

最新表彰的方案(精选5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们应该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

表彰的方案篇一

某制造类企业为了更好地进行物料与仓储管理工作，建立了一系列规章制度来规范管理行为，包括企业物资消耗定额管理制度、用料预算和存量管理办法以及物料领用制度等，各项文件的具体内容如下：

(一)企业物资消耗定额管理制度

第一条物资消耗定额是国民经济中的一个重要技术经济指标，是正确确定物资需要量，编制物资供应计划的重要依据，是产品成本和经济等两种核算的基础。实行限额供料是有计划地合理利用和节约原材料的有效手段。

第二条物资消耗定额应在保证产品质量的前提下，根据本厂生产的具体条件，结合产品结构和工艺要求，以理论计算和技术测定为主，以经验估计和统计分析为辅来制订最经济、合理的消耗定额。

第三条物资消耗定额分工艺和非工艺消耗定额两部分：

工艺消耗定额：主要原材料消耗定额-指构成产品实体的材料消耗，如六角钢、氧化铝等。工艺性辅助材料消耗-工艺需要耗用而又未构成产品实体的材料，如石蜡，苏州土等。

非工艺性定额：指废品、材料代用、设备调整等三种损耗，但不包括途耗磅差、库耗等(此部分作仓库盘盈亏处理)。

(二)用料预算方法:

第三条订货生产的用料, 由生产管理机构依生产用料基准, 逐批拟定产品用料预算, 其它材料直接由使用单位定期拟定用料预算。

(三)存量管理方法

第二条由物料管理机构依据预算用量及库存情况实施管理(管理办法由各公司自定)。

(四)物料领用制度

第六条各单位严格按本单位拟定的年度材料计划进行领料。对无计划和超计划领料, 物资部有权不给予审核发料, 同时不允许维护材料多领多占, 影响工程材料的正常使用。

表彰的方案篇二

有效推进全市各级执法职责规范, 明确全市各级执法机构编制三定方案, 明确执法机构法定职能职责及执法范围。切实推动各项执法制度规范。

5、执法人员管理制度规范。认真落实中央、省、市两办《关于进一步深化文化市场综合执法改革的实施意见》的文件精神, 出台各级执法机构编制人员“三定方案”, 明确执法机构和执法人员为参照公务员管理的执法单位, 对文化市场行政执法人员进行规范管理。全面实行行政执法人员持证上岗和资格管理制度, 未经执法资格考试合格, 不得授予执法资格, 不得从事执法活动。

6、责任制度规范。各执法单位必须明确每位执法人员的岗位职责, 落实岗位责任制, 并对所辖实体文化市场实行网格化管理, 明确网格责任和内容。

7、举报受理程序规范。严格执行《举报受理制度》，举报受理实行层级审批，统一指派，所有受理的文化市场举报都应在规定时限内处理、办结，并向举报人进行反馈。

8、执法过程记录规范。全面落实《执法全过程记录制度》，开展日常检查执法活动，要坚持使用执法记录仪进行录音录像，并对检查结果进行文字记录。特别是对现场检查、随机抽查、调查取证、证据保全、听证、行政强制、送达等容易引发争议的行政执法过程和对直接涉及生命健康、重大财产权益的现场执法活动和执法场所，要使用执法记录仪进行全过程音像记录。

9、随机抽查和案件督办规范。完善并严格执行《“双随机一公开”制度》和《案件督办制度》。按规定，定期开展“双随机一公开”执法检查，及时上报查处结果。对于上级督办的案件，要做到有行动、有结果、有回复、有汇报。

10、突发事件处置规范。贯彻执行《文化市场突发事件应急处置预案》和《文化市场突发事件应急管理办法》。按照规定及时上报重大案件及查处情况。

11、部门联动机制规范。各级文化市场综合执法机构要结合当地工作实际，加强联系，主动协调，形成信息互通、良好协作、齐抓共管的良好局面，及时建立《执法协作联动制度》。

12、审批程序规范。全面推行《重大执法决定法制审核制度》。各级文化市场综合执法机构要出台《文化市场行政处罚案件审核审批制度》，建立重大执法决定法制审核工作机制，所有行政处罚案件必须经过层级审核审批，确保程序合法。

13、信息公开制度规范。严格遵守《行政执法公示制度》和《公平、公开、公正执法办案规定》，以公开促落实，以公

开促规范，以公开促服务。进一步明确公开范围和内容，坚持以公开为常态、不公开为例外原则，推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开。依法依规明确政务公开的主体、内容、标准、方式、程序。对法律依据、办事流程、听证信息、处罚结果要利用门户网、自媒体、微信公众号等信息平台进行定期公示。

14、执法监督规范。及时出台《文化市场执法监督制度》和《文化市场监管责任追究制度》，全面规范执法行为，落实执法责任。

15、教育培训制度规范。各级文化市场综合执法机构要及时出台《全年教育培训计划》，坚持领导干部带头遵法学法，带头授课，做学法表率。健全行政执法人员岗位培训制度，每年开展行政执法人员通用法律知识、专业法律知识、新法律法规等专题培训。组织开展以案释法、旁听庭审、警示教育等，推进学法形式创新。把教育培训工作列入全年重点工作内容。

16、考核考评制度规范。制定出台切实可行的考评细则，将机构执法工作和执法人员行政执法能力作为考核重点，严格考评，促使机构和个人认真履行工作职责，坚持将考评结果作为评先评优的重要标准。

表彰的方案篇三

企业管理的好坏最终都体现在产品或服务质量的好坏上面，换句话讲，质量是检验管理水平高低的试金石。果真如此吗？我们不妨先看几个具体的事例。

海尔砸冰箱的故事，大家都知道。事例我不重复。作用意义如何？即使你知道，我也要重复一次。砸碎了麻痹大意，砸出了质量意识；砸烂了只管结果不管过程的片面性，砸出了全面质量管理；砸毁了偷工减料的幻想，砸出了脚踏实地的

作风；砸伤了全厂员工的心，砸实了全厂员工的责任感。

索尼产品频频遇警。前几年，索尼电视机、录像机在中国福州、成都、广州等地频频遭遇产品下架**；去年，索尼为戴尔等国际厂商提供的电脑电池发生爆炸事件，也给索尼一贯的高质量形象蒙羞。起初接到投诉，索尼就是不肯低下高昂的头，但在产品检测质量报告铁证面前，索尼总部最后不得不决定将问题产品全部召回。在产品质量好坏一事上，永远是顾客说了算。

三聚氰胺事件的主角——三鹿集团，这曾经是一家多么辉煌的企业！然而去年九月中旬的三聚氰胺事件曝光之后，这个号称品牌价值达三百亿元之多的明星企业，在全国人民的口诛笔伐下，在短短一个月时间里就轰然倒塌了。品牌没有过硬的产品质量作支撑，品牌价值几何？广告又有何用？同三鹿一样的乳业巨头，伊利、蒙牛、光明等在三聚氰胺事件中也未能免俗，他们受到的惩罚至今没有结束。

过去人们说“质量是企业的生命”并不全对，但现在看来也不全错。生产企业没有合格的产品质量迟早要走向自取灭亡。有了产品质量，没有配套服务，没有办法把产品交到顾客手中，这样的企业也没有生命，但他至少不会背骂名。那么质量管理如何才能规范呢？张国祥老师认为：

一、严控各个生产（服务）环节

十多年前，人们抓产品质量，就是检验、检验、再检验，

好像产品质量都是检验出来的。同样的错误生产企业不犯了，流通企业还在继续。他们收货也是查验、查验、再查验，好像查验次数多了，数量就准了、质量也有了保证。这不是劳命伤财的事吗？严格控制每一个环节，比在一个环节反复控制要有用的多！

生产企业产品质量是从设计、工艺开始的，从原材料、标准件、非标件的采购开始的。生产可控的环节很多，不可控的因素多在企业之外。控制好每一个环节不出差错，做到流程规范化、生产标准化，成品最终才能合格。

服务型企业，在方向正确、目标明确的前提下，做好细节最重要。有了这么多前提，才可以说细节决定成败。以上种种都必须满足这样一个前提：培养企业全员人人具备浓厚的质量意识。质量意识淡薄绝对不行！

二、坚持顾客满意的质量成本原则

顾客购买产品是不是质量越高就越好呢？对大众而言，显然不是。顾客看中的是产品能不能满足我某一方面的需求，有选择时，他会考虑性能价格比。质量过精，必然成本上升，成本上升必然增加顾客支出。显然这也是双方都不愿意的事情。所以我们常常要提醒企业产品设计就要从满足顾客需求开始。

顾客接受服务道理与此相同。过分的热情也会令人不安，恰到好处就行。

坚持顾客满意的质量成本原则，这应该成为企业一切管理工作的基本准则。

三、追求不需要售后服务的质量管理境界

在全球金融危机面前，在裁员、减薪的浪潮声中，格力提出了不减薪、不裁员的承诺，今年又率先提出了“不需要售后服务就是最好的服务”的口号。他不是只有动听的口号，还宣布采取一系列措施，其中“十年包换、终生保修”的承诺让人眼前一亮、终生不忘！因为格力管理到位，产品质量有保障。我相信格力会被评为全球最佳雇主企业，也会被评为消费者最满意企业。

格力是中国企业的骄傲，也是全中国人的自豪！格力的质量标准已经成为行业的领跑者。显然大多数企业学不来、也做不到。但是，我们每一个企业把追求不需要售后服务的质量管理境界作为目标是完全可以做到的。

有了这样的目标，你的企业质量管理水平就会逐步提高。

表彰的方案篇四

1、日常检查行为规范。严格落实《文化市场日常检查规范》。开展文化市场日常检查工作，应当有两名以上具备执法资格的执法人员参加，向当事人或有关人员出示有效执法证件，表明执法身份，告知当事人相关权利义务。

2、日常检查内容和频度规范。开展执法检查应在法律法规规定的权限内进行，坚持日常巡查和技术监管相结合，在网吧市场全面推行使用“文网卫士”系统开展远程巡查。每月10日前报送执法数据，每次巡查完毕后及时使用技术监管平台录入检查结果。每月各县(市)区使用技术监管平台向市局报送执法工作信息不少于2条。各级文化市场综合执法机构每月对辖区内网吧、娱乐、书报刊、音像、印刷等重点监管市场经营单位的现场检查次数不得低于4次，对其他类市场日常检查次数不得低于1次；每年对辖区内重点监管市场的平均检查次数不得低于48次，对其他类市场的平均检查次数不得低于12次。

3、办案方式数量规范。全面推行使用文化部技术监管平台进行网上案件办理。全年办案类别在五类以上。全年办案数量不少于编制到位人数的三倍。执法办案所用文书必须是文化部、国家新闻出版广电总局统一的文书格式。文化市场一般程序案件须做到一案一卷，行政处罚实行查缴分离。办结案件及时立卷归档。

4、自由裁量权基准规范。认真执行《文化市场行政处罚自由

裁量权基准》，所有行政处罚案件处罚数额必须符合《文化市场行政处罚自由裁量权基准》规定的情形。

表彰的方案篇五

推动各级政府财政提供执法配置保障，认真落实《文化部关于加强文化市场综合执法装备配备工作的指导意见》。

17、配备执法专用房间。各级文化市场综合执法机构应配备举报受理室、询问调查室、证据保存室、技术监控室和罚没物品库房等执法专用房间。日常办公用房参照党政机关办公用房建设标准执行。

18、配备执法专用车辆。各级文化市场综合执法机构应配备巡查用车及暗访用车，县级执法机构按每5人配备1辆，每机构不少于2辆的标准配备，保证文化市场日常巡查、举报受理、调查取证、重大活动保障和突发事件应急处置等工作需要。巡查用车应喷涂“文化执法”、“举报电话12318”等执法标识。

19、配备执法专用设备。各级文化市场综合执法机构应根据本部门工作职责和文化市场监管需求，配备数码照相机、平板电脑、移动存储介质、便携式打印机、移动执法手持式终端、执法仪等执法专用设备，进一步提升综合执法效能，全面推广应用推广应用移动执法系统。

20、建设技术监管平台。各级文化市场综合执法机构应适应信息化发展要求，加强技术监管平台建设，实现信息管理、网上执法、远程监管等功能，提高文化市场监管效率与水平。