

2023年旅游业行业环境分析报告(优质9篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

旅游业行业环境分析报告篇一

强化旅游与农业的互动发展。积极开发具有特色的旅游商品和旅游纪念品，五是加快行业融合。加快发展乡村旅游。强化旅游与工业的互动发展。深度挖掘子昂故里诗酒文化及硅化木国家地质公园“三科”文化，打造祈福之旅、文化之旅、科考之旅，强化旅游与文化的融合发展。

局对照下达的工作任务，按照《20xx年政府工作要点》(府发〔20xx〕1号)及政府督查室《关于报送〈2019年政府工作要点〉完成情况的通知》(府督〔20xx〕1号)要求。对各项工作完成情况进行了自查，现将有关情况报告如下。

二)先后在山景区、风景区、子昂故里文化旅游区举办了第十三届节、第五届“之春”踏青节、第三届清见品果节及“三月三”庙会。通过节会平台，促进乡村旅游提档升级。以“节兴旅”办好县“2019年乡村旅游节”自3月开始。充分展示了全县优秀的乡村旅游资源，促进旅游与文化的融入，大大提高旅游的品位及经济、社会效应。二是以创建活动为突破口，加快推进乡村旅游提档升级。省级乡村旅游示范镇村、省级星级农家乐创建工作，现已通过市级初检。

三)引进国内外知名的大企业、大财团参与我县的旅游综合开发，招大引强工作取得突破。组建专门的招商队伍。为旅游项目发展注入了强大活力。一是与中华侏罗纪(香港)投资管

理有限公司签订了投资框架协议，该公司将投资30亿元开发建设中华侏罗纪公园；二是与愿望基础设施建设开发有限公司签订了框架协议，该公司将在子昂故里文化旅游区投资50亿元规划建设东方影视中心、西部饮食城、五星级酒店等文化旅游项目；三是与弘泰创新(投资管理有限公司和县致远实业有限责任公司签订了投资国际城框架协议，该项目总投资30亿，主要建设五星级大酒店、会展中心、老年社区、高尔夫练习场、汽摩俱乐部等项目。

四)成立了创建工作领导小组负责组织领导□4a景区创建工作有序开展。为确保今年8月底前子昂故里文化旅游区成功创建为4a级景区。抽调了工作人员，组成软件资料筹备组，形成了良好的工作运行机制。先后召开了专家辅导会、创建工作动员大会暨培训会，制定了创建工作方案，分阶段细化了目标任务，各项工作正有序开展。

五)完善应急救援机制，切实强化旅游行业监管。一是强化安全生产责任制。加大安全隐患排查治理力度，确保全县无重大涉旅安全事故发生。二是继续积极开展城乡环境综合治理工作，深化“城乡环境综合整治进景区”和“廉政文化进景区”活动，全面净化景区环境，提升景区整体形象。三是宣传、贯彻《省旅游条例》和《旅行社条例》切实增强从业人员素质，全面提高管理水平。四是充分挖掘特色人文资源和自然资源，包装推广特色旅游商品，大力推进旅游商品产业化发展。

旅游产品开发而及包装品位偏低、影响力不足，一是县面临着国内旅游发展的严峻挑战和旅游发达地区旅游资源开发、客源分流的.激烈竞争；二是全县的旅游业仍存在着产业体系不够完善。旅游企业小、弱、散，核心竞争力不强，旅游购物市场发展滞后，缺乏具有特色的旅游商品和文化纪念品等问题；三是旅游专业人才缺乏，行业管理不够规范等问题。

落实项目建设责任和要求。切实抓好招大引强，一是加快项

目建设。加快推进中华侏罗纪探秘旅游区、子昂故里文化旅游区、休闲度假区、沱牌诗酒名企名镇等文化旅游重点项目建设。做好项目的策划、包装、推荐、对接工作。做好现有招商企业的跟踪和项目的落地建设。

旅游业行业环境分析报告篇二

近年来，旅游业蓬勃发展，成为全球最重要的经济产业之一。为了更好地了解旅游市场的现状和未来发展趋势，我参与了一项旅游业调研，得到了丰富的经验和知识。以下是我对此次调研报告的心得体会。

首先，调研报告详细展现了旅游市场的现状。报告显示，旅游业是全球第三大出口行业，对GDP的贡献率高达10.4%。同时，旅游业也是创造就业机会的重要领域，全球有超过3亿人从事旅游相关行业。这些数据让我深刻认识到旅游业的巨大潜力和重要性。

其次，报告对旅游业的发展趋势进行了前瞻性分析。报告指出，随着人们生活水平的提高和对休闲旅游的需求增加，旅游消费规模将持续扩大。尤其是中国和印度等新兴经济体，他们的中产阶级不断壮大，将成为旅游消费的重要力量。此外，随着人们对旅游体验的要求提高，创意旅游和生态旅游等新兴业态也将迅猛发展。这些预测让我意识到，在未来的旅游市场中，需要不断创新和提升服务品质。

第三，调研报告给出了旅游业面临的挑战以及解决方案。报告指出，旅游业的发展面临着资源短缺、环境污染、安全问题等问题。为了应对这些挑战，报告建议加强政府监管和政策引导，鼓励旅游企业生态友好和可持续发展。此外，报告还提倡加强旅游业与其他相关产业的合作，促进旅游与文化、体育、健康等领域的融合发展。这些解决方案让我认识到，在旅游业的发展过程中，需要全社会的共同努力。

第四，调研报告还介绍了一些成功的旅游项目和经验。比如，通过开展文化旅游，一些地方成功实现了经济转型和增加就业。同时，报告还提到了一些国际合作项目，通过跨境旅游和旅游合作，实现了互利共赢。这些案例让我明白到，在旅游业的发展中，需要从成功的经验中吸取教训，不断创新和改善。

最后，通过参与此次调研，我深刻体会到旅游业作为一个多元化的产业，其发展不仅仅依靠政府的支持，也需要企业和个人共同努力。旅游业的壮大离不开创新和经验的积累，只有不断提升服务品质，满足游客的需求，才能吸引更多的人参与旅游消费。我相信，只要我们坚持可持续发展、保护环境的原则，旅游业必将迎来更加广阔的发展前景。

综上所述，通过参与旅游业调研报告，我深入了解了旅游市场的现状和未来趋势，认识到旅游业的重要性和发展潜力。同时，报告也提出了旅游业发展面临的挑战和解决方案，并给出了一些成功的案例。我相信，在全社会的共同努力下，旅游业必将迎来更加美好和繁荣的未来。

旅游业行业环境分析报告篇三

引言：

近年来，我国旅游业蓬勃发展，成为支撑经济增长的重要支柱产业。为了更好地了解旅游业的发展状况和面临的问题，我参与了一次旅游业调研，并撰写了一份调研报告。在这次调研过程中，我有机会近距离接触旅游从业者，深入了解行业内部的发展动态和相关政策。在此次调研报告中，我结合自身所见所闻，总结出了以下几点心得体会。

一、发展态势分析

通过调研报告中的数据分析，我们可以清楚地看到旅游业的

发展态势。旅游人次和旅游收入都在近年来稳步增长，国内旅游市场逐渐成为消费增长的亮点。特别是随着人民收入水平的提高，越来越多的人开始注重休闲度假，旅游消费逐渐成为人们生活的一部分。然而，我们也要看到旅游业发展中面临的一些问题，比如旅游产品过于单一、旅游资源开发不平衡等。因此，我认为旅游业发展应注重提高产品多样性和提升旅游资源整合能力，以满足不同层次的需求。

二、技术创新与数字化转型

在调研报告中，我们还注意到技术创新和数字化转型对于旅游业的推动作用。互联网技术、大数据、人工智能等新兴技术的应用，为旅游业带来了巨大的机遇。例如，通过在线预订系统和移动支付手段，旅游消费者可以更加方便地选择和购买旅游产品。同时，景区和旅游企业也可以通过大数据分析，了解游客需求，提高服务质量。然而，我也发现在技术创新的过程中，旅游企业普遍存在数字化转型不足的问题。因此，我认为旅游企业应加大对技术创新的投入，提升数字化转型能力，以适应市场的需求。

三、人才培养和服务素质提升

在调研报告中，我们还了解到在旅游业发展中，人才培养和服务素质提升是重要的环节。随着旅游业的快速增长，对于从业人员的素质要求也在不断提高。优秀的服务水平和专业知识成为吸引游客的重要因素。因此，旅游企业应注重培养从业人员的服务意识和专业技能，提高服务质量。同时，政府也应加大对旅游人才培养的支持力度，建立完善的培训体系，为旅游业提供人才保障。

四、环境保护和可持续发展

在调研报告中，我们也发现旅游业的发展必须与环境保护和可持续发展相结合。旅游业的快速发展对环境造成了一定的

压力，如景区过度开发、资源浪费等问题。因此，旅游业应加强环境保护意识，积极推动绿色发展。例如，通过限制游客数量、加强景区环境管理和推动旅游低碳出行等措施，减少对环境的影响。只有在环境可持续发展的基础上，旅游业才能持续健康发展。

五、政府引导和政策支持

最后，调研报告也提到政府引导和政策支持在旅游业发展中的重要作用。通过政府的引导和支持，可以推动旅游业的创新发展。例如，政府可以加大对旅游业的投资，提供税收优惠政策，降低企业负担。同时，政府还应加强统筹协调，建立健全的管理机制，为旅游业提供稳定的政策环境。只有政府和企业共同合作，才能推动旅游业实现更加可持续、稳定和健康发展。

结语：

通过此次旅游业调研报告，我深刻体会到了旅游业发展的机遇与挑战。在旅游业快速发展的背景下，我们要注重提高产品质量和服务水平，加大技术创新的力度，注重环境保护和可持续发展，并借助政府引导和政策支持，共同推动旅游业实现更加繁荣健康的发展。同时，我也意识到作为从业人员，要不断提升自身的专业素质和服务水平，为旅游业的发展做出更大的贡献。

旅游业行业环境分析报告篇四

随着社会经济的发展，旅游业成为了国民经济的支柱产业之一。旅游业的快速发展对于国家经济的增长、就业的增加以及区域发展的推动具有重要意义。为了更深入地了解旅游业的发展现状以及面临的挑战，我参与了一次旅游业的调研，通过对调研报告的学习和分析，我有了一些关于旅游业发展的心得和体会。

首先，旅游业的发展提供了巨大的就业机会。调研报告显示，旅游业目前已成为许多地区的支柱产业，给当地居民提供了大量的就业机会。无论是直接从事旅游服务的行业，如旅行社、酒店、饭店等，还是间接从事旅游服务的相关行业，如农民特色农产品、手工艺品、文化演艺等，都能为就业提供良好的平台。调研报告中还提到，旅游业的发展还能带动其他相关行业的发展，进一步增加就业机会。

其次，旅游业的发展为国家经济增长提供了重要支持。根据调研报告数据显示，旅游业在国民经济中的地位越来越重要，旅游消费支出的增长为国家经济增长提供了坚实的支持。旅游业的发展不仅能带动投资、消费和就业的增长，还能促进地区间的经济协调发展。通过旅游产业的发展，可以吸引更多的外来投资，推动相关产业的升级，促进地方经济结构的调整和优化。

然而，旅游业的发展也面临一些挑战。调研报告显示，旅游业发展中存在着旅游资源开发不均衡、旅游企业管理水平不高等问题。在一些旅游景区，游客密集而资源有限，导致了资源消耗和环境破坏的问题；而一些旅游企业在管理和服务上存在不足，无法满足游客对舒适和个性化体验的需求。此外，旅游业在推动地方经济增长的同时，也带来了一些负面影响，如交通拥堵、环境污染等。这些问题的存在需要政府和企业共同努力，通过政策调整和管理创新来解决。

对于旅游业的发展，我深入思考并得出了一些结论。首先，旅游业应重视可持续发展。在旅游资源的开发和利用上，要充分考虑环境和社会的可持续性，避免资源的过度开发和消耗。其次，旅游企业应提高管理水平和服务质量。通过加强内部管理、提升员工素质和改善服务态度，为游客提供更好的旅游体验。此外，政府需要加强对旅游业的规划和管理，协调相关部门的合作，提供更好的政策支持和服务保障。

通过这次旅游业调研报告的学习和分析，我深入了解了旅游

业的发展现状和面临的挑战。我相信，随着旅游业的不断发展和完善，将能为国家经济的增长和就业的增加带来更多机会和挑战。同时，我们也要意识到旅游业发展中的问题和困难，通过共同努力，找到解决问题的方式和路径，推动旅游业可持续健康发展，为人民群众的生活带来更多的幸福和福祉。

旅游业行业环境分析报告篇五

尊敬的长运集团领导：

您好！

鉴于我个人的兴趣偏好和能力等原因的考虑，我已决定辞去在温州旅游集散中心的现有工作以迎接新的挑战。在工作期间我得到了公司领导和同事们的大力支持和帮助，也感受到了公司对我个人的无微不至的关怀，对此我表示诚挚的感谢，也同时对我的离去将给公司带来的不便表示深深的歉意。在公司的这段工作经历作为我迈入社会的第一次社会体验将是我永生难忘的，感谢长运集团给了我这次工作的机会。同时希望您能早日找到合适的人手接替我的工作。

祝长运集团的事业蒸蒸日上再创辉煌，祝公司的领导和同事们前程似锦鹏程万里！

敬爱的 xx-x 老师： 您好！

我现在怀着无比复杂的心情给你写这份辞退会长的申请书，我对这个组织有着无尽的感恩，但是由于一些客观原因我不得不选择放弃，这将是我的遗憾。当初我怀着对社团工作的憧憬和年盛的好奇心加入了旅游协会，并从 xx 年 3 月开

始担任旅游协会会长职务。在旅游协会无论工作环境、团队、压力，甚至个人喜好，我都很满意。经过这一段时间的工作，让我学到了很多知识、积累了一定的经验。对此我深怀感激！但因为本人学习大三专业课程紧张，工作事情繁琐，压力重大，在此让我明白了什么叫现实与梦想的差距。所以我再三思忖，最后不得不向旅游协会和老师提出申请，我决定辞去旅游协会会长职务。

并希望能与 xx 年 11 月正式离职。对于由此为旅游协会造成的不便，我深感抱歉。但同时也希望老师能体恤我的个人实际，对我的申请予以考虑并批准为盼。感谢旅游协会给我提供了一个展示自己才华的舞台，感谢旅游协会给了我一个能与一群出色成员一起工作的机会，也感谢您在我就职的这段时间给予我的支持与鼓励！在此向您推荐本协会副会长的杨广同学为新会长人选。

希望旅游协会在老师和新会长的带领下发展的更加美好！

致敬！

申请人：

旅游业行业环境分析报告篇六

按照市旅游产业办《关于转发省旅游产业办关于对省委省政府关于加快旅游业的意见具体政策措施落实情况开展自查和督查的通知的通知》（武旅产业办发〔20xx〕3号）要求，我办组织区交通、国土等成员单位对贯彻落实旅游业政策措施落实中存在的问题进一步进行了自查自纠，现将自查情况报告如下：

我区在加快旅游业政策措施落实存在的问题及困难主要反映在以下几个方面：一是交通部门对旅游业发展中的贡献有待

进一步加强。旅游客运车辆空置率较高，高速公路通行费较高等因素，导致旅游客运车辆市场低迷。

二是旅游产业开发用地成本较高。旅游产业开发要求旅游资源周边有较为广阔的土地资源。而动辄一次性上交成百上千万的土地出让金，对旅游投资者是一个不小的考验，在一定程度上阻碍了旅游产业的开发建设。

三是市场营销的力度不够。主要体现在宣传营销系统性不够，空白点较多等问题，如对新型营销方式的利用不足、对一些重点旅游市场的宣传力度不足、形象性宣传多、服务性跟进不足等。

一是进一步加强组织领导。充分发挥凉州区旅游产业开发领导小组协调作用，明确各部门工作职责，充分发挥各部门的积极性、主动性、创造性，进一步推动旅游产业与相关产业的融合发展。充分发挥旅游业在现代农业和农村、新型工业化和城镇、现代服务业和新兴产业建设中的重要促进作用，按照城乡经济社会一体化发展的要求，将旅游开发建设、旅游产业要素聚集与城镇化建设、新农村建设紧密结合起来，科学规划布局、不断完善城镇旅游功能，形成全区上下齐心协力推动旅游产业大发展的新局面。

二是切实发挥各部门职能优势，进一步加大发展旅游业具体政策措施的落实。按照省、市旅游产业办文件要求，区交通部门将协调相关单位对高档旅游汽车减半征收高速公路通行费，同时允许高档旅游汽车在旅游淡季运营长途客运班线，区国土部门将按照文件要求，起草拟定《凉州区旅游业投资用地优惠政策》，明确规定“单项投资亿元以上的`旅游项目，可分期缴纳土地出让金”的优惠，全区旅游产业开发领导小组各成员单位积极协调，合力兴旅，为全区旅游业发展贡献各自的力量。

三是加大“促销凉州”力度。通过不同媒体平台，利用行之

有效的宣传方式，不断扩大凉州的知名度和影响力。通过努力营造良好旅游环境，广泛开展大规模的旅游宣传系列活动，精心打造“天马之都，葡萄酒城”的旅游品牌，着力构建“和谐凉州旅游”的品牌形象。

旅游业行业环境分析报告篇七

特色休闲观光旅游业是指利用农业景观资源和农业生产条件，结合周边旅游资源，发展具有田园情趣、特色文化，集观光、休闲、体验、旅游为一体的一种新型旅游经营形态。近年来，伴随全球农业产业化发展，特色休闲观光旅游业不仅具有生产功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活功能。特色休闲观光旅游以其清新的田园风光，纯朴的山村风情吸引游客，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿、度假、游乐。作为一种新兴高效产业，特色休闲观光旅游业具有投入少、见效快、产出高、关联带动作用大等特点。

本文通过对我市18个镇、街道进行特色休闲观光经营户的调查，收集景点、农家乐及其他特色休闲观光旅游经营户的基本情况以及相关意见建议，分析我市发展特色休闲观光旅游业存在的问题以及发展方向。

根据调查了解的情况，可以将我市的特色休闲观光旅游业分为以下几种类型：

1、休闲观光农业

该类型主要为农民自筹资金，承包农林地资源兴办的休闲观光农业。我市的休闲观光农业主要为特色采摘和休闲垂钓，即游客在农民种植的果园、蔬菜园、鱼塘自行采摘、钓鱼，享受自己动手、自娱自乐的过程。采摘的品种主要有葡萄、草莓、蓝莓、樱桃、梨等，主要分布在锦城、板桥、太湖源等镇街道。

2、特色农业园区

该类型主要为景区边缘的农村围绕旅游市场需求而发展出来的特色休闲农业。我市目前这类特色农业园区较少，主要有景观植物观赏(花卉、观赏竹等)、特色畜牧养殖(梅花鹿等)以及特色农业文化园区(山核桃、茶文化等)。虽然该类型园区目前在我市并不多，但是具有较大的发展潜力。

3、农家乐经营户

该类型主要为依托景区发展与家庭接待为主，融入乡情活动的特色休闲观光旅游业，即以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为主题内容的农家乐经营。农家乐发展的欣欣向荣是我市旅游业的一大亮点，在江浙沪地区已经有了一批稳定的客源。

我市目前特色休闲观光旅游业的发展形式是以农家乐为主，特色采摘为辅，其他特色休闲农业园区共同发展，其中农家乐发展已经比较成熟，但其他两个类型的发展潜力还有待挖掘。

1、特色结合，有机促进

根据调查了解，我市的农家乐分布于天目山、太湖源、龙岗等12个镇街道的39个行政村，目前共有891户农家乐经营户，拥有床位24440个。2012年我市农家乐全年共接待游客135.2万人次，同比增长12.76%，比2009年增长40.3%，实现经营总收入8036万元，同比增长20.13%，比2009年增长66.8%。

而除了农家乐以外的特色采摘、休闲垂钓以及景观植物观赏等类型的特色休闲观光旅游经营户则共有78户，主要分布在锦城街道、太湖源镇、昌化镇等9个镇街道，2012年共接待游客人次189350人，总收入达到2521万元，其中以销售农产品而得到的农业收入占了总收入的18.8%，总利润为588万元。

这几个类型的特色休闲观光经营户基本上都是交织穿插在一起，结合了各自的特色，并相互促进发展。

2、规模不大，潜力可控

根据调查汇总显示，所调查的经营户中只有15.4%是企业形式的，其余都是个体户形式，而农家乐目前也大部分都是个体户，规模比较小，档次高、设施齐全、具有品牌的综合性特色休闲观光旅游经营户比较缺乏。

在扩大规模和继续发展方面，有46.2%的经营户表示还想扩大特色休闲观光旅游业的经营规模，有35.9%的经营户表示还有涉及其他形式特色休闲观光旅游业的想法，说明我市的经营户对特色休闲观光旅游业的发展持乐观态度，该项产业的发展还具有较大的潜力存在，特别是休闲观光农业和特色农业园区这两个类型，已经越来越受到游客的关注和欢迎。

3、本地经营，游客集中

我市的特色休闲观光旅游业目前大多数由本地人来经营，外地居民来进行投资建设的情况较少，在所有的经营户中，有97.4%的经营户都是本村居民。

从游客的来源看，目前我市特色休闲观光旅游业的游客大部分还是来自于本市和江浙沪地区，38.5%的游客来自于本市，34.6%的游客来自于江浙沪及其他地区，而其他更远一点地区的游客则比较少，客源比较集中，说明了我市发展特色休闲观光旅游业的客源方面有较大市场可开拓。

我市特色休闲观光旅游业目前虽然正在蓬勃发展，但是也存在不少的问题，根据本次调查情况的反映，这些问题分别涉及到管理、服务、宣传等各个方面，需要引起关注并亟待解决。

1、经营观念较落后

我市目前拥有的特色休闲观光旅游业经营户大多数的经营观念还是停留在比较初级的发展阶段，如特色采摘、休闲垂钓结合农家美食、欣赏风景等，很少有能够将各种有利资源整合在一起，而且在经营上也没有太多的策略，基本上都是比较传统的经营模式进行。

——经营策略缺乏。根据调查显示，有39.7%的经营户认为自己的经营能力不足，不懂相关的经营策略，在如何提高自身的档次和服务水平、如何吸引游客和扩大影响力等方面都没有特别好的方法，大部分都是跟风而起，对该行业并没有进行详细的研究和规划。

——宣传包装较少。根据调查显示，有20.5%的经营户认为宣传渠道较少，信息不畅通，也就更加谈不上如何为自己的特色休闲观光旅游点进行包装宣传，这也就造成了游客了解这些特色休闲观光旅游业的途径不多，不利于该行业的发展。

2、基础服务跟不上

特色休闲观光旅游业是旅游业和农业的结合体，必须要有完善的基础设施和良好的服务水平，才能够更加吸引游客以及进一步留住游客，并且扩大客源。而目前我市的这些特色休闲观光旅游点的管理模式还是比较简单的家庭模式，基础设施也比较简陋，提供不了更加完善的服务。

——基础设施较差。根据调查显示，有34.6%的经营户表示基础设施较差是其在特色休闲观光旅游业经营过程中遇到的一个困难，有39.7%的经营户表示需要政府部门做好整体规划，做好公共基础设施完善工作。有些特色休闲观光旅游点的环境比较脏乱差，给游客留下了不好的印象，从而流失了不少的游客。而且有些特色休闲观光旅游经营户比较集中的村庄也缺少统一规划管理，难以形成综合性的优势。

——服务能力不足。根据调查显示，有14.1%的经营户表示人力资源和服务能力的不足也是影响经营情况的一个重要因素，有71.8%的经营户表示需要政府部门加强相关的业务指导培训，以提高服务水平。目前我市的这些经营户中工作人员基本上是自己家人，聘用人员较少，管理松散简单，没有很强的约束力，而在这些人员中有部分人员的素质较低、服务意识不够，影响了服务质量，容易引起顾客的不满，导致重游率的降低。

3、产品竞争较激烈

——同类产品聚集。根据调查显示，有30.8%的经营户表示本地区同类型的经营户较多，竞争比较激烈。尽管我市现在也有一些档次较高、市场口碑较好的特色休闲观光旅游点，但是总体上来讲这样的经营点并不是很多，规模小、档次低、内容类型单一仍然是很多特色休闲观光旅游点的问题，而且经常会有同类型的聚集在一起，互相模仿、雷同现象突出，缺乏个性和特色。

——周边竞争激烈。在周边区县市中，也不乏特色休闲观光旅游业发展得比较好的地方。如xx县，依靠千岛湖的资源优势，衍生了很多生态休闲农庄，不仅有住宿、餐饮、景观等，包括了商贸服务业其他相关行业，把吃住行游购娱都集中在一起，形成了综合性的特色休闲观光旅游点。而著名的xx县“洋家乐”现在也是发展得如火如荼，目前已有超过30家，分别由南非、法国、韩国等十来个国家的各界人士投资，有力促进当地农民就业增收致富，使xx县成功走出了一条富有德清特色的乡村旅游发展之路。还有其他的如xx县、xx县等，在特色休闲观光旅游业发展方面都已经走在了前列，具有规模较大、品质较高的特色休闲观光旅游点和产品。

旅游业行业环境分析报告篇八

为进一步推动创建中国优秀旅游城市工作，市人大常委会副主任xxx率由市人大民宗侨外委员会、市人大城建环保委员会、市旅游局有关人员组成的旅游工作考察组，于5月10日至19日先后对南京、无锡、苏州、上海、杭州五市“创优”工作及旅游业发展状况进行了考察。考察组通过与五市人大、旅游主管部门座谈、实地考察、查阅“创优”及旅游业发展有关文件等形式，取得了第一手资料。现将考察情况报告如下：

一. 华东五市旅游业发展基本情况

10月，南京、无锡、苏州、上海、杭州作为54家全国第一批申报创建中国优秀旅游城市之列的城市，经国家旅游局考核、检查、验收，均被授予“中国优秀旅游城市”称号，且在考核得分上位居全国前列。

近几年来，华东五市先后确定了大旅游发展战略，坚持政府主导型旅游业发展思路，在旅游产业定位、旅游规划、资源开发、市场管理、市场促销等方面摸索出一些可借鉴的经验。

（一）在产业定位上确立了发展大旅游的思想

南京市的旅游产业定位于第三产业的支柱产业；无锡市则定位为新的经济增长点，第三产业中的重点支柱产业；苏州市定位是国民经济的重点支柱产业；上海市定位是第三产业重点发展产业、国民经济新的增长点；杭州市定位是国民经济的支柱产业。同时，各市在城市定位上，突出了旅游产业的重要地位：南京市是“六朝古都、十朝都会，著名的风景旅游城市”；无锡市是“重要的经济中心城市，区域性交通枢纽，著名的旅游胜地”；苏州市是“中国著名的历史文化名城和旅游城市”；杭州市是“著名的风景旅游城市”；上海市是“西太平洋沿岸国际旅游中心城市”。

（二）在城市规划上体现了大旅游的发展思路

华东五市坚持城市规划与大旅游发展规划相结合的原则，在综合考虑城市规划中充分体现大旅游发展规划因素，以保护旅游自然资源和人文景观。南京市政府成立的“市旅游指导委员会”下设“旅游规划委员会”。该委定期会同计委、规划等部门对旅游项目论证审批；上海市形成了“旅委”与计委、规划部门集中审定表决旅游改扩建项目的议事制度；苏州市在旅游立法中明确规定：“新建、扩建、改建旅游项目应当经旅游行政主管部门根据旅游发展规划审核同意后，再向有关部门申请立项。县级市、区的旅游建设项目应当报苏州市旅游行政主管部门备案”。同时，苏州市政府在建设发展中，为保护苏州古城及古典园林风貌，作出保留旧城区、建设新区和工业园区的决定，使苏州古城、古典园林这一珍贵的文化遗产得到了充分保护，使苏州旅游走上了可持续发展的道路。杭州市政府也明确提出：旅游资源的开发和利用应当坚持“统一规划、依法开发、体现特色、合理利用、科学保护”的原则，符合旅游业发展规划和城市总体规划。

（三）在市场管理上实施了依法综合治理的措施华东五市认为建立规范、有序的旅游市场秩序，是保证旅游业健康发展的重要手段。为此、他们均采用联合公安、工商、市容等部门综合执法等形式，大力整治旅游市场秩序，并取得明显成效。南京市旅游指导委员会下设“旅游管理委员会”，其职能就是负责协调公安、工商、市容等部门，联合对旅游市场违规、违法行为进行综合治理；无锡市政府针对日趋升温的“一日游”市场，专门颁布了《无锡“一日游”公告》，并责成各景区（点）工商行政管理部门等对景区点及周边环境进行严格管理，依法整治；杭州市建立“一日游”经营活动专项审批制度，有力地维护了当地旅游市场秩序。

（四）在旅游资源开发上形成了社会办旅游的局面

杭州市在景区点的建设上，市政府坚持“谁投资、谁受益”的原则，大力倡导内资外资、国有民营一起上，并努力创造良好的投资环境，提供政策扶持。近三年来，共吸收40多亿

元人民币投入景区（点）建设，建设了宋城、未来世界等一批文化品位高、具有高科技内涵的新景区（点），并得到了丰厚的回报，形成了旅游资源开发的良性循环；苏州市全市60余家星级宾馆90%以上利用外资、吸收内资兴建，社会资金在旅游饭店业建设中具有举足轻重的地位。

（五）在旅游产品上突出地方特色创名优品牌华东五市在旅游六要素“行、游、住、食、购、娱”中充分体现本地文化特色，用特色文化包装旅游、包装城市。南京市政府依托“六朝古都，十朝都会，历史文化名城”的优势，利用国际互联网、中央电视台1—7频道等各大媒体，隆重推出“南京国际梅花节”，南京的花车巡游驶进了上海滩，在国内外产生深远影响。同时，培育和发展当地饮食文化，使秦淮河美食文化形成南京旅游的一大特色，苏州向世界推销“三古一湖”（古城、古典园林、水乡古镇、太湖），在住、食、购上充分展示吴文化的特色，即住——古典园林饭店，食——吴越菜，购——苏州工艺品、苏绣等，同时，举办国际性“苏州丝绢节”推销苏州旅游；无锡充分挖掘本地旅游资源，推出中国第一桥——江阴长江大桥、神州第一佛——灵山大佛、华夏第一村——华西村、太湖第一渚——鼋头渚，并以一首《太湖充满温情和水》的歌曲占领了日本客源市场；上海着重推介都市旅游（都市风光、都市文化、都市购物）；杭州以“三江两湖”树立杭州旅游形象。通过富有地方文化特色的旅游形象包装，使华东五市旅游形象充满个性化，城市充满个性化。近几年来，华东五市海外旅游者人数、创汇收入连年攀升。

创优工作及旅游业发展的考察报告来自本网网-，仅供学习，转载请注明出处。

旅游业行业环境分析报告篇九

随着个人的文明素养不断提升，报告对我们来说并不陌生，

我们在写报告的时候要注意涵盖报告的基本要素。你知道怎样写报告才能写的好吗？以下是小编为大家整理的市旅游业调研报告，仅供参考，希望能够帮助到大家。

会展业与旅游业具有较强的关联性。会展通常都会选择旅游发展到一定程度、有一定基础设施的地方举办，而知名的成功会展又会推动当地旅游业的发展。当前，越来越多的国家和城市更加重视发展会展旅游业。今年5月下旬至6月中旬，市政协组织部分委员，会同市旅游局、市会展办和市政府研究室等部门，联合开展了会展旅游业发展调研。现将调研情况报告如下。

近年来，我市会展旅游业发展取得了一定的进步，主要表现在以下几个方面。

1、会展经济蓬勃发展，产业特色初步形成。从全国范围来看，合肥会展起步偏晚，但发展较快。自以来，展会数量年均增速达40%。全市举办各类展览40余场次（其中安徽国际会展中心举办18场次）；达69场次，较上年增长70%，参展人数增长141%，当年安徽国际会展中心举办大型会展25个；举办各类较大的展览66场次，尤其是第xx届国际美术大会的举办，标志国际性大展取得零的突破，当年参展人数总计达28万人次。，全市举办各类展览突破70场次（其中安徽国际会展中心举办32场次），营业收入、展览面积、参展人次都再创历史之最。，全市共举办各类展览102场，展种涉及科技、工业装备、文化艺术、农业、服装服饰、人才、粮油机械等领域，其中全国性展览有第十三届中国艺术博览会合肥展暨合肥文化产业博览会、中国国际徽商大会等8场。我市举办各类展览122场，其中，安徽国际会展中心举办各类展览45场，同比增长10%，总展览面积达63.9万平方米；安徽省红三环体育馆举办展会25场，总展览面积16万平方米，参展人次达60万。

会展企业快速增加，办展水平逐步提高。截止底，全市有展览业务的企业已达60多家，其中专业展览公司30多家，直接

从事与展览相关的广告、装璜、物流等关联业务企业近200多家。以安徽国际会展中心为龙头，形成了体育馆、科技馆及商务中心、公园、广场等室内外大小适宜、分工自然的展场体系。会展企业呈现由小到大、由弱到强，在激烈市场竞争中适时进位、选项定位的发展趋势。专业展览公司的发展壮大，加速了合肥会展经济的崛起。几年来，我市成功举办了“第xx届国际美术大会”、“全国农机产品订货会”（连续四年）、“中国畜牧业交易会”、“第38届全国新特药品交易会”、“第57届全国汽车配件交易会”、“第48届中国教学仪器设备展览会”、“第十三届中国艺术博览会”、“首届中国国际动漫交易会”、连续两届“中国坚果炒货食品节”、“第四届中国中部投资贸易博览会”等国际性、全国性大型会展40多个场次。值得一提的是其中很多全国性大型展会，即使是上海、广州等大城市也不是轻易能够申办到的，比如“全国农机产品订货会”在我市连续举办四届的基础上，和xx已经确定继续在合肥举行，特别是“第四届中国中部投资贸易博览会”在合肥的成功举办，标志着合肥已经成为中部区域性会展主要城市之一。在区域性或地方培育起来的会展旅游方面，成功举办了（或连续举办）“安徽国际工业装备展览会”、“安徽国际汽车博览会”、“中国（合肥）徽菜美食旅游节”、“中国合肥高新技术项目资本对接会”和“中国合肥苗木花卉交易大会”等。

2、旅游业整体实力不断提升。近年来，入境游客、国内游客和旅游总收入三项主要指标均以20%以上的速度增长，分别突破10万人次、1000万人次和100亿元。更是逆势飞扬，全年接待国内旅游人数1340.8万人次，同比增长29.3%；入境旅游人数14.8万人次，同比增长31.8%；旅游外汇收入8229.2万美元，同比增长30.7%；旅游总收入132.5亿元，同比增长32.1%。旅游总收入相当于全市gdp的7.96%，迈入了厚积薄发、加速崛起的新阶段。我市编制完成旅游发展总体规划，召开旅游发展大会，确立建设“安徽旅游中心城市”、“长三角地区观光休闲度假基地”的目标，并把旅游产业纳入“1346”行动

计划加以推进。

旅游标准化建设不断加强，积极推广a级景区、星级酒店、国家农业旅游示范点等旅游标准，推动旅游产品和服务升级，在国家旅游标准的基础上，制定了绿色饭店和乡村旅游等级评定标准。目前全市已经挂牌的星级饭店和具备星级接待标准的宾馆饭店104家，五星级标准10家，挂牌3家，古井酒店集团进入中国旅游饭店民族品牌20强行列；旅行社145家，安徽海外旅游总公司、安徽省中国青年旅行社年营业收入过亿元，安徽省中国青年旅行社、安徽顺达旅行社跻身全国百强社。

3、旅游业与会展业相互促进、共同发展。伴随着会展经济发展，合肥旅游业也取得了骄人的业绩。合肥共举办会展122余场（次），参会客商达360万人，占来肥游客总数的37%多，也就是说每3个来肥游客中就有1个是会展客商。特别是我市成功举办了第四届中博会，大大提升了合肥旅游会展新形象，展示了合肥城市新面貌。而旅游业的发展壮大也提升了合肥的知名度和美誉度，对外地客商产生较大吸引力。此外，旅游主体规模的扩大也使得会展接待能力不断提升。

经济拉动效益明显，城市品牌稳步提升。合肥会展业旅游业的快速发展，有力地促进了第三产业的发展，对经济拉动作用明显，提升了合肥城市知名度。从直接经济效益看，会展拉动第三产业收入增长约18亿元，较上年同期增长38%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达26%。从间接效益看，会展旅游业发展有力地促进了合肥的住宿、餐饮等行业的发展，更为我市提供了大量的就业岗位，促进了合肥城市基础设施的改善。从对城市品牌提升等无形效益上看，会展旅游业提高了合肥的知名度，在推动现代化大城市建设中起着促进作用。

旅游产品的硬件方面，合肥市缺乏高质量的旅游资源。我市虽然素以“三国故地、包拯家乡、淮军摇篮”著称，拥有李

鸿章、刘铭传等历史文化名人，但在自然旅游资源方面却缺少自然景观，发展传统的观光旅游和休闲旅游的条件都不充足。合肥要想提升在全国旅游城市中的地位，还必须发展商务旅游、会展旅游等新型旅游产品。会展旅游是国民经济的“助推器”。据专家估计，展览业的产业带动系数为1:9，即展览场馆收入1元，相关收入为9元，为其服务配套的服务业、通讯业等行业因此受益。因此，做大做强会展旅游业对我市大力发展第三产业具有重要的意义。

1、我市发展会展旅游业优势分析。

城市综合实力日益增强。近年来，合肥在过去良好的基础上，建设与发展步伐明显加快。全市地区生产总值1664.84亿元，财政收入301.21亿元，主要经济指标增速继续位居全国省会城市前列，在极其复杂的宏观环境下，全市经济社会仍然保持又好又快的发展势头。随着经济社会快速发展，合肥市的知名度不断提高，吸引力越来越强，为我市大力发展会展旅游业奠定了坚实的基础。我市地理位置独特，区位优势明显。目前，合肥到南京、上海、武汉的高速铁路均已开通，京福等高速铁路也将从合肥通过，大大拉近了彼此之间的时空距离。再加上公路、港口、航空等重大项目建设，合肥区域性综合交通枢纽地位日臻完善。通过强力推进基础设施“大建设”，城市综合承载力和辐射带动力明显增强，为各类企业发展带来了更多更好的机遇。

同时，合肥市拥有较为雄厚的科技教育实力。省会合肥是我国重要的科教基地之一，拥有全国闻名的中国科学技术大学、中科院合肥物质科学研究院等一大批高等学府和科研机构，每千名职工中拥有专业技术人员的比例在全国同类城市中名列第二位，较高的劳动力素质和科学技术水平为合肥市发展高新技术产业提供了良好的条件。以合肥这座科技名城作为依托，合肥可以承办各种国际国内学术会议，对于加强合肥市与国内外的学术、文化交流与合作，提高我市乃至整个安徽的国际地位和知名度，将起到积极的作用。

旅游产品竞争力不断提升。目前，全市共有旅游景点30家，其中国家4a级旅游景区7处(包公园、徽园、野生动物园、三河古镇、安徽省博物馆、丰乐生态园、元一双凤湖国际旅游度假区)，国家重点文物保护单位2处(肥东县瑶岗渡江战役总前委旧址群暨渡江战役纪念园、肥西县刘铭传故居刘老圩)，国家农业旅游示范点3处(包河区大圩乡、长丰县丰乐生态园、肥西县中国中部花木城)，全省优秀旅游乡镇4处(上派镇、撮镇镇、三河镇、双墩镇)。近年来，我市坚持宣传部门、旅游部门和旅游企业密切配合、联合促销，积极开展“聚焦包公故里”媒体采访推介，组织旅游大篷车促销，举办中国(合肥)中东部旅游交易会、中国徽菜美食节、合肥市乡村旅游节和紫蓬山国际山地自行车赛等系列节庆会展，塑造“包公故里、科教基地、滨湖新城”城市形象，提升了合肥的知名度和美誉度。旅游市场拓展成效明显，泰国、韩国等旅游包机，上海、太原等地旅游专列源源不断涌入合肥。同时，旅游合作与开放步伐明显加大。合、巢、六三市无缝对接，打造泛巢湖国家旅游区；与黄山、池州、铜陵、安庆、巢湖五市共筑合铜黄沿线大旅游；推进合淮旅游一体化，签署了《合淮旅游一体化合作框架协议》；与国内30多个城市签署旅游合作协议。整合资源，联合周边打造了“两山一湖、合肥绿色之旅”、“科教之城鱼米之乡—合巢芜之旅”，成为安徽省十佳旅游线路。

会展旅游业发展环境日益优化。从政策层面积极扶持会展旅游业发展。为进一步推动旅游业发展，去年市委办公厅和市政府办公厅联合下发了《关于进一步加快合肥旅游业发展的意见》，市政府出台了《合肥市加快旅游业发展三年行动计划》。近几年，我市会展管理的相关政策措施逐步推出并进一步完善。成立了“合肥市会展经济发展工作领导小组”

(下设办公室)，为合肥会展业发展提供了有力的组织保障。5月出台了《关于加快会展业发展的若干意见》，成为合肥会展管理工作的指导性文件。，市会展办、商务局和财政局共同出台了《合肥市鼓励会展发展专项资金使用管理办法(试行)》，市政府扶持会展发展的力度进一步加大。，市政府

又出台了《合肥市大型会展工作保障预案》，进一步加强对会展的服务保障工作。市政府调整了合肥市会展领导小组成员，由常务副市长张晓麟担任会展领导小组组长，并加强和充实了会展办的领导，完善并健全了会展办工作职能和工作流程，提高了工作效能。为加强会展工作，促进会展发展，我市修订了《合肥市会展发展专项资金使用管理办法（试行）》，根据《合肥市加快发展现代服务业的若干政策（试行）》，出台了《合肥市促进和鼓励会展业发展政策的实施细则》。

会展旅游市场秩序进一步规范。由于绝大多数展会都是按市场化运作模式进行的，以往展会“撞车”、同一档期多次重复办展现象时有发生。近年来，在有关部门的配合下，会展办逐步加大了协调、引导力度，并通过会展行业协会来促进行业加强自律。现在，各专业会展企业及会展中心、体育馆、博物馆、科技馆等场地单位，依托各自特点分工协作、密切配合，办会办展的良好局面初步形成，会展市场秩序明显好转。

2、我市发展会展旅游业劣势分析。

旅游资源相对贫乏。合肥地处内陆，与旅游先进城市和旅游资源丰富地区相比，不靠边、不靠海，既无名川大山，也缺少像北京故宫、西安兵马俑等著名的旅游景点，知名度不高，加之旅游业起步较晚，旅游产业规模偏小等不利因素，旅游业发展受到一定制约。历史文化遗址虽多但可供参观的成熟景点较少。目前我市旅游资源普遍体量偏小，多为历史遗产类，其中包公墓系迁葬类，李府属重建类，其它类型数量相对较少，在全国并不占有很大优势。

缺乏旅游特大项目支撑。一直以来，我市缺乏旅游特大项目支撑，存在着品牌效应较低，品牌支撑力不足的问题，缺少有震撼力的旅游产品，现有产品规模较小，竞争力不强，不足以吸引游客专门到合肥来旅游。由于前期未能抓住机遇，

加之投入不足，我市曾经失去了建设像芜湖方特那样具有震撼力的现代化主题公园的机会，这是合肥旅游的一个不容忽视的‘缺憾’。

会展业的整体水平有待提高。国际性、全国性会展数量不足，具有特色的品牌展会不多，尚未形成象广州广交会、杭州西博会、厦门投洽会、深圳高交会那样在全国有影响的品牌展会。与国内会展经济发达城市相比，国际性会展太少，围绕合肥及安徽特色产业和支柱产业策划举办的区域性会展也较少。会展业市场主体培育滞后。我市目前从事会展的企业只有60多家，而会展经济发达的城市会展企业都在数百家，甚至上千家。会展企业不仅数量少，实力也比较弱，普遍存在规模小、资金少、观念落后，经验不足等问题，具有运作全国性、专业性展会能力的公司不多。与国内外著名的会展公司相比，在管理模式、公司结构、技术手段等方面都有巨大的差距。随着我市会展经济的迅速发展，会展人才紧缺的矛盾日益突出，特别是精通展览设计、会展组织策划，了解国际惯例，富有实际操作经验的专业人员十分缺乏。会展专业化分工协作的格局尚未形成，会展保障服务的社会化与市场化程度低，综合服务水平不高。

会展业发展体制不顺。1、会展办在协调工作方面：大型会展尤其是全国性展会涉及政府提供具体服务的部门多、时间紧、任务重，安全责任大，客观上需要会展办有很强的协调力度。2、会展办公室只是临时性协调机构，但日常协助企业申办展会、组织协调各类大型会展活动的事务越来越多，现有会展办设置状况极不适应合肥会展经济工作的发展要求。

城市承载力有待进一步增强。会展旅游业是一个与城市承载能力密切相关的新兴产业，对展馆、交通、宾馆、通信及配套设施等方面要求较高，我市在展馆、配套设施、保障能力等软硬件条件上与发达城市相比都存在较大的差距，难以满足国际性、全国性大型会展的需要。一是展馆面积不足。除国际会展中心室内展览面积为3.7万平方米外，其余3个展馆

室内展览面积均在8000平方米以下。二是配套设施不足。国际会展中心周边星级酒店、大型购物商场、高档次娱乐场所等配套设施仍显不够，为参会客商提供高标准的综合配套服务仍难保证，展馆仍处于单体经营状态。三是国际航班明显不足。由于自身条件等客观原因的局限，目前我市骆岗机场仅开通了合肥—首尔、合肥—香港两个国际航班。稀少的国际航班，是我市海外客源市场增长缓慢的主要原因之一。大型会展期间，道路通行不畅、公交运力不足、车辆停放难等矛盾也比较突出。

受金融危机的影响，当前和今后一段时期，会展旅游业发展的不确定因素增多，面临的挑战更加严峻。但是，合肥会展旅游总体看好，未来更好，机遇大于挑战。只要我们充分利用当前的有利条件，抓住难得的机遇，就会化被动为主动，化挑战为机遇。为此，建议做好以下几项工作。

1、进一步理顺工作机制，充实市会展办的工作力量

针对会展业和旅游业，合肥市会展经济工作领导小组和旅游局分别承担了管理责任，但均各司其职，未能充分结合。特别是会展业，我市还缺乏一定主导推动力量，尚未完善相应的立法、监督机构。若要将会展旅游作为一产业发展，我市还缺乏一个管理部门。据了解，目前全国有十几个省会城市设有独立的会展机构（有编制）。我市组织开展过一次“会展经济发展研究”，报告提出“完善领导工作机制，调整充实市会展办公室力量，将市会展办公室列为市政府直属单位，由相关部门抽调人员集中办公，建立一站式服务机制，提升宏观指导和协调服务能力。”从我市会展旅游经济发展的实际来看，充实政府会展办公室的力量，具有很强的针对性和现实意义，如有编制问题限制，可采取从相关部门抽调工作人员，添人不增编的方式解决，建议市委、市政府认真研究。

2、加快会展场馆建设，进一步完善促进会展业发展的政策措施

加快建设和改造会展场馆，以滨湖新区大型会展中心的建设为契机，切实解决制约我市会展经济发展的“瓶颈”，为打造“中国会展名城”奠定场馆基础。进一步完善交通、通讯、餐饮、娱乐、商场等配套建设，加快现代服务业的发展，提高我市会展的综合承载力。

进一步完善促进会展业发展的各项措施，强化激励机制，优化会展秩序，认真研究并解决会展业发展中的矛盾和问题，特别是及时协调处理好企业遇到的实际困难。全国大型会展的资源很多掌握在北京一些部委和行业协会手里，在鼓励会展公司主动对上争取的基础上，政府有关部门要主动参与帮助协调联系，以取得上级有关方面的支持，同时对一些影响大、吸引力强的展会，政府要在人力和财力上加大投入力度。强化工作网络和联动机制，特别是加强政府各部门、各县区的联动机制，形成有序、规范、快捷的筹办和保障机制。

3、结合合肥市产业优势和科教优势，打造我市的会展品牌

在努力提升现有展览规模档次的同时，还要注意引进国际性、全国性会议及论坛的力度，在此基础上，对照展会项目目录，结合我省我市的产业优势，力争展览门类更多，规模不断扩大。国内外许多著名的会展旅游城市都有自己的一两个占主导地位会展品牌，把有限的资金集中使用到几个影响大、效益高的重点市场上，如汉诺威的信息展和机床展，义乌的小商品博览会。建议根据目标市场需求分级定位，结合我市在产业、科教资源等方面的优势，重点打造几个会展旅游品牌，以此增强我市会展旅游业的市场竞争力。和我市分别评出了诸如“家电博览会”、“苗木花卉交易会”、“中国坚果炒货食品节”等一批品牌展会，下一步应有重点地支持和提升这批品牌展会上规模、上档次，争取在全国都有影响力的主导品牌。

4、培育壮大市场主体，集聚会展经济人才

会展专业企业和人才的匮乏问题，已经成为限制会展旅游业务发展的重要瓶颈。比如上海就已遇到了“软件跛足”的尴尬，但其迅速反应，将“10100工程”（三年内培养10家具有国际竞争力的会展公司，培养100名会展专业人才）提上议事日程，目的都是为了建起一个会展专业人才的“储备库”。在会展企业方面，合肥多数从业者都是半路出家的，虽然有一定的实践经验，但专业底子薄，对国际展会运作模式了解不够。要着力引进一批在全国有影响、有实力的会展公司，培育一批在我市有基础的会展龙头企业，通过发挥龙头企业带动和推动作用，鼓励会展龙头企业多办展、办大展，多争取国家有关部委、协会参与会展的组织和策划，使我市的会展业能够健康快速地发展。进一步完善会展人才的引进、培养、使用机制，造就高素质的会展人才队伍。建议向全国公开招聘一批具有专业办展经验、有较强组织策划能力的经理人才，鼓励会展企事业单位引进和培养人才。

5、以打造旅游目的地城市为目标，修编旅游总体规划

围绕“141”发展战略，适应现代化滨湖大城市建设的形势，重新编制《合肥市旅游发展总体规划》、《合肥市旅游项目建设规划》，构建面向2020年的合肥旅游高标准、高水平发展蓝图。建议市政府面向全国旅游规划编制单位公开招标，组织入围单位进行旅游资源调查，编制旅游概念性规划，评选产生中标单位，整合方案，形成比较科学、完善的旅游总体规划。通过规划编制，准确判断旅游发展大趋势，摆脱面临的产品老化、市场固化、周边竞争白热化“三化”困境，努力解决产品更新升级、创新市场营销手段、实现市场的突破问题。

6、建议组建合肥市旅游集团，提升我市旅游景区和旅游企业的整体竞争力

建议由市旅游局牵头，联合合肥的4a景区、部分宾馆、旅游车队，几家较大的旅行社和涉旅企业，组建合肥市旅游集团，

对合肥的旅游资源进行整合，做强做大合肥旅游业。旅游集团成立后，市旅游局代表市政府从宏观上进行管理，市旅游集团则按现代企业制度进行经营。同时，深化国有旅游企业改革，加快建立现代企业制度，培育1-2个年收入超10亿元的跨地区、跨行业的大型旅游集团。拓宽旅游融资渠道，深化旅游投融资体制改革，大力推动民营资本、社会资本进入旅游行业，开办旅游项目，建立以政府投资为引导、社会资本为主体的多元化投融资机制，形成稳定、持续的投入支撑体系。

7、加快旅游大项目的建设，抓好旅游产品的开发

实施“太阳工程”，以引进特大旅游项目为突破口，提升合肥的旅游形象。围绕滨湖新区、经开区等重点区域，围绕国家鼓励的和我们需要的，策划一至二个超20亿元的休闲娱乐或主题公园项目，专人负责，对外招商，力争年内有实质进展。推进《合肥市加快旅游业发展三年行动计划》中28个重大项目的建设，继续加快现有景区景点建设，重点推动紫蓬山森林公园、大圩都市农业公园和岱山湖创建国家4a旅游景区；四顶山风景区项目要加快工作力度；瑶岗渡江战役纪念馆要精心策划好运作方式，更多体现旅游内涵；推动丰乐生态园、肥西老母鸡生态园二期工程建设，打造一批高星级农家乐。建议在中博会晚会“江淮和畅”的基础上，打造一台具有“徽风皖韵”特色的大型舞台演出，定期上演类似于“印象西湖”、“印象海南岛”一类的大型实景演出节目，以宣传合肥，量身打造合肥的旅游品牌。

8、顺应区域旅游一体化发展趋势，推动区域旅游合作

本着不求所有、但求所用的原则，推动区域旅游合作。一是加强融入长三角。抓住《皖江城市带承接产业转移示范区规划》通过国家评审的机遇，加快基础设施建设，形成与长三角城市的无缝对接；加快推动合肥旅游集散中心与上海、南京、杭州等地的互联互通，争取纳入新华东旅游线，加快建

设长三角地区的观光休闲度假基地。二是推动与中部、南部城市协作。抓住合武高铁营运的机遇，推动与武汉等中部城市的深度合作。积极主办“中国南方旅游城市协作体第十一届年会”，推动与南方10多个城市旅游一体化建设。三是立足省会经济圈，加强全省旅游合作。紧紧围绕省会经济圈建设，充分发挥合肥“依山傍水”，周边温泉、湖泊、森林、山岗等度假旅游资源丰富的优势，加快建设全省旅游中心城市。开展环巢湖区域旅游合作，加强与合巢六旅游合作；贯彻合淮同城化战略，推动合淮旅游一体化。建议市政府协调合六巢淮四市电话区号统一工作，推动战略合作。