

# 最新六年级文言文教学反思(优秀5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 餐饮连锁加盟合同篇一

甲方(特许方)： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

乙方(加盟方)： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，根据我国法律、法规、以及其他相关规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，先就甲方将特许经营权授权乙方一事，达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

第一条：本合同文本名词释义

1、知识产权：特指\_\_\_\_\_品牌、商标、标志、商号及\_\_\_\_\_全套设备、\_\_\_\_\_经营管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用。

2、同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、加盟产品：含甲方自行设计、开发、生产的系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

## 第二条：连锁专卖特许授权

1、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_（县）区\_\_\_\_\_镇（乡），开设\_\_\_\_\_连锁餐厅，同时甲方授权乙方在\_\_\_\_\_范围内具有独家经营权。

2、在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

3、乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给

## 第三方。

4、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

## 第三条：连锁加盟经营方式

1、乙方必须在本合同签订之日起\_\_\_\_个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

2、连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、计算机，

以便快捷收发相应的商务文件资料。

3、\_\_\_\_\_在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

#### 第四条：甲方的权利和义务

1、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见。

2、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对。

3、乙方如果违反合同规定的自身义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

4、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除，且乙方需在\_\_\_\_日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

第二者同样的经营权。甲方必须保证货源充足，同时提供乙方办店所需相应的文件、资料等。

6、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理。

7、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案(以电子光盘和彩稿)形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品。

#### 第五条：乙方的权利和义务

- 1、乙方有权依合同之规定经营专卖甲方\_\_\_\_\_系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务。
- 2、乙方有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益。
- 3、由乙方负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等。
- 4、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。
- 5、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方培训规定的要求和标准。
- 6、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系，否则视为乙方自动放弃权益。
- 7、乙方按\_\_\_\_\_的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计施工方案施工，自行承担装修费用。
- 8、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任。
- 9、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作。
- 10、保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查；对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

## 第六条：保证金与加盟费

1、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费为人民币\_\_\_\_\_万元整。

2、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金\_\_\_\_\_元。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的，保证金在乙方合同期满无息退还。

#### 第七条：货物供给和退、换

1、甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应自收到乙方的供货申请1-2个工作日内负责将货发出。

2、乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

3、为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

4、乙方经营期间在货品不影响

第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费用由乙方自付。产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

#### 第八条：合同违约责任

1、为维护\_\_\_\_\_的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品。合同签订日起，乙方必须到甲方处进货，否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

2、乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意；如私自出让经营权则视为乙方违约。

3、合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务，否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

4、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的\_\_\_\_日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

## 第九条：合同期限

1、本合同期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

2、合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

## 第十条：合同的解除与终止

1、乙方不履行本协议中所约定的任何义务，经甲方书面要求纠正后仍未改正的，甲方有权单方面解除合同。

2、乙方发生可能导致停业、歇业、清算或破产的状况时，甲方有权要求解除合同。

3、乙方存在实施损害甲方正当权益的情况，甲方有权要求解除合同。

4、依据本协议约定或甲方加盟文件规定可以解除的。

## 第十一条：保密条款

1、凡与甲方的产品、服务、技术、产品研发及企业运营等有关的一切数据、图纸、商业资料(包括但不限于客户名单、技术资料、市场信息和推广计划方案)等信息均为保密信息。乙方因本协议的签订和或履行而掌握或知悉的甲方的前述保密信息，未经甲方书面同意，不得泄漏、擅自使用或允许他人使用。

2、乙方应采取有效措施促使其雇员按照本协议的规定保守秘密。

3、本条规定在本协议终止后仍然有效。

## 第十二条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

## 第十三条：其他

1、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、乙方必须在签订本协议时向甲方提供乙方店铺的营业执照副本复印件及乙方本人的身份证复印件。(以下为签字，无正文)

甲方代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

乙方代表签字： \_\_\_\_\_

授权代表： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

## **餐饮连锁加盟合同篇二**

甲方（特许方）：

住所：

法定代表人：

乙方（加盟方）：

住所：

法定代表人：

住址：

甲、乙双方本着平等互利的原则，根据我国法律、法规、以及其他相关规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，先就甲方将特许经营权授权乙方一事，达成如下一致协



议，以供双方共同遵守。

## 第一条：本合同文本名词释义

2、同所涉及的所有\_\_\_\_\_、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、加盟产品：含甲方自行设计、开发、生产的系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

## 第二条：连锁专卖特许授权

1、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_?（县）区\_\_\_\_\_镇（乡），开设“\_\_\_\_\_”连锁餐厅，同时甲方授权乙方在\_\_\_\_\_范围内具有独家经营权。

2、在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方\_\_\_\_\_、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

3、乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。

4、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

## 第三条：连锁加盟经营方式

1、乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办\_\_\_\_\_的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

2、连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

3、乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

#### 第四条：甲方的权利和义务

1、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见。

2、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对。

3、乙方如果违反合同规定的自身义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

4、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除，且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

5、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。在乙方加盟所在一定区域范围内，（10公里范围内,校区范围除外），未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权。甲方必须保证货源充足，同时提供乙方办店所需相应的文件、资料等。

6、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理。

7、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案（以电子光盘和彩稿）形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品。

## 第五条：乙方的权利和义务

1、乙方有权依合同之规定经营专卖甲方“\_\_\_\_\_”系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务。

2、乙方有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益。

3、由乙方负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等。

4、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。

5、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方培训规定的要求和标准。

6、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系，否则视为乙方自动放弃权益。

7、乙方按“\_\_\_\_\_”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计案施工，自行承担装修费用。

8、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任。

9、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作。

10、保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方

有权定期检查;对损害品牌形象、违反进货规定的行为,将扣除乙方合同保证金。

## 第六条: 保证金与加盟费

1、甲方实行低门槛加盟政策,加盟费为人民币\_\_\_\_\_万元整。

2、乙方在本合同签订时,一次性向甲方支付合同权益保证金\_\_\_\_\_元。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用,同时避免加盟店之间产生恶性竞争,以规范完善整个连锁体系,达成全国所有加盟店共同发展之目的,保证金在乙方合同期满无息退还。

## 第七条: 货物供给和退、换

1、甲方保证提供货物的品质全部为合格品,甲方应自收到乙方的供货申请1-2个工作日内负责将货发出。

2、乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务,款到甲方发货,运费乙方承付。

3、为保证货物品种全面性,首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定,后期购货由乙方自主选择。

4、乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下,随时可等值调换其他品种,换货运输费由乙方自付。产品如因质量问题退换,其发生的费用全总由甲方承担。

## 第八条: 合同违约责任

1、为维护“\_\_\_\_\_”的全国统一形象,保证售出商品质量,乙方不得擅自销售其它产品。合同签订日起,乙方必须到甲方处进货,否则视为违约,甲方有权单方面提前终止合

同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

2、乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意；如私自出让经营权则视为乙方违约。

3、合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务，否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

4、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

#### 第九条：合同期限

1、本合同期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

2、合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方\_\_\_\_\_、标识等商业标志的招牌和材料。

#### 第十条：合同的解除与终止

1、乙方不履行本协议中所约定的任何义务，经甲方书面要求纠正后仍未改正的，甲方有权单方面解除合同。

2、乙方发生可能导致停业、歇业、清算或破产的状况时，甲方有权要求解除合同。

3、乙方存在实施损害甲方正当权益的情况，甲方有权要求解除合同。

4、依据本协议约定或甲方加盟文件规定可以解除的。

### 第十一条：保密条款

1、凡与甲方的产品、服务、技术、产品研发及企业运营等有关的一切数据、图纸、商业资料（包括但不限于客户名单、技术资料、市场信息和推广计划方案）等信息均为保密信息。乙方因本协议的签订和/或履行而掌握或知悉的甲方的前述保密信息，未经甲方书面同意，不得泄漏、擅自使用或允许他人使用。

2、乙方应采取有效措施促使其雇员按照本协议的规定保守秘密。

3、本条规定在本协议终止后仍然有效。

### 第十二条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

### 第十三条：其他

1、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、乙方必须在签订本协议时向甲方提供乙方店铺的营业执照副本复印件及乙方本人的身份证复印件。

（以下为签字，无正文）

甲方代表签字：（盖章）

授权代表：

身份证号码:

地?址:

电?话:

传?真:

乙方代表签字: (盖章)

授权代表:

身份证号码:

地?址:

电?话:

传?真:

### 餐饮连锁加盟合同篇三

甲方(特许方): \_\_\_\_\_

住所: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

乙方(加盟方): \_\_\_\_\_

住所: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

住址: \_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，根据我国法律、法规、以及其他相关规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，先就甲方将特许经营权授权乙方一事，达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

第一条：\_\_\_\_\_本合同文本名词释义

1、知识产权：\_\_\_\_\_特指“\_\_\_\_\_”品牌、商标、标志、商号及“\_\_\_\_\_”全套设备、“\_\_\_\_\_”经营管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用。

2、同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、加盟产品：\_\_\_\_\_含甲方自行设计、开发、生产的系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

第二条：\_\_\_\_\_连锁专卖特许授权

1、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_（县）区\_\_\_\_\_镇（乡），开设“\_\_\_\_\_”连锁餐厅，同时甲方授权乙方在\_\_\_\_\_范围内具有独家经营权。

2、在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

3、乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。



4、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

第三条：\_\_\_\_\_连锁加盟经营方式

1、乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

2、连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

3、乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

第四条：\_\_\_\_\_甲方的权利和义务

1、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见。

2、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对。

3、乙方如果违反合同规定的自身义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

4、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除，且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方在本合同

规定区域内的特许专卖权。

5、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。在乙方加盟所在一定区域范围内，(10公里范围内,校区范围除外),未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权。甲方必须保证货源充足,同时提供乙方办店所需相应的文件、资料等。

6、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训,包括加盟店实施标准化管理。

7、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案(以电子光盘和彩稿)形式,并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品。

第五条: \_\_\_\_\_乙方的权利和义务

1、乙方有权依合同之规定经营专卖甲方“\_\_\_\_\_”系列产品,并在合同约定之地开展系列经营业务。

2、乙方有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益。

3、由乙方负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等。

4、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程,努力做好加盟店销售与服务工作。

5、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性,提高公司形象,加盟店的营业方法必须遵守甲方培训规定的要求和标准。

6、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等,与甲方保持经常性的商务沟通联系,否则视为乙方自动放弃权益。

7、乙方按“\_\_\_\_\_”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计施工方案施工，自行承担装修费用。

8、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任。

9、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作。

10、保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查；对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

第六条：\_\_\_\_\_保证金与加盟费

1、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费为人民币\_\_\_\_\_万元整。

2、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金\_\_\_\_\_元。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的，保证金在乙方合同期满无息退还。

第七条：\_\_\_\_\_货物供给和退、换

1、甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应自收到乙方的供货申请1-2个工作日内负责将货发出。

2、乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

3、为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方

方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

4、乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付。产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

第八条：\_\_\_\_\_合同违约责任

1、为维护“\_\_\_\_\_”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品。合同签订日起，乙方必须到甲方处进货，否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

2、乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意；如私自出让经营权则视为乙方违约。

3、合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务，否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

4、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

第九条：\_\_\_\_\_合同期限

1、本合同期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

2、合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所

有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

第十条：\_\_\_\_\_合同的解除与终止

- 1、乙方不履行本协议中所约定的任何义务，经甲方书面要求纠正后仍未改正的，甲方有权单方面解除合同。
- 2、乙方发生可能导致停业、歇业、清算或破产的状况时，甲方有权要求解除合同。
- 3、乙方存在实施损害甲方正当权益的情况，甲方有权要求解除合同。
- 4、依据本协议约定或甲方加盟文件规定可以解除的。

第十一条：\_\_\_\_\_保密条款

- 1、凡与甲方的产品、服务、技术、产品研发及企业运营等有关的一切数据、图纸、商业资料(包括但不限于客户名单、技术资料、市场信息和推广计划方案)等信息均为保密信息。乙方因本协议的签订和/或履行而掌握或知悉的甲方的前述保密信息，未经甲方书面同意，不得泄漏、擅自使用或允许他人使用。
- 2、乙方应采取有效措施促使其雇员按照本协议的规定保守秘密。
- 3、本条规定在本协议终止后仍然有效。

第十二条：\_\_\_\_\_争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第十三条： \_\_\_\_\_其他

1、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、乙方必须在签订本协议时向甲方提供乙方店铺的营业执照副本复印件及乙方本人的身份证复印件。

(以下为签字，无正文)

甲方代表签字： \_\_\_\_\_(盖章)

授权代表： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方代表签字： \_\_\_\_\_(盖章)

授权代表： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

# 餐饮连锁加盟合同篇四

乙方：

身份证号：

## 第一条总则

- 1、为开发\_\_\_\_\_餐饮事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同（以下简称本合同或加盟合同）以由双方共同恪守。
- 2、甲方授予\_\_\_\_\_单店（单柜）的特许经营权，乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_的特许经营。

## 第二条基本保证与要求

- 1、特许经营地点：
- 2、乙方应建立独立的相应经济组织（个体户、合伙企业或有限责任公司），完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。
- 3、甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

## 第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本

合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

#### 第四条特许经营权许可的内容，范围

1、甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店（专柜）使用\_\_\_\_\_商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2、乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

#### 第五条特许经营分配

1、特许经营费加利润提成方式：

2、利润提成方式：

四、特许经营期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日（以缴款时间为准）期限为\_\_\_\_\_年到期，期满后另行签订特许经营合同。

#### 第六条专卖店地址

1、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_专卖店（专柜）。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片（\_\_\_\_\_张）及营业执照复印件交甲方存档。

2、因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3、乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另



外的\_\_\_\_\_特许经营合同。

## 第七条原料的进货、换货

- 1、合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按厂价统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。
- 2、甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异（多发或少发），应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。
- 3、本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。
- 4、本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货（除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外）。
- 5、乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

## 第八条甲方的权利与义务

- 1、为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的统一性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督（审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量）。
- 2、乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。
- 3、甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。
- 4、甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
- 5、甲方培训或提供厨房主要技术人员。

6、甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于\_\_\_\_次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。

7、甲方如退出西安市场或转其他领域投资前\_\_\_\_，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

## 第九条乙方的权利和义务

1、乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

2、本合同有效期内，乙方必须销售\_\_\_\_\_品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。

3、乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担（门头按统一设计）。

4、乙方需作有关\_\_\_\_\_的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

5、乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。

6、每月\_\_号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

## 第十条商标的所有权和使用权

1、所有带有表示\_\_\_\_\_或与\_\_\_\_\_有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2、乙方只可在特许店或专柜内使用\_\_\_\_\_公司的商标，

服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3、乙方在甲方授权范围内使用\_\_\_\_\_商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

### 第十一条合同解除及终止

1、本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2、本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3、乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a□乙方仿冒，滥用\_\_\_\_\_商标。

b□乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c□乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。

d□乙方将原料、配料泄露给第三方。

4、本合同终止或解除时，乙方不得继续使用\_\_\_\_\_商标，拆除乙方原所有带有\_\_\_\_\_的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

### 第十二条不可抗力

1、如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另

一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2、如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有\_\_\_\_\_专营店标牌箱广告等。

### 第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

### 第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

### 第十五条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

### 第十六条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

### 第十七条附则

1、以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2、甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3、本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

附：

1、配料单及价格

2、员工手册

3、\_\_\_\_\_有限公司员工管理制度

4、\_\_\_\_\_有限公司概况介绍

甲方（盖章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 餐饮连锁加盟合同篇五

所谓加盟代理，即某企业组织，或者某集团连锁总部(以下简称总部)与加盟商之间相互约定的合作关系。这里给大家分享一些关于餐饮连锁加盟合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展\_\_\_\_\_品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立以下条款，以便双方共同遵照执行。

本协议解释为两点：

1. 由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营\_\_\_\_\_品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。
2. \_\_\_\_\_加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

### 一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

### 二、销售地域/期限

1. 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区的代理商(以下简称代理商)。
2. 乙方在\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_产品

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。  
本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

### 三、双方的权利和义务

1. 甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。
2. 甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。
3. 乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。
4. 乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨地域经营。
5. 乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。
6. 乙方作为\_\_\_\_\_地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)待商场运行两个月之后再定。
7. 乙方所经营的\_\_\_\_\_加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销\_\_\_\_\_品牌。
8. 如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。
9. 甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前

终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用\_\_\_\_\_相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

#### 四、价格

1. 甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。
2. 乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5%来适应当地市场。

#### 五、货款结算方式

1. 乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。
2. 甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

#### 六、售后服务

##### a. 保修

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

##### b. 补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发



货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。

2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间将补件发至客户(最长时间不超过一周);如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产(最长时间不超过二十天);属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担;若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减;属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营\_\_饭店，特订立本合同，以共同信守。

## 第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_。

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

## 第二条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

### 第三条 加盟合同的期限

本合同自———年——月——日起至———年——月——日止。共———年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

### 第四条 餐饮加盟合同的特许范围

---

### 第五条 餐饮加盟的条件与要求

2、加盟店应注册为———，并以其名履行本合同；

## 第六条 餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

## 第七条 利益分配及送货

## 第八条 违约责任

## 第九条 争议解决方式

第十条 本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：（签字盖章）

乙方：

签订地点：

签订时间：年月日

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

## 第一条 甲方的责任

### 1. 甲方的权利

1.2 根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

1.3 有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4在产品计划方面可结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

## 2. 甲方的义务

2.1保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2.3乙方需要办理非法人执照时，甲方可以提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

## 第二条乙方的责任

### 1. 乙方的权利

1.1拥有“\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权以及营业推广权；

1.2依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动；

1.3有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4乙方以及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为“\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

2.2负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

- 2.3 依照甲方的标准，保持加盟店的结构以及形象；
- 2.4 加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；
- 2.5 维护经营并不接受第三者制约的经营体制；
- 2.7 在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；
- 2.8 严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。
- 2.9 乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。
- 2.10 乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

### 第三条 进货与运输

#### 1. 产品的进货

1.1 乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1.2 乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3 乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4 乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

#### 2. 货物运输

2.1货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

#### 第四条业务管理

1.乙方以及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4.甲方付给乙方的服务津贴为：

#### 第五条保密义务

1.乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1有关交易的价格，条件以及供货对象的事项；

1.2有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

1.3其它由甲方指定的保密事项。

## 第六条禁止行为

1. 乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1.1向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1.3以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系；

1.4向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5其它甲方要求禁止的事项。

## 第七条不可抗力的责任

因为不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

## 第八条合同的解除权

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1.3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

- 1.4不遵守货款支付期限及规定的支付方式时；
- 1.5停止营业时；
- 1.6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；
- 1.7每月达不到规定的销售业绩时；
- 1.8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

## 第九条合同终结的处理

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：
  - 1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。
  - 1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；
2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

## 第十条合同效力

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。
2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

## 第十一条违约责任：



1. 乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。
2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。
3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

## 第十二条其它事项

1. 有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。
2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。
3. 本合同签约地：\_\_\_\_\_
4. 本合同诉讼地：\_\_\_\_\_
5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条：本协议自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_

乙方代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

## 二、加盟需要注意事项

### 1、正当性

选择加盟品牌当然要考虑其是否正当的问题，我们可以从考察其是否具有工商登记、工商登记是否在有效期内；项目方所持营业执照是否为本人所有，执照上的企业名称、经营范围是否与实际一致。如果双方已经沟通到签约阶段，加盟商可以要求与营业执照上的法人进行签约，并加盖法人公章。另外，所有参与对外招商加盟的项目和品牌都需要满足2+1的国家规定，加盟商应仔细考察，保证自身利益。

### 2、可信性

为防止上当受骗，加盟商需要考察项目方提供的办公地址是否真实，与营业执照地址是否一致。另外，项目方的存续期越长，就越可靠，必要时候不妨查一下该企业的租赁期限和合约存续期间是否有不按时缴纳租金的行为等等，这些细节都是能够看出企业诚信度的点。

### 3、风险性

为了使我们投资的钱不至于打水漂，加盟商一定要对项目的风险性有足够的了解，这包括考察其项目可行性、以及对项目先行者的考察。考察对象投资者可自行选择，在不通知对

方的前提下更容易获取到真实信息。

#### 4、持续性

项目可持续性考察包括项目运作是否规范、配送运输系统是否完善、产品价格是否合理等等，只有规范化运营的项目和品牌才能更好地帮助加盟商将加盟事业做下去。

### 三、加盟代理流程

加盟代理方式具有多样性的特点，其流程也不尽相同，但大体上讲都有以下几个共同点。

- 1、选定投资项目进行考察并作评估分析。
- 2、根据加盟商自身条件制定详细投资计划。
- 3、总部和加盟商根据自愿签订加盟代理合同。
- 4、总部帮助加盟商完成经营环境配置(比如店面、设备)并提供产品说明和员工培训。
- 5、在试营初期总部负责监督指导，直到加盟商经营走向正规。
- 6、加盟商和总部定时进行对话交流确保合作流畅。