

# 电销合同客户回访跟维系(通用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 电销合同客户回访跟维系篇一

买方:

卖方:

经(单位)于月卖方现就卖方投标报价中的货物型号及报价与买方签定合同如下:

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

卖方须在本合同签订后,由卖方将货物送到买方申请采购时所指定地点,当场交货。

货物到达后,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行查验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

货到验收合格后一次性凭正式发票结算货款(人民币大写)。

本合同所指的货物自验收合格之日起,按修,具体实施办法见产品保修卡;人为损坏或非硬件本身原因不在保修范围;如是硬件本身的故障,免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击等方面的问题,需上门服务的,卖方收取一定的服务费;送修免费。

买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理。

本合同一式两份，卖方与买方各执一份。

合同自双方签字之日起生效，购买日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

买方：\_\_\_\_\_ (签章) 卖方：\_\_\_\_\_ (签章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_

## 电销合同客户回访跟维系篇二

买受人：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

第一条 标的、数量、价款及交(提)货时间

合计

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

第二条 质量标准

第三条 出卖人对质量负责的条件及期限：

第四条 包装标准、包装物的供应与回收：

第五条 随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：

第六条 合理损耗标准及计算方法：

第七条 标的物所有权自 时起转移，但买卖人未履行支付价款义务的，标的物属于 所有。

第八条 交(提)货方式、地点：

第九条 运输方式及到达站(港)和费用负担：

## 电销合同客户回访跟维系篇三

买方：（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

一、买方订购以下产品：货物一览表；

二、质量卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点卖方须在本合同签订后2日内交货，由卖方送到买方公司所在地，当场交货。

四、验收货物送达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品

种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付买方首交订货款(大写): 30%货款(即人民币: \_\_\_\_\_ 整)。在卖方交货,并安装完毕,买方验收合格后,买方一次性支付全部余额(大写): 70%货款(即人民币: \_\_\_\_\_ 整)。

六、售后服务本合同所指的货物自验收合格之日起,硬件按厂家提供的三年内免费保修,具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障,免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题,需上门服务,卖方收取一定的服务费。

七、违约责任买方无正当理由拒收货物,如拒收货物对卖方造成损失,卖方有权追索。买方逾期付款,买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的,买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务,对买方造成损失,买方有权追索。

八、争议解决本合同发生争议产生的诉讼,由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效本合同一式两份,卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效,购买日期□20xx年xx月xx日。

十、本合同未尽事宜,经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签

字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 电销合同客户回访跟维系篇四

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“xx”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机),乙方通过认真细致的市场调研,对国家发明专利,环保新产品市场前景充满信心,自愿代理经销甲方系列家电产品。

日至年月日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则,就上述地区,上述期限内,乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜,协商约定如下:

### 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内,在所代理的区域,代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品,监督市场上仿伪产品,及时反馈给甲方,并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内,不准在授权区域内,设立除乙方之外的其他经销商,甲方也不在此区域内,自行设定经销点,否则,一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点,并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理器”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

## 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。

乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：\_\_\_\_\_

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 电销合同客户回访跟维系篇五

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定及精神，甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款，以资共同执行。

### 一、合作方式

1、乙方向甲方提供经营场所，由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售，合同期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、在合同有效期内，乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内进行产品销售活动。

3、在销售期内，该场所的茶水售价由甲方制定，具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。

4、甲方的所有销售收入，由乙方代收，其中甲方占销售总额的\_\_\_\_\_%，乙方占\_\_\_\_\_%。

5、自甲方在乙方场所营业之日起，每月为一个结帐周期，具体结帐日为每月号，乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

### 二、甲方的义务

1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人员。

2、甲方制作人员应配合乙方的管理(但不受乙方的上下班时间及公司规章约束)

3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。

4、甲方可单方停止单一产品的销售。

5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

### 三、乙方的. 义务

1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。

2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。

3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。

4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。

5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

### 四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关上诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日