

# 最新特许经营加盟合同书(实用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 特许经营加盟合同书篇一

法定代表人：\_\_\_\_\_

为进一步规范成品油市场秩序，拓展甲方产品市场，维护消费者合法权益，树立“\_\_\_\_\_油气”品牌形象。甲乙双方本着自愿、公平、诚信、有偿、互利的原则，就特许经营加盟事宜协商一致，签订本合同。

第一条 自本合同生效之日起，乙方成为甲方特许经营加油站，编号为“\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_特许\_\_\_\_\_油站”。

第二条 乙方独立经营、自主决策，并按国家有关法规要求缴纳税费和承担民事责任。甲乙双方不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。乙方不得依据此合同，代表甲方或以甲方的名义行使权力或承担义务。

第三条 为维护整个特许经营体系的健康发展，乙方必须在加油站特许经营“五统一”，即统一标识名称、统一配送油品、统一油品质量、统一油品价格、统一服务规范的原则下，按照《\_\_\_\_\_加油站管理规范》的要求进行经营及安全管理。

## 第四条 合同期限

本合同的期限为自本合同签订之日起算，加盟期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第五条 甲方权利

1. 有权向乙方收取加盟金、信誉保证金，以及使用商标、名称、经营技术资产等的特许金。
3. 乙方如发生侵犯甲方合法权益，破坏特许经营体系的行为，甲方有权终止其特许经营资格。

## 第六条 甲方义务

1. 确认乙方为\_\_\_\_\_特许经营零售点。
2. 向乙方提供符合国家质量标准的成品油，并在不同的市场条件下，保证乙方稳定的货源供给。
3. 向乙方提供有关的成品油信息，包括价格政策、经营思路及相关政策信息。
4. 向乙方供应油品价格，不高于当地其他具有成品油批发资格的成品油批发单位的供货价格。
5. 向乙方提供完整的\_\_\_\_\_加油站形象识别系统和加油站经营管理规范，并负责必要的人员培训工作。
6. 向乙方提供优质服务和促销支持，并协助乙方办理相关的购油手续。
7. 审核乙方制定的加油站安全预案。

## 第七条 乙方权利

1. 享受甲方对特许经营加油站的优惠政策。
2. 参与甲方组织的各项促销活动。

4. 获得甲方提供的培训和经营指导。

## 第八条 乙方义务

1. 遵守\_\_\_\_\_特许经营加油站管理暂行管理办法，自觉维护特许经营加油站的名誉及统一形象。

2. 按合同约定按时支付加盟金、信誉保证金和特许金。

3. 接受甲方的监督、检查并按甲方要求定期如实上报各种经营报表。

4. 除甲方提供的成品油外，不销售第三方资源。

5. 在经营活动中不在油品中掺杂使假，缺斤短两，不实施低价倾销等不正当竞争行为。

6. 除非取得甲方的书面同意，不再就本合同所指的加油站与第三方进行任何形式的合作。如果必须采取其他形式的合作，应首先考虑与甲方合作。

7. 按照甲方提供的形象识别系统进行加油站包装、改造和编号。

8. 将甲方资源在当地进行宣传。

9. 按甲方《加油站管理规范》安全管理方面规定制定加油站安全预案并报甲方当地销售分公司备案。

10. 保守特许者的商业机密。

11. 不得损害甲方和甲方其他特许经营加油站的声誉、信誉，不得妨碍甲方和甲方其他特许经营加油站的业务。

## 第九条 经营指导及培训

1. 在本合同执行期间，为使乙方能持续经营，甲方须向乙方传授必需的知识和经营技术。
2. 乙方在开业前必须派遣经营者和两名可以代行承担责任的员工参加甲方规定的培训，获得经营特许经营加油站必需的知识和技术。
3. 乙方开业前后\_\_\_\_\_天，作为特许经营加油站营运入轨期，甲方须派遣人员进行开业和经营指导。
4. 乙方开业后，应按甲方培训计划定期接受培训，并承担此类培训所需的一切费用。
5. 乙方必须参加一年\_\_\_\_\_次的特许经营工作会和临时经营工作会议。甲方应提前一周通知开会日期、地点及参加人员。
6. 甲方不定期向乙方派遣人员进行指导，甲方派遣人员有权检查乙方的全部经营管理情况，有权检查乙方的进、销、存原始票据和报表等相关资料。并根据现场情况，就地培训乙方经营者和员工。

## 第十条 加油站统一形象及安全改造相关事项

1. 合同签订后两个月内，乙方应协助甲方按照甲方形象识别系统规定完成特许经营加油站统一形象及安全改造工作。
2. 甲方负责组织加油站的包装和改造工作；乙方为甲方的设计、施工和安装工作提供方便，并承担费用。
3. 加油站的包装和改造工作完成后，乙方应积极维护加油站形象。如果根据经营情况需对加油站进行改造，需经甲方同意，并由甲方组织设计和施工，费用全部由乙方负担。

## 第十一条 宣传与促销

1. 甲方要计划和实施以维护特许经营全体利益为目的的宣传、广告等促销活动，其费用由甲方承担。
2. 乙方要单独或与其他特许经营加油站进行宣传、广告等促销活动，必须事先向甲方提出书面申请，说明活动的内容和进行的方法，征得同意后才能实施，费用由乙方承担。

## 第十二条 销售价格的设定

1. 甲方应根据实际情况，制定合理的零售价格体系。
2. 乙方应执行甲方下达的零售价格。当价格背离市场情况时，乙方应积极建议甲方更新价格，甲方应快速响应，尽快调整。
3. 乙方不得擅自调整价格，不得以价格不合理为由要求甲方赔偿损失。

## 第十三条 费用及货款支付方式

1. 本着先款后货的原则，乙方与甲方在指定的批发单位进行货款结算。

### 2. 加盟金

作为乙方取得甲方授予特许经营权的费用，乙方于签订合同的同时，向甲方一次性支付加盟金\_\_\_\_\_元。主要用于支付甲方为乙方提供的指导和培训费用。加盟金一经交付，不再退还。

### 3. 保证金

(1) 作为合同签订后甲方与乙方之间发生债务及乙方忠实地执行合同的担保，乙方须在本合同签约时向甲方预交\_\_\_\_\_元的保证金。

(2) 甲方可以用此保证金的全部或一部分，充抵乙方拖欠的债务。乙方在接到甲方充抵通知后，须马上向甲方支付与被充抵数额相同的现金，补充保证金。

(3) 保证金不计息。

(4) 除用于充抵甲方债务外，乙方不得对保证金做其他任何处理。

(5) 因乙方不履行本合同义务使合同无法继续履行时，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿损失。赔偿方式为：甲方没收乙方\_\_\_\_\_%的保证金充抵违约金。在乙方撤除所有与甲方有关的招牌、工作物品和其他营业象征三个月后，甲方归还乙方剩余\_\_\_\_\_%的保证金。

#### 4. 特许金

在本合同执行期间，作为使用甲方商标、经营技术资产和接受甲方帮助、指导的价格，乙方须于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，按上年合同执行期间营业额的\_\_\_\_\_%向甲方支付上年特许金。

#### 第十四条 商品、服务的质量管理

1. 为确保乙方维护甲方形象，乙方的营业方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2. 甲方要定期和不定期地以书面和其他方法对乙方进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、加油站经营管理、加油站保安等各方面的指导，提供有关信息，帮助乙方实施标准化管理。

#### 第十五条 站内物品的维护

1. 乙方要确实保养好加油站建筑、设备及其他供营业使用的一切物品，维护甲方形象。必须经常清洗、检查加油站建筑外观，养护内外装饰和其他用品，使之保持清洁和完好状态。
2. 乙方如不能充分做好前项规定的保养工作，且在受到甲方相关警告后的5日之内仍不见改善，甲方可委托第三者做保养事务，所需费用由乙方负担。
3. 乙方同意，在甲方认为有必要时，甲方人员可随时进入加油站及附属设施内，检查站容站貌及设备保养状况。

## 第十六条 营业项目及时间管理

1. 乙方在本合同执行期间，必须全力以赴提高营业成绩。
2. 除非得到甲方书面同意，乙方不得从事其他营业。
3. 乙方须严守甲方指定的营业日、营业时间从事经营。

营业日为一周七天制，无休息日。营业时间为\_\_\_\_\_。每日营业时间应在\_\_\_\_\_小时以上\_\_\_\_\_小时以内。

## 第十七条 保密义务

1. 除法律规定必须公开以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告及其他有关资料和有损于乙方利益的情报。
2. 乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术资产秘密及有损甲方利益的情报。
3. 乙方有责任保证其员工不向第三者泄漏前项秘密。
4. 前三款规定的甲方和乙方的守密义务在本合同期满后仍然有效。

5. 甲方按本合同规定提供给乙方的经营管理手册和其他文件归甲方所有，出借给乙方，乙方须负责保存，合同终止后即刻归还甲方。

第十八条 乙方营运中发生诉讼、争执或其他纠纷，须及时报告甲方。并就维护整个特许体系事宜与甲方进行协商。

### 第十九条 违约责任

1. 合同一经签订，甲乙双方不得以任何理由违约，如任何一方违约给对方造成经济损失，由违约方根据损失程度支付赔偿金。

2. 乙方如违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同并要求乙方支付赔偿金。

(1) 乙方通过其他渠道购进销售油品，克扣顾客，以次充好，短斤少两，用户反映强烈，严重影响甲方声誉。

(2) 由于乙方服务质量、管理出现问题，发生被舆论曝光批评或情节恶劣被消费者多次投诉等情况。

(3) 不按合同规定支付约定费用。

(4) 不接受甲方依据规定进行的监督，或阻止甲方进行检查等。

(5) 未按规定进行整改或整改未达标。

3. 除本合同特别约定之外，任何一方违反本合同约定，应赔偿给对方造成的损失，并向对方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

### 第二十条 合同的解除与终止



1. 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知即可解除合同：

(1) 乙方将重要资产或经营权转让他人或处于分立、合并状态。

(2) 乙方擅自改变经营场址或经营范围。

(3) 乙方不遵守合同、违反\_\_\_\_\_特许经营加油站经营管理规范。

2. 本合同在下列条件下自动终止：

(1) 乙方经营严重亏损而无力或不可能继续经营。

(2) 乙方财产中主要部分被法院强制执行。

3. 合同到期后，甲方不同意续签合同或乙方不申请续签合同，本合同期满之日即自行终止。

4. 自本合同解除或终止之日起，乙方必须停止使用甲方商标、名称、标志（包括与其相似或混淆的任何商标、名称、标志），并在20日内拆除授权使用的外形包装、标识等，如乙方不在规定期限内拆除，甲方将会同执法部门强行拆除。

## 第二十一条 争议的解决

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(1) 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 第二十二条 特别约定

经甲、乙双方协商，乙方对加油站安全运行承担完全责任，并应严格按照甲方《加油站管理规范》制定安全预案并付诸实施。

## 第二十三条 其他

本合同一式\_\_\_份，甲方执有\_\_\_份，乙方执有\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 特许经营加盟合同书篇二

引导语：通过合同的签订来约束双方并能够使双方都有利可图。经营的合同期限一般相对较长，形式也各有不同。今天，小编为大家整理了关于特许经营加盟店合同范本，欢迎阅读与参考！

甲方(特许方)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

乙方(被特许方)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《商业特许经营管理办法》的有关规定，甲、乙双方协商，就甲方授权乙方推广甲方业务一事，达成如下协议：

1. 甲方授权乙方推广甲方补发及相关业务，并允许其使用甲方名称及其相关的标志、市场营销模式、策略、操作程序、管理等。
2. 甲方授权乙方在\_\_\_\_\_范围内有独家特许经营权，乙方可在该地区内开设特许网点，从事经营活动。
3. 甲方承诺在合同有效期内不在\_\_\_\_\_范围内发展其他加盟店。

#### (一) 甲方的权利

1. 为确保特许体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行监督。
2. 对违反特许合同规定，侵犯甲方合法权益、破坏特许体系的行为，甲方有权终止合同。

#### (二) 甲方的义务

1. 经营手册。

甲方将向乙方提供\_\_\_\_\_手册(包括\_\_\_\_\_等)的副本，该手册只供乙方本人秘密使用，手册的内容不向雇员或其他人透露。甲方在本协议有效期内会向乙方提供对该手册的改进或变动资料，其方式采取增补方式，或者业务通讯方式，或者年度大会方式，视情况而定。作出改动后，乙方将遵照执行。

2. 产品的提供

- a. 甲方应根据乙方需要及时提供乙方所需合格产品。
- b. 甲方负责对乙方人员的业务指导及售后服务培训。

### 3. 总部培训

甲方将为乙方安排一次开办前的总部培训，地点在甲方总部。该培训工作一旦此特许协议签署后立即着手进行，是强制性的安排，此活动必须在乙方正式开展经营活动之前完成。乙方将负责到甲方总部去的路费和食宿费。

### 4. 后续培训

甲方在其权利范围内有选择地向乙方或其雇员提供随时的附加的培训方案。参加这样的培训可以是强制的。培训费(包括指导和资料费)由甲方承担。培训期间的其他费用，包括膳宿费、工资和旅差费等，由乙方承担。甲方还可以通过咨询的方式提供培训，方式可以多样。

5. 甲方将负责乙方的业务监管工作，包括合同的签订、市场营销策略的制定、行业解决方案的提供、产品的提供、产品的维修、技术支撑、市场管理等工作。对于乙方具体的销售渠道和销售价格，甲方原则上不进行干预，以确保乙方的区域独家营销权。

6. 甲方委托乙方举办大型市场促销活动及有关的宣传广告的费用，由甲方负担。

#### (一) 乙方的权利

1. 在合同约定的范围内行使甲方赋予的权利，甲方不得干预。
2. 乙方有权获得甲方提供的经营技术和商业秘密。

3. 乙方有权获得甲方提供的培训和指导。

## (二) 乙方的义务

2. 义务维护特许体系的名誉和统一形象。

3. 乙方有义务接受甲方的指导和监督。

4. 乙方每月须完成定额。

1. 在乙方开业前，甲方应进行一次开业前的教育和培训，并指导乙方做好开店准备工作。

2. 甲方应为乙方提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。在业务指导中，甲方有义务帮助乙方解决经营中的管理和技术问题。

1. 乙方一次性向甲方交纳加盟金\_\_\_\_\_元人民币；特许权使用费\_\_\_\_\_元人民币。

2. 乙方一次性向甲方交纳预付货款\_\_\_\_\_元人民币，用完后再续。

## 特许经营加盟合同书篇三

乙方：\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

## 第一章 总则

第一条 鉴于甲方为扩大

第二条 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为\_\_\_\_\_产品特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

## 第二章 合同宗旨

第四条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的

第五条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

## 第三章 保证条款

第七条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条 乙方保证其用于\_\_\_\_\_产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事\_\_\_\_\_产品特许经营活动。

## 第四章 合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条 本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条 甲方授予乙方在\_\_\_\_\_区域内系列\_\_\_\_\_产品的特许经营权，并归属\_\_\_\_\_（公司总部或某一级市场）统一管理。

## 第五章 特许经营收费及商号使用权限

第十一条 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金\_\_\_\_\_万元和特许经营权使用费\_\_\_\_\_万元。同时一次性交纳特许经营保证金\_\_\_\_\_元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_元应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前交齐。

第十二条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用

## 第六章 乙方权利

第十四条 乙方享有本合同规定期限及范围内\_\_\_\_\_产品特许经营权。第十五条 乙方享有甲方出厂价的\_\_\_\_\_%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。第十六条 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

## 第七章 乙方义务

第十九条 乙方保证承担

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销

第二十一条 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条 乙方保证不以



第二十六条 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十七条 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条 乙方经

第三十条 乙方有义务在合同终止后撤除

第八章 甲方权利

第三十一条 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针

对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

## 第九章 甲方义务

第三十七条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按\_\_\_\_\_产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

## 第十章 合同终止

第四十三条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐

务后，本合同自动终止。

第四十六条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权

第四十九条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

## 第十一章 ?所有权

第五十一条 一切带有表示

第五十二条 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

## 第十二章 ?附则

第五十三条 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照\_\_\_\_\_公司有关营销管理规定执行。

## 特许经营加盟合同书篇四

特许者：\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）

营业执照注册号：

地?址：

编码：

被特许者：?（以下简称乙方）

营业执照注册号：

地?址：

编码：

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

## 二、特许方式和内容

2.1?乙方自愿申请加盟\_\_\_\_\_公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

特许企业名称：?（以下简称特许企业）

登记注册地：

法定代表人：

职务：

特许企业性质：

经营地址：

编码：

2.2?甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

2.3?管理体系即有价值的专用的商名、\_\_\_\_\_、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是?\_\_\_\_\_及其经营管理标准和技术质量标准。

2.4?特许企业的经营范围。

## 三、特许经营权益费及保证金

3.1?本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_万元。

3.2?在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

3.3?本合同订立前，乙方须向甲方缴纳?万元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在?日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3.4?乙方须在本合同订立后?是内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定账户。

3.5?自特许企业开业之日起，乙方应在每月结束后的?是内，将该月的特许经营权使用费汇至甲方指定账户。

3.6?甲方账户所在地为：

#### 四、甲方的权利和义务

4.1?提供开办特许企业所需的证明材料。

4.2?为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

4.3?甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》（简称《手册》）。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。

4.4?有权向特许企业指定配送\_\_\_\_\_公司专用物品、原料及工具。

4.5?有权以各种形式随时对特许企业的服务质量和商品质量进行检查、督导、鉴定和考核。在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.6?有权检查和审核特许企业经营活动的财务状况。

#### 五、乙方及特许企业的权利和义务

5.1?乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为?平方米的经营场所（餐位设计不得少于个），并扫甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

5.2乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“\_\_\_\_\_公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3?乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在?日内通知甲方；特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

5.4?乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

5.5?乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。

5.6?乙方应按甲方提供的资料进行宣传活功，并不得在特许企业以外的产品和服务中使用\_\_\_\_\_公司标志。

5.7?乙方及特许企业不得生产、销售和使用甲方竞争对手的产品和服务，必须销售和使用由甲方提供的产品和服务，或由甲方指定或同意的第三方生产的符合甲方标准的产品和服务。

## 六、特许企业的管理与财务核算制度

6.1?特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2?特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会汁制度和

甲方有关特许企业的统一记帐方式。

6.3?乙方应按月将特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月?日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

## 七、甲方派出人员

甲方根据需要向乙方派出经理管理、专业技术人员?名，派出人员的权利义务关系由甲乙双方另行签订补充协议。

## 八、\_\_\_\_\_使用

8.1?仅在合同中，下列词语的定义如下所述：

“\_\_\_\_\_”指甲方注册登记的各项\_\_\_\_\_和/或任何同该\_\_\_\_\_有关的其他标识或特殊标记。

8.2?甲方是注册\_\_\_\_\_合法所有人（以下简称商村），自本合同签订之日起月内，乙方应与甲方签订《\_\_\_\_\_使用许可合同》。乙方应保证特许企业遵守特许经营权的有关规定。

8.3?乙方及特许企业由于自身经营管理责任，发生服务质量、产品（商品）质量问题，致使甲方\_\_\_\_\_信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4?乙方及特许企业不得以任何形式和方法扩大\_\_\_\_\_的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可\_\_\_\_\_相似或变形的\_\_\_\_\_标识，不得以任何方式和名义在其他国家、地区提出注册该\_\_\_\_\_的申请。

8.5?未经甲方书面同意，乙方及特许企业不得在特许企业以外使用甲方\_\_\_\_\_专用商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。



## 九、保密

9.1?乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

9.2?乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后?年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

## 十、\_\_\_\_\_

乙方应在本合同有效期内为特许企业的财产及雇员投保，\_\_\_\_\_合同应报甲方备案，\_\_\_\_\_费由乙方承担。

## 十一、违约与处罚

11.1?合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付?万元以上的违约金。

11.2?乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

(1) 未经甲方允许擅自扩大许可\_\_\_\_\_的使用范围。或与其它\_\_\_\_\_组合使用；

(2) 未经甲方允许将许可\_\_\_\_\_再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用；

(3) 自行制作或使用与许可\_\_\_\_\_相似或变形的\_\_\_\_\_；

(5) 特许企业不按合同规定支付特许经营权使用费；

(6) 不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；

(7) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

## 十二、本合同的解除与终止

12.1?本合同在下列条件下自动终止：

(1) 乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营；

(2) 乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度；

(3) 乙方财产中主要部分被法院强制执行；

(4) 乙方解散。

12.2?甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1) 乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态；

(2) 乙方擅自；转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围；

(3) 乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范；

12.3?合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前\_\_\_\_月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

## 十三、合同解除或终止后双方的责任

13.3?自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方\_\_\_\_\_、商名、标志（包括与其相似或易混淆的任何\_\_\_\_\_、商名和标志）。

#### 十四、不可抗力

本合同所指不可抗力包括但不限于天灾、火灾、水为、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。由于本款原因提前解除本合同的，双方负责。

#### 十五、争议的解决

在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请苏州\_\_\_\_\_委员会会\_\_\_\_\_。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

#### 十六、合同期限

合同有效期为?年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

#### 十七、附则

17.1?乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

17.2?本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3?本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

17.4?本合同自双方签字之日起生效。

甲方：

代表人：

日期：

乙方：

代表人：

日期：

## 特许经营加盟合同书篇五

特许经营合同(样式三)

总部：\_\_\_\_\_

分部：\_\_\_\_\_

加盟店：\_\_\_\_\_

因特许经营的需要，双方根据签署的《特许经营合同》，签订本协议：

### 一、许可使用的作品

总部（分部）许可分部（加盟店）使用总部创作的下列作品：

（一）作品名称及描述\_\_\_\_\_（详见附件）。

（二）作品名称及描述\_\_\_\_\_（详见附件）。

### 二、许可使用的权利种类

总部（分部）许可分部（加盟店）使用总部作品的权利种类为：

（一）\_\_\_\_\_作品的使用权包括本条第二款\_\_\_\_\_项权利。

（二）\_\_\_\_\_作品的使用权包括本条第二款\_\_\_\_\_项权利。

许可使用的权利种类：

（1）复制权，即以\_\_\_\_\_方式将作品制作一份或者多份的权利；

（3）出租权，即许可他人临时使用作品（计算机软件）的权利；

（4）展览权，即以\_\_\_\_\_方式公开陈列作品的原件或者复制件的权利；

（6）放映权，即通过\_\_\_\_\_技术设备公开再现作品的权利；

（7）广播权，即以\_\_\_\_\_方式向公众传播作品的权利；

（8）信息网络传播权，即以\_\_\_\_\_方式向公众提供作品的权利；

（9）摄制权，即以\_\_\_\_\_方法将作品固定在载体上的权利；

（10）改编权，即改变作品，创作出具有独创性的新作品的权利；

（13）获得报酬权，即按照总部规定的\_\_\_\_\_标准向客户收取

费用的权利。

### 三、许可使用的方式

总部（分部）许可分部（加盟店）在特许区域内使用总部\_\_\_\_\_作品（计算机软件）为（非）专有使用权，具体使用方式包括下列第\_\_\_\_\_种方式：

- （1）由分部使用；
- （2）由分部许可加盟店使用；
- （3）由分部（加盟店）用于特许经营以外的\_\_\_\_\_方式。

### 四、许可使用的地域范围

总部（分部）许可分部（加盟店）使用的\_\_\_\_\_作品，其地域范围限于分部（加盟店）特许区域内，并符合以下第\_\_\_\_\_项条件：

- （1）在特许区域内的特许店向客户销售；
- （2）其销售的客户限于特许区域内注册的企业或分支机构；

□3□\_\_\_\_\_□

### 五、许可使用的期间

总部（分部）许可分部（加盟店）使用的\_\_\_\_\_作品，其许可使用期限按下列第\_\_\_\_\_项规定执行：

- （1）与特许经营合同的期限相同；
- （2）使用期限按照总部的通知执行；

(3) 限于在\_\_\_\_\_期限内使用。

## 六、付酬标准和办法

按照\_\_\_\_\_标准交纳专利许可使用费，并按特许经营合同规定的期限与特许权使用费一并按月（季）交纳。

## 七、著作权的归属

分部（加盟店）在总部\_\_\_\_\_作品的基础上进行修改而创作的\_\_\_\_\_作品，著作权归总部所有。

## 八、违约责任

分部（加盟店）违反本协议及《特许经营合同》的有关规定，使用许可的作品，以及其他违约行为的，应当停止侵害、消除影响，并按照以下标准向总部（分部）偿付损失赔偿金。

(1) 擅自发表总部许可使用的作品，偿付赔偿金\_\_\_\_\_元；

(2) 擅自在总部作品上署名的，偿付赔偿金\_\_\_\_\_元；

(3) 擅自修改、歪曲、篡改总部作品的，偿付赔偿金\_\_\_\_\_元；

(4) 违反本协议许可权利的种类使用作品的，偿付赔偿金\_\_\_\_\_元；

(5) 违反本协议许可使用的方式使用作品的，偿付赔偿金\_\_\_\_\_元；

□6□\_\_\_\_\_□

## 九、总部的权利

加盟店依照本协议承担的义务，均视为总部享有相应的权利。总部认为有必要时，可以直接依据本协议向加盟店主张权利。

总部有权对加盟店违反本协议规定的违约行为，直接行使赔偿请求权及处罚权，除非加盟店已经按照本协议的规定全部履行了赔偿义务。

未经总部同意，分部不得放弃对加盟店的赔偿请求权，否则，其行为无效，总部有权依照本协议主张分部放弃的全部或部分权利。

## 十、商业秘密

总部许可使用的\_\_\_\_\_作品，包括了以下商业秘密：

(1) 作品中的\_\_\_\_\_内容；

(2) 作品中的\_\_\_\_\_部分。

(1) 不得公开计算机软件的源代码；

(2) 不得向客户提供计算机软件的源代码；

□3□\_\_\_\_\_□

分部（加盟店）的行为同时违反著作权许可使用和商业秘密许可使用的有关规定的，应当同时承担违反著作权许可使用和商业秘密许可使用的违约责任。

## 十一、专利权

总部许可使用的\_\_\_\_\_作品，包括了总部的\_\_\_\_\_专利权，分部（加盟店）应当按照《特许经营合同》及《专利实施许可协议》的规定予以执行。分部（加盟店）的行为同



时违反著作权许可使用和专利实施许可的有关规定的，应当同时承担违反著作权许可使用和专利实施许可的违约责任。

## 十二、合同文本

本协议文本由总部统一制定，未经总部同意，不得擅自更改；擅自更改的，其内容无效，仍应按原协议文本的内容执行。

本协议一式\_\_\_\_\_份，由总部、分部及加盟店各存\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

总部（签章）：\_\_\_\_\_分部（签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

加盟商（签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日