

酒类代销协议(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

酒类代销协议篇一

委托人：_____（以下简称“甲方”）

受托人：_____（以下简称“乙方”）

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依照《中华人民共和国合同法》有关规定，自愿订立协议如下：

一、甲方委托乙方代销的商品名称、规格、产地、计量单位、代销数量、单价及金额。

二、物品的所有权属于_____所有。

三、质量标准：

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

五、交（提）货方式、地点和时间：

六、检验标准、方法、地点、及期限：

七、担保方式（也可另立担保合同）：

八、受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式：

九、委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额__%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

十、双方权利和义务

（一）甲方

1. 按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。
2. 接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的'退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

（二）乙方

1. 妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿；
3. 按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款；
4. 在约定的期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

十一、违约责任

- 2乙方违反第十条对其约定的条件，造成发生纠纷和经济损失的，由受托人承担相应的法律责任和经济损失。
3. 乙方若欠总货款超过_____元，甲方有权解除合同。
4. 甲方委托乙方在区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超

区域经营。乙方超区域经营，给甲方造成损失的应予以赔偿。

5. 乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

十二、合同争议的解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十三、其他约定事项：

1. 甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

2. 本合同未作规定的，按《中华人民共和国合同法》的规定执行。

3. 本合同有效期自年月日至年月日止。

4. 本协议自双方签字盖章时开始生效。

5. 本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

委托人（签盖）： 受托人（签章）：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

联系电话： 联系电话：

酒类代销协议篇二

在当今不断发展的世界，合同对我们的帮助越来越大，签订合同能平衡双方当事人的平等地位。那么大家知道正规的. 合同书怎么写吗？下面是小编精心整理的实用的代销合同范本，仅供参考，欢迎大家阅读。

甲方：

乙方：

为了完善家具品牌推广机制更好地规范市场运转，本着平等互利，精诚合作的原则，共同开拓市场，经双方友好协商签订合同如下：

一、经营许可

1、甲方同意乙方在_____设立_____公司_____品牌_____家具产品代理。

二、双方权力

1、甲方保证乙方在合同规定期内享有_____品牌经营权并有优先续约权。

2、乙方自主经营，享有该产品在规定地区宣传、推广及销售以，但因乙方原因引起的任何纠纷，甲方不承担责任。

3、乙方不得经营仿制甲方产品，不得将结算单、合同及附件等非宣传用品泄露给任何第三方。

三、货物交接

1、乙方订货及货物变更，一切以书面形式(传真)通知甲方，

并要求甲方相关责任人签字确认回传乙方才有效。

2、乙方定做产品需预付货款，且必须按双方协定的时间和价格提货，如果乙方因故取消该产品，乙方应承担甲方相关损失。

3、乙方应自行承担货物运输安全责任及所有运输的相关费用。

四、销售数量

1、乙方为地区总代理必须每月提货_____万元，每年共提货_____万元方可认定为地区总代理。年累计超过_____万元，超出部分可增加返点的百分之_____。

2、货款计算按实际交付给甲方财务结算。

五、货款结算

1、乙方货款需按甲方指定账号汇入，公司一律款到发货，如因款未到而造成相关损失，有乙方自行承担，如乙方拖欠货款，甲方有权取消合同并追究损失。

2、甲方所有产品结算价格均为徐州交货价，以合同签订的甲方提供报价表为准(不含运输费、保险、税费等其他费用)。

六、质量保证与售后服务

1、甲方保证出货产品质量稳定、新颖、受市场欢迎、具有竞争力。

2、甲方产品因质量问题免费保修12个月，如出现质量问题，甲方应在10天内给予解决到位。超出保修期或非属甲方原因，乙方必须支付相关维修费用。

3、乙方收到甲方货物必须及时检验，如有疑问须以书面形式

传真给甲方，并由甲方相关责任人签字回传后方有效。

七、合作(合同)期限

1、本合同自双方签字之日生效，有效期为_____年，即从_____年__月__日起至_____年__月__日止，本合同签订后，乙方在30天内(除去假日)不发生业务，本合同自行解除，乙方必须承担甲方造成的相关损失。

2、本合同未尽事宜，双方另签合同附件，附件由双方代表签字确认后具有同等的法律效力。

3、在履行合同期间，双方如有纠纷，应友好协商解决，协商不成，应提交甲方所在地司法部门解决。

4、甲乙双方任何一方违约须赔付对方人民币_____元整。

5、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方：

责任人：

地址：

电话：

_____年__月__日

乙方：

责任人：

地址：

电话：

_____年__月__日

酒类代销协议篇三

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

合同签订日期：__年__月__日

一、品名、规格、数量、单价、金额、交货时间、交货地点：

四、交货方式：

六、纠纷解决方式：由双方代表协商解决，若协商不成，交由人民法院裁决；

七、其他条款：本合同经双方签字盖章后生效；

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日_____年__月__日

酒类代销协议篇四

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：

乙方：

签订日期：_____年____月____日

酒类代销协议篇五

甲方：

乙方：

甲方提供乙方服装品牌产品，在乙方的店面批发/零售。甲方每次送货提供货物清单二份（如果是快递，货物将附有装箱单，装箱单无须签字，甲方会另外寄送货物清单，此单需要签字后交还甲方一份），乙方清点确认后，一份签字盖章交甲方。

甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

甲方按批提供乙方货物，每批的供应原则是，每款/每色（如有多色，一般提供1到2个颜色给乙方）/每个尺码实际商品的比例。乙方销售后，通知甲方补充货物。每3天结算一次。乙方以现金结算给甲方。甲方收到货款后，提供乙方收据。但不提供乙方任何形式的发票。

甲方：

乙方：

日期：

日期：