

最新广告承揽合同需要交印花税吗(大全9篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告承揽合同需要交印花税吗篇一

认立合同双方：

承揽方：_____

定作方：_____

定作方委托承揽方加工长春——吉林高速公路长春东出口一公里处单立柱三面广告牌加固翻新扩大面积的工作，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条加工成品编号名称规格单位数量：

第二条加工成品质量要求：

第三条原材料的提供办法及规格、数量、质量：

用定作方原材料完成工作。定作方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。承揽方对定作方提供的原材料要按合同规定及时检验，不符合要求的，应立即通知作方调

换或补齐。承揽方对定作方提供的原材料不得擅自更换，对物品不得偷换。

1. 原材料等物品交(提)日期计算，双方协商。

第四条技术资料、图纸由承揽方提供

承揽方在依照定作方的要求进行工作期间，发现图纸或技术要求不合理，应当及时通知定作方；定作方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。

2. 承揽方对于承揽的工作，如果定作方要求保密，应当严格遵守，未经定作方许可不得留存技术资料的复制品。

3. 承揽方应当按规定日期提供技术资料、图纸等。

第五条总价款为合同签订后，订作商付给承揽方元(即总价款的%)，在加工量达到%，定作方付给承揽方元(即总价款的%)，在加工量全部完成时，在定作方验收合格后支付给承揽方元(即总价款的%)，预留元作为质保金一年后付清。(价款或酬金，按照国家或主管部门的规定执行，没有规定的由当事人双方商定。

第六条验收标准和方法

1. 按照合同规定的质量要求、图纸和样品作为验收标准。

2. 定作方应当按合同规定的期限验收承揽方所完成的工作。验收前承揽方应当向定作方提交必需的技术资料和有关质量证明。对短期检验难以发现质量缺陷的定作物或项目，应当由双方协商。保证期限内发生问题，除定作方使用、保管不当等原因而造成质量问题的以外，由承揽方负责修复或退换。

3. 当事人双方对承揽的定作物和项目质量在检验中发生争议

时，可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

第七条交货的时间和地点交货地点为长吉高速长春东出口一公里处，时间为签订合同之日起计算30日。

交提定作物期限应当按照合同规定履行。任何一方要求提前或延期交(提)定作物，应当在事先与对方达成协议，并按协议执行。双方另有约定的，按约定的方法计算。)

第八条包装要求及费用负担

第九条运输办法及费用负担

第十条结算方式及期限

第十一条其它

第十二条承揽方的违约责任

一、未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，定作方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，定作方有权拒收，由此造成的损失由承揽方赔偿。

二、交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，定作方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分定作方不再需要的，承揽方应赔偿定作方因此造成

的损失。

三、未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。定作方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，承揽方应当偿付定作方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损、灭失的，由承揽方赔偿损失。

四、逾期交付定作物(包括返修、更换、补交等)，应当向定作方偿付违约金__元;(合同中无具体规定的，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交付部分的价款总额计算，向定作方偿付违约金)以酬金计算的，每逾期一天，按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。未经定作方同意，提前交付定作物，定作方有权拒收。

五、不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的__(30-50%的幅度)或酬金总额的__(30-50%幅度)违约金。

八、由于保管不善致使定作方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的，应当偿付定作方因此造成的损失。

九、未按合同规定的办法和期限对定作方提供的原材料进行检验、或经检验发现原材料不符合要求而未按合同规定的期限通知定作方调换、补齐的，由承揽方对工作质量、数量承担责任。

十、擅自调换定作方提供的原材料或修理物的零部件，定作方有权拒收，在承方应当赔偿定作方因此造成的损失。如定作方要求重作或重新修理，应当按定作方要求办理，并承担逾期交付的责任。

十一、在承揽方制作的过程中发生的任何损害及由于工作过程中发生的事故由承揽方负责。

第十三条定作方的违约责任

一、中途变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿承揽方因此造成的损失。

三、未按合同规定的时间和要求向承揽方提供原材料、技术资料、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作，承揽方有权解除合同，定作方应当赔偿承揽方因此而造成的损失；承揽方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，定作方应当偿付承揽方停工待料的损失。

四、超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第五款规定偿付违约金外，还应当承担承揽方实际支付的保管、保养费。定作方超过领取期限六个月不领取定作物的，承揽方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给定作方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，定作方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿承揽方的损失。

五、超过合同规定日期付款，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定向承揽方偿付违约金；以酬金计算的，每逾期一天，按酬金总额的千分之一偿付违约金。

六、无故拒绝接收定作物，应当赔偿承揽方因此造成的损失及运输部门的罚款。

七、变更交付定作物地点或接收单位(人)，承担因此而多支出的费用。

第十四条_____在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原灭失的，承揽方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任，在定作方迟延接受或无故拒收期间发生的，定作方应当承担赔偿责任，并

赔偿承揽方由此造成的损失。

第十五条纠纷的处理加工承揽合同发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、_____，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自__年__月__日起生效，合同履行完毕即失效，本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，定作方和承揽方各执一份；合同副本一式__份，交__（如经鉴证或公证，则应送鉴证机关或公证机关）各留存一份。

定作方：（盖章）承揽方：（盖章）

代表人：（盖章）代表人：（盖章）

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

帐号：_____帐号：_____

_____年_____月_____日

广告承揽合同需要交印花税吗篇二

委托方_____ 合同编号：

承揽方_____ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、

《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目(媒介): _____

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条 广告费及支付方式。

2. 1广告费

类别	单价	数量	金额(元)	备注
----	----	----	-------	----

设计、制作费				
--------	--	--	--	--

发布费				
-----	--	--	--	--

代理费				
-----	--	--	--	--

合计金额(大写)				
----------	--	--	--	--

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4. 1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

4. 2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，

每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

1、 向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向_____地人民法院起诉。

第七条 附则：

7.2 本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

广告承揽合同需要交印花税吗篇三

委托方：

签订地点：

承接方：深圳有限公司订日期： ____年____月____日

依照《民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告法》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求。

- 1、项目(制作)： _____
- 2、广告及活动内容及有关证件的名称、编号： _____
- 3、发布地点或形式： _____
- 4、颜色： _____
- 5、规格或材料： _____
- 6、刊播次数、起止日期及时间： _____

第二条：费用及支付方式

1、费用

本次活动总金额为_____。(大写_____元整)

2、结算方式和期限： _____

第三条：验收方式及时间：_____

第四条：违约责任

1、委托方中途废止合同，向承揽方偿付未履行部分广告费10%的违约金；逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的1%偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费10%的违约金；不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按所欠款项的1%偿付违约金。

3、其他违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第五条：纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理。

1、向地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2、向连云港市当地人民法院起诉。

第六条：双方商定的其他事项：

第七条：附则

本合同有效期自____年____月____日生效至____年____月____日终止。

委托方：连云港之星汽车销售有限公司 承揽方：

单位名称：（盖章） 单位名称：（盖章）

地址： 地址：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

日期： _____ 日期： _____

广告承揽合同需要交印花税吗篇四

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经双方友好协商，乙方将 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志 交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《中华人民共和国广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

一、 广告承揽要求：

1、项目名称： 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志

2、广告内容： 总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)

3、规格或材料： 总经理室、副经理室、财务室规格□(20cm*35cm) 经理室规格□(25cm*30cm) 材料：

4、其他要求： 无

5、签订合同本日起至 20xx 年 月 日前制作完工，遇特殊原因延期。

二、付款方式：

1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，(乙方)将全款三天内一次性付清，不得拖欠。

2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

三、附则

1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。

2、本合同附件 件，名称：

3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。

4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期： 年 月 日至 年 月 日止。

甲方(签章)：

甲方代表：

乙方(签章)：

乙方代表：

年月日：

广告承揽合同需要交印花税吗篇五

甲方： 乙方：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

依据有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：宣传。

(二)广告制作形式：户外广告牌。

(三)广告发布时间：1个月，即：20__年12月10日至20__年1月9日。

(四)广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

(五)媒体规格：201米__71米__2面。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：广告款共为元人民币，(大写：整)。

(合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。

若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。

(二)支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

户名：银行账号：开户银行：工商银行支行

第三条：双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

2甲方有权对广告情况进行监督检查。

3甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

(二) 乙方权利义务

1乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。

2乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四(24)小时内完成修理或清洗。

3乙方负责广告看板的安全。

乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

(一)在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元平米。

(二)乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。

其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。

乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

(一)甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

(二)甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用)，其全部知识产权和或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

(一)甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

(二)广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

(三)合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

(四)因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

(五)在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：有限公司乙方：

名称：(盖章)名称：(盖章)

法定代表人(签章)：法定代表人(签章)：

委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

年月日年月日

广告承揽合同需要交印花税吗篇六

合同编号：_____

签订地点：_____

承揽方 _____ 签订日期： 年 月 日

依照《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告播出要求。

1.1 广告内容及证件： _____

1.2 播出频道和时间： _____

1.3 制作形式： _____

1.4 广告长度： _____

1.5 播出形式： _____

1.6 播出日期： _____

第二条 广告费及支付方式。

2.1 广告费

单 价

金 额(元)

合计金额(大写)

2.2 支付方式及时间：

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 违约责任

3.1 委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费 %的违约金；逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项

的 偿付违约金。

3.2 承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费 %的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的 偿付违约金。

3.3 其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

1. 向 _____ 地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2. 向 _____ 地人民法院起诉。

第五条 双方商定的其他事项。 _____

第六条 附则。

6.1 本合同附件 件，名称： _____

6.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 户：承 揽 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人： 电话：

广告业务员证号：

开 户 银 行：

帐 户：

广告承揽合同需要交印花税吗篇七

乙方：_____广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理_____广告，负责向乙方提供发布广告所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有

权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

五、广告采用_____样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价_____元，_____费_____元，总计金额_____元，扣除优惠_____，所需____佰____拾____万____仟____佰____拾____元____角____分人民币(小写：_____)，甲方于_____年____月____日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的____%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

年月日 年月日

甲方地址： 邮政编码：

联系人： 电话：

传真：

乙方地址： 邮政编码：

图文传真： 电子邮箱：

联系电话： 联系人：

开户银行： 银行帐号：

广告承揽合同需要交印花税吗篇八

甲方： _____ (委托发布广告者、广告主)

乙方： _____ (广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

地址： _____

广告电话： _____

手机： _____

公司网址： _____

交广告资料时间： _____年_____月_____日

广告序号	刊登媒体	分类号	分类描述或其它说明	原价	优惠价
------	------	-----	-----------	----	-----

总计：

增值服务项目： _____

甲方付款方式： 电汇() 支票() 托收()

甲方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

托收金额及日期： _____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录：（乙方财务部专用）_____

订单管理：（乙方销售/运营部专用）_____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。

7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前____日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的____%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前____日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。
2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起____日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。
3. 在乙方广告截稿之日起____日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律权利的权利。
4. 乙方应严格按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。
5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章： _____

甲方负责人签名： _____

日期： _____

乙方盖章： _____

乙方代表签名： _____

日期： _____

四： 广告代理合同

甲方： _____

乙方： _____

广告承揽合同需要交印花税吗篇九

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的广告牌拆除工程这有关事宜，达成如下合同：

1、 工程概况

工程名称： 广告牌拆除工程

2、 工程拆除范围、承包方式

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工。

4、 拆除施工的工期要求

按照甲方要求施工之日起_____个日历内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

5、拆除的所有废旧钢铁及附属物，交乙方处理。

6、工程价格及付款方式

本工程总价格为_____元(小写_____元)本工程完工后1个日历日内甲方付给乙方全部工程款。

注：由于工程地点施工高度及难度不同，工程单项价格可由甲乙双方协商最终决定。

7、甲方义务

- (1) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调；
- (2) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电；
- (3) 甲方需安排工作人员协助乙方完成拆除工作。

8、乙方义务

- (1) 保质按期完成所有的拆除施工任务；
- (2) 拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查。
- (3) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

9、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

10、乙方必须自己处理好安全工作，在工地上须佩戴安全帽，

高处施工者须系好安全带，每个工人必须购买安全保险，凡工地工人发生安全事故与甲方无任何责任。

11、本合同一式二份，甲方、乙方双方各执一份。具有同等的法律效力。

12、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日