

分公司作用 分公司年终总结报告(实用7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

品牌设计合同版篇一

这个行业是没有固定报价的，如果从一般的品牌策划来说，比如：品牌初步调研、品牌定位、品牌价值、品牌文化、品牌口号、品牌设计，一般小公司收费在3-5万左右，大一些的公司收费在6-10万，知名公司在10-30万左右。

以下两点原因也是影响贵阳品牌策划公司报价的重要因素：

由于品牌策划公司是非常多的，不同的品牌策划公司他们的收费标准都是有所不同的，因此想要确定品牌策划公司的收费标准，那么就一定要根据公司的不同情况来进行确认，实力较强的公司，收费标准也会比较高。

影响品牌策划公司报价因素有很多，而且价格也不是说有固定的金额的，主要的原因有两个，一种就是产品本身的价格，这主要是由于公司的规模以及公司实力来决定的。另外一种就是客户的规划要求，不同客户对于品牌策划的标准也是有所不同的。有的客户要求比较高，那么它的收费标准也就会相对比较高，有的客户标准一般，那么它的收费也会较低。

品牌设计合同版篇二

- 1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用

作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

品牌设计合同版篇三

创意岭业务涵盖了包括市场调研、品牌定位、品牌策划、产品规划、品牌设计、品牌营销、小红书代运营、抖音代运营、快手代运营、体验创新与新媒体推广等。

创意岭基于消费者、市场及品牌环境的深入洞察与研究，为时代背景下的品牌成长提供品牌策划、品牌设计、全案品牌营销推广。

创意岭成熟的品牌策略和极富创意的设计师团队坚持品牌创新设计理念，创造独特和富有吸引力的品牌。

创意岭不管是营销能力、策划能力还是设计能力，不仅在成都，在全国都是排得上号的企业，服务的客户基本上都是国

内外知名企业，是行业中新晋的一匹黑马。

百创信息擅长帮助客户创造和管理品牌，提供从品牌战略定位、企业品牌形象塑造到品牌视觉导入、品牌管理与执行牌监测服务，致力于为客户提供完善的品牌咨询顾问、品牌策略沟通和有效灵动设计，以提升客户的品牌影响力。

百创信息的服务是全面性的从概念到执行并最终呈现完美成果。自成立以来，百创信息的客户群包括全球初创公司、中小企业主、国有企业、上市公司、零售商、制造商和国际跨国集团公司，协助客户实现目标和理想。

现在是个新媒体时代，百创信息最擅长的是营销策划、打造热点，让品牌快速脱颖而出。

品牌设计合同版篇四

乙方：代表：地址：电话：

经甲乙双方友好协商，本着平等互利、优势互补的原则；在双方的品牌推广、客户拓展等领域进行系统、深入合作；以获得良好的社会效益和经济效益。

现形成如下共识：

一、合作项目

1、甲方授权乙方代表甲方在_____区域拓展与甲方业务相关的商业项目。

2、甲乙双方签订战略合作协议后，乙方代表甲方进行前期的项目调研、论证，规划定位，进行初步的合作方商务谈判，并及时将调研谈判结果告知甲方。

二、宣传及推广

- 1、甲乙双方在签订本协议后，即成为战略合作伙伴，均可在单方或双方的宣传推广物料及活动中，使用对方的vi公司简介、产品简介、对外政策等内容。
- 2、甲乙双方签订合作协议，甲方即可享受乙方提供的西南区域的整合推广服务，推广服务以乙方实际的推广时间、推广方式为准。
- 3、甲乙双方在有关专题的研讨会和各种展销、促销会上，互帮互助、共同宣传，共同推进双方的品牌。
- 4、甲乙双方在宣传和推广合作时，所产生的一切费用和责任，由举办或承办活动的一方承担。
- 5、在宣传和推广行为上，双方无任何经济利益关系。

三、佣金甲方确定与乙方推荐的项目发生合作后，甲方须向乙方支付与合作方签订合同标的的_____ %作为佣金。

四、保密条款

- 1、甲乙双方对甲方提供的有关授信的所有文件、项目数据、技术秘密、调查方案、投资方案、商业秘密、谈判内容、相关协议及安排等均须承担保密义务，未经对方书面同意，不得以口头或书面形式将上述内容泄漏给协议以外的第三方。
- 2、甲乙双方有义务要求其参加本项目工作的职员及其委托的律师、会计师等中介机构承担同样的保密义务。
- 3、如违反以上规定泄露保密信息，另一方享有追诉的权利。

五、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着

相互谅解、互惠互利的原则协商解决。

如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

五、其他

1、甲方授权乙方从事的相关业务，需严格遵守中国法律和取得相应资格，并向乙方提供一切相关资料，甲方向乙方提供的任何虚假信息与乙方无关，并由此产生的纠纷由甲方独自承担。

2、合作期间及双方合作的项目，如发生客户投诉等，被投诉方应及时解决。

3、甲乙双方均享有协议解除权，但解除协议方须提前_____日通知对方。

4、本协议一式_____份，双方各执_____份。

5、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 代表人(签字)： _____年_____月_____日

乙方(签章)： 代表人(签字)： _____年_____月_____日

品牌设计合同版篇五

8、合同到期后，若乙方决定不再销售”_____”餐饮品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后_____日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承担。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“_____”餐饮品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行“_____”餐饮品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“_____”餐饮品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”餐饮品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“_____”餐饮品牌，或以“_____”餐饮品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“_____”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。