

思想政治理论课社会实践报告书(大全5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

思想政治理论课社会实践报告书篇一

从小学时的思想品德课开始，老师就一直在教育我们要树立坚定地、正确的理想与信念，走过了初中、高中，我们这些当代的大学生是否还能一如既往的坚守自己的梦想？理想是人们在实践中形成的具有实现可能性的对美好未来的追求和向往，是人的政治立场和世界观在人生奋斗目标上的集中体现。理想是成功的阶梯，是指引人生的奋斗目标。信念是对理想的支持，是人们追求理想目标的强大动力，信念是认识事物的基点和判断事物的标准。信念是强大的精神力量。有了坚定的信念，就能精神振奋，克服困难，甚至生命受到威胁也不会轻易放弃心中的信念。

理想和信念对一个人至关重要。如果说社会是大海，人生是小舟，那么理想就是引航的灯，信念是推进的帆。没有理想信念的人生，就会像失去方向和动力的小舟，在生活的波浪中随处漂泊，找不到自己停泊的港湾。

人人都有理想，但是不同的理想又会引领人走向不同的道路，大学时代正是人生之舟起航的时候，树立正确的理想和信念对大学生将来的发展非常重要，鉴于此，我特对当代大学生的理想与信念进行调查。一方面，让我们意识到自己的理想是什么，另一方面，也提醒着我们继续坚持着自己的信念。

1. 调研对象：所有我熟识的在校大学生

2. 调研方法：网上问卷调查(通过qq邮箱等将调查问卷发给同学们，让他们自由填写问卷)

4. 调研过程：确定调研主题后，通过上网查找相关的资料，确定了问卷所设的题目，然后通过qq朋友网等通讯方式将问卷发给在校的的大学生，共276人，分布于各个高校。

5. 问卷情况：本问卷发送出去后，经朋友们及网友们的认真填写，实际回收到233份有效答卷。

(一) 调查样本的选取情况

1. 参加调查问卷的同学有的是曾经的老同学，现如今分别就读于郑州、天津、厦门等地区的高校，有的是现在的大学同学，有的是认识的外校朋友，男女生比例基本一致，而且各个同学所就读的专业也基本各异，因此调查结果基本能反映当代大学生理想与信念的现状。

2. 参加调查问卷的大学生的年龄结构：42.8%的年龄在18-20岁之间，57.2%的年龄在21-23岁之间，而年龄在24或以上的人数比例则为0%。

(二) 大学生理想与信念调查结果具体分析如下：

表一：成为一名大学生的主要目的

由表一可知，大多数大学生都具有自己的理想与信念，并为之不断地努力奋斗，以混日子等为目的大学生在此次调查中出现几率为零，表明当代大学生基本上都有自己上大学的目标。

表二：目前就读的`专业是如何选择的

由表二可知，当代大学生选择自己喜欢的专业就读的几率

为42.85%，是四项选项中最高的，然而由于职业前景或家庭因素选择专业的人数也不少，表明当代大学生对理想的思考更趋务实，他们中的大多数已经形成了求真务实的理念。另外，因为调剂就读于现在的专业的的大学生占14.30%。

表三：所学专业是否与自己理想相符合

由表三可知有71.43%的大学生所选的专业与自己的理想都有或多或少的差距，有21.43%的大学生专业与理想相差甚远，只有7.14%的大学生才是完全的适合，表明由于各种各样的因素，一部分大学生并没有完全按照自己的理想继续自己的人生。

表四：对自己的人生观影响最大的人

由表四可知，生活阅历对当代大学生的人生观影响所占比例最高，达到57.15%，其次父母长辈的影响位列第二，为35.71%，书籍也有一定的影响，表明在如今这个信息产业高度发达，日新月异的社会中，一些大学生的思想也在随着成长做一定的改变。

表五：确立自己人生理想的时间

由表五可知一半的大学生都是在高中期间确定了自己的理想，35.72%的大学生是在进入大学之后才确立，而在初中时期就早早确立自己人生理想的仅占14.28%。

表六：对自己理想的形容

由表六可知，无论长期目标还是短期目标，基本上所有大学生都有自己心中的理想，但是大部分同学的目标都是现实、普通的，具有雄心壮志的大学生占了14.28%，有28.57%只有近期的打算而没有远期的目标。

表七：到了大学是否重新调整自己的理想？为什么？

由表七可知，只有7.14%的大学生能够始终如一的坚持自己的理想并为之努力，有71.43%的大学生都因为别人的原因而改变了自己的理想，有35.71%的大学生因为思想的成熟对自己的理想做出了调整，有14.28%的大学生因为家庭、就业等社会因素改变了自己最初的梦想。

思想政治理论课社会实践报告书篇二

当今社会，经济在不断发展，人们生活水平逐渐提高，但随之而来的就是源源不绝的各种垃圾。此时，环境保护就显得尤为重要，尤其是居民自主的环保行为。本次调查从安阳山村的居民入手，调查不同的学历、不同工作、不同年龄的环保意识情况。立足于居民环保意识，来审视当下的环保状况。在这次调查中我们采用了问卷调查的方式，对现今面临的环境问题加以了解并提出相应的解决方案，使更多人参与到环保建设的队伍中来。

我所居住的地方阳山镇，是一座历史较为悠久的村镇，其名字是镇上的一座死火山阳山而得名的。阳山镇凭借着自身得天独厚的地理优势，有中国水蜜桃之乡之称，它地处江南水乡，南临美丽的太湖，北靠京杭大运河，全镇总面积36平方公里，下辖16个行政村、2个社区居委。境内景色秀丽，有狮子山、长腰山、大阳山、小阳山4座山丘。改革开放以来，阳山镇以水蜜桃为主的多种经营稳步发展，水蜜桃基地建设和果树示范园建设日益加强，先后被列为江苏省农业标准化示范区及江苏省模范果园。而我要调查的安阳山村则是在阳山镇中离阳山最近点一个村庄。

总体来说，安阳山村的环境是比较好的，但随着人们越来越享受便捷的生活，制造了许多垃圾并且还不自知，于是给这片山清水秀的地方造成了许多污染。为了更真实的反映居民情况，我决定先去村委会了解一下每个居民的大概信息，尽

量能够找到村中大部分居民，然后走访街道，分发调查问卷，对安阳山村的居民进行对环保意识、垃圾处理、生活环境、环保状况等进行问卷调查，争取将最真实的反映出来，以便做出正确地判断，希望大家为了改善安阳山村的环境一起努力。

调查结果表明，有83%的居民都愿意成为环保志愿者，但环保意识没有深入居民心中，会宣传的只是少数人。虽然愿意成为环保志愿者，但很多时候都不能付之于行动，并且平时一般都不会关注环境保护方面的问题，比较关心的只占了31%，大部分都是一般般，二平时生活中，只有用40%的居民注意环保，60%的人偶尔才会。关于环保的知识了解的也不全面。通过这次调查，我总结出了几点：

1. 从总体上加强环保意识，给如何环保提出具体的意见；

虽然限塑令早在好几年前就已经开始实施，但至今还只有13%的人去买东西的时候随身带环保袋，这意味着过度使用塑料袋，造成的环境污染和资源浪费是很严重的，同时，居民关于使用方便饭盒、一次性筷子的环保意识不够深，不能深刻认识到其重要性。使用环保袋有很多好处有很多，使用环保袋，即减少塑料袋的使用可以大大减少白色污染；而且环保袋的使用寿命比塑料袋长，最重要的是环保袋可以循环使用。并且过度使用这些塑料制品，造成严重的土地污染，在安阳山村中，大部分田地都是用来种桃树的，如果塑料污染再严重下去，那么也许过个几十，甚至只有十几年，这边的火山土将不再适合种桃树，那损失是巨大的。我认为应该将事情的严重性告知每一个居民，让他们自觉地保护环境，将环保付诸行动，最好养成一种习惯。

结果显示，大部分居民还是挺关注当地的环保状况的，但就是光有意识，没有将意识实践到行动中去，而且都觉得环保问题是很严峻的问题，需要及早解决，并且希望政府能够完善监督体制，完善法律。定期举行大型关于城市社区环境建

设宣传工作，使环保意识深入人心。让宣传进入家家户户，大到老人小到儿童，人人皆知。让人们了解到自己环境的重要，从而自觉保护环境。当人们的意识健全时，才会控制自己的行为，是显而易见的。

总结与启示

以上是我个人环保工作的一些建议和看法，还有许多不足之处有待完善。环保不只是种观念，更应该成为一种生活方式，用实际行动去证明，而不应该停留在浅层的理论教育模式，但也不能完全脱离知识的教化，只有做到理论知识和实践的有机结合，才能以最优化地方式将环保事业推上新的高度。当然，这不是一朝一夕可以完成的，也不是一个两个人可以做到的，这需要我们每个人的努力与坚持，爱护我们赖以生存的环境是我们每一个人义不容辞的职责。我们相信，通过政府部门的正确领导和广大人民的大力配合，我们会拥有一个美好舒适的生活环境，将我们的家园打造成世外桃源。

报告人：**班 姓名** **年9月1日

思想政治理论课社会实践报告书篇三

大学生消费一直是社会关注的焦点问题，大学生是充满活力和社会发展新趋势的一代，大学生的消费是与学生青春活力和心理特征有一定的联系。为此，我们研究队伍通过调查研究，对大学生的消费问题做简单的调研，并就相关问题分析研究。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。随着社会生产力水平的提高，社

会经济迅速发展，人们的生活水平也不断提高，大学生的生活质量、生活方式和消费都发生变化。所以通过调查研究，了解大学生消费来源，消费水平和消费心理的关系。其中，希望通过消费上积极的一面和消极的一面，吸引社会去关注，借此来提高大学生的生活质量，促进大学生的身心健康。

1. 调研对象：广州天河和大学城高校在校大学生

2. 调研方法：网上问卷调查(在qq群、好友和微博上随机发布问卷链接，让同学们自由填写问卷)

3. 调研内容：

通过问卷形式了解大学生的生活消费状况，其内容包括大学生生活费用支出(学习、人情、通信、衣食、住行、休闲、日常和网络)、主要经济来源和消费计划等方面。

4. 调研过程：

确定调研主题后，小组成员经认真讨论后制定好调研方案，然后设计编写调查问卷，经小组所有成员审核后在qq和微博上随机发布问卷链接以供同学填写，最后整理统计问卷结果，书写调研报告。

5. 问卷情况：

本问卷经随机在网上发布问卷链接后，实际回收有效问卷138份。

调查样本的选取情况

1. 参加调查问卷的大学生的男女比例：经统计表明，参加问卷的大学生共138人，其中男生71人，女生67人。男生比例为51.45%，女生比例为48.6%□20xx年，全国普通高等院校在

校女生占在校生总数的47.7%。此次参加问卷的女生比例为48.6%，相当接近于这一数据，男女比例并不失衡，能够很好反映出当前大学生消费情况。

2. 参加调查问卷的大学生的年龄结构：42.8%的年龄在18-20岁之间，57.2%的年龄在21-23岁之间，而年龄在24或以上的人数比例则为0%。

3. 参加调查问卷的大学生的家庭所在地：在城乡比例上差不多，来自城市占参加调查总人数比例的29.7%，来自城镇的占参加调查总人数比例的37%，而来自农村的则占参加调查总人数比例的33.3%。

4. 参加调查问卷的大学生的所属学校：有113人学校在广州天河校区，占参加调查总人数比例的29.7%，13人在大学城，占参加调查总人数比例的9.4%，还有12人学校在广州其他地区，占参加调查总人数比例的8.7%。

思想政治理论课社会实践报告书篇四

半学期的思想政治理论的学习中，我感悟到，思想政治确实是我们一生都不能丢的，我需要进一步学习。在老师把我们的课后实践学习材料发下来后，我们就开始准备，组队，讨论实践方向；经过大家的努力，我们确定做关于08届农学院90后女生的恋爱观的实践学习；实践方向确定后，我们小组开始收集材料，编制问题，制作问卷调查表；然后我们在农学院女生中进行随机问卷调查。

我在调查以及分析问卷中有如下情况：

同学们积极配合，在问卷过程中我们不小心丢失了一份，因此有效问卷为45份。

现我们对问卷的部分问题作分析。

第二题：你有无恋爱经历?其中有24人曾经有恋爱经历，有一小部分还恋爱了多次;对于恋爱，大家都看得开，表现出大家心理较为成熟。

第三题：当看到别人有男朋友时，你也想交吗?绝大多数有点想，我们可以看出我们女生需要我们大家呵护。当然这与恋爱校园环境有关。

第四题：假如在你渴望爱情时，刚好有位从未受你关注的人追求你，你会?有26人作出了“先不理睬，观察一段时间”，说明我们农学院的女生都比较理智。她们多信奉“因为爱，所以爱”，而不是“因为无聊、寂寞而恋爱“的恋爱观。

第八题：你心中最喜欢的异性类型是(限选两个)：得出如下结果：

正文：活动内容，基本情况：

经验体会

理性思考

从相关数据发现：我们农学院90后大一女生比较实在，有自己的主张。

第九题：假如你爱上一个异性，你会?其中有7人敢于表白自己的感情，占总样的17%，可以得知：我们女生趋于开放，不太压抑自己的感情，这从心理来说这是一种叫好的现象，她们会为自己减轻心理压力。

第十题：如果失恋了，对你意味着什么?大多数选择认真学习。这也是非常好的事。

简答题：“大学生是否可以结婚”的问题。她们也表现得较

为坦然，同时她们也注意到了结婚需要一定的基础。

最后，我得一个较为全面的结论，这也是我们这次实践的总体结论：

对于我院90后来说，大学恋爱是很为正常的。她们的恋爱观更独立、更自我，自控能力很强，不易受周围的人和事打扰，见多识广的她们更专注倾听心灵的声音，她们信奉“因为爱，所以爱”，而不是“因为无聊、寂寞而恋爱”的恋爱观。她们的恋爱观念方面(所能接受的亲密行为，恋爱可能带来的影响，恋爱对象的类型，表达方式以及失恋)：较为开放，善于表达自己的感情，易接受一般的亲热方式；同时她们注重学习，爱情可以服从学业、促进学习。她们在大学校园空闲的生活和紧张的学习中需要他人的关怀与照顾。对于失恋会有一些痛苦，但痛苦之后还是能更好的自我调节，尽快的投入到学习中。恋爱心理方面(恋爱的动机，失恋等)：她们爱情心理稳定，较为成熟；爱情心理承受较强，有自己的主张。但还是缺少恋爱方面的相关知识。

最后，对于这次问卷调查以及分析得到的结论，我提出如下建议：1、我院女生应该端正恋爱态度，明确什么是真正的恋爱；2、摆正爱情的位置，找准自己的定位；3、学院要加强爱情法制教育，积极关心我们90后女生的成长。

从这次调查中，我学会了很多，如何独立做事以及团队怎样合作□ppt制作过程中我也学会了相关方面的知识。

在本次调查中，我们一共发放了调查问卷46张，收回有效问卷45张。大多数同学都很配合我们的工作，做了认真的回答。下面就此次调查的细节做一下报告。

这次调查所用的问卷由十道选择题和一道问答题组成，问题覆盖到08届农学院90后新一代女生的思想观念和恋爱心理方面的大部分。

调查结果表明：我院90后女生的恋爱观更独立、更自我，自控能力很强，不易受周围的人和事打扰，见多识广的她们更专注倾听心灵的声音，她们信奉“因为爱，所以爱”，而不是“因为无聊、寂寞而恋爱”的恋爱观。

首先，我们从90后恋爱观念方面(所能接受的亲密行为，恋爱可能带来的影响，恋爱对象的类型，表达方式以及失恋)调查得知：90后的女生爱情观较为开放，善于表达自己的感情，易接受一般的亲热方式；同时她们也注重学习，如果拥有爱情也希望爱情可以服从学业、促进学习。她们在大学校园空闲的生活和紧张的学习中也需要他人的关怀与照顾。对于失恋有一定的痛苦，但痛苦之后还是能更好的自我调节，尽快的投入到学习中去。

最后，我们从简答题分析可知：对于90后来说，大学恋爱是很为正常的，但对要结婚之事，她们也表现得较为坦然，同时她们也注意到了结婚需要一定的基础。

结论：我院90后女生心智较为成熟，没有被“缺少爱情的大学生活是不完整”的恋爱表象所误导，更独立自主，较为现实，但还是缺少恋爱方面的知识。

根据我们的调查和总结对90后女生的建议是：

- 1、端正恋爱态度，明确什么是真正的恋爱；
- 2、摆正爱情的位置，找准自己的定位；
- 3、加强爱情法制教育。

学习态度积极，做事认真，生活态度明确。在这次实践中发挥积极作用，有很好的团队精神，能组织同学参加课后实践。在这次实践中能积极思考，发现问题，解决问题。

思想政治理论课社会实践报告书篇五

姓名学号： 所在院系： 计算机学院、美术学院 指导老师：
提交日期：

内容摘要：随着经济社会的发展，在当今的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费

群体正受到越来越多的关注。大学生自身消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成和发展。而大学生有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，大学生较年轻，有着旺盛的消费需求；另一方面，大学生普遍尚未获得经济独立，很大程度上制约了其消费。消费观念的超前和消费能力的滞后，难免会让大学生存在一些非理性的消费问题。为此，了解当前大学生的消费情况，分析大学生的消费现状，解开大学生的消费误区，培养和提高大学生的“财商”，使广大学生真正做到“轻松理财，合理消费”，对社会市场发展具有重要影响。本文通过对广州部分大学生的消费状况的调查，进而了解并分析当代大学生的各种消费状况，并对这种现状提出一定的意见与建议。希望有助于大学生树立正确的消费观念，更进一步促进大学生的学习和生活。

关键字： 大学生 消费 现状 建议

一、调研背景和意义

大学生消费一直是社会关注的焦点问题，大学生是充满活力和社会发展新趋势的一代，大学生的消费是与学生青春活力和心理特征有一定的联系。为此，我们研究队伍通过调查研究，对大学生的消费问题做简单的调研，并就相关问题分析研究。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消

费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。随着社会生产力水平的提高，社会经济迅速发展，人们的生活水平也不断提高，大学生的生活质量、生活方式和消费都发生变化。所以通过调查研究，了解大学生消费来源，消费水平和消费心理的关系。其中，希望通过消费上积极的一面和消极的一面，吸引社会去关注，借此来提高大学生的生活质量，促进大学生的身心健康。

二、调研方法与步骤

1. 调研对象：广州天河和大学城高校在校大学生

2. 调研方法：网上问卷调查(在qq群、好友和微博上随机发布问卷链接，让同学们自由填写问卷)

3. 调研内容：

通过问卷形式了解大学生的生活消费状况，其内容包括大学生生活费用支出(学习、人情、通信、衣食、住行、休闲、日常和网络)、主要经济来源和消费计划等方面。

4. 调研过程：

确定调研主题后，小组成员经认真讨论后制定好调研方案，然后设计编写调查问卷，经小组所有成员审核后在qq和微博上随机发布问卷链接以供同学填写，最后整理统计问卷结果，书写调研报告。

5. 问卷情况：

本问卷经随机在网上发布问卷链接后，实际回收有效问卷138份。

三、调查结果与分析

调查样本的选取情况

1. 参加调查问卷的大学生的男女比例：经统计表明，参加问卷的大学生共138人，其中男生71人，女生67人。男生比例为51.45%，女生比例为48.6%。20xx年，全国普通高等院校在校女生占在校生总数的47.7%。此次参加问卷的女生比例为48.6%，相当接近于这一数据，男女比例并不失衡，能够很好反映出当前大学生消费情况。
2. 参加调查问卷的大学生的年龄结构：42.8%的年龄在18-20岁之间，57.2%的年龄在21-23岁之间，而年龄在24或以上的人数比例则为0%。
3. 参加调查问卷的大学生的家庭所在地：在城乡比例上差不多，来自城市占参加调查总人数比例的29.7%，来自城镇的占参加调查总人数比例的37%，而来自农村的则占参加调查总人数比例的33.3%。
4. 参加调查问卷的大学生的所属学校：有113人学校在广州天河校区，占参加调查总人数比例的29.7%，13人在大学城，占参加调查总人数比例的9.4%，还有12人学校在广州其他地区，占参加调查总人数比例的8.7%。