

# 幼儿园以物换物跳蚤市场活动方案及流程 (优质5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 幼儿园以物换物跳蚤市场活动方案及流程篇一

1. 在校园内再次掀起多读书、读好书的. 热潮，营造良好的读书氛围，增加学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，增长见识，培养能力。
2. 给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书借阅的渠道，让学生学会资源共享。

20xx.5.19和5. 20下午第一节下课起开始

星湖小学操场

5月19日：四年级：林荫道宣传栏做背景（每班一把太阳伞防晒）

五六年级：足球场文化墙做背景（每班一把太阳伞防晒）

5月20日：一年级在四年级位置，二三年级在五六年级位置

一至六年级全体师生

（1）本着自愿的原则，每个学生准备若干本已阅读过的、五成以上新的、愿意交换的图书。可以自己拿去交换，也可以交给班级留在本班书店做交换用。

(2) 各班级要做好交换书籍的登记造册工作（图书登记表由教导处发）。(3) 用于交换的图书要附书卡。书卡由本人个性化制作。要求：32开大小，上方简介书的内容，中间写一句给得书人的读书寄语，下方写清班级、姓名。书卡要书写工整，装饰简洁，体现对书籍的爱护、对他人的尊重。书卡置于封皮下页。

各班级要挑选比较好的寄语至少10条，让学生重新抄写一份，活动现场可以投到寄语箱中，参加优秀寄语的评选。

(3) 活动当天，学生带着自己的图书，到各场地去交换自己喜欢的图书。

责任人：各班正、副班主任。

(1) 每班换书点撑起一把太阳伞成为本班的书店点，交换的图书摆在地上。要求各班主任发动学生，制作富有班级特色的宣传语、海报等，营造富有班级特色的“图书跳蚤市场”环境文化，并精心设计布置好自己班级的“书店”，取好“店名”，合理美化。实现“书店”的个性化布置。（责任人：正副班主任）

(2) 放轻缓古典音乐。（责任人：梁新华）

(1) 广播提示活动开始，各班带队入场。（责任人：班主任）由年级组长宣布本年级图书自由市场换书开始并带头换书。

(2) 学生自由换书。各班同学要热情推销，换书学生要文明有序。

责任人：各班正副班。

(3) 活动结束后，各班要进行总结，表彰在活动中表现突出的队员。鼓励学生将交换的书籍和剩余的书籍放入班级图书

角中，供同学日常阅读，学期末各自带回家。

1. 班主任要认真做好宣传发动工作，学生参与积极性要高。学生所带的书刊必须通过家长同意。
2. 每年级教师正、副班主任共同参与，做好本年级本班的图书管理，纪律、安全、卫生教育等工作。
3. 各班积极布置自己的摊位，想出宣传高招，使本班书籍能获得最大的流通，使活动开展得顺利、有趣、热烈。
4. 学生换书时要讲究谦让，交流要有礼貌，有序进行换书活动；严守活动纪律，杜绝推挤、跑动、喧闹。
5. 结束活动后，各班要整理好环境卫生。
6. 活动结束后，将成交记录上交至教导处。
7. 学校将从布景设计、学生参与热情（活动场面）、成交记录、会场纪律、展后清洁卫生五个方面给予各班以评比。

## **幼儿园以物换物跳蚤市场活动方案及流程篇二**

为了建设沟通型校园文化,建设书香校园,特举办本次图书跳蚤市场活动。通过图书跳蚤活动,实惠的价格、称心的书刊、真诚的交流,不仅培养了学生珍惜书刊、节约资源的'好习惯,锻炼学生的社会实践能力,还激发了学生买好书、看好书的热情。

要求一至六年级每班每生将自己已经看过或存放已久的,但仍保存较好的书籍(如图书,小说,学生作文等)拿出来,放到图书跳蚤市场中,以适当的低价(折旧价)出售给其他同学,或其他同学等价交换。

- 1、每班要把自己班学生要卖出来的各类书籍存放在指定区域。
- 2、各班选取两名有责任心的男女同学,做好班级内学生卖书情况的记录(将书名和卖书者一一对应起来),将书籍搬至划定的区域。
- 3、每班书摊上要有一两名同学负责书籍出售(要求学生反应较快,有较好的计算能力,工作认真负责,口齿伶俐,细心等)。
- 4、各班出售书籍后的款项,可以以卖书者个人形式购买在其他跳蚤摊位购置二手书籍。各班班主任负责好协调工作。

全校师生以班级为单位,以充分的热情参与此次活动,班主任要做好宣传工作,组织学生有序地参与其中,全校18个班级摆放18个摊位进行交易活动。

江花小学塑胶跑道两侧,门口、草场等由大队部负责划出18个场地。

20xx年4月27日下午

三、四年级:何亚芳、曹叶、陈佩芬、

五、六年级:周方良、周华康、周银昌

报道:张凌燕摄影:郑丹

江花小学大队部

20xx年4月20日

## **幼儿园以物换物跳蚤市场活动方案及流程篇三**

偶然机会,大家商讨培养孩子财商时有了这个想法,也是为

了完成绘本馆布置的作业。呵呵，把我们学习的'知识付诸行动吧！

相信每个家庭里都会有大量闲置的玩具吧，随着孩子们的长大这些玩具也成了“废品”。秉承物尽其用，良性循环的理念，儿童跳蚤市场应运而生。更是响应环保节能的低碳生活方式，好处多多！

把自己家中搁置已久的玩具、书籍等物品拿出来，孩子们自己做主进行买卖，寻找自己喜欢的玩具物品。孩子们可以用合理价位交换玩具，在这个过程中加深对金钱价值的理解，培养孩子的财商。在交易的过程中，宝宝们表达和沟通能力肯定得到极大的锻炼。儿童用品跳蚤市场还会变为沟通交流的平台，以旧货为载体交流，同时结识好朋友好伙伴。同时，提醒孩子们不浪费自己的物品，自觉养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，响应环保低碳生活，从宝宝做起！

时间□xx年6月某个晴空万里的周六……期待哦

地点：大众新城的中心广场

xx成员及读书会成员

- 1、每个小盆友至少带5样玩具参加活动，要求玩具必须完整，新旧程度不论，但必须干净！（七八成新的小玩具、图书、识字卡片、毛绒玩具、铅笔、贴画、自制手工制品等物品）。
- 2、提前准备材料，给自己的摊位装饰，起名字；希望各家庭创设特色摊位、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等。
- 3、给自己商品定价，最好每件商品不超过100元（自备零钱）。

4、活动中注意安全，文明买卖，友谊第一！

5、活动结束后，自觉打扫周围卫生，带走垃圾，保护环境！

## 幼儿园以物换物跳蚤市场活动方案及流程篇四

1) 让幼儿了解举办跳蚤市场的意义，愿意将自己的闲置物品与同伴分享、交换，通过和同伴之间的语言交往换到或买到自己喜欢的物品，并能通过计算，正确计算付款数量，学习主动推销自己商品的方法，学习设计促销语。培养孩子们的理财能力、沟通交流能力及市场交换和物质交换意识，让幼儿在情景模拟中提高实践能力和社会交往能力。

2) 宣传环保理念，让幼儿从身边的小事做起，不浪费自己的物品，养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，让孩子在体验环保的同时，懂得旧物循环利用，树立节约的意识。

3) 培养宝贝的理财意识，让幼儿了解到父母挣钱的辛苦，增进亲子之间的情感交流。

20xx年x月x日

幼儿园操场（请根据本园情况而定）

通过微信群、朋友圈、发传单、海报、电话邀约等方式邀请家长和孩子积极参与。

教师提前教幼儿认识钱币、能进行简单的货币计算及买卖交易情景熏陶（如：交易语言、吆喝、讨价还价等）提前对幼儿进行全面的情感、安全、文明礼仪、购买常规等方面的教育。

请家长与小朋友一起为店铺取名字及制作好招牌/海报/展架，

想好广告词，制作价格标签等，并自带摆地摊的布一块（每摊位的大小为：1米×1米），自备纸条、笔、小喇叭等。每个幼儿可带多样物品进行买卖。提醒幼儿带好零钱（20元以内，如1元、5元、10元），买卖要有序、谦让，注意礼仪、文明。

事先对班级幼儿进行安全教育，确定每个区域的安全责任人。

1、18：30—19：00（摊位布置）：架设音响设备、划定活动区域。家长到活动场地入口签到并带领孩子找到自己的摊位开始进行店面的布置。

2、19：00—19：20（开业剪彩）：击鼓造势（或开场舞）、园长讲话、集市长（主持人）讲解市场规则、买卖要求以及评选规则。

3、19：20—20：00（买卖时间）：正式开市，自由交易。班级幼儿和家长在指定摊位进行买卖，可向现场路人售卖同时也可互逛摊位进行买卖。要求活动结束后对现场垃圾进行收拾。

4、20：00—20：10宣布各奖项结果。“最佳经营奖”、“最具人气奖”、“最佳创意奖”、各并为小摊主颁发证书。班级团体奖“最佳团队奖 最佳组织奖 最佳参与奖。

## 幼儿园以物换物跳蚤市场活动方案及流程篇五

通过开展“跳蚤市场”活动，培养小朋友的经济价值观，养成节约资源的意识和良好的行为习惯，发展学员独立解决问题的能力，培养具有良好综合素质的好少年。

地点：商场一楼中厅

参与对象：学员及朋友（任何人都可以到这里来玩，来买东

西) 学员提前准备物品, 广泛散发消息, 邀请小朋友来买东西。

- 1、合理规划自己的钱, 进行自由买卖。
- 2、在买卖过程中能与他人礼貌交流。
- 3、愿意将自己的旧物与小朋友分享, 交换、体验买卖的乐趣。

a□书籍书刊 (各类儿童读物、儿童教育类书籍、家庭健康类书籍等)

b□文具用品 (绘画工具、铅笔、等各类文具用品)

c□儿童玩具 (汽车、飞机、奥特曼、芭比娃娃等各类大小玩具)

d□生活摆设 (小饰品、小挂件等)

e□自制作品 (儿童自制玩具、绘画作品、小手工等)

附: 跳蚤市场的好处

1、孩子们把这些玩具带到跳蚤市场, 既可变废为宝, 又可交换到其它好玩的玩具, 让自己的小资产得以盘活, 在交易中学会理财、学会沟通、学会诚信, 体会创造价值的乐趣, 并培养节俭、奉献、自立、自主的意识。

2、对孩子们进行一次理财教育, 培养他们初步的理财观念及勤俭节约的好习惯。让他们也像小大人一样‘讨价还价’, 而且对自己手上的钱珍惜。

3、举办此次活动是为了培养孩子的理财能力和勤俭节约意识, 让孩子们在交易中学会理财、学会沟通、学会诚信, 培



养爱心。