

最新野猪养殖可行性报告书 野猪养殖可行性研究报告(实用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

野猪养殖可行性报告书篇一

随着人们生活水平的不断提高，美味，营养的绿色保健食品成为人们追求的新目标，家猪的营养结构和肉质越来越不能满足人类对健康消费的需要。而野猪肉质鲜嫩香醇、野味浓郁为众人所知，人人爱吃。它风味独特，营养丰富，低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素，人体所需的亚油酸含量高于家猪2.5倍，还含有抗癌物质锌、硒和亚油酸等。而且它以无污染的野草、嫩树枝，山果等为主食，是纯天然的绿色滋补保健食品，成为人们真正的“放心肉”而极为畅销。目前市场十分紧俏，即使是乡村每公斤也达40元，广州、香港、上海、北京、深圳等各大城市更是乐观。广州野生动物批发市场毛重批发价50元/公斤仍十分抢手，一些商家还为没有固定的货源而发愁。我国是以猪肉为主要肉食的国家，年消费生猪在1.8亿头以上，即使按生猪消费的1/10计也达1800万头。目前全国人工养殖的野猪极少，今后5年内仍远远无法满足需求。近几年生猪市场疲软，销售价格持续下跌，致使许多养猪场倒闭，生猪生产已进入高成本、高风险的“微利时代”，特种野猪的出现对我国生猪养殖业是一个福音，取代家猪将成为趋势。

一、养殖项目区基本情况简介

(一)、银川市****基本情况

(二) 生产生活基本情况

(三) 交通通讯状况

(四) 自然环境

二、特种野猪养殖发展前景及市场分析

特种野猪是以纯种野山猪为父本，以瘦肉型猪为母本进行杂交，经过多次选育，驯化的一种野猪，称特种野猪。这种特种野猪，既保持了野山猪瘦肉率高，肉质鲜嫩，抗病力强，适应性广的优势，又保持了瘦肉型猪瘦肉率高，生长发育快，饲料利用高，繁殖力强，性情温驯，好饲养的特点，并克服了野山猪的体形小、生长慢、季节性繁殖、产仔少的缺陷。同时保持了野猪瘦肉的高产出率(达85%)且抗病力强，适应性广等特点，不易得病，成活率高达98%以上，繁殖力强(年产仔2-2.5胎，每胎8-13只)。其肉食用价值高，肉质鲜嫩，野味浓郁，瘦肉率高，脂肪含量低，营养丰富，是人类追求的绿色保健食品。一是含有17种氨基酸和多种微量元素，亚油酸含量比一般猪高2.5倍，亚油酸是人体惟一不能合成的必需脂肪酸，对高血压、高血脂、冠心病、脑血管疾病有独特的疗效。二是食用特种野猪皮可以预防人体代谢紊乱，生殖机能障碍，高度疲劳和儿童发育不良等疾病。三是最新研究表明，特种野猪肉里含有抗癌物质锌和硒等，是一种理想的滋补保健肉类。四是特种野猪骨头可制药。

有关资料显示，野猪在京津地区供不应求，而在广东、上海和香港等市场，野猪活体重价格30元/公斤，猪肉价格为48元/公斤，比一般活猪和猪肉价格高4~5倍，仍十分抢手，一头特种猪的价格相当于7-8头普通家猪的价格。且特种野猪的主食为青草等青绿饲料，饲料来源广泛，价格低廉，饲量仅为家猪的三分之一，养殖前景极好，是个抢先发展占据市场份额的产业。

三、建设特种养猪基地所具有的优势条件

2、本人现有饲料基地***亩,建有养殖场地****平方米;可供饲养***头野猪;

3、本地人力资源充足、廉价。

4、本地饲料可就地取材,减少成本,所需精料,本地有供应。

四、特种野猪养殖饲养的料比:

支出:

(1)空妊母猪料:

以每百斤计算: 单价: 81元/百斤。

平均每餐每头母猪: $2.1\text{市斤} \times 0.81\text{元} = 1.7\text{元}$

每天两餐: $2.1\text{市斤} \times 2\text{餐} \times 0.81\text{元} = 3.42\text{元}$

平均每头每月: $30\text{天} \times 3.42\text{元} = 103\text{元}$

空妊母猪一般时间40天*每天饲料成本3.42元=136.8元,为空妊母猪每头的成本。

野猪养殖可行性报告书篇二

项目实施时期的进度安排是可行性研究报告中的一个重要组成部分。项目实施时期亦称投资时间,是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时期,这一时期包括项目实施准备,资金筹集安排,勘察设计和设备订货,施工准备,施工和生产准备,试运转直到竣工验收和交付使用等各个工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节,有些是相互影响的,前后

紧密衔接的,也有同时开展,相互交叉进行的。因此,在可行性研究阶段,需将项目实施时期每个阶段的工作环节进行统一规划,综合平衡,作出合理又切实可行的安排。

一、养殖项目实施的各阶段

(一)建立项目实施管理机构

(二)资金筹集安排

(三)技术获得与转让

(四)勘察设计和设备订货

(五)施工准备

(六)施工和生产准备

(七)竣工验收

二、养殖项目实施进度表

三、养殖剂项目实施费用

(一)建设单位管理费

(二)生产筹备费

(三)生产职工培训费

(四)办公和生活家具购置费

(五)其他应支出的费用

野猪养殖可行性报告书篇三

第一部分肉牛养殖项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、肉牛养殖项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会

年审核批准施行；

7. 《投资项目可行性研究报告指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、肉牛养殖项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(七) 项目风险控制问题

(八) 项目财务效益结论

(九)项目社会效益结论

(十)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1

项目投入总资金

万元

17300.00

1.1

固定资产投资

万元

12110.00

1.2

流动资金

万元

5190.00

2

项目总投资

万元

13667.00

2.1

固定资产投资

万元

12110.00

2.2

铺底流动资金

万元

1557.00

3

年营业收入（正常年份）

万元

29410.00

4

年总成本费用（正常年份）

万元

19116.50

5

年经营成本（正常年份）

万元

17646.00

6

年增值税（正常年份）

万元

2237.37

7

年销售税金及附加（正常年份）

万元

223.74

8

年利润总额（正常年份）

万元

10293.50

9

所得税（正常年份）

万元

2573.38

10

年税后利润（正常年份）

万元

7720.12

11

投资利润率

%

75.32

12

投资利税率

%

86.61

13

资本金投资利润率

%

97.91

14

资本金投资利税率

%

112.97

15

销售利润率

%

56.49

16

税后财务内部收益率（全部投资）

%

24.64

17

税前财务内部收益率（全部投资）

%

36.96

18

税后财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

6055.00

19

税前财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

7785.00

20

税后投资回收期

年

4.61

21

税前投资回收期

年

3.84

22

盈亏平衡点（生产能力利用率）

%

43.24

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分肉牛养殖项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、肉牛养殖项目建设背景

(一)肉牛养殖项目市场迅速发展

(二)国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国肉牛养殖领域的发展，国家和地方在最近几年

有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；
- (6) 完善服务体系；
- (7) 加快自主品牌建设；
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、肉牛养殖项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、肉牛养殖项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于19，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的肉牛养殖工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

肉牛养殖项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分肉牛养殖项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、肉牛养殖项目产品市场调查

(一) 肉牛养殖项目产品国际市场调查

(二)肉牛养殖项目产品国内市场调查

(三)肉牛养殖项目产品价格调查

(四)肉牛养殖项目产品上游原料市场调查

(五)肉牛养殖项目产品下游消费市场调查

(六)肉牛养殖项目产品市场竞争调查

二、肉牛养殖项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)肉牛养殖项目产品国际市场预测

(二)肉牛养殖项目产品国内市场预测

(三)肉牛养殖项目产品价格预测

(四)肉牛养殖项目产品上游原料市场预测

(五)肉牛养殖项目产品下游消费市场预测

(六)肉牛养殖项目发展前景综述

第四部分肉牛养殖项目产品规划方案

一、肉牛养殖项目产品产能规划方案

二、肉牛养殖项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、肉牛养殖项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分肉牛养殖项目建设地与土建总规

一、肉牛养殖项目建设地

(一) 肉牛养殖项目建设地地理位置

本项目位于安徽经济开发区，下图为该园区规划：

(二)肉牛养殖项目建设地自然情况

(三)肉牛养殖项目建设地资源情况

(四)肉牛养殖项目建设地经济情况

(五)肉牛养殖项目建设地人口情况

(六)肉牛养殖项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

野猪养殖可行性报告书篇四

生猪养殖场有机肥加工生产线可行性研究报告

目录

第1章总论. 7

1.1项目背景. 7

1.1.1项目名称. 7

1.1.2承办单位概况. 7

1.1.3可行性研究报告编制依据. 8

1.1.4项目提出的理由与过程. 9

1.2项目概况.	10
1.2.1拟建地点.	10
1.2.2建设规模与目标.	10
1.2.3主要建设条件.	11
1.2.4项目投入总资金及效益情况.	11
1.2.5主要技术经济指标.	12
1.3问题及建议.	12
第2章市场预测.	13
2.1产品市场供应预测.	13
2.1.1市场供应现状.	13
2.1.2市场供应预测.	13
2.2产品市场需求预测.	14
2.2.1市场需求现状.	14
2.2.2市场需求预测.	15
2.3产品目标市场分析.	15
2.3.1目标市场确定.	15
2.3.2市场占有率分析.	16
2.4价格现状及预测.	16

2.5	市场竞争力分析.	16
2.5.1	主要竞争对手情况.	16
2.5.2	产品市场竞争力优势、劣势.	17
2.5.3	营销策略.	18
第3章	建设规模及产品方案.	20
3.1	建设规模.	20
3.2	产品方案.	20
3.2.1	产品方案构成.	20
3.2.2	推荐方案及其理由.	20
第4章	厂址选择.	20
4.1	厂址所在位置现状.	20
4.1.1	地点与地理位置.	20
4.1.2	厂址土地权属类别及占地面积.	21
4.2	厂址建设条件.	21
4.2.1	地形、地貌、地震情况.	21
4.2.2	工程地质.	22
4.2.3	气候条件.	22
4.2.4	社会环境条件.	23

4.2.5	交通运输条件.	23
4.2.6	公用设施社会依托条件.	24
4.2.7	法律支持条件.	24
4.2.8	征地、拆迁、移民安置条件.	24
4.2.9	施工条件.	24
第5章技术方案、设备方案和工程方案.		25
5.1	技术方案.	25
5.1.1	生产方法.	25
5.1.2	工艺流程.	25
5.1.3	工艺技术来源.	26
5.1.4	推荐方案流程图.	26
5.1.5	标准.	27
5.2	主要设备方案.	27
5.2.1	主要设备选型.	27
5.2.2	主要设备来源.	31
5.2.3	推荐方案的主要设备清单.	31
5.3	工程方案.	32
5.3.1	主要建(构)筑物特征.	32

5.3.2 主要建(构)筑物一览表. 33

第6章 主要原材料、燃料供应. 33

6.1 主要原辅材料供应. 34

6.1.1 主要原材料品种、质量与年需要量. 34

6.1.2 主要包装材料品种、质量与年需要量. 35

6.1.3 原材料、辅助材料来源与运输方式. 35

6.2 燃料供应. 36

6.2.1 燃料品种、质量与年需要量. 36

6.2.2 燃料供应来源与运输方式. 36

6.3 主要原材料、燃料价格. 36

6.3.1 价格现状. 36

6.3.2 主要原材料、燃料价格预测. 36

第7章 总图运输与公用辅助工程. 36

7.1 总图布置. 37

7.1.1 布置原则. 37

7.1.2 厂房总体布局要求. 37

7.1.3 总平面布置. 37

7.1.4 空间设计. 37

7.2 厂内外运输. 38

7.2.1 全厂运输量. 38

7.2.2 运输方案说明. 38

7.3 公用辅助工程. 38

7.3.1 给排水工程. 38

7.3.2 供电工程. 39

7.3.3 通信设施. 40

7.3.4 供热设施. 40

第8章 节能措施. 41

8.1 节能措施. 41

8.2 能耗指标分析. 41

第9章 环境影响评价. 42

9.1 厂址环境条件. 42

9.2 项目建设和生产对环境的影响. 43

9.2.1 项目建设对环境的影响. 43

9.2.2 生产过程产生的污染物对环境的影响. 43

9.3 拟采用的环境保护标准. 44

9.4 环境保护措施. 44

9.5环境保护投资. 45

9.6环境影响评价. 46

第10章劳动安全卫生与消防. 46

10.1劳动安全. 46

10.2工业卫生. 46

10.3消防设施. 46

第11章组织机构与人力资源配置. 47

11.1组织机构. 47

11.1.1项目法人组建方案. 47

11.1.2管理机构组织方案和体系图. 47

11.1.3机构适应性分析. 48

11.2人力资源配置. 48

11.2.1生产作业班次. 48

11.2.2劳动定员数量及技能素质要求. 49

11.2.3职工工资福利. 49

11.2.4员工来源及招聘方案. 49

11.2.5员工培训计划. 49

第12章项目实施进度. 50

12.1 项目实施的各阶段工作建议. 50

12.2 项目实施进度安排. 52

12.3 项目实施进度表. 52

第13章 工程招投标. 53

13.1 招投标依据. 53

13.2 招标范围. 53

13.3 招标组织形式. 53

13.4 招标方式. 53

第14章 投资估算及资金筹措. 54

14.1 投资估算依据. 54

14.2 建设投资估算. 54

14.3 建设期利息估算. 54

14.4 流动资金估算. 55

14.5 总投资估算. 55

野猪养殖可行性报告书篇五

总论作为可行性研究报告的首要部分,要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论,并对项目的可行与否提出最终建议,为可行性研究的审批提供方便。

一、养殖项目背景

- (一) 项目名称
- (二) 项目的承办单位
- (三) 承担可行性研究工作的单位情况
- (四) 项目的主管部门
- (五) 项目建设内容、规模、目标
- (六) 项目建设地点

二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中, 对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题, 都应得出明确的结论, 主要包括:

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

(十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中, 可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总, 列出主要技术经济指标表, 使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析说明并提出解决的建议。