

大型展演活动总结报告(模板5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大型展演活动总结报告篇一

国庆节商场做了一次大型促销的活动，这次的活动效果不错，人流也很多，给商场带去了客观的营业额，现在就这次的活动总结一下，也是为了在以后的活动中知道这次做的哪些可以再次被借鉴，哪些不足是需要在下次的活动中改进的。

大型展演活动总结报告篇二

在促销活动期间，无论是前期的宣传广告部门或者是在活动中的收银，销售人员，以及忙碌在仓储的上货人员，各个部门都是有序的按照之前的安排积极认真的做好了本职的工作，为了这次的促销活动出了很大的一份力。特别是活动之前的策划人员出力很大，让这次商场的活动进行的非常成功，无论是从选题，方案，或者形式来说，这次的活动可以作为一个典型来学习，在之后的活动当中也是可以好好的作为参考的。各部门也是在活动中有效的保障了货品供应充足，消费者购物满意。

大型展演活动总结报告篇三

这次的促销在活动中较好的完成了预定的营业额目标，而是是超额的完成，各个柜台的销售工作也做得不错，无论是服装，化妆品或者是百货，生鲜，或者是酒水类的销售，都达到了之前策划时候预估的目标，可以说是非常的成功，当然这也是各个部门通力配合的结果，特别是在做好了充分的宣传之后，到了促销期间，人流也是暴增，甚至比预估的还要

多很多，很低低价之前怎么也清仓清不掉的产品，一下子就卖断了，甚至一些热销的产品也是经过了几次的补货上柜，才稳住销售的形式，就如一位同事所说的那样，是要来把商场给搬空了。不过这也体现了这次活动的折扣力度是非常大的，是很给消费者优惠的。

大型展演活动总结报告篇四

20xx年8月18日—28日开展了15周年大型家电促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在宣传促销方面，我们应用了化整为零的宣传促销手段，大篷车、扫街、扫楼、夜市、早市、下乡等，活动当天达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合市场特性做了“疯狂抢购5小时”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销加上主持人带动气氛使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

最后我总结一下这次活动的不足

- 1、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。
- 3、门店在15周年活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

4、门店在15周年商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

5、在15周年活动中，部分特价商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思!总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的快讯工作作好。我们希望以后能够把整个快讯营销的方案作得更好、落实得更好。

大型展演活动总结报告篇五

为了适应教育改革的发展，全面发展学生的各项能力，根据年初计划，本年度开展了丰富多彩的大型活动。

中华传统古诗文经典诵读活动是我校的德育教育的保留节目，今年搞得也较成功。在比赛过程中涌现出一批素质过硬的新学生。

文艺演出也是有声有色。为学生搭建了一个展示自我的平台，演出过程中，各位同学都发挥出自己的想象及特长，共评出歌曲类、舞蹈类、曲艺类等各项奖三十余名，收到了非常好的效果。

篮球赛上，每名学生也都是生龙活虎，积极参与，热情高潮，使全校师生的凝聚力再一次得到提升。

同时，其他几项大型活动也都收到了非常好的效果，但同时也存在着一定的问题。如有的活动准备不充分，有的在过程中缺乏紧急情况应对预案等。这些问题将对今后的工作有重要的指导意义，我们也将在今后的扬长补短，再创新高。

我校以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”

重要思想为指导，以“校园文化建设年”工作精神为引领，结合当前开展的保持共产党员先进性教育活动，全面贯彻党的教育方针，深入落实建设和谐校园的战略部署，坚持以人为本，努力建构和谐优美、富有时代气息的特色校园文化，通过创特色品牌学校、走多元发展，构建和谐校园。现将我校创建工作总结如下：

一、加强校园文化建设，构建和谐校园。

1、加强师德文化建设。

2、加强制度文化建设。

3、加强科研文化建设

4、加强网络文化建设。

5、学校充分保障创建工作正常有力开展。

二、提升学校特色文化品位，创和谐校园。

三、群策群力，多渠道、多形式构建和谐校园。

1、营造优美化、人文化的校园环境。

2、形成了利用好“三个平台”，组织开展好“四个活动”的创建工作新模式。

本次活动将以板报的形式大力宣传，发扬全院师生从身边的小事做起，一起共创和谐校园。和谐可以凝聚人心，和谐可以团结力量，和谐可以发展事业。以人为本，创建和谐校园是时代发展的必然。相信这一理念必定会成为全校师生的共同追求，一定会内化为大家的自觉行动。希望大家同心同德、开拓进取，求真务实、奋发有为，努力使自己成为创建和谐校园的实践者和生力军，努力促进学校事业的新发展。

机电系学生分会宣传部