

# 2023年税务局三八节活动方案(模板9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 税务局三八节活动方案篇一

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升品牌的价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

健康女人幸福长伴

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

第一阶段：导入期（新闻造势和市场预热期）2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”。推广“健康就是幸福”这个概念

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量

## 的硬性广告

升温期（市场升温）2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

在第一时间，抢占市场占有率。

以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（2月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款（2）针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

主推期3月6日-3月8日

提升形象，强调服务

通过前两阶段的`销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活

动，解决实际中存在的问题与矛盾。

## 1、3月7日女生健康校园行活动

关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

(2) 在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

## 税务局三八节活动方案篇二

1、母爱是个温暖永恒的话题，在三八节来临之际，我们设计了“我爱妈妈”主题周活动，旨在通过活动，让幼儿了解自己的成长过程，知道妈妈对自己的爱，激发幼儿爱妈妈的情感，学会感恩，学会回报，做一个体贴妈妈的乖孩子。

2、我们还会鼓励幼儿在日常生活中做一些力所能及的家务活动以减轻妈妈的负担，此活动是持续的、长久的，我们将定期向家长了解孩子完成此活动的情况，及时进行表扬鼓励，培养孩子的责任意识。

1、道三月八日是妈妈的节日，能够说出自己的心里话，用自己喜欢的方式表达对妈妈、姥姥、奶奶的节日祝福。

2、通过各种活动更好的体验父母的辛苦。

3、为妈妈制作小礼物，感谢妈妈对自己的教育，培养幼儿爱妈妈的情感，让幼儿学会感恩，进而把这种爱延伸，让幼儿有一种博爱的胸怀。

1、小调查：《采访妈妈：我的妈妈的一天》了解妈妈的工作，体会妈妈的辛苦。

2、亲子活动：《我给妈妈洗洗脚》。体验为妈妈服务的乐趣，增强母子之间的融融亲情。为了给孩子留下美好的回忆，请家长记录下孩子为自己服务后自己和孩子心中的感言。

3、和孩子一起在家中也为姥姥、奶奶设计一份礼物，为老人送上祝福。

4、开展“家庭小值日生”活动。通过《小帮手》的故事让幼儿明白当爸爸妈妈的小帮手是件光荣的事，鼓励幼儿成为爸爸妈妈的小帮手。

1、语言：《三八节的由来》

2、古诗配画：《游子吟》

3、手工：《送给妈妈的礼物》

4、绘本：《我妈妈》

5、社会：《护蛋行动》

6、艺术：《我爱妈妈的`眼睛》

7、语言：《我来当妈妈》

8、语言：《儿歌：妈妈我爱您》

9、社会：《母子情深》

10、语言：《小房子变样了》

1、美工区：

a□□《我的好妈妈》 废旧纸盘、报纸制作自己心中的妈妈。

b□□《送给妈妈的礼物》 给妈妈制作礼物如：花、贺卡、画张画等

c□□《我妈妈》 用橡皮泥捏一捏我和妈妈的故事

d□ □《我设计的相框》 材料：皱纹纸、糖纸、剪刀

## 2、绘画区：

a□ 古诗配图： 《游子吟》 材料： 报纸、剪刀

b□□《我给妈妈画张相》 材料： 素描纸、记号笔用自己喜欢的方式画画自己的妈妈

c□ 读写绘： 《我妈妈》 《妈妈的爱》

## 3、语言区：

a□ 投放有关三八节的主题绘本阅读。

b□ 投放故事盒，同伙伴一起讲故事。

## 4、益智区：

《妈妈的项链》 用给妈妈设计项链的方式练习6以内数的加减。

## 5、搭建区： 《我给妈妈建设新的家》

# 税务局三八节活动方案篇三

“滴水之恩，涌泉相报”，三八妇女节是女性的节日，是天下母亲的节日，在孩子的成长过程中，父母、老师和身边的

朋友不知给予了他们多少的爱。然而，很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此学校将全方位实施“感恩”教育，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚，经校委会决定研究学生举办硬笔书法比赛。

## 感恩母爱硬笔书法大赛

组长：朱雪军 副组长：王秋艳 组员：各班班主任

全体师生

各班教室

比赛分初赛和决赛两个阶段，初赛时间为20xx年3月7日由班主任和语文老师从本班初赛作品中选出10名作品进行校决赛。决赛时间为20xx年3月8日。

- 1、比赛用纸统一发放，用规定纸完成作品；
- 2、书写：一、二年级使用铅笔；三一六年级使用黑色中性笔；
- 3、书写字体不限；
- 4、要求书写正确，不能有错别字、不规范的简化字或添字、漏字；书面整洁。

参赛作品分为10分制，分解如下：

- 1、书写内容工整得4分，错一字扣1分，标点符号和文字同等标准。扣1分。
- 2、书写规范、流畅、优美得4分，模糊不清扣1分。

3、作品外观整洁的2分，其中有涂改痕迹扣1分。

教师组：一等奖1名，二等奖3名，三等奖9名。

学生组：

一、三年级一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

四——六年级一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

其余均为优秀奖，对获奖作品在学校黑板报展览。

教师组评委：朱雪军、王秋艳、李振林

学生组评委：全体教师

王秋艳

## 税务局三八节活动方案篇四

二、：06.3.4—06.3.12

三、：一至三层卖场

(1)活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2)开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

(3)活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的物品。



(4)举行“时代女性 风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5)“做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

## 税务局三八节活动方案篇五

采访大肚子妈妈(远足活动)

三八妇女节活动

：中班

一年一度的三八国际妇女节又到了，为了能让孩子更了解这个节日的缘由与意义，大致了解自己小时候的情形，知道妈妈的辛苦与不易，我们组织中班幼儿来到xx区妇幼保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，让他们通过与大肚子妈妈的近距离接触，提问等来增加了解。在这之前，我们也给每个孩子下发了“我的好妈妈”的调查表，让幼儿通过与妈妈的沟通交流，了解自己的妈妈，体会妈妈对自己的关心和爱护。

1、去妇婴院看望大肚子妈妈，初步了解大肚子妈妈和小宝宝。

2、通过说说讲讲做做，进一步激发对妈妈的爱。

1. 已有经验：“我的好妈妈”调查表。

2. 材料准备：各自准备的送给大肚子妈妈的小礼物。

1、谈话活动：

## 2、 引入3.8妇女节

师：今天是几月几号呢?(3月8号)

谁知道是什么节日?(3.8妇女节)

是谁的节日呢?(妈妈、奶奶、外婆、阿姨等女性的节日)

## 3、 说说自己想和大肚子妈妈说什么?

师：等会呀，我们就要去保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，除了给他们送上我们自己准备的小礼物和祝福，我们还可以问问自己想问的问题。

你们对大肚子妈妈有是什么话要说，有什么问题要问么?

大家一起来说说，都可以向大肚子妈妈问什么问题。

## 4、 去保健院的提示

前往看望大肚子妈妈要注意不奔跑、不喧哗吵闹。

(驱车前往妇幼保健院)

## 5、 采访大肚子妈妈。

## 6、 看望大肚子妈妈

引导幼儿观察大肚子妈妈的特征?(肚子鼓鼓的)

激发幼儿为大肚子妈妈说上一句祝福的话，并将自己的小礼物送给大肚子妈妈。

激发幼儿大胆的提出自己的`疑问，采访大肚子妈妈。

看望新妈妈和小宝宝。

引导幼儿观察新妈妈和大肚子妈妈有什么不同的特征。

引导幼儿观察小宝宝的特征。

鼓励幼儿采访新妈妈，为新妈妈送上自己的祝福。

看医生妈妈给小宝宝洗澡

7、 返园谈话活动。

8、 引导幼儿讲一讲自己的感受。

师：你们准备用什么办法来感谢自己的妈妈，我们都可以为妈妈做哪些事情呢？(拿拖鞋、挂包、分餐具、晾衣服等)

这次活动很受孩子们的欢迎与喜爱，来到妇保院，孩子们都一个个目不转睛、聚精会神地听着护士讲解，俨然一副兴趣十足的样子，完全没了在教室里的顽皮与任性。起先教师还非常担心在医院里对孩子们的纪律掌控，生怕孩子大声喧闹影响到大肚子妈妈和小宝宝的正常作息，但是孩子们都非常懂事地相互用手势提醒，千万要小声说话，不能影响妈妈和宝宝，这让老师十分欣慰。

在护士的带领下，我们分两批先后看望、采访了大肚子妈妈，并送上礼物与祝福，还参观了婴儿洗护中心，了解到了一些关于新生儿护理的知识。

孩子们通过这样的活动了解到了大肚子妈妈的辛苦以及日常的饮食等知识，从而激发了他们对自己妈妈的感恩之情。后续活动中，我们将开展“为妈妈服务周”的活动，通过这样的互动增进了亲子之间的感情，让孩子从小学会感恩，学会关爱自己的父母，表达对家人的关爱之情。

## 税务局三八节活动方案篇六

三八妇女节是世界传统节日，为体现公司对员工的特别关爱，同时丰富广大员工的'业余文化生活，提高员工了队伍的凝聚力，公司将举办三八节娱乐活动，望广大员工积极参加。

所有在职员工

五队：装配2队、六队：联合队(喷油、裁床、货仓、后勤、人事) 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

### (2) 比赛规则

1) 比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程。

2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

3) 淘汰赛：6队抽签分成3组。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局获胜者即分出胜负。每组获胜者进入半决赛。

4) 半决赛：三组淘汰赛的获胜者进入半决赛。三队进行抽签分组，其中一队 轮空而直接进入决赛，另外两队按三局两胜制进行拔河比赛，获胜队进入决赛。

5) 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

6) 冠军奖金500元/队、亚军奖金300元/队、第三名奖金200元/队、其它参加的队伍发小礼品1个。

(1) 分队规则。员工自由组队，可以夫妻(夫妻一方可以非本厂员工)，男女朋友(只限双方是本厂在职员工)，或是男女同事，总数10队。

### (2) 比赛规则

- 1) 参赛者围绕a2栋楼跑一圈，先到终点者即为优胜。
- 2) 比赛过程中女方身体任何位部位不能接触地面，姿势可以自由选择。
- 3) 如果比赛中女方不慎落地，该组选手将被罚在时间上加上15秒。
- 4) 冠军奖价值188元可儿娃娃1个、亚军奖价值118元可儿娃娃1个、第三名奖价值88元可儿娃娃1个、其它参加的队伍发小礼品1个。

1) 套圈游戏

2) 贴鼻子游戏

3) 投球游戏

4) 敲锣游戏

以上游戏设置均不同的奖品。

人事部

## 税务局三八节活动方案篇七

3月6日-3月15日

相约春天 共享美丽

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会 09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上

活动二：快乐抽奖 惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。奖项设置：

一等奖：10名 价值\*\*元礼品一份

二等奖：30名 价值\*\*元礼品一份

三等奖：80名 价值\*\*元礼品一份

纪念奖：1000名 精美礼品一份。

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）奖项设置：

冠军：1名 价值\*\*元礼品一份

亚军：2名 价值\*\*元礼品一份

季军：3名 价值\*\*元礼品一份

参与奖：44名 精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推

出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！

热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

## 税务局三八节活动方案篇八

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼奉献显风流！世界因我们而美丽，青春因奉献而风流！当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节xx周年。为了庆祝“三八”国际劳动妇女节，丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识和战斗力，学校工会决定开展“庆‘三八’趣味活动”

### （一）愉悦工作日

1、三八节这一天，为营造一个和谐、尊重女性的氛围，男教职工要主动为女教职工排忧解难，做一些力所能及的事（如打水、擦桌子、打扫办公室等）。

2、三八节这一天，女教师要多鼓励表扬学生，把自己的微笑和美丽的心情留在学生记忆里。

### （二）魅力休闲日

#### 赠送神秘礼物

由校领导带领工会成员，赠送给所有女教职工神秘礼物一份。

### （三）活力展现日

1、时间、地点：3月7日下午14:00——17:00，学校篮球场

2、主要内容：

游戏一：.穿针引线：

游戏规则：

(1) 两人一组，每组分针十枚，线一根。

(2) 两人分开一定距离站立，一人执针，一人拿线，相互配合，以最短时间穿完五根针为胜，两人不能相互碰触对方身体，如有违反视为犯规。

游戏二：心心相印：

游戏规则：

(1) 每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，到达目的地。

(2) 途中不得以手、臂碰球，如有违反均视为犯规。犯规一次罚2秒。

(3) 比赛过程中如有球落地情况出现需返回起点重新开始。

(4) 最先完成者胜出。按时间记名次，按名次计分。

(5) 到达目的地后，两名选手有每人有两次投篮机会，投中一次，奖励1分。

3、报名时间： 3月6日前

4、报名地点：工会办公室

5、活动参加部门



本次活动由工会负责策划工作，另外同时需要办公室、体育组协助。

具体分工如下

裁判员： 穿针引线——

心心相印——

宣传摄像：

1、20xx年3月6日前，由学校工会把活动主题以及相关内容张贴到宣传栏，做到全员知晓。

2、体育组帮忙准备场地。

以两项活动的总积分排名，分设一等奖6名，二等奖16名。

## 税务局三八节活动方案篇九

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，在这个属于世界妇女的节日里，朝阳社区特举办“三月女人天，靓丽妇女节”主题活动。

20xx年3月6日上午9：00

朝阳社区活动室

3、活动主题：

“三月女人天，亮丽妇女节”

活动一：女性养生保健常识讲座

## 活动二：游戏比赛

### 1、拔河比赛

分队规则：

(1) 以参加活动的人数来现场分成几个队，每队8位妇女。

(2) 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

比赛规则：

(1) 比赛采用淘汰制。

(2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

(3) 采用三局两胜制。

### 2、集体跳绳比赛

分队规则：分组与拔河比赛相同

比赛时间：一分钟

比赛人数：每队8人(2人摆绳、6人跳绳)。

比赛规则：比赛队员要从绳子的一边按顺序依次跳过绳子到另一边。如果跳绳者不能通过绳子，不计数但比赛继续进行。比赛结果以一分钟内通过绳子的累计总数为最后成绩。

说明：各个项目均以成绩最好者为胜，如比赛结果相同，将进行加时赛。

### 3、抢凳子

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

#### 4、做动作，猜东西

游戏规则：2人为一组，每次2组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么，2分钟内哪个组猜的最多为赢。

#### 5、齐心协力

游戏规则：2人一组，每次3到4组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出。

考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励选择妇女同胞经济实惠的物品，如洗发水、护发素、手霜等女性为主的日用品。