

# 英语毕业论文开题报告内容(通用5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 英语毕业论文开题报告内容篇一

江苏省昆山市中冶昆庭项目可行性研究报告

### 二、项目基本情况和特点

中冶昆庭项目甄选江苏省昆山市城东cbd核心地段，掌控城市优势资源，东瞰340亩晨曦水上公园和夏驾河景观带，北接华东最大台商协会办事处大厦和昆山国际展览中心。距离上海轨道11号线延伸站和虹桥机场航站楼200米，距离1000米范围内纳括百亿级金融街，全国最大光电科技产业园，江苏省最大高新科技园。项目定位为昆山市顶级国际社区，楼盘类型为第三代国际级酒店式公寓。开发商为全球五百强中国冶金科工集团，建筑商为中国建筑集团总公司，景观设计为泛亚国际，物业管理由日本最大的不动产运营商“爱泊满”为业主提供全程租赁服务。

### 三、设计的重点和难点

项目投资估算与资金安排，项目开发费用估算，项目盈利能力分析与清偿能力分析。

### 四、主要研究内容及要解决的问题

1. 项目所在地区经济环境，面向的主要客户群体的. 经济资料数据。

2. 项目开发成本，开发费用，经营税费的数据资料收集与计算。

3. 项目财务评价数据计算与分析。

4. 政府相关政策及其导向、项目开发商的基本情况，以及风险规避方法。

5. 项目规划设计建议依据，项目开发进度安排情况。

## 五、工作的主要阶段、进度和完成时间

1月15日至4月1日：收集设计相关资料

4月2日至4月13日：提交毕业设计开题报告确定设计题目

4月14日至4月29日：毕业设计写作，完成设计初稿

4月30日至6月8日：经老师多次指导，完成毕业设计并提交

6月9日至6月14日：毕业设计答辩准备

## 六、已进行的前期准备工作

赵财福，程家龙，施建刚，房地产估价[m].上海：百家出版社，1994.

赵财福，赵小虹，房地产开发经营[m].上海：百家出版社，1994.

李小建，李国平等，经济地理学[m].北京：高等教育出版社，

.

刘洪玉. 房地产开发经营与管理[m].北京：中国物价出版

社，1995.

刘卫东等. 房地产投资分析[m].上海：百家出版社，1995.

苏益. 投资项目评估[m].北京：清华大学出版社，.

李南等. 工程经济学[m].北京：科学出版社，.

徐晓峰等. 技术经济学[m].北京：中国发展出版社，.

兰峰等. 房地产开发与经营[m].北京：中国建筑工业出版社，.

孔凡文等. 房地产经纪人[m].大连理工大学出版社，.

国家发展改革委，建设部. 建设项目经济评价方法与参数[m].北京：中国计划出版社，.

建设部. 房地产开发项目经济评价方法[m].北京：中国计划出版社，2000.

周俭. 城市住宅区规划原理[m].上海：同济大学出版社，2002.

吴翔华，瞿富强，朱湘兰. 房地产市场营销[m].南京：东南大学出版社，.

凌志华. 房地产市场研究模式解构[m].北京：中国建筑工业出版社，2007.

沈建忠. 房地产基本制度与政策[m].北京：中国建筑工业出版社，2007.

吴大军. 项目评估[m].大连：东北财经大学出版社，.

葛宝山. 工程项目评估[m].北京：清华大学出版社，.

中华人民共和国城市房地产管理法，2007.

中华人民共和国国土资源部令第39号，《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》，9月28日.

## 英语毕业论文开题报告内容篇二

### 1、选题意义和背景。

中国是人口大国，很多城市人口密度极大，对资源的需求巨大，而为满足需求，我国很多产业过度生产，结果造成产能过剩和大量的资源闲置浪费，由此引发了一系列的环境问题和社会问题，为此国家近些年来提出产业升级改造战略，而共享经济的崛起正适合中国的国情和需要。另一方面，随着第二届全球互联网大会在中国的成功召开，我们看到中国俨然已经成为国际舞台上的互联网大国，这为中国发展共享经济提供了关键和坚实的平台技术基础。除此之外，我国互联网+及大众创新、万众创业政策的提出，以及政府鼓励支持小微企业及创客们的各种举措，也都为共享经济的发展壮大起了重要的推势作用。综上，中国发展共享经济具有必要性和非常大的优势，共享经济在中国的发展也是必然的。然而必然并不代表着一帆风顺，共享经济作为一种新事物的出现，因其独特而创新的商业经营模式，对现实中的传统行业造成巨大冲击，故而受到排挤、甚至被斥为不正当竞争；同时，由于面对此种新形式时法律的滞后、制度的缺位，也为政府的监管和法院的裁判带来诸多困惑；另外，又因为共享经济模式下内部主体的法律定性不清、权责界定不明，所以共享经济模式下存在很多的法律风险，而对于这些风险的监管、防控以及规制也都是一道道法律难题。

### 2、论文综述/研究基础。

共享经济的概念最早是1978年由美国得克萨斯州立大学社会学教授费尔逊和伊利诺伊大学社会学教授斯潘思于提出的。20xx年，共享经济模式在英国学者雷切尔布茨曼的专著《我的就是你的：合作消费的崛起》中，也被称为合作消费或协同消费。书中，她把合作消费分成三种模式：第一种，基于共享和租赁的产品服务，实际上是在同一所有者掌控下的特定资源在不同需求者间实现使用权移转，比如租车网、房屋短租网；第二种，基于资产和技能共享的合作生活方式，实质上是时间、知识和技能等无形资产的分享。比如liquid space(流动空间)复制airbnb模式，为在外出差者在当地寻找和共享最佳办公空间，并通过基于地点的移动应用将信息呈现给用户，这些地点包括办公区、商业中心等许多有wifi但使用率不高的地方，从而成本低、浪费少地共享工作间和机器设备，此外，这种形式还包括一方利用闲暇时间为另一方提供服务等形式；第三种，基于二手转让的产品再流通，本质上是同一物品在不同需求者间依次实现所有权移转。概括地来说，共享经济模式是依靠第三方互联网信息技术平台，实现分散的个体之间闲置资源(物品、服务、或资金等)的使用权暂时性移转，进而物尽其用、资源共享的一种O2O网络运营模式。共享经济模式允许人们分享资源，而不影响他们自身的生活，其逻辑是我们需要的并不是产品本身，而是它带给我们的实用价值和切身体验。在共享经济模式下，每个人都可以同时成为生产者和消费者，拥有创造收入的能力。

### 3、参考文献。

#### 【中文著作】

1. 张文显主编：《法理学》，高等教育出版社20xx年版。
2. 郭明瑞主编：《民法》，高等教育出版社20xx年版。
3. 徐卫东主编：《商法基本问题研究》，法律出版社20xx年

版。

4. 梁慧星主编：《民商法论丛》（第九卷），法律出版社版。

5. 梁慧星主编：《民商法论丛》（第十卷），法律出版社19版。

6. 梁慧星主编：《民商法论丛》（第十一卷），法律出版社年版。

7. 王泽鉴：《民法学说与判例研究》（第一册），中国政法大学出版社1998年版。

8. 王泽鉴：《民法总则》，北京大学出版社20xx年版。

9. 费孝通：《乡土中国》，中华书局出版20xx年版。

10. 苏力：《法治及其本土资源》，中国政法大学出版社20xx年版。

11. 苏力：《制度是如何形成的》，北京大学出版社20xx年版。

### 【中文译着】

1. [美]罗宾蔡斯：《共享经济——重构未来商业模式》，王茵译，浙江人民出版社20xx年版。

2. [美]曼瑟奥尔森：《权利与繁荣》，苏长和、稽飞译，上海人民出版社20xx年版。

3. [美]史蒂芬布雷耶：《规制及其改革》，李洪雷等译，北京大学出版社20xx年版。

4. [美]戴维鲁本：《法律现代主义》，苏亦工译，中国政法大学出版社20xx年版。

5. [美]理查德波斯纳《法律的经济分析》(第七版), 蒋兆康译, 法律出版社20xx年版。

6. [美]曼昆: 《经济学原理》(上册), 梁小民译, 北京大学出版社版。

7. [英]迈克费恩塔克: 《规制中的公共利益》, 戴昕译, 中国人民大学出版社20xx年版。

### 【中文期刊文献】

1. 彭岳: 《共享经济的法律规制问题——以互联网专车为例》, 第1期。

2. 唐清利: 《专车类共享经济的规制路径》, 《中国法学》《行政法学研究》20xx年20xx年第4期。

3. 胡凌: 《分享经济的法律规制》, 《文化纵横》20xx年第4期。

4. 刘建军、邢燕飞: 《共享经济: 内涵擅变、运行机制及我国的政策选择》, 《中共济南市委党校学报》20xx年第5期。

5. 张恒龙: 《改进分享经济时代政府与市场关系》, 《国家治理》20xx年第35期。

6. 凌超、张赞: 《分享经济在中国的发展路径研究——以在线短租为例》, 《现代管理科学》20xx年第10期。

7. 颜靖宇: 《uber(优步)启蒙和引领全球共享经济发展的思考》, 《商场现代化》20xx年第19期。

### 【中文报刊文献】

刘夏：《专车第一案开庭，没谈专车合法性》，载20xx年4月16日《新京报》第a16版。

## 【外文文献】

1. lonl. fuller, the forms and limits of adjudication, 92.353, 386 (1978) □

2. gillian hadfield, legal barriers to innovation: the growing economic cost of professional control over corporate legal markets, 60.1689, 1695 (20xx) □

3. yair listokin, learning through policy variation, 118 yale. l. j. 483, 492 (20xx) □

4、论文提纲。

## 引言

一、共享经济模式的法律释义

(一) 共享经济模式的概念阐释

(二) 共享经济模式的基本特征

(三) 共享经济模式的法律结构关系分析

二、共享经济模式下的法律难题

(一) 需求者信赖利益的保护

(二) 供需双方侵权责任的承担

(三) 提供者转租的风险控制



(四) 共享平台违约支付风险的监管

(五) 垄断与不正当竞争的规制

(六) 个人隐私与信息安全的风险监管

(七) 社会及国家安全的风险监管

### 三、共享经济模式下的制度构建

(一) 参与者的法律定位及其制度安排

(二) 共享经济模式的法律规制及其制度设计

## 5、论文的理论依据、研究方法、研究内容。

本文首先，将从共享经济模式的内涵释义入手，解读这一独特而创新的商业运营模式背后的基本特征，并分析其特殊的法律结构关系和运行机制，从而增强对共享经济模式的系统认知；其次，结合共享经济模式的基本特征和运行机制，剖析其在现行法律制度下存在的法律风险和面临的法律难题；最后，基于共享经济模式的特性并结合共享经济模式下的法律难题，从共享经济模式中参与者法律主体地位的厘定和共享经济模式的法律规制这两个主要方面进行制度创新，实现对共享经济模式这种市场创新的相关配套制度的构建和完善从而促进共享经济的健康发展。

## 6、研究条件和可能存在的问题。

共享经济模式的缺陷和风险有待于发展过程中的不断自我完善，也离不开国家及政府相关法律法规的引导，需要在以人权为本、以社会公共利益为根、以利益平衡为点的制度创新维度下展开，因此这是一项系统而复杂的宏大工程，本文仅从有限的几大方面进行了分析阐释，在对共享经济模式法律

规制的基本制度构建方面还有待进一步的完善细化和充分论证。

## 7、预期的结果。

共享经济模式基于其独特的交易结构和运行机制成为一种市场创新，面对这种市场创新，有必要进行相关的制度创新，对共享经济模式中参与者法律地位的厘定以及共享经济模式的法律规制是相关制度构建的两个主要方面：明确共享经济模式参与者的法律主体地位及其相互之间的权利义务关系是降低共享经济模式下的法律风险和解决相关法律难题的前提和基础；以共享平台为监管重心、采取回应型的规制策略和合作监管的规制方式、并结合相关的基本的规制制度，为有效解决共享经济模式的法律难题提供的一定的思路和初步的实施路径。这样的制度创新符合良善法治的基本要求，同时时候也体现了法无禁止则自由下市场主导、行业自律，以及法无明文则禁止下政府职能转变、创新执法的理念。

## 8、论文写作进度安排。

# 英语毕业论文开题报告内容篇三

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默

默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

研究主要任务：

1. 论述服装视觉营销的含义和范畴。
2. 针对一个服装店而言，在色彩、造型、声音这些相关的影响视觉注意力方面进行分析
3. 服装视觉营销塑造消费者心中的形象。
4. 整合视觉营销，提升销售业绩。

可能遇到的问题：

1. 现有资料和信息不足；
2. 对现在服装卖场中的视觉营销的应用与服装本身认识不足。
3. 视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

解决方法及措施：

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各中小服装卖场中更好的了解服装视觉营销对服装服装卖场的的影响状态，从实际出发，慢慢学习服装视觉营销在卖场中的作用的认知和了解，逐渐完善课题。

众所周知，人们所感受的外部信息有83%是通过视觉传达到人们心智的。也就是说，视觉使人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。现代营销知识告诉我们，视觉营销是作好营销必不可少的营销手段之一。

本文旨在从服装卖场角度来阐述服装视觉营销的作用和影响。

正文：

## 1引言服装视觉营销概论

### 1.1服装视觉营销的概念

### 1.2服装视觉营销的范畴

## 2视觉营销在卖场中的具体应用

### 2.1服装店铺的整体色彩应用技巧

### 2.2服装卖场的陈列设计

### 2.3服装视觉营销塑造消费者心中的形象

## 3视觉营销的一些实例分析

### 3.1zara店铺的空间设计与陈列形态

### 3.2森马

### 3.3jackjones

## 4视觉营销迎来了春天

### 4.1视觉陈列专家韩阳与《卖场陈列设计》

5整合视觉营销，提升销售业绩

6结束语

7致谢

前期的文献资料收集、调研、实习及设计条件准备情况  
搜集关于服装视觉营销和陈列设计等的相关文献资料。

参考文献：

马赛。工业设计及展示设计。中国纺织出版社，

毛春义。服装展示。湖北美术出版社□xx

杜异，傅t□汉诺威世界博览会设计，岭南美术出版社□xx

王春杰。世界展览新设计。湖北美术出版社□xx

赖涛。服装设计基础。高等教育出版社□xx

韩阳。卖场陈列设计。中国纺织出版社□xx

许亮。展示设计。湖南美术出版社□xx

陆华祥等。最新展馆展台设计。上海人民美术出版社□xx

毕业设计主要工作的进度安排

1-4周搜集，查阅与课题有关的资料，进行毕业实习。

5-6周毕业作品服装效果图的设计、毕业作品结构图

7-8周毕业作品服装制作

9-10周服装效果图、结构图及文字说明

15周论文的目录、缩写稿、中英文摘要、致谢

16周服装动态展示设计

17周完成毕业设计的全部内容

毕业设计每周指导时间、地点安排及毕业设计纪律要求

每周指导时间：

每周一、周四下午在逸夫楼四楼，不早退；不迟到。

本科生毕业设计（论文）开题报告考核

一、导师对开题报告的评语：

指导教师\*\*年\*\*月\*\*日

成绩

二、开题报告答辩评语及成绩：

## 英语毕业论文开题报告内容篇四

话语标记语(discourse markers)在语篇中对保持话语的关联性起到了非常重要的作用。本文通过回顾话语标记语在口语教学领域基于语料库的研究，希望对口语教学起到一些借鉴作用。

【关键词】话语标记语英语口语教学语料库

自20世纪80年代起，Chaudron与Richards率先提出话语标记语(discourse markers)的概念，并从功能语言学的角度进行了界定，各国语言研究者开始不断地使用与研究话语标记语。本文通过回顾话语标记语在口语教学领域的研究情况，旨在对其在口语教学中的影响及作用进行深度分析。

## 一、话语标记语定义

话语标记语(dms)一直以来都没有一个明确的界定。Chaudron与Richards从功能语言学角度给话语标记语下了定义，他们认为话语标记语是传递话语整体框架和局部句子间的关系信息的符号。Schiffrin讨论话语标记语的使用时，将其定义为“包括语言单位，顺序上不独立的组成部分”。在他的定义中，dms被认作是一个组成部分而不是一个符号。而何自然、冉永平认为话语标记语传递的不是命题意义或语义意义，不构成话语的语义内容，而只是为话语理解提供信息标记，从而对话语理解起引导作用的程序性意义。

## 二、关于话语标记语的语料库实证研究

近年来，话语标记语吸引了许多语言学家的关注。王立非、祝卫华运用中国学生的英语口语语料(seccl)以英国国家语料库(bnc)中的口语作为参照，研究中国学习者英语口语中话语标记语的使用特点和规律。此研究计算了两个语料库中话语标记语的种类和使用频率，并且记录下话语标记语在语篇中出现的位置，来寻找两个语料库中话语标记语使用规律的差异。对比结果表明：中国学生经常使用的三种话语标记语分别是附加性、强调性和有意义的填充语，其他类型的话语标记语使用的频率很低。例如，英国人在使用对比标记语的时候，频率最高的是“however”但是中国学生更多的是使用“but”。因此，这项研究有四个最重要的发现：(1)中国学生在口语表达中使用与英国人不一样的话语标记语；(2)与英国人相比，中国学生使用话语标记语的频率低；(3)中国学生过

度使用少部分的附加性和强调性标记语；(4) 中国学生使用话语标记语的位置与英国人没有显著差异，这意味着母语迁移的影响并不明显。

loretta与ronald对在教育情境中母语者与学习者在口语方面使用话语标记语的情况进行对比研究。同样是基于语料库，此研究是对比cancode(剑桥·诺丁汉英语话语语料库)和香港小学生课堂交际话语语料库来研究教育情境下两者的区别。在香港，口语水平是日后在学术上和事业上取得进步的必要条件。研究结果显示，在教育语篇中话语标记语的核心功能范式可以分成四类：交际型、指示型、结构型、认知型。话语标记语使用的受限范围和某些特定话语标记语的使用频率反映出，对英语学习者的非自然语言输入和传统以语法为中心的教学法只注重单词的字面或者命题(语义)意义而不是单词在口语中的语用意义。此研究提出需要通过创造改善话语标记语使用的空间来加强学习者口语中的语用能力。

### 三、结论

通过国内外语言学家对比中国英语学习者和母语使用者话语标记语的使用情况，不难发现中国英语学习者使用话语标记语在位置上与母语使用者没有太大的区别，主要在使用的种类和频率上明显不同于母语使用者。

### 四、对大学英语口语教学的启示

大学英语学习者经过几年的英语学习，已达到较高级水平，但是在与母语使用者对比中发现，在口语话语标记语的选择和使用上还存在很大的差别，这反映出中国学习者所学到的语言不能很好地应用在口语中，更多关注考试而忽略了口语交流。大量研究表明，适当地使用话语标记语可以帮助提高口语的连贯性和内容的关联性。口语表达中，许多英语学习者都不会运用一定的衔接技巧把句子连接成一个有意义的整体。经过调查发现，这些学生普遍不认为话语标记语在帮助



他们构建语篇上发挥着重要作用。在他们看来，交际过程中，只要注意发出正确的发音，注意减少或者避免大的语法错误，使别人能够明白自己的意思，那么交际的目的就达到了。他们在口语表达中表现出来的困境其实就是因为没有充分重视话语标记语的作用导致的，使用话语标记语可以保证听话人付出尽可能少的努力来寻找话语与认知语境之间的关联，缩小听话人寻找话语关联的范围，使话语关联的寻找更加容易，使话语理解更确切。因此，在英语教学中，教师的首要任务就是引导学生认识到话语标记语的重要性，要让他们有意无意地尝试利用话语标记语去交流，应减少母语对英语学习者口语的影响，扩大话语标记语的使用范围和种类，帮助英语学习者提高口语交际能力。

## 参考文献

[1]何自然、冉永平. 话语联系语的语用制约性[j].外语教学与研究, (3)

[2]王立非、祝卫华. 中国学生英语口语中话语标记语的使用研究[j].外语研究, (3)

## 英语毕业论文开题报告内容篇五

各位领导、老师大家好!

我是xx级xx班的学生、我叫xx[]我的辩题是xx[]我的论文大致分为xx个部分组成。第一部分是xx[]第二部分是信息xx[]最后一个是致谢板块，内容是xx老师严谨的学风，渊博的学识，谦逊的为人，将是我永远学习的楷模;丰富的实践课堂，源于周密的教案准备，老师乐观、正直、朴实、认真的生活态度，令我深深敬佩。老师的谆谆教诲，将使我终生受益。在本次论文的写作过程中，我的导师倾注了大量的心血，从选题到开题报告，从写作提纲，到一遍又一遍地指出每稿中的具体

问题，严格把关，循循善诱，在此我表示衷心地感谢。

[开题报告答辩]