

的调研报告(模板9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

的调研报告篇一

竹林草阁会俗客，赏兰煮茶似神仙”。随着经济的发展，人民生活水平的提高，在临安也逐渐兴起并得到迅速发展。人们在茶楼里不仅可以品饮到各地不同特色的茶，还可以得到精神和文化的享受。近年来，我市经工商注册的茶楼已有77家，其中锦城城区63家，每20xx人拥有一家茶楼，青山、於潜、昌化等14家，如果把兼营茶品的酒吧和其他乡镇的茶楼算在内将有近百家之多。面积达3500平方米，从业人员达1000余人□20xx茶楼业年经营额达5000万元左右。如此可见，无论从数量还是经营额上，临安茶楼已在我市休闲业中独领风骚，发挥着主力军的作用。

我市具有现代意义的茶楼业发端于上个世纪90年代的中期。1995年，天堂鸟酒廊的开张，成为临安市第一家以品酒、茗茶为主要休闲功能的休闲业；98年一品阁茶楼、老残茶艺馆、一棵树等茶楼的相继开业，临安茶楼业逐步形成□20xx年后闲云堂、满庭芳、情之语、润古轩等各式茶馆、茶艺馆、茶楼、茶苑、茶艺中心骤然兴起，它们分别在锦江路休闲特色街、西苑路、黄金水岸等繁华地段开设茶座，装修豪华，设备精良，在设计格局上具有闹中取静的特色，并以此成为人们休闲消费的场所。很多商界人士则把一些“上档次”的茶楼、茶艺馆作为以茶会友，商贸联络谈判的一个重要场所。近百家的茶楼先后崛起，使临安茶楼业得到迅速发展，并已经成为推动我市经济发展和文明建设的重要窗口。

然而我们在对临安茶楼在发展和经营情况进行分析时发现，临安茶楼也还存在一些亟需加强和提高的问题。

一是市场竞争激烈，经营效益参差不齐。20xx年后，临安茶楼开业数量明显增多。表象繁荣的同时，存在着同一个市场层面上的茶楼竞争越来越激烈的现象。激烈的市场竞争，迫使行业开始细分。城区各家茶馆纷纷提升装修档次、强调品位，开设茶道表演，同时在服务质量上有了较大程度的提升。从某种意义上说，竞争推动了消费者与茶楼经营者的同时成熟，并提升了临安茶楼业的行业层次。许多茶楼开始在茶点上做文章，推出自助式茶点经营模式。有的走实惠型路线，每人15-20元的最低消费标准，也很受市民的喜爱。激烈的竞争使临安茶楼业开始经受考验，茶楼业开始分流。那些打出牌子、规模较大、档次较高的茶楼一路走红，经营较好，如闲云堂、润古轩、老残等周末和黄金周基本爆满；而一些地段较偏、环境较差、规模较小的小茶楼经营状况欠佳；至于那些以不正规的经营手段如茶楼内打牌、搓麻将等为主的小茶楼越来越没有市场，濒临关门转业。

二是整体定位不高，产品同质化严重。全市近百家的茶楼中，上档次、有品位的茶楼只占15%左右，中低档的占了很大的比例。茶楼定位不高体现在装修不精、设施千篇一律、茶文化内涵不深、特色不显，导致茶楼经营主题不突出。

茶楼经营是个特殊行业，在创造商品价值的同时，又生产文化价值，承担着弘扬中华茶文化的重任。但从我市茶楼来看，除极少数茶楼有一定的文化特色，如闲云堂以徽派文化为主，润古轩以良渚陶文化为主，吴越茶楼以吴越文化为主题，在一定层面上找到了自己的定位。而大部分茶楼传统文化主题不明，且传统文化与时尚文化相混合，定位不清，风格不太统一。茶文化的欠缺，导致消费群体中以实惠居多，而真正品茶者，追求优雅环境的消费者向咖啡屋流动，长此下去，将不利于茶楼业的进一步发展。

三是茶楼业经营水平低，从业人员素质不高。我市茶楼中有从业人员上千人，而真正掌握茶艺、茶道者屈指可数。茶楼业的整体素质有待于提高。目前，茶楼对员工培训的重要性缺乏认识。茶楼工作人员比一般餐饮服务人员有更高的要求，除了具备一般服务行业的要求外，还必须了解和熟悉有关茶的知识，茶文化的知识以及各类冲泡茶的方法。但目前有的茶楼员工大都是初中文化水平，招来就上班，缺乏统一的培训，对茶的知识一问三不知，把此茶当作彼茶的笑话很多。由于现在尚未实行茶楼持证上岗的要求，出于经济上的考虑，部分业主就免去了员工培训的工序，顶多找个一知半解的人来辅导一下，然而做得好的一些茶楼还是非常注重员工培训的，员工素质高，茶楼的客源自然也就多了。这些情况的出现，主要是因为业主本身素质不高。据了解一些业主开过小店，摆过小摊，看到人家茶楼生意兴隆，于是随心所欲挂出茶楼招牌，其实业主自己根本不懂“茶”为何物，只能导致经营惨淡。

四是本土茶系在茶楼中影响力较弱，缺乏我市特色。发展任何业态，必须突出自身特色。茶楼业也概莫能外，作为休闲胜地临安，其茶楼业不仅要吸引本市消费者，更要吸引外地茶客。临安系茶叶以“天目青顶”为主打产品，据对我市几家大的茶楼经营分析，天目青顶只占茶楼茶饮料中的20%左右。作为以饮绿茶为基本生活习惯长大的临安消费者来讲，本市主打绿茶——“天目青顶”在消费者心目中的地位还不如安吉白茶、碧螺春等外地名茶，更何况外地品茶者了。

对茶楼业的引导、规范、发展，以贸易局为主的政府部门已做了一定工作。一是对全市茶楼业的基本情况进行了调查摸底；二是开展了十佳特色茶楼的评选活动，推动了茶楼业的品位上档次；三是加强从业人员的培训，一定程度提高了技能水平。但就目前的情况来看，我市茶楼的经营发展还应从以下几个方面加强：

一、打造临安茶楼鲜明的临安文化个性。作为民族文化汇集

之地的茶楼，因地域文化的不同形成了不同的鲜明的个性特色。杭州茶楼的“雅”，上海茶楼的“洋”，苏州茶楼的“巧”，四川大众茶楼的“俗”，广州茶楼的茶点结合，北京的茶楼独有的京师文化特色。正是这些多姿多彩的地域文化，塑造了不同特色的茶楼。从我市茶楼的发展趋势来看，临安茶楼应树立“风”的个性特征。领略田园之风，山林之风，吴越之风，独揽风情、风格、风味。以乡土文化为主的自然文化与以钱王文化为主的吴越文化相结合彰显临安茶楼的个性特征。从装修风格上参照本土的建筑风格，充分利用本土资源如空山核桃壳、小竹、石头等装点山村之风；以包厢命名、布局及服务人员服饰等突出吴越文化之风；以笋、土豆、红薯等茶点经营田园之风，在弘扬山村之风、吴越文化之风、田园之风中，树立临安独特的茶文化风情、风格、风味。

二、不断提升茶楼管理水平。在茶楼业竞争越来越激烈的今天，茶楼的有效经营管理显得越加重要。一是要抓货源管理，茶叶、茶具的品种、质量、价格都不可忽视，在经营传统品种的同时，还可以结合本土特色，推出更多口味上乘的新特茶品；二是要抓人才管理，只有具备相对稳定、训练有素的茶艺队伍，才能保证茶楼的服务水平，树立长期良好的形象；三是要抓品牌管理，品牌是企业的无形资产，它的建立靠的是过硬的品质、服务以及独特的文化理念，在树立品牌的同时，实现标准化管理，开展连锁经营模式，能够扩大影响，使品牌深入人心。四是做好茶点的文章，分析探讨客人的需求，经营自己有特色的茶点。如每到一个特定的时辰，就会有专职服务员给每位客人送上一份茶楼自制的特色点心和风味小菜，紧紧抓住茶客的喜好做文章，注意捕捉茶客的口味动向，这种服务一定很受客人欢迎。这些茶点、茶食有当地的特产，有按茶的特性选制，对茶起点缀、烘托作用，可以赢得人气，促进我市茶楼经济的发展，同时，由于茶楼能巧妙地将我市茶叶、笋干、山核桃三件宝结合在一起，也可一定程度提高我市土特产知名度，促进我市土特产经济效益。

三、茶楼应加强茶文化的宣传。茶楼是弘扬中华茶文化，振奋民族精神的重要场所。茶楼在肩负倡导茶饮为国饮、推行中国茶德、推广中国茶道、普及茶文化、振兴茶叶经济的同时，也应该起到改善社会风气、协调人际关系、维护社会稳定以及形成新的价值观念和道德规范，从而促进社会主义精神文明建设的作用，这已日益为业内人士所共识。要承担好这样的重任，必然要以独特的文化品位为依托。需要注意的是，确立独特的文化品位主要是根据消费者实际水平和需求，营造适合的文化氛围、健康的休闲环境，并对公众消费起到一定的引导作用，只有这样，才能避免曲高和寡的尴尬，从而更积极有效地提高公众对于传统茶文化的认知和欣赏水准。饮茶不仅是一种习俗，更是一种艺术，而且成为社会交往、礼法教育、道德修养的特殊形式。在经营过程中，将传统茶文化的精髓有机地结合，以消费者喜闻乐见的形式加以呈现，不失为一种有效的方式。

四、政府应加强对茶楼的规范管理。在杭州市委、市政府提出的“杭为茶都、茶为国饮”的大杭州茶馆业发展中，我市茶楼业是一个新兴的行业，如何融入大杭州茶楼业，政府应积极发挥引导作用，比如如何练好内功，包括开业前的规划设计、员工的上岗培训、规章制度的建立、茶楼的经营管理等都有待进一步的探讨；又比如如何引导茶楼的规范管理，包括制定有关的政策、法规、制度等也有待于进一步研究。当前应着手抓好以下几件事情：一是要树立一批示范性茶楼。通过十佳茶楼、十佳茶艺师的评选，进一步推动茶楼向高品位高档次发展，起到示范性引导的作用。二是加强茶楼从业人员的培训。茶楼员工应经过培训持证上岗，这是提高员工素质和茶楼整体业务水平的重要环节。并及时组织茶楼业主外出考察，开阔眼界，提高茶楼业主的经营能力和综合素质。三是做好与旅游接轨的文章。树立“小茶楼干出大名堂”的理念，弘扬茶文化，促进茶旅游，发展茶产业。四是打击茶楼违规、违法经营行为，坚决打击利用茶楼场地进行赌博等不良行为，维护茶楼业的良好形象。

临安人杰地灵，山水资源丰富，地理位置优越，是连接杭州与上海以及长三角地区的一颗绿色明珠。随着我市城市定位与城市运营层次的提升，“森林中的城市”品牌正在被逐步打响。临安的现代化服务业将进一步得到发展的机会。外来客商会越来越多地被临安的本土文化所吸引。临安要牢牢抓住杭州市的旅游西进、大杭州茶楼业举措的契机，乘势而上，顺势而进。另一个方面，随着临安经济的发展，人民生活水平的提高，文化素养的提升，临安本土消费能力也在不断增长，对质优品高茶楼的需求将日益提高，因此，对我市茶楼业而言可谓是前景远大，市场广阔。然而“机遇只偏爱那种有准备的头脑”，广大茶楼业主如果认识到这一点，有意识地练好内功，打响品牌，不断提升茶楼核心竞争力，那么他们不但能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，而且定能在竞争中做大做强，从而成为我市现代服务业发展中的一支重要的生力军。

的调研报告篇二

第一段：引言（100字）

小组调研报告是大学生生活中常见的一项任务，既能锻炼我们的调研能力，又能提高我们的团队合作能力。在这次调研中，我们以小组合作的方式，深入研究了一个具体的问题，并撰写了调研报告。通过这个过程，我们不仅收获了丰富的知识和经验，还提高了自己的学术素养和团队协作能力。

第二段：调研目标和方法（200字）

在进行小组调研之前，我们首先确定了调研的目标和方法。我们选择了一个具有现实意义和研究价值的问题，并通过文献综述、问卷调查和实地访谈等方法，收集了大量的资料和数据。我们还确定了每个小组成员的具体任务，并安排了调研进度。通过分工合作和密切配合，我们确保了调研工作的顺利进行。

第三段：团队合作和沟通（300字）

在整个调研过程中，团队合作和沟通起到了至关重要的作用。每个小组成员都积极参与讨论，发表自己的观点，并提出自己的建议。我们互相帮助、互相借鉴，充分发挥了团队的智慧和力量。通过团队合作，我们不仅完成了调研报告，还取得了出色的成果。沟通是团队合作的重要环节，我们通过面对面的交流、在线的讨论以及团队会议，解决了团队合作中的各种问题和困难。通过这个过程，我们学会了倾听他人、尊重他人的观点，并在沟通中建立了良好的人际关系。

第四段：数据分析和结论（300字）

在完成调研之后，我们进行了数据分析和结论的撰写。通过对收集到的大量数据的整理和分析，我们得出了一些有价值的结论，并提出了一些建议。调研报告的撰写需要我们客观、准确地呈现调研结果，并清晰地表达观点和思路。通过这个过程，我们不仅提高了我们的分析和写作能力，还培养了我们的批判思维和创新思维。

第五段：总结和展望（200字）

通过这次小组调研，我们不仅提高了我们的调研能力和团队合作能力，还增加了我们的专业知识和实践经验。我们在调研中遇到了很多问题和困难，但我们通过团队合作和不断努力，克服了困难，并完成了任务。在今后的学习和工作中，我们将继续秉持着团队合作和沟通的精神，努力提高自己的综合素质和能力。同时，我们也希望能将这次调研的成果应用于实际，为解决具体的问题做出贡献。

在这次小组调研中，我不仅学到了很多有用的知识和技能，还结识了很多优秀的同学，并建立了良好的人际关系。通过团队合作，我们更加深入地了解目标问题，并通过不同的角度和方法进行分析和探讨。整个调研过程充满了挑战和乐

趣，让我感到收获颇丰。相信在未来的学习和工作中，我将能更好地运用所学，不断提高自己。

的调研报告篇三

心理调研是当今社会中得到广泛应用的一种调查方法，尤其是在市场营销领域和社会科学研究中扮演着重要的角色。我在心理学课程中学习了这一调查方法，并在一次实践中与同学们一起完成了一个小组项目。在这篇文章中，我将分享我的心得体会和心理调研中的一些技巧。

第二段：研究目标

首先，我们需要确定研究目标，我们在小组中讨论并决定针对什么问题展开调研。我们的研究目标是了解传统餐饮市场中消费者的需求情况，以帮助我们的一个餐饮品牌更好地了解消费者的喜好，从而改进服务和产品。在确定研究目标的同时，我们需要思考采用何种方法进行调查，包括问卷调查、访谈、观察等。

第三段：研究方法

在选择研究方法时，我们仔细权衡了不同方法的优缺点，最终决定采用问卷调查的方式。我们制作了一份问卷，包括消费者对菜单、服务、环境等各个方面的满意度评价，以及对于在餐厅消费时的疑惑和建议。在进行问卷调查的过程中，我们需要遵循科学严谨的程序，保证样本的代表性和问卷设计的合理性。我们还需要在调研的过程中保持中立和客观，尊重被调查者的权益和意见。

第四段：数据分析

采集到问卷调查数据后，我们需要对数据进行分析和处理。我们使用SPSS软件对数据进行了统计分析，得到了多个结果。

其中，我们可以了解到消费者对于不同方面的满意度评分和建议，也可以得到样本中消费者群体的主要特征和趋势。在分析结果时，我们需要注意数据的可信度和有效性，同时也需要考虑分析结论的可行性和实用性。

第五段：结论及体会

这次心理调研的实践过程让我更加深入地了解心理学调查方法的应用和意义。通过调研，我们了解了消费者的需求和想法，也改进了餐厅的服务和产品，提高了竞争力。我也意识到在进行调研时，需要严格遵守科学方法，尽量减少误差和干扰，同时也需要注意保护被调查者的隐私权和数据安全。在未来的学习和工作中，我会更加注重采用科学的调研方法，提高自己的调查研究能力。

总之，本次心理调研项目让我受益匪浅，不仅让我熟悉了心理调查方法，也提高了我的分析和沟通能力。在今后的学习和工作中，我相信这些技能一定会起到重要的作用。

的调研报告篇四

为提高行政效能，方便企业和人民群众办事，优化我县发展环境，实现以人为本，全面协调可持续发展的要求，我们近期对我县建立县行政服务中心事项进行了调研。调研采用走访、座谈和了解外地行政服务中心建设运行情况等方式进行，现将调研情况具体报告如下：

建立行政服务中心能够改进政府部门工作，提高办事效率，获得人民群众满意。行政服务中心的建立，直接解决了过去人民群众办事要多跑几个部门，办事效率不高的问题；促进了政府部门行政程序的公开化，真正实现阳光操作；规范了政府部门的行政行为，做到公开办事规则、兑现服务承诺、压缩办事时限。同时，行政服务中心建立公共资源集中统一的交易平台，依法设定工作权限、范围、条件和程序，既体

现了公开、公平、公正的原则，又实现了便民利民的要求，提高了办事效率和服务水平。我县至今没有建立行政服务中心，在方便人民群众办事，提高办事效率方面存在较大差距，不能适应当前形势发展的需要，应当在条件具备时建立行政服务中心。

为建好我县行政服务中心，我们特对外地县一级行政服务中心建设和运行情况进行了调查，以山东省平度市（县级市）为例，该市行政服务中心办公面积3500平方米，进驻部门23个，进驻事项120个，进驻人员139人，其行政服务中心规模在东部省市中处于中下水平。

外地县级政府对行政服务中心建设和运行比较重视，把它作为提高行政效能的一件重要工作来抓，一般由政府副秘书长任“中心”主任。同时建立完善行之有效的管理机制，以政府文件确定各项运行机制和奖惩、保障措施，进一步增强工作的权威性。在行政服务中心运行中，推行“两集中、两到位”，要求进驻“中心”各部门在规定的时间内，把行政审批职能向一个处室（行政服务处）集中，部门行政服务处向行政服务中心集中；部门行政审批事项进驻行政服务中心要落实到位，部门对窗口工作人员要授权到位。通过建立行政服务中心，开展良好运行，有效提高了行政效能，方便了人民群众办事，据统计，人民群众办事时间从以前的7天缩短为3.5天，获得了人民群众的支持和满意。

1、行政服务中心建设面积太小

县政府只给268平方米作为大厅面积，这样的面积太小。东部发达省市县一级行政服务中心，大的已超过一万平方米，小的也有几千平方米。虽然我县与东部发达省市的县在经济发展水平上存在较大差距，不可作同等比较，但268平方米的行政服务中心大厅，实在太小，起不到行政服务中心的应有作用。

2、建设行政服务中心存在建设资金不够的问题

我县经济不发达，财政困难，建设行政服务中心要靠财政拨款。现在建设的大厅但靠现有的资金，是无法建成的。如果决定上，必将遇到资金供应不足的问题，形成骑虎难下，左右为难。

3、现阶段投入资金建设268平方米的大厅不适用

如果我县现阶段投入资金建设268平方米的大厅，这样建成的行政服务中心大厅不适用。按照外地行政服务中心运行经验，一般小的行政服务中心要进驻部门在20个左右，每个驻部门使用面积在60—80平方米左右，大厅面积最少也要在20xx平方米以上。我县行政服务中心大厅面积268平方米，无论我县经济发展水平如何低，这点268平方米的大厅是肯定不适用，毫无疑问的。

4、建设268平方米大厅将出现的尴尬问题

如果我县行政服务中心建设268平方米大厅，将会出现以下尴尬问题：一是面积实在太小，进驻不了几个部门，按每个部门30平方米计算，也进驻不到10个部门，造成行政服务中心名实不符。二是进驻部门办公面积太小，不能完全承担部门行政审批事项，势必有些行政审批事项仍然要跑原政府机关，不但起不到方便人民群众办事、提高办事效率的目的，还增加人民群众往返办事的时间和成本。三是随着形势的发展和上级政府与人民群众对行政服务工作要求的提高，268平方米行政服务中心大厅越来越不适应行政效能的提高，到时只能废止不用，另建新的行政服务中心，造成资金和资源的浪费。

1、推迟建立行政服务中心

由于我县经济发展水平不高，财政困难，凭现有财力建设行政服务中心有困难，暂时推迟建立行政服务中心。与此同时，

积极向上反映困难，争取建设行政服务中心的资金，待到建设资金到位后，再建设行政服务中心。

2、统筹谋划行政服务中心的建设规模

建设行政服务中心，方便人民群众办事、提高办事效率和服务水平，是发展方向和大势所趋，这点不容置疑，我县是迟早要建立行政服务中心。在未建行政服务中心前，我县要统筹谋划，预先制定行政服务中心的建设方案和运行办法，使得建设资金到位后，能够有条不紊地建设，良好运行，切实提高我县的行政服务水平。

3、具有适度超前意识

在统筹谋划我县行政服务中心的建设方案和运行办法时，要有适度超前意识，能够保证建好后在几十年里能够正常使用，不必再费心劳神，去考虑改建重建问题，提高建设资金的使用效率。

的调研报告篇五

为了全面了解我市的高中阶段教育现状，为科学制定“十二五”规划及今后教育中长期发展规划提供决策参考[]20xx年9月中下旬，市政协科教文卫体委员会组织专委会委员和市教育局相关领导，在聂志权副主席的带领下，深入到四个县、特区(区)政府部门及10多所高中和中职校，通过听取汇报、实地察看、召开座谈会等方式对我市的高中阶段教育情况进行专题调研，现将情况报告如下：

(一)普通高中情况[]20xx年，全市有普通高中31所，招生20396人，在校生51292人，有专任教师 2382人，校舍面积为607870平方米，生均校舍面积11.85平方米。

(二)中等职业技术学校情况。全市有中等职业技术学校18所，

招生12045人，在校生31278人，有专任教师 1177人，校舍面积为123071平方米，生均校舍面积为4.08平方米。

(三)我市高中阶段教育所取得的成绩。近年来，随着全国教育改革步伐的加快，特别是普通高校连续扩招，有力的拉动了高中教育的需求。市、县各级党委政府高度重视，积极应对，采取了一系列措施，加大了投入，创新了投资体制，通过学校贷款、教师投资等手段拓宽了高中阶段教育建设的投资渠道，扩大了高中阶段教育资源，努力满足人民群众日益增长的教育需求，高中阶段教育在過去的基础上有了较快的发展。一是办学规模不断扩大□20xx年至20xx年，普通高中每年招生由15534人增加到20396人，增长了31.30%，普通高中在校生人数由40480人增加到51292人，增长了26.70%。中等职业每年招生人数由6238人增加到13135人，增长了146.18%，中等职业在校生由9364人增加到31278人，增长了234%。二是办学条件明显得到改善。为了满足教育教学需要，市、县两级政府加大了高中校舍扩建、新建的力度，信息化建设有了新进展，新建了一些理化生实验室，全市高中学校面貌发生了前所未有的变化。三是教师队伍得到了加强。全市高中教师总数达2382人，比20xx年增加了515人；学历合格率比20xx年末增长了14.32个百分点，达到了93.91%，高中教师队伍整体素质有了新的提高。四是教育教学的质量不断提升，参加高考人数逐年增加，高考上线率逐年得到提高。

目前，我市高中阶段教育现状与人民群众日益增长的教育需求和经济社会对教育的需求相比，还存在许多问题和差距。与六盘水的过去比，发展快，成绩显著，与其它地州市相比，差距不是缩小，而是在拉大。主要表现在：

(一)办学规模总量不足。目前我市现有高中规模不能满足社会需求。一是学校超大班额、超大负荷运转□20xx年全市有普通高中764个班，平均班额67.1人。教育部有关规定，班额不超过50人，班额超过56人的为大班额，超过66人以上的为超

大班额，市区和县城的几所普通高中都属于超大班额，最高的达130多人，学校超负荷运转，原有的教师、食堂、学生宿舍、理化生实验室等严重不足，师生的身心健康受到严重影响，学校的安全管理和教学质量的提升压力增大。二是目前全市每年约有30000名初中毕业生上不了普通高中，全市普通高中的录取率仅为39.17个百分点，个别县录取不到30%，出现了上高中比上大学还难的情况，群众反映强烈。

(二)投入不足。以政府投入为主的多元化体制尚未形成，学校建设资金筹措渠道不宽，办法不活，自主发展的能力不强。一是政府拨款只能保教师工资，公用经费基本没有落实。学校靠收费维持日常运转、发代课教师工资，举债办学的还要还贷款。二是高中学校校舍面积普遍不足，不少普通高中和职业技术学校的教学设施设备少且陈旧，教学活动的开展和教育质量的提升受到严重影响。

(三)教师数量不足，结构不合理，整体素质不高。据调查，我市高中教师紧缺是各个学校普遍存在的问题，严重影响了教学规模和教学质量的提升。按所有初中毕业升不了普通高中和高中毕业升不了大学的学生都要接受职业教育的规模和教师配备标准，全市职业技术学校缺教师1230名，普通高中尚缺教师1417名，其中，六枝178名(含市二中)、盘县408名、水城310名、钟山区521名(含市中心区)，教师补充受来源、聘用政策等因素的制约，师资补充缓慢，远远不能满足实际需要。各个学校为了完成教学任务，自己出钱招聘了一些不在编教师，学校资金压力加大，教师的积极性和教学质量受到很大的影响。

(四)教育教学质量不高，发展不均衡。部分学校的内部管理不到位，教师和学生的综合素质不高。教育资源发展不均衡，结构不合理，办学条件存在很大的差距。一是优质教育资源基本上集中在市、县中心城区，造成中心城区的高中超大班额，超负荷运转，上高中难，上优质高中更难成了群众关心的焦点；二是农村高中办学条件薄弱，规模小，效益不高，留

不住教师、留不住学生，学校发展失去动力，生存面临困境。

(五)职业教育欠帐多，发展困难。职业学校办学不能适应市场经济发展的需求。一是职业教育的规模小，近年来基本上未得到发展，基础设施设备欠账多。二是专业设置单一，适用性差，毕业生就业渠道不畅，生源少，发展滞后，面临困境。普通高中教育与职业技术教育的比例严重失调。

(六)发展环境不宽松。一是鼓励发展高中教育的措施不多，无优惠政策。二是部门检查过于频繁，学校疲于应付，干扰了教学秩序。三是学校硬件建设由学校负责，校长疲于多如牛毛的各种手续以及关系的协调，无法集中精力搞教学。四是部分学校贷款和教师集资办学，还贷压力大，严重地影响了教育教学。五是财政收支两条线的管理方式，款项不能完全返回学校，挫伤学校的积极性。

出现以上问题的原因：一是高校扩招带来的急剧增加的高中教育需求与有限的资源不相协调。二是国家教育投入政策导向带来结构性矛盾，高校的大幅扩招，国家按生均计算的投入不变，而为高校输送新生的高中教育，国家没大的项目扶持，基础教育又大力投入到普及九年制义务教育，出现了中间轻，两头重的“哑铃型”现象，使高中教育面临困境。三是中等职业教育就业不畅，分流功能弱化，加剧了高中的入学压力。四是教育思想保守，办学理念落后，自主发展的能力和意识不强。

“十二五”期间，我市发展高中教育困难与机遇同在。一是高等教育大众化的政策将直接带动高中教育。二是人民群众蕴藏着较强的送子女上高中特别是优质高中的愿望，教育支出成为群众支出的重要组成部分。三是随着“普九”的实现，国家将对高中阶段教育问题更加重视，国家教育中长期规划，到20xx年基本实现普及高中阶段教育，国家将对高中阶段教育有很大的投入。四是多年来我们积累的高中阶段教育的经验为今后的发展打下了很好的基础。根据调研分析，委员对

我市发展高中阶段教育提出如下的建议：

(一)进一步增强发展高中阶段教育的责任感和紧迫感。普及高中阶段教育是小康建设的重要目标之一，是我市实现跨越式发展，解决人才短缺、促进经济社会发展的需要，是满足人民群众接受高中阶段教育的需要。发展高中阶段教育对于整个义务教育的发展，发挥着牵一发而动全身的作用。全国全省的高中教育发展形势逼人，时不我待。各级党委政府要牢固树立教育富民、教育兴市的战略思想，把大力发展高中教育作为满足群众需要，构建和谐社会和小康建设的基础工程，纳入经济社会发展的总体规划，宁可在别的地方忍一点，也要把高中阶段教育发展问题解决好。

(二)科学制定“十二五”及今后我市高中阶段教育的发展规划。党的十六大指出，到20xx年全面实现小康社会，基本普及高中阶段教育。普及高中阶段教育需要的时间长任务重，对于我市来说是一项非常艰巨的任务，必须从现在开始，早筹划，早动手。建议市县两级政府制定切实可行的计划，抢抓机遇，扎实推进，才有可能遏制差距拉大，也才有可能在20xx年基本实现普及高中阶段教育的目标。为了实现上述目标，一要坚持政府统筹，合理规划。科学合理规划高中阶段教育，合理配置高中阶段教育资源，制定高中阶段教育超常规发展的政策措施，不断扩大办学规模，尽力满足群众需求。二是要坚持因地制宜，分类指导分步推进。三是要坚持创新，完善多元办学体制。建立适合六盘水实际的以政府投入为主的高中阶段教育多元化投入体制，大力引导扶持社会力量兴办高中阶段教育。四是坚持典型引路，示范带动。加快示范性高中的建设力度，充分发挥其在高中阶段教育中的辐射带动作用。五是要坚持数量与质量并重。六是要坚持以城带乡，合理布局。各县区要合理布局高中校点，在总体布局上要坚持适当集中，规模发展，以提高资源效益。七是对企业交地方的各类学校，在合理布局的基础上，整合提升。

(三)多渠道加大对高中阶段教育的投入。投入问题是制约高

中阶段教育发展的首要因素，也是我市发展教育的难点。高中阶段教育要发展，必须解放思想，强化政府行为，采取一系列举措加大投入。建议：一是加大政府投入。按照省市有关规定，落实高中按生均计算的公用经费标准，足额预算，足额拨付，确保学校正常运转。二是在确保财政预算足额拨付外，全额返还各个学校的收费，用于弥补学校建设经费的不足。三是按学校教师编制数拨给工资，保证教师待遇的落实。四是抓大项目建设，按规划论证一批高中建设项目，积极争取上级各类高中建设项目(如省级示范高中和省级示范性职业学校的建设)。五是积极引导和鼓励社会力量兴办高中。出台民办教育的一系列优惠政策，优化民办教育的环境，在土地、税收等方面给民办教育优惠政策，在兴办方式上支持民办公助、公办民助、国有民办等多种体制办学，支持有条件的学校引进民办资金增加学校的财力。同时学校也要增强自我发展意识，积极探索高中教育后勤社会化的路子，通过各种方式自筹资金，节约办学，改善办学条件，不断谋求新的发展。

(四)大力加强教师队伍和学校领导班子建设。建立一支数量充足、质量合格的高中教师队伍，是发展高中阶段教育的关键所在。建议：一是要严格按照现有学校规模和省、市规定的编制标准核定高中教师人数，并按发展规划核定增加高中教师的编制。对编制空缺的要及时补充。二是对紧缺的专业教师，建议政府要改变过去用人的考聘方式，制定优惠政策，简化手续，吸引专业人才。在编制范围内，学校请来代课的毕业生政府应该认编认钱。三是加强教师的继续教育。通过请进来、送出去等各种渠道加强教师的培训力度，加强教师的职业道德教育，增强工作责任感，着力培养优良的教风，提倡教书育人，为人师表，以良好的教风带动良好的学风和校风。与此同时，要加强高中学校领导班子的建设。应建立高中校长领导班子人才库。教育行政主管部门要积极配合组织人事部门，积极探索高中校长培养选拔途径和办法，努力培养一批出色的、熟悉学校管理、德才兼备的校长。及时配齐配强学校的领导班子，为高中阶段教育发展提供有力的组

织保障。

(五)积极探索学校管理体制改革的步伐。建议结合事业单位人事制度改革，加大学校管理体制改革的步伐。在管理体制上作出一些探索，如：出台激励机制，由政府，财政划拨专项资金给教育行政主管部门奖励教学成绩突出的校长；实行“交钥匙”工程，将学校硬件建设从学校剥离出来，由政府建设部门负责，学校只管负责抓教学。切实抓好示范学校建设，条件较为成熟的学校围绕省级示范标准，制定分年度申办计划，力争跻身于省级示范学校行列。

(六)积极探索新形势下职业教育的新路子。目前，技能型劳动力就业形势日渐看好，职业教育面临新的发展机遇。建议各县(区)要把发展职业教育和发展普通高中教育同等对待，加快发展速度。各县(区)首先要考虑建设示范职业技术学校(盘县已开始启动)，要借鉴发达地区兴办职业教育的经验和做法，充分根据市场需求设置专业。加强与省内外职业学校和企业的合作，促进职校办学的“订单式”培养，为职校毕业生提供就业信息与维护劳动权益提供服务。积极发展职业教育，推动初中毕业生分流，逐步实现职业技术教育与普通高中教育趋于协调，充分发挥职业技术学校教育在普及高中教育阶段中的重要作用。

的调研报告篇六

义务教育，是由法律规定的，适龄儿童和青少年都必须接受的，国家、社会、家庭必须予以保证的国民教育。其实质是国家依照法律的规定对适龄儿童和青少年实施的一定年限的强迫教育的制度。义务教育又称强迫教育和免费义务教育。义务教育具有强制性、免费性、普及性的特点。自我国**年实施九年义务教育，迄今为止，九年义务教育已经实施近25年，这为未来10年实现基本普及十二年义务教育的目标奠定了坚实的内在基础，而国家丰厚的财力资源和地方成功的试点经验则提供了重要的外在保障。由此，本文便是在这种背

景下以调查问卷方式，围绕着“群众对九年义务教育的看法”和“是否支持将学前教育 and 高中教育纳入义务教育之列”两大主题发起了调查，并研究最新教育方面的时事报道，方法步骤介绍：

一、查阅资料，确定主题，查询最新关于教育的新闻和政策。

二、拟出问卷调查，发布问卷调查，并分析结果

三、针对不同阶层的人做采访调查，并分析结果

自国家提出九年义务教育的政策后，全国大部分地区已普及了九年义务教育，大大提高了国民素质，并为祖国的繁荣做出了巨大的贡献。据调查，将学前教育 and 高中三年教育归入义务教育是人们普遍的愿望。然而更多人认为，不少偏远的农村要实行九年义务教育的仍旧非常困难，主要原因是农村义务教育经费严重不足以及农村师资力量非常薄弱，因此，国家应当均衡发展，解决偏远地区和城市地区的公共资源差距，保障农村地区的义务教育权益。

20xx年，全国人大审议通过了《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，其中规定，“逐步使财政性教育经费占国内生产总值的比例达到4%”。今年是实施十一五规划的最后一年，也是实现这一具有法律约束力目标的最后一年。这一两年来，随着农村和城市九年义务教育相继免缴学杂费，我国财政性教育投入占gdp的比重已接近4%。

据统计，53.33%的被调查者，也就是超过一半的被调查者对目前的九年义务教育满意程度一般。他们认为目前九年义务教育最大的问题是还有很多偏远地区实施得并不理想，而且教育方式也不够理想。而接近60%的被调查者指出，自己身边的中小学仍旧有小部分收取学杂费。而阻碍九年义务教育在农村施展的主要原因有两个——教育经费层层克扣以及农村师资力量薄弱。而解决方法大部分人选择支持解决偏远地区

和城市地区的公共资源差距，保障农村地区的义务教育权益。

“科教兴国”□20xx年，全国人大审议通过了《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，其中规定，“逐步使财政性教育经费占国内生产总值的比例达到4%”。今年是实施十一五规划的最后一年，也是实现这一具有法律约束力目标最后一年。

那么，教育经费占gdp的比重在其他国家又是如何呢？笔者了解到，教育经费占gdp的比重，世界平均水平为4.9%，发达国家为5.1%，欠发达国家为4.1%。印度、哥伦比亚、巴西等发展中国家都超过4%。因此，根据数据来看，我国教育经费支出相对较少，还有较大提高空间。

20xx年《人口与劳动绿皮书》指出，中国教育发展的近30年来，我国教育质量有了明显的提高，九年义务教育的普及度为95%以上，而青壮年文盲率下降到5%以下，高等教育入学率达到了21%。

为巩固已取得的成果并在教育方面取得更好的成效，政府应当继续加大国家教育的投入总量，提高教育支出占gdp的比例，争取延长人均受教育年限。

20xx年财政性教育经费占gdp的比重达到历史最高，但也只占gdp的3.48%，离开4%的计划比例尚有0.52%的差距，以300670亿元计算，就是20xx亿。而据此前有关人士对20xx年国家财政性教育经费达到gdp的5%计算，在gdp数值不变的情况下，1%即为3000亿。因此，国家应当是有能力承担十二年义务教育的。

的调研报告篇七

心理调研是一个全面了解和探求人类行为和心理过程的研究

领域。经过我对于心理调研的学习与实践，我与我的团队成功地完成了一份心理调研报告。本文将阐述我在心理调研报告中所体会到的个人经验与收获。

第二段：调研设计与实施

我们的调研对象是大学生群体，采用问卷调查的方式展开调研。在设计阶段，我们首先确定了调研问题，制定出针对问题的问卷问题，然后进行抽样。在调研实施过程中，我们通过网络和线下两个渠道进行问卷传递和回收。针对不同的社会群体，我们使用了针对性极强的研究方法。在实施过程中，团队通过密切合作，充分利用了每一位队员的职业技能。总之，在调研设计和实施上，我们采取了科学合理的方法，确保了调研结果的客观性和准确性。

第三段：数据分析与结果呈现

我们将数据进行了初步的筛选和整理，并且通过编写统计软件获得了更为全面和详细的调研结果分析。最后，我们将结果精简的呈现在报告中。在解决这一环节中，我们需要面对许多的困难，有很多数据需要群众的帮助解释，同时也有一些主观和客观的差异问题。在数据分析过程中，我们团队内部协作的能力非常好，能够迅速解决那些难点问题，并保证报告的高质量。

第四段：感悟与体会

心理调研报告给我的感受是非常深刻的。这次调研的过程，让我了解到了以往未曾接触过的知识体系。从抽样到问卷设计，再到中间处理和数据分析，我走过了一个比较全面的流程。这样的全身心投入孕育出来的体验是无与伦比的。追问目标，综合提升了我的数据分析和团队合作能力。这次调研，让我领悟到独立思考的重要性，并且培养自己运用合适的工具进行数据处理和分析的能力。综上所述，这次调研，让我

不仅收获知识，也得到了自我提高、团队合作、实践能力等多方面的提高。

第五段：结语

在完整的心理调研中，我们不仅仅能够学到专业的知识与技能，也能够切身感受到调研的过程所带来的共同体验和动力。心理调研不仅可以满足我们对社会的好奇心，还能够深入了解人类行为和探索心理过程。这次心理调研报告的完成，让我体验到了这个过程中的喜悦和乐趣，同时也对我个人以及团队等方面提出了更高的要求。我希望今后能够继续深入挖掘这个领域，一方面是为了自己的兴趣，另一方面也希望能做出更有价值的贡献。

的调研报告篇八

扶贫开发工作是促进农业增产，加快农村改革，实现农民致富的有效途径。宣化县于20xx年被列入燕山太行山特殊困难片区县。为探索与宣化县经济社会发展相适应的扶贫工作模式，了解扶贫开发工作中的难点和问题，县扶贫办开展了扶贫开发工作专题调研，现将调研情况报告如下：

我县下辖8镇5乡304个行政村、45个自然村，总人口28.3万人。其中，城镇人口4.1万人、农业人口24.2万人。按照国家新确定的2300元扶贫标准(指年农民人均纯收入在2300元以下，具有劳动能力)，我县共有农村贫困人口约10.2万人，主要分布在王家湾、深井、崞村、塔儿村、东望山、李家堡、赵川等7个山区乡镇。

我县贫困地区的主要特征是：区域性整体贫困与分散的个体贫困并存，生态环境贫困与农民素质贫困并存。综合分析各种因素，造成贫困的主要原因：一是县域地形地貌较为复杂，经济发展水平不平衡，贫富差距较大，虽然全县人均纯收入较高，但相对贫困户和贫困人口较多；二是由于有县无城，没

有人口聚集、产业集中、带动明显的经济发展优势区域，人口居住分散，生产生活单一，家庭经济收入较低；三是全县的贫困村多数处于深山区，这些区域面积大，土地贫瘠，农业基础条件差，缺乏支柱产业，贫困现状较为明显。

地区的贫困县。这一重大历史机遇，对于加快全县贫困地区广大人民群众脱贫致富步伐，实现绿色崛起具有十分重要而深远的意义。我县共有40个贫困村列入了河北省xx扶贫开发规划，这将是全县xx期间扶贫开发工作的重点。今年确定率先启动谢家湾、栗家湾、东坪、西坪、阎家、王家湾、常峪口、元子河、双庙、南街、北街、北大寺、马圈、石门屯、石分村、分水口、关底、小白阳等18个重点村的扶贫开发工作。

(一)规划编制及数据采集情况。我县20xx年-20xx年扶贫开发总体规划初稿已在全县范围内广泛征求了修改意见，并召开了专家评审会进行评审定稿，现已上报市扶贫办；各乡(镇)、贫困村扶贫开发工作规划已编制完成；制定完成了我县产业发展分布图、产业示范基地分布图、县域村庄空间布局规划图、移民搬迁图、重点村分布图等扶贫开发规划图。完成了全县扶贫系统信息平台建设，第一批40个重点贫困村的基础数据已全部采集完成，其它村的基础数据正在采集当中。

线特色林果产业带(王家湾乡境内永芦线沿线)，覆盖贫困人口4000人，预计xx末可实现总收入490万元；头武线生猪养殖、杏扁种植产业带(洋河南镇至涿鹿县界)，覆盖贫困人口22019人，预计xx末可实现总收入450万元；国道112线生猪养殖、张杂谷种植产业带(112线宣化区界至赤城县界)，覆盖贫困人口35000人，预计xx末可实现总收入3000万元；国道112线杏扁种植、生猪等养殖产业带(112线宣化区界至阳原县界)，覆盖贫困人口28000人，预计xx末可实现总收入5700万元；洋新线设施蔬菜、杏扁种植、奶牛养殖产业带(洋新线怀安县界至洋河南镇)，覆盖贫困人口10800人，预计xx末可实现总收

入3000万元;国道110线设施蔬菜产业带(110线宣化区界至下花园区界),覆盖贫困人口20xx人,预计xx末可实现总收入9800万元。此项工作已以表格的形式报至市扶贫办,文字规划和电子图版正在起草、设计当中。

结合我县自然条件,依托养殖、蔬菜、果品、杂粮、食品加工、乡村旅游等6大特色产业,重点打造了11个产业示范基地,分别是:李家堡乡种养一体化,贾家营镇肉鸡养殖,塔儿村乡种养繁育,洋河南镇生猪养殖,顾家营镇有机蔬菜种植、种猪繁育、有机肥发酵和沼气发电一体化,深井镇城镇建设和高效农业示范,江家屯乡设施蔬菜种植,崞村镇杏扁种植,东望山乡-大仓盖镇循环农业连片示范,赵川镇张杂谷连片种植,王家湾乡桑干河大峡谷生态旅游及沿线特色林果种植等11个产业示范基地。

(三)重点村项目规划情况。我办以产业扶贫、技术培训和项目区配套建设为主要内容,编制了20xx年度一批财政扶贫资金项目实施计划,总投资为979万元,其中贫困户自筹379万元,申请财政扶贫资金600万元。项目规划共覆盖9个乡镇(镇)22个贫困村2455户贫困户,扶持贫困人口7708人次。具体计划安排如下:产业扶贫项目,70万元养殖生猪1800头,涉及4个贫困村545户1224人;安排165万元养殖羊2690只,涉及7个贫困村565户1680人;安排65万元养殖鸡260000只,涉及4个贫困村360户816人;140万元新建春秋棚100个,新建暖棚22个,涉及5个贫困村567户1815人;25万元种植林果1250亩,涉及2个贫困村418户2173人。培训项目,计划安排35万元。其中劳动力转移培训14万元,培训100人次;农业实用技术培训11万元,培训2200人次;科技培训10万元,培训300人次。项目区配套项目,计划安排100万元硬化道路20公里,共涉及20个贫困村3715户11665人。

(四)贷款贴息工作情况。按照省、市扶贫办20xx年扶贫项目贷款贴息项目申报有关工作的通知精神要求,我办联合县财政局共同对20xx年企业申请项目贷款贴息的项目进行了考察

论证和筛选，拟推荐省级项目库4个，市级项目库13个。17个项目常规贷款共计6720万元。项目区覆盖贫困村151个，覆盖贫困户13255户。

基础和资金需求的条件要求，我办拟定了栗家湾、羊圈沟、北大寺、马圈、石分村、黄土坡、关底、双庙、常峪口、赵家窑等10个村为贫困村互助资金试点村，现已上报省扶贫办。

(六) 定点帮扶工作情况。省里共安排了6个单位帮扶我县12个贫困村，市里安排了10个单位帮扶我县10个贫困村。省里有1个单位与帮扶村进行了对接，其它帮扶单位未与帮扶村进行对接；市里有8个单位与帮扶村进行了对接；66455部队与帮扶村进行了对接。已对接的帮扶单位主要做了以下工作：指导加强村两委建设；协助制定整村推进扶贫开发规划；指导农户建立扶贫专业合作组织；帮助贫困家庭至少建设1个稳定的增收项目；做好群众工作，化解矛盾纠纷等。其中，市工商联帮扶谢家湾村新建蓄水池100立方米，防渗渠500米，工程正在实施中；市体育局帮扶东葛峪村铺设灌溉管道3200米；市国资委帮扶李家窑村建设饮水入户工程，协调解决资金60万元；66455部队针对帮扶村开展了资助贫困大学生活动，现正进行统计工作。

(七) 劳动力转移及贫困人口实用技术培训工作情况。动力转移技能培训和贫困人口农业生产实用技术培训采取灵活多样的培训形式，采取依托市、县劳动力转移培训基地和县培训基地集中办班与委托行业技校分散培训相结合；课堂理论学习与工地实习相结合；自主培训与有关地区、有关行业联合办班培训相结合；长规培训与定单定向培训相结合；专业技术培训与普及科技培训相结合；提高培训的有效性和针对性，实现专业与需求对口，技能与市场接轨，为用人单位提供合格的专业技能人才。

(八) 贫困户建档立卡工作情况。困户建档立卡工作面大、量广、任务重、时间紧、要求严，按照省、市的要求，我们立

即召开动员会议，安排落实工作。截止目前，已基本做到了户有卡、村有册、乡有表。进一步摸清了贫困户的底数，为扶贫开发工作奠定了基础。

(九)项目资金管理工作情况。为了防止扶贫资金被挤占、挪用和截留，我办严格按照扶贫资金管理规定的规定，在项目实施前公布项目计划内容和资金额度，供群众监督，项目实施后，向群众公示，给群众一个知情权，报帐发票由乡、村及群众代表审查，逐级验收报帐，并提交审计部门审计，确保资金的正常运行，增加资金的透明度。

开始，干部群众对本项工作认识不够，甚至理解出现偏差，针对这种情况，我办邀请市扶贫办赵光宇副主任于3月29日对全县12个乡镇的主管领导及40个贫困村支部书记进行了集中培训。培训内容包括国家的方针政策、扶贫规划纲要、项目的编制、申报、管理等内容。按照市办要求，结合劳动力转移、农业实用技术推广、贫苦村干部培训等三项内容，我县确定了宣化县职教中心和宣化德意驾校为培训基地。目前正在和两所培训基地协商、制定培训计划，年内计划培训2600人次。

一是生态环境脆弱，承载能力有限。宣化县三分之二地区处于深山区和浅山丘陵区，气候恶劣，土壤瘠薄，自然灾害频发，灾年发生率高。发展与生态保护矛盾尖锐，产业结构调整受生态环境制约大。

二是农村人口素质较差，扶贫工作认识不够。由于受社会、经济、文化、历史、地域等因素的影响，全县农民群众文化程度不高，传统落后的思想观念根深蒂固。部分群众等、靠、要思想严重，参与扶贫项目建设的积极性不高，自我发展意识淡薄，自我发展能力普遍较低。

四是经济发展水平低，特色产业滞后。20xx年，一、二、三产业结构比例为29：34：37，与全省13：53：34相比，第一产

业比例明显偏高。人均地区生产总值只有18081元，明显低于全省(28668元)水平。城镇化率为14.6%，比全国(49.68%)、全省(45%)平均水平分别低35和30个百分点。缺乏具有明显区域特色的大企业、大基地，产业链条不完整，没有形成具有核心市场竞争力的产业和产业集群。

五是社会事业发展滞后，基本公共服务不足。教育、文化、卫生、体育等方面软硬件建设滞后，城乡居民就业不充分。人均教育、卫生支出与全国、全省平均水平相差较远。中高级专业技术人员严重缺乏，科技对经济增长的贡献率低。

加强对农业科技进步的支持。加快良种引进、动植物疫病防控、农产品精深加工等技术的推广，积极发展节地、节水、节肥、节能等节约型农业。要加强农业技术培训大力培育现代农民，积极开展送科技下乡活动，着力提高农民素质，增强农民增收致富技能。

二、整合资源促进连片开发。充分发挥财政扶贫资金粘合剂作用，以整村推进、连片开发工作为平台，采取统一规划、统筹安排、渠道不乱、性质不变、相对集中、配套使用、确保效益、各记其功的办法，整合发改、交通、水利、农业、林业、教育、卫生、住房与城乡建设等单位和部门的资金集中投入到重点区域，确保重点区域的资金投入力度。

四、实行搬迁扶贫。加强移民扶贫与生态移民、以工代赈异地搬迁扶贫相结合，与新农村建设、农业综合开发、农业产业结构调整等相结合，帮助搬迁户开辟新的增收门路。对居住在边远山区、生存条件恶劣、自然资源贫乏的特困人口，实施搬迁扶贫，把扶贫搬迁与贫困户的危房改造相结合，加大搬迁扶贫的支持力度。

五、招商引资促进脱贫。用好用活扶贫政策，瞄准扶贫对象、瞄准项目、瞄准市场，规划和编制一批具有特色优势的扶贫招商引资项目，多形式进行项目推介，利用外来资金借力发

展，借鸡生蛋。扶贫政策中能融入招商引资的就要积极融入，扶贫项目能通过招商引资实施的就要积极开展项目编制、项目推介招商。重点抓好农业产业化项目、农村互助专业合作社项目等招商，通过农业龙头企业、村镇金融组织、产业园区建设，带动产业壮大，拓宽融资平台，打造产业聚集。

下一步，我们将按照省环首都扶贫攻坚示范区建设工作调度会精神，举全县之力，强势推进，狠抓落实，坚决打赢全县扶贫开发攻坚战，推动全县经济社会更好更快发展，以优异的成绩向党的献礼。

三、破除瓶颈制约，改善生存条件，创造农民安居乐业的新环境。生存环境恶劣是制约贫困农村发展的最大“瓶颈”。在推进扶贫攻坚过程中，我们借势而进，乘势而上，集中力量改善贫困农村的基础设施，竭力破除山区农民生产生活硬件制约。多方筹措资金9726万元，实施了磨河供水扩建改造工程，辐射了8乡镇279个行政村15.8万人。通过实施饮水安全全覆盖工程，新解决了142个村、4.6万人的饮水安全问题；投资4050万元，攻坚“村村通扫尾工程”，新增水泥路202.6公里，涉及47个贫困村，全县水泥路村通率达到98%以上；对于一些居住特别分散，基础条件恶劣的山庄窝铺，持续推进移民搬迁工作，仅去年一年就搬迁百人以下自然村20个，解决了近千名贫困农民的生存困难。

四、用好用足政策，激发内在活力，营造全面参与扶贫的新氛围。我县贫困面大，可用财力有限，为了增加扶贫投入，加快脱贫步伐，我们在资金筹措上，通过积极主动争取上级，精打细算用足本级，政策引导激活民间，动员社会多元参与等途径，有效缓解了资金投入不足的困难。去年，全县争取市级以上各类扶贫资金贴息资金万元；县财政筹措产业扶持、贷款万元；通过贷款贴息、以奖代补的政策引导，万元，农民筹资万元。在资金拉动金融部门投入贷款使用上，我们坚持“扶持依据干劲定，投入随着规模定，资金跟着项目走”的原则，力求通过政府扶持和社会帮持，激活广大农民的内

在动力，确保有限的扶贫资金发挥最大的激励作用，最优的拉动效应。去年，列入市级首批扶持的80个贫困村，个产业扶贫项目已全部开工建设；在增强扶贫力量上，我们全力推动各级领导带头，机关定点帮扶，干部结对到户，社会广泛参与责任的落实和氛围的形成，在71个市级单位对口帮扶80个贫困村的基础上，154个县级机关和企事业单位共帮扶贫困村165个，621名副科级以上干部共结对贫困户623户。有21家民营企业参与了贫困农村开发工作；一年来社会各界累计投入贫困村资金达余万元，捐赠物资价值300万元，形成了全社会关心扶贫、支持扶贫、参与扶贫的大格局。

五、着眼长远发展，着力强基固本，增强农村自我发展的新能力。多年来实践证明，扶贫攻坚成果要得到长期和巩固和发展，不能只靠一时一事的给钱、给物，重要的是提振信心，提升素质，创新机制，创造活力。我们着眼于贫困农村长远发展，在强基固本上狠下功夫。一是抓农民技能培训，提高农民能干事、会干事的本领和勇气。全县共开展畜禽养殖、大棚蔬菜、干果经济林、中药材等农业实用技术培训350余场，培训农民3.86万人次，开展计算机、焊工、汽车驾驶等各种创业培训20场1000余人。潞城镇通过晋煤集团牵线搭桥，选派30名农民赴山东寿光，经过15天的蔬菜种植技术培训，全部建起了设施蔬菜种植项目，成为全镇千亩大棚蔬菜种植的骨干；二是狠抓基层组织建设。针对部分贫困农村人才缺乏的实际，我们采取“四带一派”的办法，从富村选派干部到穷村任职，从强村选派干部到弱村任职，从大村选派干部到小村任职，从先进村选派干部到后进村任职，从县乡机关选派优秀干部整顿乱村，共选派了81名优秀人才跨村担任党支部第一书记，基层党组织在扶贫攻坚中的凝聚力和战斗力得到增强；三是大力发展合作组织。围绕中药材、蔬菜、生态养殖等产业，发展专业合作组织130余个，拥有社员2万多人，增强了贫困农民闯市场的能力。我县的扶贫攻坚虽然能在较短时间内取得一点成效，是市委、市政府的正确决策的结果，是各级领导高度重视的结果，是市直各部门和帮扶单位倾力支持的结果，也是全县人民奋力拼搏的结果。特别是市委张

书记、市政府王市长，多次莅临陵川调研，就扶贫工作作出了重要指示。市四大班子的各位领导情系山区，心系农民，经常深入我县指导工作，帮助县乡干部理思路、解难题。市农委、财政局等职能部门，在项目建设、产业扶持等方面给予了最大支持。晋煤集团、交通银行、园林局等帮扶单位，也尽其所能，从人、财、物等方面对贫困农村给予了大力帮助。这些，都为我们坚定信心，奋力攻坚增添了强大的精神动力，提供了宝贵的物质支持，陵川人民将永远铭记在心。

贫困是陵川最大的县情，脱贫是我们最大的责任。我们决心以这次会议为契机，认真贯彻落实好会议精神，虚心学习兄弟县市的好经验、好做法，再鼓干劲，负重奋进，努力把我县扶贫攻坚工作提升到一个新的层次和水平，以实际行动回报各位领导和社会各界的关爱。同时，我们也热切地希望市委、市政府和市直各单位的各位领导，能一如既往地对我陵川的经济社会发展给予更多的关心和帮助。我们坚信，有市委、市政府的坚强领导，有市直各单位和社会各界的鼎力支持，有全县干部群众的共同努力，陵川一定能够夺取扶贫攻坚的新胜利，谱写全县人民幸福生活的新篇章！

的调研报告篇九

近年来，随着人们健康意识的提高和生活水平的不断提升，药店作为提供健康产品和服务的重要渠道，受到了越来越多人的关注。为了更好地了解药店市场的现状和未来发展趋势，我参与了一次药店调研活动，将在本文中分享我对这次调研的心得体会。

第二段：调研内容和方法

本次药店调研主要从以下几个方面进行了分析：药店的地理位置、装修风格、产品种类、售后服务以及医药健康咨询等。我们采用了实地走访、问卷调查和访谈等方法，以获取全面的信息。通过这些方式，我对药店市场进行了细致入微的观

察，也与药店的商家和顾客进行了深入交流。

第三段：调研结果和发现

通过调研我们发现，药店的地理位置对于其经营情况有着重要的影响。位于繁华地段和医疗机构附近的药店常常能吸引更多顾客。此外，药店的装修风格也对顾客的选择产生了一定的影响。现代化、干净利落的装修常常能给人以专业和可信赖的感觉，而杂乱无章的药店则往往难以赢得顾客信任。此外，药店的产品品种和售后服务也影响着顾客的选择，有着多样产品和提供全方位健康咨询的药店往往更具竞争力。

第四段：调研启示和思考

通过这次调研，我深刻认识到药店作为服务行业的一部分，需要不断地升级和改善自身的服务水平。首先，通过提供多样化的产品和专业化的服务，药店可以更好地满足顾客不断增长的健康需求。其次，药店还可以加强与医疗机构的合作，促进医药卫生资源的互通共享，提升整个医药服务体系的水平。此外，在药店的装修和形象设计上，应注重规划和创新，营造专业、干净、友好的氛围，增强顾客的信任感和归属感。

第五段：总结和展望

总结来说，药店调研报告为我们提供了深入了解药店市场的机会，也启示了我们对于药店经营的思考。通过这次调研，我更加认识到药店作为医疗健康服务的重要一环，有着不可替代的作用。我相信，在不断完善药店服务品质的同时，将能够为广大消费者提供更好的健康产品和服务，为促进大众健康贡献自己的一份力量。未来，药店行业还将面临更多新的挑战 and 机遇，需要我们保持对市场的敏锐洞察力和积极创新意识。相信通过不断提高药店自身的服务质量和经营管理水平，我们将能够在竞争激烈的市场中脱颖而出，实现长远健康发展的目标。