

最新家具市场调查报告(精选5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

家具市场调查报告篇一

在大三的上学期我们开设了家具设计一课程，在课上我们了解了中外家具的发展史，还了解了家具的特性，使我们更一步的了解了家具构造以及其特有的功能，同时也对家具的设计有了更深一步的认识，为了对家具有更深一步的了解，我们的任课老师为我们安排了家具市场调查的学习。

调查目的：为了对家具有更深一步的了解，了解现在的家具市场的发展，同时

调查地点：南昌市欧亚达家具市场，香江家具城
调查时间：10.1~10.07

调查内容：随着社会的发展人们对家居的要求也越来越高，同时对家具的要求也越累越多。

家具新的设计理念要以能够体现当代文化背景为基础，以新功能的拓展，新材料、新结构、新技术的运用为主要创造要素，强调各种设计元素综合能力的运用，寻求一个最佳的结合点，创造出美的造型形式。越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。要既环保又经济实用。简洁线条，明快色彩，有视觉感的设计能打动现代人简洁，让人有一目了然的感觉，但又不能让人觉得空空如是。

炫目的色彩，夸张的造型，精巧利落的线条，多种材质的混搭，这都是简约风格家具的标签。简约不等于简单，它是经过深思熟虑后经过创新得出的设计和思路的延展，不是简单的“堆砌”和平淡的“摆放”，不像有些设计师粗浅的理解的“直白”，比如床头背景设计有些简约到只有一个十字挂件，但是它凝结着设计师的独具匠心，既美观又实用。

简约风格的家具设计，尤其以意大利家具为流行的风向指标。简约主义的精神主要源自于二十世纪初期的西方现代主义。现代主义建筑大师miesvander-rohe的名言“lessismore(少即是多)”高度概括了简约主义的中心思想。此风格的特色是，其设计的元素、材料都很单一，但色彩的形成非常费工，而且使用的材料质感很高，也很昂贵。因而简约主义的家居空间较含蓄，但非常强调质感。

简约风格的家具，起源于1919年德国包浩斯学院的基本设计理念，包浩斯试图采用科学方法，将艺术分解为不同的元素，然后有系统地加以运用，创作，并且坚信金属、夹板、塑胶、玻璃等新式材质，以及藉由工业制作过程，能大量地生产兼具美学与经济实用的家具。随着工业技术的进一步发展，简约风格家具的设计更专注于人体工学的研究和新式材质的开发。无论是造型独特的椅子，或是强调舒服感的沙发，其功能性与装饰性恰到好处的结合，以及注重性能的家具更受人们的喜爱。

现代人生活的紧张，常常让身体处于疲惫的状态，家居空间的单纯往往是最好的减压方式，用简单线条表现雅致生活，功能至上、造型精美、工艺精湛的简约风格家具，犹如一股清风吹过般明快、洁净，让人倍感舒畅。

然而，当简约主义的设计思想伴随着包浩斯诞生时，人们似乎还不能给予理解，认为这些设计是离经叛道。但柯布西耶、密斯凡德罗、迈金托什、这些至今流行的名字和他对的设计一起永远地超越了时间与年龄，陈设这样设计的空间也似乎

具有了某种独特权威感与包容度。

实际上，简约体现的是一种美学思想，不同的设计师有着自己理解和诠释，在家具设计上表现出不同的风格特征。

现代家具应该把功能性作为设计的、主要因素，利用现代先进技术和多种新材料，加工工艺，如冲压，模铸，注塑，热固成型，镀铬，喷漆，烤漆等。新材料如不锈钢，铝合金板材，管材，玻璃钢，硬质塑料，皮革，尼龙，胶合板，弯曲木，适合于工业化大量生产要求。要充分发挥材料性能及其构造特点，显示材料固有的形，色，质的本色。结合使用要求，注重整体结构形式简捷，排除不必要的无谓装饰。不受传统家具的束缚和影响，在利用新材料，新技术的条件下，创造出了一大批前所未有的新形式，取得革命性的伟大成就，标志着崭新的当代文化，审美理念。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计还要特别强调与人体工程学相结合。如图，给设计符合人体工程学，设计简约，材质采用舒适的布艺，颜色干净而鲜明，给人以舒服的感觉。

在家具设计的风格上还有田园风格，田园风格就是指的拥有“田园”风格的东西。具体一些表述既为：以田地和园圃特有的自然特征为形式手段，能够表现出带有一定程度农村生活或乡间艺术特色，表现出自然闲适的内容的作品或流派。现代居室中的田园风格设计当然倡导“回归自然”，只有结合自然，才能在当今快节奏的社会生活中获取生理和心理的平衡。因此田园风格力求表现自然的田园生活情趣。而这样的自然情趣正好处于现今人们对于人类城市扩张迅速，城市环境恶化，人们日渐互相产生隔阂而担心的时代。迎合了人们对于自然环境的关心、回归和渴望之情。所以也就造就了田园风格设计在当今时代的复兴和流行。如图，该沙发是条纹与粉色碎花图案相结合，看起来很和谐、温馨，结合自然，

表现了自然的田园生趣在其中。

新古典主义的设计风格其实是经过改良的古典主义风格。欧洲文化丰富的艺术底蕴，开放、创新的设计思想及其尊贵的姿容，一直以来颇受众人喜爱与追求。新古典风格从简单到繁杂、从整体到局部，精雕细琢，镶花刻金都给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。高雅而和谐是新古典风格的代名词。白色、金色、黄色、暗红是欧式风格中常见的主色调，少量白色糅合，使色彩看起来明亮、大方，使整个空间给人以开放、宽容的非凡气度，让人丝毫不显局促。

如图，该家具样式精炼、简朴，雅致；作工讲究，装饰文雅。曲线少，平直表面多，显得更加轻盈优美。以雕刻，镀金，嵌木，镶嵌陶瓷及金属等装饰方法为主。

通过这次的调查学习让我认识到，家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。在家具的设计上应还要注意风格的属性，依据不同的人 and 不同的喜好来设计家具。不同的风格有着不同的特点，我们应把握住其精髓，抓住其特点，这样的家具才符合现在人们生活的需要。

市场调查报告，就是根据市场调查、收集、记录、整理和分析市场对商品的需求状况以及于此有关的资料的文书。换句话说就是用社会主义市场经济规律去分析，进行深入细致的

调查研究，通过市场现状，揭示市场运行的规律、本质。

家具市场调查报告篇二

家具在人们的衣，食，住，行的日常生活中扮演着非常重要的角色。家具是造物设计中的一个重要种类，在现代设计的发展里程中，家具设计常常走在时代的前列。引导设计的走向。一个优秀的家居设计，不仅要有时尚而协调的主体风格，一些起着点睛作用的小家品也不可忽略，而椅子和桌子就是客厅中最重要的配角。所以，购买椅子的时候，除了考虑它的款式外，也要充分考虑它的实用性。

在现代家居装饰中，椅子和桌子的范围很广。

木制桌子和椅子的不同材质和种类及作用：

特色搭配

玻璃材质桌子和椅子

玻璃质地的桌子和椅子在近年来有了很大的发展，特别是整体塑型的钢化玻璃桌子，更加充满流线感，好像有水在客厅中流淌。由于是玻璃质地，这样的桌子也就具有了明澈、清新的透明质感，经过光影的空透，富于立体效果，能够让空间变大，更有朝气。

与玻璃桌子相配的椅子有很多种，藤编布艺椅子、木制椅子等，都适合搭配玻璃桌子。而雕花玻璃和铁艺结合的桌子则更适合古典风格的空间和宽大的美式休闲椅子相配也不错。

木制材质桌子和椅子

木质的桌子和椅子能给人带来温暖、平和的感觉。而红木桌子和椅子、木质雕花或拼花的桌子和椅子，则高贵富丽，更

适合营造欧式古典或者中式古典氛围。一般来说，欧式古典家具中的桌子还会以金属材质包边，显得更加华丽。

而木制椅子也是一种古典，一种生活的习惯用途。

石制材质桌子和椅子

石质的桌子主要突出其纹理，在石头上自然生成的花纹，能够让人感受到一种气魄和自然美

大理石制造的桌子适合摆放在空间很大的客厅中，与奢华的真皮沙发或者极具质感的红木家具搭配。

而椅子还是实用范围比较少的，一般在公共场所用到。

现代家具应该把功能性作为设计的、主要因素，利用现代先进技术和多种新材料，加工工艺，如冲压，模铸，注塑，热固成型，电镀，喷漆，烤漆等。新材料如不锈钢，铝合金板材，管材，玻璃钢，硬质塑料，皮革，尼龙，胶合板，弯曲木，适合于工业化大量生产要求。要充分发挥材料性能及其构造特点，显示材料固有的形，色，质的本色。结合使用要求，注重整体结构形式简捷，排除不必要的无谓装饰。不受传统家具的束缚和影响，在利用新材料，新技术的条件下，创造出了一大批前所未有的新形式，取得革命性的伟大成就，标志着崭新的当代文化，审美理念。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计还要特别强调与人体工程学相结合。

一、关于家具的流行趋势与风格

从目标市场的高低定位来看：

长于抄袭与模仿，拙于原创与设计研发。因此，它们可以利用自身的各项成本优势，吸引了广大的中下层次的消费群。

足了追求不同风格的消费者的需求；如联邦、红苹果、新维思、傲耐、迪信、皇朝、富运等；也有定位都市新贵或富豪的高层次家私，这部分人居于消费金字塔的顶端。一般都有别墅。乐从国际家私城的二期四楼以罗浮宫为代表家私品牌主要针对这一类消费群。从原创的流行风格来看，主要有以下几种：

- 动感、活力、阳光、鲜亮的现代主义

一般的家具都希望营造安祥平和的室内环境，利用夸张的造型，还有绚丽的色彩（大面积的原色系）营造了一种动感、活力、阳光、鲜亮的室内环境。许多家具能通过移动、调节、组合，成为各种想要的其他功能家具。大红、橙黄、多彩条纹的运用，让眼睛在瞬间被激活。如联邦的“加州阳光”系列、香港红苹果，“优越ood”等。

- 灵秀、优雅、具明清风格的新古典主义

新古典主义家具凝聚了江南的灵秀与中式传统家具的儒雅，无论从设计还是文化上来讲，都能作为中国优秀传统文化的代言人；他们在是旧有明清家居的基础上，结合现代人追求简约的时尚，删繁就简，添加现代设计元素。将现代的生活方式、审美情趣融入其中，在传统上进行创新设计，格调清雅、隽永而又灵性十足。并配之以梅兰竹菊、琴棋书画作为背景或饰品。如“明清风韵”、联邦家具新明式，紫韵等都继承了传统家具这一风格。

- 浸润欧风美雨，彰显个人魅力的西方新古典主义

中式新古典主义是“古为今用”，很多欧式风格的家具却是“洋为中用”。这一类

家私既有现代流行的简约风格，又有西方传统的“巴洛克”元素。从各大家私城所见，这一类家私色调大都以黑、白、原木色为主，显得低调内敛，每一张座椅、餐桌都看似简单，实则是功能与艺术的完美结合。独树一帜的风格后面是独树一帜的生活态度。

- 原木、原质、原味的自然主义

躲避都市的喧哗，亲近自然，置身于山水田园，是人类最朴素，最本质的想法。

“艺滕居”。有的略加修饰，淡施粉妆和流行的简约风格结合。显得更现代，更具有消费群。如联邦的“家家具”系列。

- 稚嫩、单纯、轻松、梦幻的童趣主义

最稚嫩、最单纯、最轻松应是少年儿童，随着经济条件的改善，一部分家庭也为小孩留出展示个性化的空间。我想，部分童心未泯、追求童趣的都市白领也是这一风格的消费群。色彩上，多使用鲜明的、浅色或粉色。色彩较为繁富，但又不显缭乱，是极具童趣的一种搭配。

二、关于家具的原创设计

的阶段。经典的营销理论认为，市场的发展将随着竞争发展主要分生产阶段，产品阶段，推销阶段和市场营销阶段。处于产品阶段至推销阶段的行业，企业核心竞争力表现为产品的竞争力。（处于后两阶段的行业不是说产品不重要，但不能称之为核心竞争力）第二，家居设计是一门商业艺术，这和其它耐用消费品不同。我们称性的体现，具有美感和收藏价值，随着时间的推移更显珍贵。家具，尤其是自然材质的原创家具更是如此。

庄子说“天地有大美而不言”，大自然是我们灵感与创造的

源泉。当我们以主观的感觉感受大自然的时候，我们看到的是“人化的自然”，因为，我们当时的心情、个人的情趣、素养的不同，即使面对同一自然的时候感受也是千差万别的。当我们把大自然的素材进行创造之后，我们面对的是“自然的人化”。比如联邦家私紫韵系列之“小窗悠记”“香山红叶”等。这些可理解为吸取大自然元素或意象创造的“自然的人化”，“搜尽奇峰打草稿”，我想，这应是家具业进行原创设计的不朽源泉。

家具市场调查报告篇三

随着人们的生活水平的提高，对于居住环境越来越重视，人们对于日常生活必备的家具使用前提下对于审美的要求也越高，近几天通过对南大明宫、红星美凯龙等大型家具卖场的调研。我发现随着家具生产企业的增多，生产商花样迭出，款式多样、颜色讨巧、功能强大、颜色各异的家具比比皆是。并且家具行业的市场充分细化，比如，有给儿童房的家具如芙莱莎、星星索等品牌。有给成功人士的家具如南阳迪克、洛卡伊等品牌。

各家店，就板材、款式、耐用度不分伯仲。而当代消费者购买家具已经不是睡睡觉、摆放物件、盛放东西那么简单。家具已经成为一种文化，体现主人独特品味和审美情趣，已经成为一种标签。板式家具、软体家具、红木家具在个家具市场比比皆是，民用、办公用、宾馆用也都在家具市场随处可寻。下面，就举例介绍我所在家具市场调研的成果吧，我把他们都经过了分类进行介绍。

从目标市场的高低定位来看：

长于抄袭与模仿，拙于原创与设计研发。因此，它们可以利用自身的各项成本优势，吸引了广大的中下层次的消费群。

一般的家具都希望营造安祥平和的室内环境，利用夸张的造

型，还有绚丽的色彩（大面积的原色系）营造了一种动感、活力、阳光、鲜亮的室内环境。许多家具能通过移动、调节、组合，成为各种想要的其他功能家具。大红、橙黄、多彩条纹的运用，让眼睛在瞬间被激活。

脚细致，朴实无华，一线一面。木雕工，图案多以龙凤及花鸟鱼虫为主。颜色多以黑红为主，深沉古雅。具有很强的中华民族气息，故价格很高。

d□多功能性家具。多功能性家具造型新颖、舒适而倍受人们的喜爱。多功能家具顾名思义及多功能为一体。占用空间少，功能性极强，具有很强的灵活性，可折可伸。例如最简单的床与沙发的结合。另外多功能性家具虽然节省了空间但是在舒适方面也充分体现了人体工学的要求，做到了舒适。另外在造型方面也非常的新型，具有现代气息。产品主要材质以环保耐用的氰胺板为主。特别符合年轻消费者追求时尚、现代的口味。

以上，就是我这几天通过对家具市场的调研而做出的介绍。进过对家具市场的调研我认为现在的家具市场的家具琳琅满目，各种家具样式各不相同，对于选择家具，每个人都要根据自己的实际情况选取适合自己的，舒适的家具用品。当然更要重视家具的品质，当然我个人我更相信品牌的力量。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

家具市场调查报告篇四

中式家具历史悠久，早在商代便有切肉用的“俎”和放酒用的“禁”等原始类型家具，不过现在主流意识的“中式家具”基本默认为“明清家具”。这是它不仅将中国古典家具发展到了顶峰，更是代表着中国文化的独特魅力，令世界各国所瞩目。

中式家具是中式室内特征风貌与古代文人气韵的产物。中国古典建筑空间常见有三种形式，一为宫殿庙宇，二是府邸园林，三为院落民宅。而这三类建筑形式，无一不排场气魄与文化涵养的体现。其次根据当时生产力水平，可使用的家具材料没现在种类多，于是这就造成了中式家具的特有的特征。以及中式家具中特有的种类，如香几、屏风等。

欧式家具，以及欧式室内装饰风格中的“欧式”都是一个泛称，包括巴洛克式，洛可可式，哥特式等。欧式家具是欧式古典风格装修的重要元素，以意大利、法国和西班牙风格的家具为主要代表。其延续了17世纪至19世纪皇室贵族家具的特点，讲究手工精细、结构简练，线条流畅，色彩富丽，艺术感强，在营造氛围上，欧式家具有两种特色：一追求庄严宏大，强调理性的和谐宁静。二追求浪漫主义的装饰性，以及非理性的无穷幻想，富有戏剧性和激情。整体给人的感觉是华贵优雅，十分庄重。

儿童家具，顾名思义，专门给儿童使用的家具。是根据儿童特有的生理结构和心理需求而量身定做的一组家具。其最大的特点就是根据儿童不同年龄段，要有不同的特点。

婴儿期舒适、安全、健康拥有舒适的睡眠和活动空间

3岁—5岁色彩欢快、具有趣味性强调收纳功能

6岁—7岁功能完备、合理利用空间兼顾娱乐和学习两种功能

8岁—10岁具有读书功能、强调安全性培养各种爱好

10岁—12岁增加舒适性、强调学习功能合理规划收纳空间

传统中式家具原材料基本上，可以算是百分之百都是木。木质按坚实度分为硬木和软木。考究的古家具多采用硬木，它们大都质地致密坚实，色泽雅静，花纹生动华丽。因为木性稳定，所制成的家具流传时间也很长，现在常见有：

紫檀自古以来，紫檀就被认为是最名贵的木材，其质地坚实，且生成速度缓慢，无论是原料或家具上的用材，很难超过一尺。因此大部分的家具都是数块接榫而成，如出现整面板材则是相当珍贵难得的。紫檀的色泽多为紫黑色，几乎不见纹理，但散发出的静穆高贵却是其他木材所难以比拟的。

黄花梨黄花梨多半出现在明式家具上。黄花梨木质致密，颜色从浅黄到暗棕，纹理或隐或现，生动多变。一般黄花梨家具使用越久，色泽反而越光亮，更适用于现代空间。

鸡翅木鸡翅木的质地坚实，纹理紫褐色深浅相间，纤细动人。后世在使用时，令其线条更为流畅，在传统中注入了新意。

酸枝真正好的木料近似紫檀，但光泽与颜色略淡。色泽温厚，产量较多。

而软木相比硬木，种类繁多，制作成家具，价格上也较能为大多数人所接受。除了少数的软木如榉木、楠木伸缩性小，材质耐久稳定外，其他软木多质地松软，多适合制作小型家具与细部的雕琢，如装饰花纹的雕刻等。许多软木在使用时也多和硬木搭配，榉木、樟木、松木和杉木都是现在常见的

软木材质。

而在我们本次实践考察中，所发现的中式家具多是榆木，经过与商家咨询了与资料查，了解到榆木木性坚韧，纹理通达清晰，硬度与强度适中，一般透雕浮雕均能适应，刨面光滑，弦面花纹美丽，有“鸡翅木”的花纹，是主要家具用材之一。其木材的特征，心边材区分明显，边材窄暗黄色，心材暗紫灰色；材质轻较硬，力学强度较高，纹理直，结构粗。可供家具、装修等用，榆木经烘干、整形、雕磨髹漆、可制作精美的雕刻工艺品。在北方的家具市场随处可见。

欧式家具由于外国人注重个性自由，与人身享受，在家具选择上注重更大程度的舒适，所以坐具上都采用较大尺度的布艺，皮革等软包进行构造。其次在营造独特的艺术感，铁艺等金属材料在欧式家具中也较为常见。

儿童由于儿童顽皮好动，为防碰伤，儿童家具的材料选择上，多数采用了质地柔软的材料，在木材系列，通常为质地较软的松木。除此而外由于儿童的免疫力比成年人要弱很多，在家具的一些油漆装饰上，应格外注意，这些极容易挥发一些有害的物质，家具油漆最好是水性的，减小身体危害。

榫卯结构是中式家具最常用加工工艺，按构合作用来归类，“榫卯”大致可分为三大类型：一类主要是作面与面的接合，也可以是两条边的拼合，还可以是面与边的交接构合。如“槽口榫”、“企口榫”、“燕尾榫”、“穿带榫”、“扎榫”等。

另一类是作为“点”的结构方法。主要用于作横竖材丁字结合，成角结合，交叉结合，以及直材和弧形材的伸延接合。如“格肩榫”、“双榫”、“双夹榫”、“勾挂榫”、“楔钉榫”、“半榫”、“通榫”等等。

还有一类是将三个构件组合一起并相互连结的构造方法，这

种方法除运用以上的一些榫卯联合结构外，都是一些更为复杂和特殊的做法。如常见的有“托角榫”、“长短榫”、“抱肩榫”、“粽角榫”等。

欧式古典家具，雕刻，镶嵌等制作工艺都有。现在简欧形式白胚家具加工工艺主要：下料、精截、双面刨、砂光、打孔、铣型、开槽、雕刻等。重点要注意的加工工序是打孔、铣型、截斜角、雕刻部件的加工，必需保证加工精度，这样才能保证组装工序的组装精度在允许的误差范围内。

儿童家具常常就以松木为主要原材料（图12、13）松木家具制造工艺流程主要有：松木锯解——溶脂——脱脂——干燥——表面机加工——剔除缺陷——接长（铣指接榫——涂胶——指接）、拼板（侧面刨光——涂胶——侧向拼板）、拼厚（四面刨——涂胶——正面胶拼）——零部件精加工（以下工艺流程与其它木家具制造工艺相同）——组装——表面涂装——检验——出厂。

中式家具在广义上就是指的明清时期的家具，因此在装饰特点上：

明式家具讲究线条美。它不以繁缛的花饰取胜，而着重于家具外部轮廓的线条变化，因物而异，各呈其姿，给人以强烈的线条美。装饰手法善于提炼，精于取舍，主要通过木纹、雕刻、镶嵌和附属构件等来体现，达到了前所未有的水平。选料上，十分注意木材的纹理，凡纹理清晰好看的“美材”，总是放在家具的显著部分，格外耐用隽永耐看。雕刻手法主要有浮雕、透雕、浮雕与透雕结合及圆雕等多种，其中以浮雕最为常用。雕刻题材十分广泛，大致有卷草、莲纹、云纹、灵芝、龙纹、螭纹、花鸟、走兽、山水、人物、凤纹、宗教图案等。刀法线条流畅，生动形象极富生气。雕刻（图14）的部位大多在家具的背板、牙板、牙子、围子等处，常做小面积雕刻，以少胜多，工精意巧。。清式家具在装饰方面，为了追求富贵豪华的装饰效果，充分利用了各种装饰材料

使用了各种工艺美术手段，可谓集装饰技法之大成。清式家具采用最多的装饰手法是雕刻、镶嵌和描绘。雕刻刀工细腻入微，以透雕最为常用，突出空灵剔透的效果，有时与浮雕相结合，取得更好的立体效果。

欧式家具常以深色为主，带有复杂的雕花，配以镶金描银和大理石，表现一种欧洲上层社会的奢华生活，最显着的特点是镶嵌玉石，款式厚重，带玉石的又称玉石家具，框架为实木木，表面多拼花木皮，餐椅也结合一些真皮的使用，沙发则完全使用真皮，风格配饰墙壁多深色壁纸，装饰品多油画，欧式灯，大花等；欧式家具还有一支最重要的白色系列，又称白色玉石家具；欧式沙发：多用天然真皮，款式很大，雕花复杂。

欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”，后期又出现了比较简洁的“新古典家具”，他们主要有三方面的特点：

1、线条复杂，重视雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美的雕刻花纹；“洛可可式家具”虽然也很注重雕工，但线条就较为柔和一些；而“新古典家具”的线条则更为明快一些，主要以嵌花贴皮来呈现质感。

2、偏好鲜艳色系：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌；“洛可可式家具”的色彩较为柔和，米黄、白色的花纹图案是其主色；“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

3、讲究装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”，常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

儿童房家具装饰（图17）通常以明亮、轻松、愉悦颜色作为主色调，色泽多对比色。而针对男孩女孩，有着不同的装饰

风格，男孩多偏向淡蓝系列，而女孩则偏向粉系列，营造出公主房的效果，其次为满足儿童的审美需要，卡通图案也是常见的装饰题材。

通过本次考察以及考察过后的资料收集整理，我们对中式、欧式、以及儿童家具有了个全面的认识，在接下来自主设计环节中，我们定为——新中式家具设计。

在考察我们发现目前市场中的中式家具，多有打着新中式的旗号，然而他们的“新中式”中的一部分，都带有浓郁古气，注重表现在装饰，依旧采用传统复杂雕刻或是镶嵌纹样，体现不出“新中式”的“新”，且价格较高，不适用于普通家庭，而这些家具相比传统的古典，又体现不出那份雅致神韵。因此在我们的设计中，将解读利用传统文化元素，进行构造，设计出要具满足广大人群的使用，且不脱离中国古典气韵，更具有时尚现代感的家具。

家具市场调查报告篇五

现代生活中家具成为不可缺少的生活用品，生活中家具扮演着重要的意义，家具也有着它特有的文化意义、生活意义。

为了对家具各方面(材料、品牌、风格、价钱等)进行更全面的了解，理论与实践相结合，给这次家具设计课程收集更多的素材，借鉴市场内的家具结构和样式。随着社会的需求增大，要求增多，以及地域的不同，家具的风格也就多样，品种增多。不同的装修风格有着不同的家具风格，所以对家具的多样性有着很高的需求。了解家具市场的走向是我们环境艺术设计专业有着重要意义。

此次调查主要针对合肥几家比较大型的家具市场进行调查，在这几家家具市场我们首先了解家具的.样式主要包括：沙发、沙发床、床、餐桌、休闲桌椅、茶几、电视柜。调查成果：此次调查主要针对合肥几家比较大型的家具市场进行调查，

在这几家家具市场我们首先了解家具的样式主要包括：沙发、沙发床、餐桌、休闲桌椅、茶几、电视柜和这些家具家具的生产地、生产商家、主要材质、制造工艺和流程进行了了解。

我们每个家具市场的家具风格进行了细致了解分类：

1、按家具风格上可以分为：现代家具、欧式古典家具、美式家具、中式古典家具，新古典家具。

2、按所用材料将家具分为：实木家具、板式家具、软体家具、藤编家具、竹编家具、金属家具、钢木家具，及其他材料组合玻璃、大理石、陶瓷、无机矿物、纤维织物、树脂等。

3、按功能家具分为：办公家具；客厅家具、卧室家具、书房家具、儿童家具、厨卫家具)和辅助家具等几类。

(一)实木家具:其材质主要分为1硬木和软木。硬木材质更适合透雕工艺，而用软木制作的家具价格实惠。

一、硬木因为木性稳定，所制成的家具流传时间也很长。常见的硬木有紫檀、黄花梨、鸡翅木和酸枝等。

紫檀：最名贵的木材，质地坚实但生长缓慢，因此大部分家具都是数块接榫而成，如出现整面板材则是相当珍贵难得的。其色泽多为紫黑色，散发出静穆高贵的气质。

花梨木：材色较均匀，可见深色条纹，生长轮不明显或略明显。木材有光泽，具轻微或显著清香气，纹理交错，结构细而匀，耐腐、耐久性强。材质硬重，强度高，部分中等，通常浮于水，木粉或木屑水浸液显荧光现象。多半出现在明式家具上，木质致密，颜色从浅黄到暗棕。一般黄花梨家具使用越久，色泽反而越光亮，更适用于现代空间。

1、鸡翅木：质地坚实、纹理紫褐色深浅相间现代在使用时，

令其线条更为流畅，在传统中注入新意。

2、酸枝：好的酸枝木料近似紫檀，但光泽与颜色略淡、色泽温厚、产量较多。

二、软木种类繁多，制成家具，价格上能为大多数人接受。许多软木在使用时也多和硬木搭配。如榉木、楠木、樟木、松木和杉木都是常见的软木材料。

1、黑胡桃，胡桃属木材中最优质的一种，主要产自北美和欧洲。国产的胡桃木，颜色较浅。黑胡桃呈浅黑褐色带紫色，弦切面为美丽的大抛物线花纹(大山纹)。

2、樱桃，木材浅黄褐色，纹理雅致，弦切面为中等的抛物线花纹，间有小圈纹。樱桃木也是高档木材，做家具也是通常用木皮，很少用实木。