

# 最新小学班会课比赛一等奖 小学班会活动方案(汇总10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 母亲节活动策划方案篇一

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，在xx年母亲节(5月8日)来临之际，我班将开展以感恩母亲为主题的教育活动，旨在通过此次活动，对幼儿进行养成教育的培养，让幼儿懂得在自己的成长过程中母亲的艰辛；让幼儿理解母亲、关心母亲、热爱母亲，学会感恩，珍惜亲情。

感恩母亲，快乐亲情。

5月6日下午

大四班教室

一、全体幼儿一起对妈妈说一句祝福的话：妈妈您辛苦了，我永远爱您。

二、亲子游戏：“妈妈，放心跟我走”

游戏规则：起点妈妈蒙上自己的眼睛跟自己的宝宝一起准备游戏。听到“开始”指令后，宝宝搀扶着自己的妈妈走向终点，游戏过程中。宝宝要提醒妈妈抬高脚或低头跨过障碍物，继续向前。到终点后，请妈妈坐在椅子上，帮妈妈捶捶背，完成后结束游戏。

教师总结：

漫漫人生路，无论遇到什么困难，我们都要和妈妈一起面对，无论有多漫长，我们都会和妈妈一起走过。

三、全体幼儿为妈妈献唱歌曲《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》

妈妈和幼儿拥抱三分钟(在歌曲中进行)结束活动。

四、活动延伸：

1、“以妈妈的一天”为主题，让幼儿观察妈妈一天的活动，来园后分享给老师和同学。

2、记住妈妈的名字和生日。

祝所有的妈妈，母亲节快乐。

## 母亲节活动策划方案篇二

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月10日—11日（5月第2个周末）

母亲节活动目标群体为25岁—45岁之间时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜

在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲！母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享？港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲！母爱永恒！5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店

官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

## 母亲节活动策划方案篇三

世上只有妈妈好，有妈妈的孩子像个宝，投进妈妈的怀抱，幸福永围绕。正值五月八日母亲节当天，童学馆老师组织小弟子们在高歌无私而伟大的母爱的同时，能更多的理解母亲，关爱母亲，珍惜这份与生俱来的缘份。

一、观看母亲的感人视频

二、“怀胎十月，母爱深似海；操劳一生，亲恩厚如山。”小朋友和爸爸们一起上台感受下妈妈怀宝宝时的辛苦。

三、视频欣赏《妈妈，你知道吗？》，并抱抱亲亲妈妈。

四、感恩母亲、感恩亲情，如果人生是一场旅行，那么亲情就是旅途中明媚的阳光。古诗《游子吟》学习并配合动作辅助。

五、“帮妈妈洗脚”，感恩母亲从现在做起。

六、小弟子们亲自给妈妈颁发“奖状”

在这特殊的日子，孩子们用自己朴实的行动表达了对母亲的爱，小朋友们和妈妈一起听歌，一起玩游戏。也许，一句话，一个拥抱，就会让您欣慰不已，笑容绽放，因为母亲的心总是那么容易满足，亲爱的母亲，今天是您的节日，请小朋友们用最真挚的语言，祝福全天下的母亲：幸福安康、美丽永远！

# 母亲节活动策划方案篇四

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

## 特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学（包括小学生）在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因

此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

## 母亲节活动策划方案篇五

背景：

没有一个人不爱自己的母亲。

而我们是那么容易忽视我们身边的她，融在我们生命里的她；

而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭策着我们的决心。

我们缺少的是发现感动的眼睛！缺少的是实现爱的行动！

项目定位

swot分析

### （1）优势(strength)

没有人不爱自己的母亲

活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情述求，增强了活动的参与度

无处不在的活动，增强了活动的宣传力度

努力争取了多家媒体的关注

本社是东校最具知名度和信任度的社团



活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

校方的支持和信任

## (2) 劣势(weakness)

筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

## (3) 机会点(opportunity)

大学生是未来高消费市场的主力

母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

## (4) 威胁点[threat]

对外部条件有一定的依赖性

活动实施流程

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

1. 展览。

2. 书展

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

1. 许愿树。

2. 海报墙
3. 广播站。
4. 课堂。

## 母亲节活动策划方案篇六

- 1、企鹅漫步；
- 2、跳绳比赛；
- 3、飞舞的羽毛球。

1、本次活动分xx个代表队：

2、各代表队选派15名女队员参赛，其中企鹅漫步比赛各队5人，跳绳比赛各队5人，飞舞的羽毛球比赛各队5人。

3、工作人员和裁判不参加比赛，如组队缺员可特殊考虑。

### （一）项目名称：企鹅漫步

1、每队各派5名队员参赛，按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。赛程往返20米（单程10米），每名队员成功运球1次，一共成功接力运球5次。

2、参赛人员将球放在两膝上方用腿夹住，双手必须反扎在后背上不得摸球，呈企鹅状前进，中间掉球的或用手触球的均视为运球不成功，由后面的队员可马上从起点接力出发，全队成功运球5次用时最短者为胜。

3、5人全部出赛后未成功完成5次运球，由未运球成功的队员本人继续出赛，接力至运球成功，其他已成功运球的队员不

得代运，否则视为运球无效。

## （二）集体跳绳比赛

1、每队各派5名队员参赛（2人摆绳、3人跳绳），按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。限时3分钟。

2、队员可自选方式进绳，不能原地进绳，进满3人方可开始计数；如果出现死绳，3名队员需重新再进，进满3人才能再计数，依此计算，跳绳累计个数最多的胜，如果出现两队总个数一样，按并列计。

3、比赛中途不得换人，如遇队员不适退出比赛，按整队自动弃权计。

## （三）飞舞的羽毛球

1、每队各派5名队员参赛，按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。发球投掷距离为7米。

2、每队各派4人发球（发球队员每2人分为一个小组，每小组2人同时发球），1人接羽毛球。每组限时1分钟，每队共2分钟。

3、接羽毛球的队员在规定范围内可以跑动或静止接羽毛球。以比赛结束时篓内两组合计的羽毛球总数多者胜出，如总个数相同的，由各代表队在队员中任选2人发球1人接球，加赛30秒钟。再遇相同按并列计。

4、队员超过警戒线发球或接球的视为违规，扣除1球 / 次，仅限发球队员自己从箱中捡球发球，其他人员均不准递球。

1、每个项目各取一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。

2、企鹅漫步和飞舞的羽毛球一等奖100元/人，二等奖80元/人，三等奖70元/人；集体跳绳一等奖120元/人，二等奖100元/人，三等奖90元/人。

3、中途退出比赛者视为自动弃权不给予任何奖励。

4、凡活动期间到比赛现场为队员鼓劲助威的职工均可获得纪念品一份。

1、本次活动旨在丰富职工文娱生活，增强企业凝聚力和职工集体荣誉感，请各单位认真组织落实好，确保生产、活动两不误。

2、各代表队在比赛中应发扬“友谊第一、比赛第二”的高尚风格，比赛中应绝对服从裁判，如有争议以裁判员的判定为准。

3、参赛队员务必穿适宜运动的服装及鞋子，患有不宜剧烈运动疾病者谢绝报名，赛中队员如有不适者应马上报告领队并及时处置。

4、请领队将参赛人员名单于办公室。每人限参加一个项目，不得重复报名。

## 母亲节活动策划方案篇七

### 一、活动背景：

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。

二、活动时间□20xx年5月3日-5月8日

三、活动安排：

（一）宣传版块：

1、早晨“心灵氧吧”播放关于“母爱”的感人故事。——责任人□z

2、周五课间操，五年级学生代表宣读母亲节倡议书。——责任人□z

2、班主任老师做好班级学生的感恩教育及庆祝母亲节的宣传发动工作，并将相关活动通知发布博客。

（二）实践版块

年级、活动内容、学生自选活动

一年级

我给妈妈唱首歌（给妈妈唱一首反映“母爱”的歌曲。）

1、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

2、做一件让父母开心的事情；

3、和父母进行一次交心的谈话；

4、给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

5、送给母亲一份自制的小礼物。

6、送给母亲一个深情的拥抱。

二年级：家务劳动我来干（打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物……做一些力所能及的家务）

三年级：送上我的“心意卡”（每人做一张心意卡送给妈妈）

四年级：“算算亲情帐，感恩父母心”（学生填写“孝心储值卡”）

五年级：观看感恩电影，写观后感（观看《妈妈再爱我一次》等感恩电影，写观后感）

要求：

- 1、学生除了认真开展本级部活动，还可从“自选活动”中任意选择向母亲表达情意。
- 2、每们同学认真填写“活动反馈表”，下周一交班主任。各级部下周二上交100份左右。
- 3、三年级的“心意卡”每班上交15份；四年级的“孝心储值卡”、五年级的观后感每班上交30份，以级部为单位上交，下周二前交齐。