最新小学班会课比赛一等奖 小学班会活动方案(汇总10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

母亲节活动策划方案篇一

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，在xx年母亲节(5月8日)来临之际，我班将开展以感恩母亲为主题的教育活动，旨在通过此次活动，对幼儿进行养成教育的培养，让幼儿懂得在自己的成长过程中母亲的艰辛;让幼儿理解母亲、关心母亲、热爱母亲，学会感恩，珍惜亲情。

感恩母亲，快乐亲情。

5月6日下午

大四班教室

一、全体幼儿一起对妈妈说一句祝福的话：妈妈您辛苦了，我永远爱您。

二、亲子游戏：“妈妈，放心跟我走”

游戏规则：起点妈妈蒙上自己的眼睛跟自己的宝宝一起准备游戏。听到“开始”指令后，宝宝搀扶着自己的妈妈走向终点，游戏过程中。宝宝要提醒妈妈抬高脚或低头跨过障碍物，继续向前。到终点后，请妈妈坐在椅子上，帮妈妈捶捶背，完成后结束游戏。

教师总结：

漫漫人生路，无论遇到什么困难，我们都要和妈妈一起面对，无论有多漫长，我们都会和妈妈一起走过。

三、全体幼儿为妈妈献唱歌曲《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》

妈妈和幼儿拥抱三分钟(在歌曲中进行)结束活动。

四、活动延伸：

1、“以妈妈的一天”为主题，让幼儿观察妈妈一天的活动，来园后分享给老师和同学。

2、记住妈妈的名字和生日。

祝所有的妈妈，母亲节快乐。

母亲节活动策划方案篇二

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月10日—11日（5月第2个周末）

母亲节活动目标群体为25岁—45岁之间时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜

在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲！母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享？港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲！母爱永恒！5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店

官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

母亲节活动策划方案篇三

世上只有妈妈好，有妈妈的孩子像个宝，投进妈妈的怀抱，幸福永围绕。正值五月八日母亲节当天，童学馆老师组织小弟子们在高歌无私而伟大的母爱的同时，能更多的理解母亲，关爱母亲，珍惜这份与生俱来的缘份。

一、观看母亲的感人视频

二、“怀胎十月，母爱深似海；操劳一生，亲恩厚如山。”小朋友和爸爸们一起上台感受下妈妈怀宝宝时的辛苦。

三、视频欣赏《妈妈，你知道吗?》，并抱抱亲亲妈妈。

四、感恩母亲、感恩亲情，如果人生是一场旅行，那么亲情就是旅途中明媚的阳光。古诗《游子吟》学习并配合动作辅助。

五、“帮妈妈洗脚”，感恩母亲从现在做起。

六、小弟子们亲自给妈妈颁发“奖状”

在这特殊的日子里，孩子们用自己朴实的行动表达了对母亲的爱，小朋友们和妈妈一起听歌，一起玩游戏。也许，一句话，一个拥抱，就会让您欣慰不已，笑容绽放，因为母亲的心总是那么容易满足，亲爱的母亲，今天是您的节日，请小朋友们用世界上最真挚的语言，祝福全天下的母亲：幸福安康、美丽永远！

母亲节活动策划方案篇四

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递（ems）的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递（ems）和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1。“给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

2。母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学 （包括小学生）在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因

此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

母亲节活动策划方案篇五

背景：

没有一个人不爱自己的母亲。

而我们是那么容易忽视我们身边的她，融在我们生命里的她；

而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭笞着我们的决心。

我们缺少的是发现感动的眼睛！缺少的是实现爱的行动！

项目定位

swot分析

（1）优势(strength)

没有人不爱自己的母亲

活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情述求，增强了活动的参与度

无处不在的活动，增强了活动的宣传力度

努力争取了多家媒体的关注

本社是东校最具知名度和信任度的社团

活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

校方的支持和信任

（2）劣势(weakness)

筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

（3）机会点(opportunity)

大学生是未来高消费市场的主力

母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

（4）威胁点（threat）

对外部条件有一定的依赖性

活动实施流程

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

1. 展览。

2. 书展

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

1. 许愿树。

2. 海报墙

3. 广播站。

4. 课堂。

母亲节活动策划方案篇六

1、企鹅漫步；

2、跳绳比赛；

3、飞舞的羽毛球。

1、本次活动分xx个代表队：

2、各代表队选派15名女队员参赛，其中企鹅漫步比赛各队5人，跳绳比赛各队5人，飞舞的羽毛球比赛各队5人。

3、工作人员和裁判不参加比赛，如组队缺员可特殊考虑。

（一）项目名称：企鹅漫步

1、每队各派5名队员参赛，按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。赛程往返20米（单程10米），每名队员成功运球1次，一共成功接力运球5次。

2、参赛人员将球放在两膝上方用腿夹住，双手必须反扎在后背上不得摸球，呈企鹅状前进，中间掉球的或用手触球的均视为运球不成功，由后面的队员可马上从起点接力出发，全队成功运球5次用时最短者为胜。

3、5人全部出赛后未成功完成5次运球，由未运球成功的队员本人继续出赛，接力至运球成功，其他已成功运球的队员不

得代运，否则视为运球无效。

（二）集体跳绳比赛

1、每队各派5名队员参赛（2人摆绳、3人跳绳），按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。限时3分钟。

2、队员可自选方式进绳，不能原地进绳，进满3人方可开始计数；如果出现死绳，3名队员需重新再进，进满3人才能再计数，依此计算，跳绳累计个数最多的胜，如果出现两队总个数一样，按并列计。

3、比赛中途不得换人，如遇队员不适退出比赛，按整队自动弃权计。

（三）飞舞的羽毛球

1、每队各派5名队员参赛，按抽取的顺序号分两轮进行，第一轮为1队：2队，第二轮为3队：4队。发球投掷距离为7米。

2、每队各派4人发球（发球队员每2人分为一个小组，每小组2人同时发球），1人接羽毛球。每组限时1分钟，每队共2分钟。

3、接羽毛球的队员在规定范围内可以跑动或静止接羽毛球。以比赛结束时篓内两组合计的羽毛球总数多者胜出，如总个数相同的，由各代表队在队员中任选2人发球1人接球，加赛30秒钟。再遇相同按并列计。

4、队员超过警戒线发球或接球的视为违规，扣除1球／次，仅限发球队员自己从箱中捡球发球，其他人员均不准递球。

1、每个项目各取一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。

2、企鹅漫步和飞舞的羽毛球一等奖100元/人，二等奖80元/人，三等奖70元/人；集体跳绳一等奖120元/人，二等奖100元/人，三等奖90元/人。

3、中途退出比赛者视为自动弃权不给予任何奖励。

4、凡活动期间到比赛现场为队员鼓劲助威的职工均可获得纪念品一份。

1、本次活动旨在丰富职工文娱生活，增强企业凝聚力和职工集体荣誉感，请各单位认真组织落实好，确保生产、活动两不误。

2、各代表队在比赛中应发扬“友谊第一、比赛第二”的高尚风格，比赛中应绝对服从裁判，如有争议以裁判员的判定为准。

3、参赛队员务必穿适宜运动的服装及鞋子，患有不宜剧烈运动疾病者谢绝报名，赛中队员如有不适者应马上报告领队并及时处置。

4、请领队将参赛人员名单于办公室。每人限参加一个项目，不得重复报名。

母亲节活动策划方案篇七

一、活动背景：

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的.艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。

二、活动时间□20xx年5月3日-5月8日

三、活动安排：

（一）宣传版块：

1、早晨“心灵氧吧”播放关于“母爱”的感人故事。——责任人□z

2、周五课间操，五年级学生代表宣读母亲节倡议书。——责任人□z

2、班主任老师做好班级学生的感恩教育及庆祝母亲节的宣传发动工作，并将相关活动通知发布博客。

（二）实践版块

年级、活动内容、学生自选活动

一年级

我给妈妈唱首歌（给妈妈唱一首反映“母爱”的歌曲。）

1、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

2、做一件让父母开心的事情；

3、和父母进行一次交心的谈话；

4、给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

5、送给母亲一份自制的小礼物。

6、送给母亲一个深情的拥抱。

二年级：家务劳动我来干（打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物……做一些力所能及的家务）

三年级；送上我的“心意卡”（每人做一张心意卡送给妈妈）

四年级;“算算亲情帐，感恩父母心”（学生填写“孝心储值卡”）

五年级；观看感恩电影，写观后感（观看《妈妈再爱我一次》等感恩电影，写观后感）

要求：

1、学生除了认真开展本级部活动，还可从“自选活动”中任意选择向母亲表达情意。

2、每们同学认真填写“活动反馈表”，下周一交班主任。各级部下周二上交100份左右。

3、三年级的“心意卡”每班上交15份；四年级的“孝心储值卡”、五年级的观后感每班上交30份，以级部为单位上交，下周二前交齐。