

最新六一活动艺术学校活动策划 艺术学校活动策划方案(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

六一活动艺术学校活动策划篇一

(1) 19: 30: 暖场，主持人到位，由场控负责音乐，(曲子尽量以柔和为主)

(2) 19: 55: 主持人宣布活动进入倒计时，场控负责音乐(曲子以激烈急迫为主)字幕开始刷字。

(3) 20: 00: 主持人宣布活动正式开始，宣读开场词，由蓝墨轩文学社社长致欢迎词。

(4) 20: 10: 播放不能到场的嘉宾录音，(场控在主持人报出嘉宾名字及不能到场后播放录音音频)字幕同时播放嘉宾信息。

(5) 20:15: 正式开始活动由社内社务献唱。

(6) 社务再演唱过程中如有特约歌手到场，接待及场控做好应急处理，原则上有礼貌的掐断社务演唱，并对特约歌手致以欢迎，邀请其及时演唱。

(7) 21: 00: 进行现场真情告白活动(主持人注意随机发挥煽情、场控放《婚礼进行曲》或《今天你要嫁给我》等歌曲。注意音量调节到不影响主持及告白人说话为好)

(8) 21: 20: 进行配乐情诗朗诵。

(9) 主持人及场控做好煽动鼓动现场气氛的作用，可适当的进行游戏来活跃现场气氛。

(10) 要求所有活动工作人员、献唱社务在活动当天下午进行彩排，活动进行中yy必须保持在线状态，便及时沟通调整，并调整活动栏目顺序。

(11) 22:00：活动高潮和活动延续。

六一活动艺术学校活动策划篇二

1、帮助别人，快乐自己。赠人玫瑰，手有余香。通过本次义卖活动的举行与发展，树立爱心助学的风尚，提高全民“大爱”意识。宣传公益理念、传播公益文化。

2、搭建社会爱心人士和需要帮助的孩子们结识平台。引导全民参与社会公益活动。

3、推动爱心助学公益事业的发展。同时引导社会各界关心帮助困难孩子。形成良好的社会风气以及和谐发展的社会新风貌。同时为爱心企业提供一个展示自我形象的最佳平台。

六一活动艺术学校活动策划篇三

(1) 活动若有冲突，可以整体适当提前或推迟几天。

(2) 对于如何处理没有卖出的物品，特别是玫瑰花，事先应与商家协调好。

(3) 提前几天查一下活动当天的天气情况，若下雨的话，小范围调整活动日期。

(4) 标志物挂上树和宿舍楼后，若被吹走，则应尽快补上。

(5)若校园情人节晚会因赞助等问题无法实施，以情人节派对等类似活动代替。

六一活动艺术学校活动策划篇四

2、活动地点：新广场(待定)

3、活动详细流程：

3.1活动前期

3.1.1. 寻找赞助商

(1)时间□20xx年4月中下旬

(2)内容：策划部协助外联部写好商业策划书，为活动拉到外联。

3.1.2. 寻找眼睛店及饰品店的合作商

(1)时间□20xx年4月中下旬

(2)内容：外联部联系有关商家，协商供货、退货与价格问题，并签好合同。

3.1.3. 前期宣传、准备

(1)5月上旬

内容：策划部和宣传部商讨海报，横幅标语(有一定内涵的)以及“许愿墙”的装饰。

(2)5月10日前

内容：秘书处协助宣传部做好海报，横幅，准备订货单、宣传部开始准备网上宣传(工大论坛等)。

(3)5月11日前

内容：

a.安排活动两天中物品出售的人员、地点、供货。

其中人员安排中包括：结束后整理现场、营业额结算、剩余物品收集。

b.确定玫瑰花，孔明灯和其它小饰品的价格；优惠方案；

以及销售方式：例如，送货上门，现买现送等；

(4)5月12号——13日

内容□a.张贴海报于校园明显处；

b.全体人员写黑板，扩大宣传。

(5)5月14日

内容：准备摆台所需物品(装饰物；小贴纸；准备订货的广告条订货单；晚会报名表；“许愿墙”；黑色粗中性笔、圆珠笔各10支；照相机)

(订货的广告条包括价格、联系方式等必要描写叙述性文字)

(6)5月15日到16日

内容：在一食堂门口摆台，进行活动宣传，订货(活动当天可直接送货上门)和主题晚会的报名(连续宣传几天)。

(7)5月16

内容：通知全体成员例会商讨活动当天的人员、物品、销售方案、方式安排等。

4、会场布置：

(1)一部分男生于早上7点把桌子，海报板等搬到指定地点，女生从宿舍带凳子，并且负责场地的布置(全体成员提前2个小时到)。

(2)全体成员于11点穿好会服到达摆台地点听从安排。

分配人员

a.音响调试

b守台，报名，介绍活动，解答问题

c.介绍活动，引导报名，以及到横幅处签名

d.拍照，记录活动

(3)活动结束后，清理活动现场，收集报名表由秘书处代为整理。

活动中

1、5月18日

(1)下午4点30到5点20，集中领取晚上要卖的东西

(2)5点30左右开始向情侣们出售玫瑰花，小饰品

a.优惠方案，如a.买9朵花送一份小饰品

b.买2份饰品送一朵花

b.根据之前的订货情况，送货上门(鲜花上附带小卡片，写上送花人、祝福等)

(3)举办“showyourlove”主题晚会(该活动策划书另附)

(5)活动结束后□a.清理场地;清点物品

b.结算营业额，统一先由秘书处保管

2、5月19日

(1)、(2)同上

(3)放飞希望——

出售孔明灯之后，将大家相对集中于一个地方，然后一起放飞。

a.成员们需要每人带2个打火机，以防打火机不能正常使用；

b.出售前，成员们应自己先了解怎样使用孔明灯；

c.活动前了解场地的防火安全性，确定安全方案。

(4)、(5)同上活动后

1.商讨如何处理所得利润，例如捐款等。

2.清点、归还物品

3. 活动展示与汇报：

把签字的“5.21情人节”挂到宣传栏上，把许愿墙摆在食堂门。

4. 以调查问卷形式，调查同学们对本次活动的满意度、搜集意见。

5. 举办经验交流会。

三、资源需要：

已有资源：气球，拉花，彩带和装饰塑料花，贴纸，需要资源：

a□有赞助商提供的大舞台，以及灯光、音响等舞台设备

b□两个主持人；，活跃会场气氛

c□一面许愿墙(木板)；四条横幅

d□两个食堂门口场地；

e□鲜花、孔明灯等其它情侣饰品(如戒指，项链，手链，钥匙环情侣杯等)；。

六一活动艺术学校活动策划篇五

2、地点：待定

3、参与人员：阳光生活、宁雪、杨杨、振伟等爱心网友和热心志愿者

4、活动介绍

通过相关部门的发动，宣传爱心助学、倡导社会各界的参与。爱心助学会爱心网友和社会爱心人士举行义卖活动，义卖所得善款将全部用于需要资助的孩子们，为贫困学生更好的成长献上一份微薄之力。