

2023年中秋景区活动方案设计(模板10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋景区活动方案设计篇一

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的'中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传；

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传 。

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

1) 小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮课件下载[*]的瓣

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8) 活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

中秋景区活动方案设计篇二

中秋节客户送月饼活动方案为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对

他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

- 1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

客户类型 客户姓名

地址

联系电话

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

- 1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。
- 2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元（或xx元）的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张（贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚！”）。

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即 $150(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ ；

一般客户230家，即 $230(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ 。

合计：元+元=元。

中秋景区活动方案设计篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而篇则以“欢乐欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时定为以上的时间。

“同喜同贺中秋，同欢同乐精彩xx”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

“欢乐在xx情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展酷合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效保健品在节日期间的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4□“xx送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

1、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会， 132

元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对婚庆，以套餐形式新婚夫妇成套购买。)

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k8p费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

中秋景区活动方案设计篇四

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20xx年9月1日-9月31日。

活动主要包括以下内容：

（一）“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励意向客户购买产品，促进银保保费规模的迅速增长，同时保持和提升邮政保险的竞争优势，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “金秋营销.自助服务送好礼”

(1)凡在活动期间办理银保产品的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3. “金秋营销.速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

（二）“金秋营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4. 积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5. 切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

(三) “金秋营销. 产品欢乐送” 社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

2. 抓住中秋节和国庆节的有利时机开展“金秋营销. 产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2. 结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

(1) 积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动

进行一对一营销，争取导地代发工资等批量汇款业务。

(2) 切实促进个人储蓄存款业务

9月、10月个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住国庆节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。国庆节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(3) 有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

(四) “金秋营销. 产品欢乐送” 活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户“十·一”期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1. 活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2. 联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠;联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3. 国庆节期间,客户外出较多,各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业;同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务,为客户营造良好的节日服务环境;另外要密切协作,严格执行“漫游服务”标准,确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务,兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动,全行个人银行业务力争在9月份实现以下目标:

1. 客户新增超过历史同期最好水平,并使客户结构得到改善,质量得到进一步提高;
4. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。
5. 圆满完成各项业务指标。

中秋景区活动方案设计篇五

时值中秋节来临,六年级组计划围绕“我们的节日?中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动,使学生了解传统佳节中秋文化,关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等,从中深刻体会中秋节的意蕴,感受中华民族传统文化的悠久历史,让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念,培育中华民族精神和传统美德。

活动时间:

活动对象:六年级师生为主

活动内容及流程

一、准备工作

- 1、召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料(方案、主题班会课教案、诵读材料等)
- 2、年级组长准备提前活动所需材料
- 3、各班后墙板报中有中秋节相关内容
- 4、宣传动员：升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。
- 5、落实相关负责人
- 6、准备展板，展出优秀作品

二、活动内容

1、生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1)组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。(可以参照网上图片来画)

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品进行评比、展出。

(2)书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

负责人：各班班主任、年级组长

2、制作中秋节主题手抄报。

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

负责人：班主任

3、中秋主题班会

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统

民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

负责人：各班班主任

拍照：_

4、中秋主题阅读

下发“六年级中秋文化专题读本”（见附件2），组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师

拍照：_

5、红领巾广播站中秋专辑

策划周一“我们的节日?中秋节”红领巾广播。 编稿、拍照：

—

中秋景区活动方案设计篇六

1、深入了解中秋节名称的来源和风俗习惯。

2、了解自己的'故乡过中秋的时候有什么习俗。

3、培养学生对中华民族文化的热爱。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为四组，让他们各自收集全国各地中秋节的风俗和习惯，以及中秋的相关资料。

活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

以班会形式进入活动

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精***月饼图案

2、举办月饼宴

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

中秋景区活动方案设计篇七

我们都知道中秋节是中国传统的节日，我们想知道更多的关于中国的中秋节的'传统节日之一，努力去体验的传统节日中含有的意义。中秋节是一个家庭团聚在一起的好机会，可以与提高的感情和他的家人在一起。

老师把注意力集中在独特的中秋节”为主题，让学生把他们的问题，引导学生走进书店，走进计算机机房、到老师的办公室，走进社区……阅读广泛地开展交流，调查和分析、实践体验等综合实践活动，让他们去寻找答案的时候，把他们的思维导致深处，研究者的状态。

xxxx(八月十五)。

教室里，自己的房子

- 1、中秋佳节马上就要到了，了解中秋节一些历史。
- 2、中国传统文化产生兴趣。
- 3、为了拓宽学生的知识，可以浏览互联网接入，组织学生有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。
- 4、为了锻炼学生的动手能力，让学生合作，根据自己的爱好，组成相应的交流，发现自己组和收获，聚在一起共同的体验欢乐。

摘要通过调查研究，学生了解关于中秋节的一些知识，让学生自己设计如何度过今年的中秋节，并通过语言或任何另外的方法。通过的诗集中中秋节，鼓励学生善于搜集整理的能力与习惯。

通过讨论的教师与学生、学生作品的展示和比较，引导学生

总结研究成果，最后的中秋节举办“我最快乐的”主题展示活动，让学生在活动中充分展示他们的研究成果和价值，同时，教师引导和鼓励学生适当的其他研究活动的兴趣。

期待着每一位学生都参与，相信我们的未来会更漂亮。

中秋景区活动方案设计篇八

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

组织者：××××××学院××××××班班委会

参与者：××××××学院××××××班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：××人

人员分工：主持人两名 表演者××名

××××××学院××××××××班教室

我在××有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以家为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1. 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；
2. 增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；
3. 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；
4. 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

1. 借用学院的设备；
2. 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；
3. 班委统一采购月饼等食物；
4. 布置晚会现场；
5. 让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

18:00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：

一人一句开场白——晚会开始

1. 邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；

2. 活动强调人人参与，我也是组织者；
3. 活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；
4. 活动有组织。

中秋景区活动方案设计篇九

活动目标：

- 1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，中秋节是我国传统的团圆节。
- 2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：班级集体活动

活动流程：介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

活动过程：

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

中秋景区活动方案设计篇十

(一)活动时间：

(二)活动地点:

(三)活动主题: 弘扬中国传统文化, 丰富同学们的校园生活, 促进同学们之间的'交流和沟通, 营造以校为家的温馨情怀。

(四)活动意义: 本次活动着重酝酿家的氛围和格调, 诠释中秋的内涵和底蕴, 弘扬中国传统文化, 激发同学们的爱国热情, 触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣, 并使其能以最快和最自然的方式融入其中, 深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

(五)活动内容:

1、 假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目, 最好是中国传统舞, 演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上, 由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的, 能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具, 亮出庐山真面目, 以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者, 由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼, 灵活掌握)。注: 原则上由同学们自愿参加, 并自备面具(可以是自己制作)。此节目既可以营造喜庆的气氛, 又可以弘扬中国传统文化, 同时增进同学们之间的相互交流与认识。

个班展开k歌大战, 各班轮流派出参赛者上台演唱, 以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖, 给以特权欢呼一次。

3、 假我的风采(话剧表演)话剧剧本编写应是全英文版, 以家庭或宿舍为背景, 如《我爱我家》、《东北一家人》等, 主题以突出学校也是我们的家为主, 剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心, 突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英

文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4. **iq**火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、偷天换日(词语置换)准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、 经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、 不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、 我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。