

中学生上课睡觉检讨书自我反省(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

大学活动策划书PPT篇一

1、开展原因

秋风飒飒，秋月清清，校园旅游已成为当代学生多彩生活的一部分，通过活动可以增进大家的感情，能增加班级荣誉感。可以了解不同地区的风景和气候。

2、基本情况

龙山是岳阳的一处尚待旅游开发的好地方，原来属于郭镇乡管辖，现在已经划为南湖风景区。

一龙赶九龟的传说联系了秦始皇，昆仑石，美妙的神话衬托着山色湖光的旖旎。或许如此，这里逐渐成为了岳阳市民的周末度假的后花园。

到龙山吊床休闲，是非常惬意的事。随吊床的晃荡，心也腾上了湛蓝的天空，悠哉，悠哉，似乎回到无忧无虑天真的童年。

尝尝火材烧的农家饭，味美香甜，余味难尽。

农家的小猫在椅子间与游人共处，忽而无声无息地跃进山野树丛又再现，好似这灵性山地的小精灵。

路边草上的小蚂蚁。将自己的眼光放低，才发现这个世界原来天高地广。

3、执行对象

__国一国二班全体同学

4、社会影响

促进地方的旅游收入与旅游业发展

二、活动目的及意义

学生是充满活力与激情的团体，班级活动丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操，有利于我们提升自己的内涵。

通过此次活动培养大家的环保意识和集体观念。全班同学一起参与可以加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强班级的集体荣誉感，同时也可以增进大家的相互了解，使彼此的感情得以升华。

三、资源需求

a人力资源

参加对象：__国贸一、二班全体同学

组织领导：班级自己建立的活动小组

b物力资源

活动场所：南湖广场对面的龙山

四、活动开展

时间：20__年10月30日

地点：南湖广场对面的龙山。

管理：以班导为核心、将大家分成几组便于管理。

饮食及其他：自带适量干粮如面包饼干、适量饮料与小零食、可自租借相机、穿好舒适的服装与运动鞋。

活动流程：集合时间：星期五上午10点10分之前准备好，10点10分正式集合到达方式：乘车到南湖广场下车、在广场放松片刻、11点整乘船去龙山。

返程时间：下午5点30左右

五、活动经费

初定为800元、 、另准备400元以应对突发情况【由团支书保管】。

所需物品由个小组推选一至两个同学购买【星期四晚自习后把所需物品购好】。

六、活动中应注意的问题和细节

加强自身的安全教育，一切行动听指挥、切忌随意离开队伍单独行动。

认真清点往返人数。

相互关心体谅注意安全在安全区域内活动。

购买食品时注意食品信息与安全。

有特殊非可抗拒原因不能参加活动的应事先请假。

要爱护公物保护环境、不要攀摘花木、乱扔垃圾因为这正是体现学生素质、带上一些必备的应急物品。

七、活动负责人及主要参与者

组织者：__国贸班班委

参加者：__国贸班全体同学

大学活动策划书PPT篇二

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的思想。作为大学生的我们应该是思维活跃分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

目的： 1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩；

2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；

3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

2019年x月x日—2019年x月x日。

文体中心广场。

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

1. 各社团的特色节目展示

2. 各社团的海报展示

3. 游戏互动

活动前期准备：

1. 提起两天出海报及通知宣传此次活动

3. 社团在11月24号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

1. 各社团将海报等放置在场地两侧

1. 由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示

2. 将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

1. 所需桌凳在早晨9点前准备到位

2. 所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好

3. 游戏道具在早晨9:30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

开展活动：11月25或26日

北门广场或篮球场

全院学生

社联成员

各社团成员

1. 提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展

2. 活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题

3. 活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件

4. 活动当天安排专人拍照

5. 如遇天气因素可适当推迟本次活动

1. 活动场地能否申请到位

2. 活动所需音箱等能否申请到位

3. 活动经费能否到位

活动当天所需照片打印：12个社团*15张照片/每个社团*0.6元/每张=108元

胶带、线绳等：6元

其他：50元

共计：164元

以上就是小编整理的大学校园活动策划书模板，更多资讯请关注策划书栏目！

大学活动策划书PPT篇三

大学活动策划目标是以学生为中心的教育目的与以社会为指向的教育目的的有机统一，下面由小编为大家整理的大学活动策划模板及范文，希望对大家有帮助！

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不

明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

此项可分为三部分：前期准备工作，活动现场流程，后期结尾总结。这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

- 3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；
- 4、 策划书需从纸张的长边装订；
- 5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们

才是真正的缔造者。当然，也欣赏自己的成功吧。

西南交通大学第14届新生文化节之唐臣智力快车

西南交通大学学生会

西南交通大学茅以升学院学生会

本活动采用分组竞赛的方式，各组将经过积分淘汰赛，8强争霸赛，半决赛和决赛才能获得最后的大奖。比赛采取趣味问答的形式，以调动学习积极性为目的。问题的形式不限，以基础专业知识为主要内容，体育艺术为次要内容，并包括动手实践类的题目。最终的决赛希望能在户外进行，能更好的考验各小组的综合能力。

1) 收集比赛所需问题，构建题库(底线为2019题):

b□由茅以升学院学生会博学学部负责，通过网络等渠道搜集。

2) 宣传物品的制作：我们将会制作两块大展板，分别放在三食堂和四食堂门前;并制作数张海报，在醒目处(如宿舍，教学楼)张贴宣传该活动。

3) 嘉宾范围：教授，学院各组织的主席和部长及学校各主流媒体

5) 主持人：谭清泉，戴亚雄，吴海涛，卢芸

2) 决出16强后，进行16进6的比赛，共分为两部分：首先是每4支队伍一场比赛，每场比赛的积分最高者自动晋级前6强;然后将剩余的12支队伍中分成两组，每六支队伍一场比赛，进行复活赛，每场比赛的积分最高者晋级前6强。

3) 决出6强后，进行6进3的比赛，共分为两部分：首先是每

三支队伍一场比赛，每场比赛的积分最高者自动晋级前3强；然后剩余的4支队伍进行一场复活赛，积分最高者自动晋级前3强。

4) 决赛在3支队伍中，仍然采取积分制方式，比赛结束后，积分最高者为本次比赛冠军。，三强中的其他两支队伍为二等奖，六强中的其他三只队伍为三等奖。

1) 6:30pm—6:50pm□观众和主持人进场

2) 6:50pm—7:00pm□嘉宾进场入座，主持人介绍嘉宾

3) 7:00pm□参赛选手进场入座

4) 7:00pm—7:05pm□主持人宣布比赛开始并介绍参赛选手及比赛规则

7) 7:35pm—7:50pm第三轮(决战时刻)：规则：每队有3道题需要作答，每道题200分，选手需在主持人读完题宣布计时开始后20秒(最后5秒倒计时)内作答；必须在答对上一题的基础上才能答下一题，答对一题加200分，答错不扣分。

8) 7:50pm—8:00pm嘉宾点评本场比赛，并宣布胜者(决赛后由嘉宾为获奖者颁奖)

9) 8:00pm主持人结语，比赛结束

10) 备注：

写清策划书名称，简单明了，如“活动策划书”，“”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

(一) 活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

(二) 活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三) 活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等)；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以

便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容丰富多彩，对团队精神的建立具有非常积极的意义，培养参与者的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，并且增强参与者关注经济社会发展、关注市场的意识。

春季分组登山比赛

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，负责本次活动的赞助工作。

分组，每组自主选出队长，由队长带领，自主选择登上线路，想到一组获胜。

通过本次活活动使学生提高对身体素质的重视,增强学生的团队合作意识

通过这次活动，使我们社团成员间的关系更为密切，团队精神得到了进一步升华，内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确，同时也发现了工作分配时的不足，对以后社团建设有非常好的借鉴意义。总体来说这次活动非常有意义，以后也会长期的搞下去。

x大学社团

——年——月——日

大学活动策划书PPT篇四

活动背景及目的：为了更好地培育和践行社会主义核心价值观，进一步提升我校大学生的人文素养，弘扬高雅艺术，加强我校校园文化建设。根据《关于举办兰州城市学院第八届“美之韵”大学生文化艺术节和第五届社团活动月的通知》（兰城院团联发[xx]1号）的相关安排，校团委、学生会决定举办第二届大学生话剧节，话剧节将开展大学生话剧展演比赛、校园短剧剧本大赛和大学生话剧沙龙暨专题讲座等活动。

一、第二届大学生话剧展演比赛

（一）活动主题

以话剧演绎青春 用专注赢得关注

（二）参赛对象

全校在校学生

（三）比赛流程

1. 组织发动阶段（4月上旬）。各学院在学生中充分宣传发动，积极组织动员学生参赛，每个学院至少上报一部参赛剧目，剧目表演时间原则上不超过30分钟。
2. 审核申报及排练阶段（4月中旬）。于4月15日前上报参赛剧目至校团委，剧目审核通过后组织进行排练。
3. 校级展演及评比阶段（5月中下旬）。5月15日前成立评审委员会，对参赛剧目进行初审，确定进入决赛展演的剧目；5

月26日—5月30日，决赛剧目进行校级展演及评比。同时，举办大学生话剧沙龙暨专题讲座。

4. 表彰及成果固化、推广阶段（6月）。择机对进入决赛及展演的学院和团队进行表彰奖励，并将优秀剧目制作成光盘，分发至各学院，扩大大本话剧艺术节的影响力。

（四）评分标准

评分采用百分制评分，由表演（30分）、整体观赏（30分）、导演（20分）、原创附加分（20分）等四个方面组成。

1. 表演从表演的体验度、表现力两方面评分。其中体验度占15分、表现力占15分。

2. 整体观赏从思考性、观赏性、节奏感，现场反应等四方面评分。其中思考性占10分、观赏性占8分、节奏感占7分、现场反应5分。

3. 导演为在校学生得20分；导演为指导教师得18分；导演为导演专业人士得16分。

4. 如作品为本校学生完全原创剧本（参加本届话剧节校园短剧剧本大赛的剧本）得15分—20分；编剧本（指改编未发表或公演的剧本、小说）；外采剧本（指未发表或未公演过的剧本）得10分—15分；照搬或改编已公演剧本得5分—10分。非本校原创剧本一定要有书面授权或者不存在其他任何权利纠纷。

（五）奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖各一名，分别奖励经费1000元、800元、600元及奖杯，并设立最佳主题创作奖，最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳导演、

最佳原创剧本、最佳舞台创意、优秀指导教师等单项奖。校团委风林剧社参加剧目只进行展演，不参加评比。

大学活动策划书PPT篇五

二、活动目的：增加学生们的成人意识，学会负责任，立志，进步与坚持，从稚嫩走向成熟。

三、活动时间□20xx.5.4

四、活动地点□xxx学院（暂定）

五、前期准备：

1. 海报的出写，由组织部干事负责；
2. 通知及下发宣传单通知各班准时参加；
3. 主持人由组织部干事担任，并准备好主持稿；
4. 申请教室，暂定xxx□
6. 准备好相机，话筒，气球等；
7. 制作ppt及采集同学们在18年中印象深刻的事和对未来的憧憬、计划的照片及视频。

六、活动细则策划：

1. 海报张贴于xxx大厅，通知活动的时间、地点；
2. 布置活动现场
3. 本次活动的主要内容：

- a.18年中印象深刻的事的回顾：播放照片、视频资料，主持人随机采访两名同学；
- b.播放有关同学们对未来的憧憬、计划的视频；
- c.播放ppt□主持人强调责任、立志、进步与坚持等主题，并播放有关视频资料；
- d.诗朗诵：《今天我18岁》；
- e.成人礼寄语：邀请辅导员送上18岁寄语；
- f.成人宣誓：由主持人带领同学们宣誓；
- g.合唱歌曲《最初的梦想》；
- h.游戏：迅速找到自己的搭档，给对方一个微笑或鼓励的话；
- i.主持人随机采访2~3名同学本次活动之后对成人的看法；
- j.主持人总结并宣布活动结束；
- k.嘉宾留影，组织部全体成员留影。

大学活动策划书PPT篇六

- 1、了解母亲节的来历
- 2、为母亲送上节日的祝福
- 3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

5月xx日

XXXX大学信息学院

- 1、写祝福语的纸和笔的费用；
- 2、胶水的费用；
- 3、贴祝福语的纸板的费用；
- 4、宣传费用；
- 5、冲洗照片所需费用。

待定

1、前期准备工作：

- a□准备母亲节来源的资料；
- b□准备写祝福用的笔 纸和胶水；
- c□准备纸板。

2、活动宣传

在告示栏中贴出宣传内容。

3、活动当天：

- a□准备好当天所需要的物资并检查；
- b□在操场摆出写有母亲节的来源的纸板；
- c□摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福；

d□协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上；

e□指定协会会员拍下感人的一幕幕。

4、后期活动：

a□负责人对此次活动进行总结；

b□把所拍照片冲洗后，公示；

c□收集有关母爱的名言警句一起公示；

d□参与活动的人员写一篇活动心得；

e□把该活动发表于协会论坛。

大学活动策划书PPT篇七

二、活动目的：加强各学院之间的交流与合作，丰富同学们的课余生活，创造更多结交新朋友的机会。

三、主办单位：外国语学院分团委学生会

承办单位：控制工程学院分团委学生会

电子工程学院分团委学生会

艺联(待定)

四、活动时间地点(暂定)：2011.11.07 小罗马广场

五、活动内容

前期准备：1、节目准备

2、道具、服装

3、音控

4、主持人选拔

5、场地申请及布置

6、宣传(展板、标识、横幅、海报、传单)

7、外联

中期：具体活动流程(由各部门策划)

后期：1、场地清理

2、设备归还

3、新闻稿的撰写

大学活动策划书PPT篇八

活动时间：2014年12月5日

主办单位：中南大学信息物理工程学院

青年志愿者协会

协办单位：信息物理工程学院团学会

信息物理工程学院

青年志愿者协会

关于在国际志愿者日