

最新创意快闪活动策划方案(实用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

创意快闪活动策划方案篇一

【活动主题】 秋冬之际，组织全班同学去省博物馆游玩。

【活动目的】 全班出游增厚全班同学之间友谊，使同学课余生活更充实，让大家在学习之余得到放松，陶冶了同学们的情操，更可以让同学在游玩中增加对中国楚文化的知识，了解中国历史及古代人民的智慧，使同学们更加热爱我们的国家。

【活动时间】 20xx年11月14日(若非大雨，活动按时进行，否则活动顺延至下个星期六)

【活动流程】 全班上午八点集合完毕，(与校门口)，再搭乘事先联系好的客车，前往省博物馆，与9:00准时到达，再领票进入省博物馆游玩，由于人数较多，可分两批分别进入不同的展区进行参观，每批可选出负责人分别带本批同学。并与下午三点与省博门口集合并搭车返校。

【人员分配】 活动前联系往返客车：组织委员□xx

生活委员□xx

活动前后人员集合：体育委员□xx

两批人员负责人：一批，团支书□xx

二批，班长□xx

游玩中摄影：一批，副班长□xx

二批，宣传委员□xx

游玩后总结活动经验并做出书面报告：学习委员□xx

组织委员□xx

【活动预算】项目金额

往返包车费60乘2=120元

摄影及洗出照片费10元

门票费0元

总计130元

创意快闪活动策划方案篇二

字幕1]你提着风铃，摇响轻盈温馨的歌声，翩然我的窗前。尽管上面铺满灰尘，你仍执拗矗立，脉脉挂起风铃向我摇曳，深情地用热吻，融化封冻的心河。风铃在畅意地奏鸣，祈祷温柔的时光永恒。

字幕2]今天走入共同的世界，轻扶在你的肩弯，凝望窗外醉人的夜色，聆听风铃轻逸漂浮的乐声。

20__年依然是浪漫温馨、依然是爱的坚持，让我们共同去体会爱的经典、精彩和被感动。 以下内容(略)

婚礼典礼开始：

(庄严的钟声响彻整个会场~~~~~)

(音乐~~~~~)

主持人2：很多年以前，一个男孩在海边，拾到了一条奄奄一息的小金鱼，可怜的小金鱼看着小男孩流出了悲伤的泪水……以下内容(略)

“挚爱 唯一”大型主题婚礼策划方案!!!

大厅灯光和舞台灯光全部关闭

主持人：5—4—3—2—1

追光灯频闪，其他灯光全部关闭

(追光**b**蔽频，追光**a**打亮照舞台正中)

脚本：(大背景灯光亮)

(从前，在遥远的童话王国，住着一位美丽的公主，随着年龄的增长，公主渴望身边出现一位英俊的白马王子。天使说，有一天，当公主看见南瓜马车，她便可以坐在南瓜马车上等待她的王子为她为她穿上水晶鞋了~~~~~(追光**a**追新娘，两个小背景灯光亮)这天，公主和两位天使外出游玩，眼前不正是南瓜马车吗?公主兴奋地坐在上面，等待着她梦中的白马王子为她穿上水晶鞋~~~~~(追光**b**追天使)天使们挥舞着水晶魔法棒，为公主许下了美丽的心愿~~~~~(三个流星火箭齐发)于是，关于公主，水晶鞋和王子的童话故事开始了~~~~~)

以下内容(略)

主持人：传说，有一片幸福果园，果园里有位老人守护着果园里各式各样的苹果，据说每一个苹果都有一段不一样的爱

情故事。每个有心的男青年都可以从幸福老人那得到一把进入果园的钥匙，到果园里各自顺着一个方向从这头走到那头，每人摘一个自己认为最大最好的果子。不许走回头路；也不许选第二次”但是摘到果子后，苹果的另一半将会留在树上，等着他生命中的另一半来摘取！当一个女孩摘走这果子的另一半的时候，男孩的身边就会开满鲜花，男孩将采摘最美丽的鲜花，去迎娶他梦中的另一半！

男青年朝思暮想的那个她，将在今天， 20__年3月28日，摘下另一半苹果！看！她来了！（停顿）

当生命发出第一枝嫩芽，舒卷着迎接阳光，沐浴朝露。我们都在感叹造物主神奇的恩赐。每一个人生命中都会出现一个美丽的契机，当走入人生果园，游离在选择之中。每一次的选择都是人生的一次前行。这一次的选择是如此的坚定，抬头微笑，执手前行。

幸福的人，你还在等待什么？快去迎接你心爱的她！

让我们共同见证两半苹果的结合，让我们共同见证这爱情奇迹的出现！

以下内容(略)

创意快闪活动策划方案篇三

“阳光心态快乐生活” 班级活动

为了加强我班同学心理健康的建设，及进一步团结我班同学，加强我班凝聚力。

阳光心态快乐生活

20xx年5月20日周五早9：00—12：00

足球场

环工10—2班委

环工10—2全体同学及班导师

本着以关注我班同学心理健康情况的思想，我们大胆借助丰富的学校资源，不断开拓班级活动的先例，打破班上局部同学的隔阂，从而提升班级的凝聚力。通过“比手画脚”，提升同学之间的默契度；通过“跑龙套”，检测同学们的健康心理情况。活动期间，更穿插互动环节，从而增强同学的参与活动热情，增进彼此友谊。

1、同学抽签分组，将本班同学分为六组，每组五人（3分钟）

2、活动一：比手画脚（30—40分钟）

活动规则：

1时间规定2分钟

2每组派出一位同学来猜，其他四位成员轮流来比手画脚，并且不能用口来说。

4队伍排名按答对题数（一题一分）

3、互动环节一：我猜我猜我猜猜猜（10分钟）

活动细则：

1各组以抢答形式为主

2细节由主持人决定

3答对者即可获送一份精美a礼品

备注：、此环节不列入比赛范围

4、活动二：跑龙套（40分钟）

活动细则：

1每组派出三位同学参加此次比赛

2参赛组的剩下两位成员和参赛组的前一组部分成员分别站在龙套旁，作为路标，并适当指引参赛同学方向（不做要求，可以协助可以误导）

3按时间排名（第一名加6分，第二名加5分依次类推）

4两次活动累加分数，得出第一名。（如有分数重叠，评分奖品）

5、互动环节二：我猜我猜我再猜猜

活动细则：

幸运同学设置五名

6、由班导师进行颁奖仪式（如果班导师没有出席，由班长颁奖）

优胜奖一组：奖金三十元

二等奖一组□a奖品5份

三等奖一名□b奖品5份

参与奖：15份

精美礼品——xxx

奖金：30元

奖品□a奖品6。5+2。5元□b奖品5+3元，参与奖5元

精美小礼品：18元

愿望值：5元

活动后期相片10元

总计□xxx

创意快闪活动策划方案篇四

weare伐木累！增强班级凝聚力，提高班级荣誉感，增加班级向心力，促进班级和谐。创造班级特色，打造有意义的班级文化，丰富班级生活。培养学生的创意思维，提高动手能力。

创意无限，文管本色

文化产业管理班的`所有同学

5月7日——5月18日

文化产业管理班班委

策划准备

1、活动宣传：制作海报或在班里进行动员，邀请大家积极参加。

2、人员分配：

(1) 执行负责人xx负责接收各位同学的创意方案；

(2) 建立初审评委团，由有才有审美能力的本班学生，担任评委。

3、由活动负责人xx宣布大赛正式开始。

注意：

(1) 创意主题：凸显专业特色，展示班级文化。

(2) 作品内容：不限内容，任何合理可行的创意均可，即文化衫、小首饰品、工艺品、班徽、班旗、班级特色口号、班级纪念册等等）。

(3) 上交作品：不要求做出实物！所有作品（口号标语除外）需要有图，均以策划案[word或者ppt的形式）上交，以简要介绍该作品、解释其创意来源、分析其可行性。

(4) 创意支持：鼓励支持所有同学参与创作，大胆自信地展示自己的创意，并借此机会更深刻地了解班级文化与专业特色！

(5) 确定评审团成员名单：所有同学均可，以自愿申请为寝室分布为原则，组成十人人评审团。

1、创作作品：5月8日至5月15日，八天时间，所有同学抓紧时间准备与创作，写出策划案！

2、收集作品：5月8日至5月15日（15日为截止日期），完成作品的同学将作品，以附件形式发到王宁邮箱汇总。

3、评审作品：5月16日至5月17日将创意策划方案交由评审团进行初审。

4、决赛及颁奖晚会：

(1) 5月18日晚自习，邀请班主任，召开评审大会，对初审后的入围作品进行最终评定。（需由创意人对自己的创意进行不超过5分钟的介绍发言）

(2) 评委会选出“最佳创意奖”1名、“一等奖”1名，“二等奖”2名、“三等奖”3名，并颁发证书。

5、活动结束：

大赛结束，由获奖者发言，班主任发言，负责人总结。

由活动负责人xx写出活动总结，交与班长。

执行负责人□xx

活动负责人□xx

创意快闪活动策划方案篇五

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，学院，班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20年月日(中秋节)：00~：

大学场北侧

我在有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。