

# 农村精准扶贫调研报告(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 农村精准扶贫调研报告篇一

只有把官当小，才能把事干好。“官当小”核心两个字“清”和“钻”。“清”就是政策清、下情清、干部队伍现状清。“钻”就是要有钉钉子精神，不断钻研、突破难点。做不到这两个字，就会误事。

小穷村应合大战略

低层次更应高起点

我包抓的x村地处xx镇西北角，距离市区xx公里，是全区最偏远的山村之一。全村有x个村民小组□xx户x人，总土地面积x亩，其中林地x亩。20xx年人均纯收入 x元，属省级贫困村。截至目前全村共有贫困户xx户x人，其中一般贫困户xx户xx人，低保贫困户xx户xx人，五保贫困户x户x人。

20xx年，我初到这个村，心里沉甸甸的，看到的情况，

一是基础设施落后。大部分道路都是土路，有许多贫困户还居住在土坯房中，群众安全饮水没有彻底解决，三堆(土堆、粪堆、柴堆)随处可见，在当时的农村已很少见到这一景象。

二是医疗水平低。村上没有卫生室，群众看病远，全村 xx户贫困户中，有37户的致贫原因之一是因病，占比高达%。

三是收入渠道单一。主要是种植业，大多数种植小麦、玉米等粮食作物，少数种有核桃、花椒等经济林木，大多农户主要依靠外出务工。因村穷民苦，30岁以上的光棍25人，不少青年去外面“倒插门”。

20xx年xx月脱贫攻坚工作开展以来，我们就认真思考这个地方如何挖穷根、换穷貌。结合是老城区，又是主城区的实际，请专家和研究机构，总体规划布局全区产业，对提出产城融合、全域旅游的发展方向，先后委托xx集团、xx大学研究生院、策划x人对河流域进行整体策划规划，对xx镇最终定位为“天问、多彩”，并把河作为全域旅游的一个重要节点，打造“五彩山村”，以期达到“化腐朽为神奇”的效果。

为了破好这个题，在“彩”字上做文章，我安排当时负责农村工作的副区长和xx镇镇长专门到等地考察多彩山村建设情况。回来后，我们一起研究，认为多彩山村投资量不大，全国发展的点位也少，有旅游引爆点的效果。

因此，我们整合资源，一方面先期拿出x万元作为启动资金，硬化道路，安装路灯，实施饮水工程，并建成了标准村化卫生室、农村幸福互助院等。另一方面开展环境整治，使河的村容村貌、生活环境发生了明显的变化，具备了发展乡村旅游的条件。

这时，又请先生对x乡村旅游实地指导，建成了村口游乐广场、休闲啤酒广场、五彩池、孔雀谷等景观节点。并和文理学院美术系合作，把这里作为美术系学生的实习基地、体验基地，让他们的毕业作品在x村农户外墙上来展示，制作3d油画彩绘墙面幅。同时，我们在xx高速制作宣传牌，利用微信平台推送，加大对旅游宣传力度，使原来无人问津的小山村，变得游客络绎不绝，还出现了高峰堵车现象。

在旅游产业有了起色后，鼓励农户发展农家乐、彩色草编、

彩色食品、土特产销售等相关旅游业态，带动当地农民和贫困户增加收入。同时，逐户落实中省市“八个一批”脱贫措施；对7户贫困户实施易地移民搬迁，一次建成景观房、产业房；发展农家乐x户，今年计划xx户；推出彩色餐饮系列，发展农产品销售x户，从事彩编多人；规划并启动了谷建设，提出了和旅游相关的x亩红豆杉□x亩药材和特色经济作物的种植计划。通过一年多的努力□x村的脱贫攻坚工作取得了阶段性成效，群众的收入情况和精神面貌发生了较大变化。我市xx集团感到这里很有商机和潜力，与区政府签订了协议，要进行深度旅游开发，一个充满希望的新景点呼之欲出。

## 启示一

条件可能是其他地方的百分之一，就要用倍的创意、思路和干劲，来弥补这一差距。

## 小问题折射大农村

## 精准扶更应开放帮

这次全省精准扶贫整改工作启动后，按照省市安排，我住到，解剖麻雀，同时调研了、等邻村。从走访的情况来看，大家对精准扶贫政策都很赞成，对帮扶措施的落实基本上持肯定态度。正如xx村x组xx岁的老人说“咱干部比儿强，前两天还给我理了发，帮助我劳动，还要怎么办呢”，等等，这是好的方面。

在走访调研的基础上，我让第一书记、驻村工作队、包抓干部将所有贫困户和非贫困户反映的问题，不管是大事小情，都逐一查找。

## 扶志层面

x村一组的建房户白让绪，是一名多岁的光棍，老父亲瘫在炕

上，自身没有技术，说没有精力和力气去发展其他产业。我们觉得在实施移民搬迁、产业帮扶的同时，要扶其志，帮助他树立信心、克服困难，增强自我发展的内生动力。政策落实层面□x村一组的尹绪生，种了x亩药材，区上有相关政策扶持资金，但在走访时说自己没有见到钱。这说明我们的一些政策还没有落实到位。

## 医疗层面

一组尹朱贵，本人患脑溢血，老伴是肺结核，因为老伴要照顾他，无法住院医疗，只能自费买药。这说明，我们在健康扶贫上有政策，但操作上还有一些实际情况没有照顾到，要研究解决。

## 产业扶持层面

在xx村集中安置点，有的农户房子盖的很漂亮，进去后家里都是六七十年代的旧家具，很简陋，炕上就一张席、一床被子。这说明，移民搬迁后离“稳得住、能致富”还很远。有的农户反映虽然搬到安置点，但离耕地太远，去耕作需要一个多小时，非常不方便。这说明群众一些具体问题和困难还没有解决，在土地流转、规模经营等工作上，还需要我们下更大的功夫。

## 非贫困户层面

x组从事农家乐炸油糕的，他说“少一个懒汉，国家就少一份负担，就少一个贫困户，政策很好，但要惠及全体农户，不能让贫困户手一操，等着人来帮扶”。三组有个留守老人，儿子儿媳都在城里打工，孙子在城里上学，他说“我想当贫困户，人家能免费体检，我啥都没弄上”。现象上有贫困户自身问题，也有非贫困户心理不平衡的问题。但深入分析，会得出农村的各项工作要统筹兼顾，不能顾此失彼，要精准扶贫，也要开放扶农，整体推进农村工作。

## 村干部层面

我和市级劳模、大柳树村党支部书记贺斌等村干部座谈，大家有一个共同的愿望，就是这次精准扶贫政策既要掷地有声、落实到位，也要帮扶非贫困户发展产业。因为农村资源有限、劳动力有限，总体上贫富悬殊不是很大，对非贫困户的产业帮扶是必要的，从根本上说也有助于贫困户的脱贫产业发展。

一个药方治不好所有人的病，所以对农户反映的问题进行条分缕析，总体上共梳理6类100多个问题，涉及产业、医疗、村务、低保等方方面面，并分类施策“开方子”拿出三个办法。

1、对小问题逐一解决，对需要时间的拿出方案，逐一销号，并体现在村规划和户计划中。

2、在精准扶贫中开放扶贫，并以扶贫为契机整体推进“三农”工作，我让区xx局拿出非贫困户产业帮扶政策，在发展规模化种养殖、特色农场、农家乐、光伏发电等项目方面，根据规模效益和吸纳农户人数等，都出台相应的奖励政策。

3、针对在调研中发现的一般农户家中一人大病全家返贫率达70%的实际，安排区卫计局等拿出一般农民大病救治政策。

至此，

我觉得这次精准扶贫可产生三件好事：

一是干部作风大转变

二是农村情况大调研

三是三农工作大推动

## 启示二

群众要脱贫致富，必须要有竞争力强的主导产业。强主导产业是经济要素的最优组合，而贫困户在劳力、智力、动力、财力等方面，是目前社会上最弱的一个群体，很难完成搏击市场、做强产业的任务。要形成产业竞争力和比较优势，就要导入非贫困户和优势企业的力量，来共同完成这一使命。在扶贫方法上，既要扶、更要带，既要予、又要激，避免一味地给钱给物“养懒汉”，造成一些非贫困户争当贫困户或对政策、对扶贫工作有怨气，挫伤一般农户发展生产的积极性，出现“干得好”不如“扶得快”的思想。

### 全域清则一户准

### 眼光远则小康近

做强脱贫产业思路要纲举目张，实施中要抓纲带目，而这个纲就是一个县区或者一个乡镇的产业规划之“纲”。用主导产业的市场功能优化产业分布和区域分工，带动每户产业脱贫的精准度和长效性。我们这次扶贫工作，许多帮扶干部从主观愿望出发，为贫困户购买了鸡苗、猪苗、种子等，这些措施在短期内是有效和管用的，但不少措施的持续性和长效性不强。可以说，给贫困户送鸡苗、猪苗，第一年可以增加收入，但这些鸡和猪养大卖掉后，第二年收益怎么考虑。不少干部帮农户种这种那，单家独户，五花八门，技术问题、销售问题、持续问题等很难统筹，弄不好就会出现一次性或短期性，好心无“好效”。

针对这一情况，我们把河放在河、国际旅游度假区51公里旅游环线上的一个重要节点来思考和谋划。通过这一主导产业形成产业链和社会分工，让每一户农户选择最适合他的发展方向，达到产业聚集、特色聚集的目的。于是我们首先是加快区镇两级和xx集团达成的投资亿元的国际旅游度假区项目实施，尤其是4个节点的规划建设。目前已委托xx大学和设计

团队进行策划设计，然后择优选用，确保项目的生命力和竞争力。同时，加快投资亿元的谷建设，力争今年10月份建成开放，形成示范引领。

在这一大前提下，我们确定河的发展方向：

### 1、创办农家乐

按区上政策，对贫困户发展农家乐每年补助1万元，连续补助3年，并对非贫困户在开办农家乐方面也给予适当补助，调动群众积极性；对集中安置的贫困户，我们建成产业景观房，后边住人，前面搞特色旅游产业，制作销售彩色草帽和彩色食品。

### 2、发展孔雀养殖

加快孔雀谷开发建设，先期引进孔雀500只，引导全村95户村民以家庭散养的形式，大力发展孔雀和鸵鸟等特色珍禽养殖，既增加了景区的观赏性，又可以销售羽毛、孔雀肉和孔雀蛋。

### 3、发展红豆杉产业

红豆杉释放的负氧离子是其他植物的十几倍，而且它可以吸附化解空气中的尘埃，在环保方面的作用非常大。我们有全国最大的红豆杉基地，又有全国唯一的侯惠民院士工作站，这里的红豆杉栽培技术也是最先进的，移栽成活率达到95%，在全国竞争力很强。我们发挥这一优势，先期种植红豆杉500亩，让红豆杉既成为生态旅游产业，又成为农民增收产业。

### 4、发展特色经济作物

比如柴胡、油葵、药用牡丹等，规划种植700亩以上，这些都是结合村上劳动力不足，病人较多而发展的“懒作务”，每年主要是除草，而且观赏性、体验性较强。

## 5、加快土地流转

结合村里劳动力不足，把撂荒地集中起来流转 to 合作社，发展樱桃、葡萄、草莓等特色采摘。

这些计划，使河的主产业把镇村的大产业和每户的小产业结合起来，把主项目和分项目串联起来，把贫困户和非贫困户融合进来，既接国内外市场的“天线”，又接各个农户的“地气”，大家认可，也有积极性。

### 启示三

扶贫既要用政策，又要用市场，产业的精准度上不能想当然，更不能“形而上”，要把每家每户的产业发展放在全域产业的布局中去谋划、去创新，产业的竞争力一“纲”才能出来。

### 小事最连民心

#### 扶志首先扶情

x村第一书记有次外出办事后回村，在村口遇见了住在x组的老太太，老人刚下班车坐在村口歇脚，旁边放了两袋土豆，很主动地帮老人扛起了土豆，一路拉着家常送回了家。一件很小的事情，却让老人非常感动，觉得干部好。xx村第一书记，他从20xx年x月任职以来，坚持把xx村当作“第二故乡”，把村民当“家人”，带着感情，扑下身子，做了许多小事、具体的事，得到了群众的认可和称赞。

扶志的前提是扶情，如果干部和群众的感情不好，感情浅或者没感情，干部的话就没人听，群众也不会买你的账。所以我们在全区组织开展了“九个一”帮扶活动，即：在困难群众家中住一晚上、和困难群众一起做一顿饭、帮助困难群众洗一次衣服、打扫一次室内外环境卫生、讲一次个人卫生、和困难群众一起干一次农活、给困难群众家中至少栽一棵树、



和困难群众谈一次心、联系医务人员给困难群众做一次病情会诊。正是这一件件的小事，使干群关系融洽了，干部号召力增强了，开展工作就有了群众基础，跟着干群众就有心劲。下一步，我们将把“九个一”帮扶活动拓展到非贫困户，特别是贫困户的左邻右舍和“三留守”人员，让扶贫工作成为一个群众工作的练兵场，成为干部作风转变的大机遇。

扶病最显扶情。在x村的xx户村民中，大多数家中有病人，原来全区实行贫困户看病“零支出”，但还有慢性病门诊、居家就医等问题没解决好，下一步要拿出具体办法。针对非贫困户大病返贫率高的问题，计划推出一般农户在新农合和大病救助报销基础上的政策，目前正在算账拿方案。想法是把大病救助帮扶措施和村风、家风挂钩，对孝敬父母、子女教育好、勤俭持家的家庭，给予优先全部报销。这样既解决了医疗扶贫、医疗扶农的问题，又倡导了好村风、好家风的形成。

#### 启示四

农村工作有大事，但更多的是小事，看不见、看不上小事，就做不了、做不上大事，甚至没资格做大事。只有从最基础、最具体、最琐碎的事情做起，才能一步步融入群众之中，获得他们的信赖和支持，才有前提激发群众的内生动力，干部的能力也才有展示的平台。

## 农村精准扶贫调研报告篇二

1、村民素质不高。在扶贫开发之中，劳动力资源是最关键、最活跃的因素。但xx村村民文化素质低，思想保守，给精准扶贫增加了难度。目前有一定能力的已经迁出村外，年轻人常年在外打工，留守的多是老、弱、病、残、小，劳动能力有限，无法有效参与产业和基础设施建设，导致贫困村缺乏“造血”功能。

2、资金投入不足□xx是极度贫困的村庄，需要建设的项目多，需要扶持的资金多。该村一直致力打造的猕猴桃产业，200多亩土地流转已经到位，但前期每亩近3000元基地建设费用成了门槛，村民缺乏资金投入，只能望地兴叹。目前政策扶贫资金有限，村民自筹资金无来源，帮建部门零基预算，也无资金投入。加之农业产业投入大、周期长，市场风险也很大，村民无法承担投入成本，资金制约成为扶贫的最大障碍。

3、技术服务不够□xx镇党委政府及xx村两委十分重视产业发展，先后发展了烟叶、魔芋、猕猴桃、蜜蜂养殖、玄生种植等产业，只有烟叶公司技术服务到位，发展较好。可烟叶种植面积900亩已基本饱和，无发展空间。其他产业发展水平仍然较低，村里曾大力发展中药材——玄参，因村民缺乏种植技术，辛苦一年，收入不及成本，加之缺乏龙头企业兜底，结果村民都放弃了玄参种植。村里还发展过莲藕、核桃、魔芋等产业，但都是原始的粗放经营，广种薄收，陷入停滞状态，根本问题是缺乏技术指导。

4、联动帮扶不力□xx村贫困面大，返贫率高，每年因灾、因病、因学等原因当年返贫的人口居高不下。加上缺项目、缺资金、缺技术、缺人才，扶贫攻坚任务非常艰巨。目前市委政府安排我局和浙江海天建设集团共同帮扶xx村，我局也积极争取其他8家企业从不同层面参与到xx村扶贫中来。但总体感觉是企业积极性不高，特别是市里统一安排的浙江海天建设集团至今还没有实质性行动，社会联动帮扶的效果也不是太好，单靠一个部门的力量难以完成艰巨的脱贫任务。

## 农村精准扶贫调研报告篇三

1、加大规划统揽力度，提升精准扶贫效率。农业产业化是市场经济条件下现代农业发展的客观要求，一县一业，一乡一品的规模化种植、养殖和经营是农民抵御市场风险的有效手段。虽然秦巴山区地形复杂、气候各异，动植物品种多样，

难以形成大规模的经营，但结合实际分片进行规划，以几个乡镇或几个村为单元，明确产业方向，形成适度规模的“龙头企业+基地+农户”的经营模式，还是切实可行的。如xx镇周边乡镇，或xx村及周边几个村，都发展猕猴桃，形成规模，集约化经营，这样就可以降低生产、销售成本，提高产品质量和经济价值。因此，建议市级统筹指导，县乡科学规划，分片区对产业发展、道路交通、村级公益设施进行规划，以提高扶贫效率。

2、加大资金捆绑力度，提升整体发展能力。扶持资金数额决定扶贫计划任务的落实，没有资金投入，任何规划、计划都是空中楼阁。如果仅靠帮扶单位支持，难以完成艰巨的脱贫目标。现在xx村到底能投入多少扶贫资金、项目资金，村集体和帮建单位都不清楚，计划干多少事，心中没底。建议根据市、县扶贫规划，将政策扶贫资金、有关项目资金等计划下达到乡、下达到村，加上帮建单位扶持资金、社会捐献资金、村级组织自筹资金等，将所有资金捆绑使用，有计划的谋划、规划，每年干几件大事、实事。

3、加大科技培训力度，提升自我造血功能。当产业扶贫项目确定之后，农民急需的是科学种植、养殖技术，可这些技术大多数帮建单位是无法提供的。当前xx村蜜蜂养殖、猕猴桃种植，需要培养几户技术带头人。建议市、县牵头，安排农业、林业、畜牧、科技等部门技术机构或专业合作社、龙头企业，分门别类地组织在相应片区开展相关实用技术培训，村级组织组织产业对口的农户参加，以提高其创业能力和技术素质。

4、加强村级组织建设，提升模范带动作用。贫困村的脱贫致富，村级组织，特别是村党支部书记及两委班子成员发挥着关键作用□xx村党支部书记明平涛坚决执行党在农村的各项政策，带领村民自力更生，新修公路，发展产业，收到一定的效果。但要想彻底抓好精准扶贫工作，必须进一步加强村党

员干部和致富能人的培养、挖掘工作，力争培养一批年青有为、敢想敢干、勇于开拓的党员干部和致富能手，形成有凝聚力、有战斗力的致富创业团队，带动贫困村脱贫致富。

5、建立综合协调机制，形成扶贫帮建合力。精准扶贫涉及多个单位，如乡镇党委政府、村级组织、帮建单位、帮建企业、产业合作社等，结构较为复杂，甚至各有各的想法和计划。如果职责不清，任务不明，各自为阵，就会大大影响扶贫效率。建议建立和完善协调机制，明确主导单位和责任主体，分解具体任务，各司其职，各负其责，心往一处想，劲往一处使，就会加速脱贫进程，收到事半功倍的效果。

## 农村精准扶贫调研报告篇四

20\_\_年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，xxx市委决定在全市开展“不忘初心，牢记使命，绿色转型，全面振兴”大学习、大讨论、大调研、大落实教育实践活动，是着眼于加快实施乡村振兴发展战略，实现率先发展的一项重要举措，是共谋发展的全民研讨会，是找准制约发展症结的全民会诊会，更是实现全面振兴的全民誓师会。

镇精准扶贫工作现状如何，如何实现20\_\_年建档立卡贫困人口全部脱贫的目标？带着这些问题，对村6个村屯进行调研。

### 一、基本情况

20\_\_年全镇建档立卡贫困户275户、905人；有、3个贫困村；由县法院、县国税局、县环保局、县xxx县银监局5个部门包保我镇215户709人。按照脱贫计划，20\_\_年已完成脱贫105户、324人，完成任务的36%。

20\_\_年7月下旬开始，按照全县扶贫工作会议和省扶贫办38号文件文件精神，我镇对重新精准识别贫困户工作进行了详细的安排部署。通过精准识别，现有建档立卡贫困户114

户，277人(其中：档内63户，145人;档外51户，132人)。新识别贫困户中因病致贫70户，因学致贫3户，因残致贫37户，其它原因致贫4户。

## 二、工作开展情况

### (一)扶贫产业项目情况

### (二)贫困村基础设施建设情况

#### 20\_\_年建设情况：

村已投资80万元，绿化主街3000延长米、建设水渠70延长米、修建围墙900延长米;争取小流域治理项目直河700延长米。

村138万元，建设600平方苹果储果窖1座;投资12万元建设700平方米文化广场。

村已投资50万元，修建水泥路公里;投资7万元修建人畜安全饮水水窖2座。

#### 20\_\_年建设情况：

村投资94万元，其中修建边沟2880延长米，安装路灯72盏;投资38万元，修筑水泥路公里;投资20万元，建设文化大院两座。

村投资56万元，其中修筑边沟1300延长米，安装太阳能路灯71盏;投资60万元，新建300平方米村部和3000平方米文化大院，正在施工中。

村投资29万元，安装太阳能路灯74盏;投资10万元，新建文化大院一座。

### (三)采取的主要帮扶措施：

一是认真开展助春耕扶贫活动。以农民自有土地为基础，拓宽农民土地多种经营模式，调动各方面力量加大助春耕投入力度，提高贫困农民的收入水平。

二是认真推动养殖业扶贫活动。以我镇丰富的养殖业为基础，大力开展养牛、羊、猪、鸡、蜂为主的家庭式养殖业，加快贫困农民致富增收渠道。

三是认真组织镇域劳务就业扶贫活动。以红科技发展有限公司和云岭生态旅游项目为引领，以我镇丰富的林下参、西洋参、寒富苹果、大榛子等产业项目为带动，认真组织贫困户开展镇域劳务就业活动。同时，各村在环境卫生整治和其它用工上，优先安排贫困户就业，有力推进贫困农民增加收入。

四是认真组织域外劳务就业扶贫活动。20\_\_年初，我镇同集团建立了外出劳务合作，同北京、等地劳务公司洽谈，输出贫困人口劳务就业25人，人均增收万元。

五是认真推进项目扶贫活动。积极向上争取项目资金，协调包保部门加大资金投入力度，重点推进光伏发电、寒富苹果果窖、果蔬大棚建设项目，拉长产业链条，增强产业后劲，为加快贫困农民早日脱贫奠定基础。

六是全力推进贫困村村停耕还林1300亩种植大榛子、寒富苹果特色产业项目，拉长产业链条，稳定产业项目，为后续农民增加收入奠定基础。

七是加快推进特色沟域经济发展，借鉴安吉旅游模式，按照县委提出的全面推进柳安向全域旅游要求，认真做好“向”字这篇文章，突出果香、药香特色，以云岭旅游业为引领，以我镇丰富的寒富苹果、大榛子、林下参、细辛、葡萄等特色产业为带动，全面打造采摘园、农家乐园等特色产业园，形成一沟一品、一沟一特的建设格局，以特色旅游产业带动贫困户增加收入。

八是认真做好民政扶贫活动。积极向上争取民政救助资金，落实民政帮扶政策，加快推进民政帮扶工作力度，发挥民政兜底作用，全力做好扶贫工作不落一户、不落一人。

### 三、目前存在的问题

一是投入产业项目资金不足，带动贫困户致富能力还需进一步加大。

二是部分贫困户等靠思想严重，还需进一步教育和引导，通过带动增强自主创富的能力。

三是虽然我镇特色产业发展较好，但多数贫困户还是靠种植玉米为主，去玉米瓶颈和发展特色产业问题急需解决。

四是政策帮扶还不够完善，健康扶贫还有薄弱环节，兜底政策还需进一步完善。

### 四、今后应大力实施的帮扶措施：

(一)争取信访、环保、银监、中国银行等包保单位的支持，筹措资金140万元，新建150千瓦光伏电站一座，实现建档立卡贫困户户均增收1000元的目标。

(二)发展农村新型合作组织，将全镇114户建档立卡贫困户全部纳入各类合作社等经济组织，实现贫困户加入经济组织全覆盖。

(三)依托优势产业，鼓励有劳动能力的贫困户参与苹果、大榛子、中小药材等产业项目，实现有长远增收项目。

(四)利用镇苹果、人参、大榛子、中药材等产业用工量大及毗邻的新宾县雇工难的优势，鼓励、引导有劳动能力但自己没有其它产业的贫困人口发展劳务经济，力争贫困人口中的

劳动力年人均劳务增收8000元。

(五)通过提高信贷、技术等帮扶质量，引导有意愿和能力的贫困户发展牛、猪、羊、鸡、鹅等养殖业，稳定提高收入。

(六)对没有劳动能力，完全依靠低保兜底的建档立卡贫困人口，在全面彻底排查的基础上，精准纳入低保救助范畴，通过“两线合一”政策支持，确保20\_年实现脱贫。

## 农村精准扶贫调研报告篇五

近日市质监局组织调研专班，深入精准扶贫联系点——x县x镇x村进行调研，深入分析x的现状、问题及下一步帮扶措施。现将调查情况报告如下：

### 一、x村发展的现状

1、基本村情现状□x村位于x县x镇北部，距镇政府约30公里，距县政府约88公里，是典型的偏远高山村。版图面积约70平方公里，由过去的4个村和1个林场合并而成，全村旱地4426亩，水田325亩，共有5个村民小组□x村村内主要资源有闪长岩、石煤、黑板石、魔芋、猕猴桃、蜂蜜和烟叶等。

2、贫困人口现状□x全村共340户，1339人，其中户口在本村但早已在外地安家约300人，实有劳动力825人，贫困人口177户673人，贫困人口超过50%。在贫困人口中五保户20人，低保户86人。可以说，留在村里的大多是贫困户。根据走访了解到的情况，除了35户烟农收入较为稳定外，其他贫困家庭没有稳定的收入来源。

4、产业发展现状。村民主要经济来源以种烟、种粮、发展林特产业和打工为主，20\_\_年人均收入4242元。烟叶种植是该村主导产业，在烟叶公司支持下，种植面积达到850亩，有烤房22座。由于条件所限，招商引资相对困难。20\_\_年引进一



家石材加工厂，因交通不便，运输成本高，目前处于停产状态。

5、基层组织现状□x村现有党员22人，村两委班子5人，年龄结构较为合理，但村支书、村主任、村会计3人长期不在本村居住，村妇联主任是一名20多岁年轻女性，很少参与到村集体事物中来，村两委作用的发挥在一定程度上受到影响。

## 二、市质监局帮扶的情况

1. 加强领导，组建帮扶工作机构。市委政府“精准扶贫”活动专题工作会议召开后，市质监局迅速成立了以局长曾勤为组长，局班子成员，各分局局长及直属事业单位负责人为成员的“精准扶贫”工作领导小组，迅速召开专题会议，制定“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫工程实施方案，同时成立了以党组成员、副局长欧阳华同志为队长，抽调6名同志为成员的“精准扶贫”工作队，为“精准扶贫”活动的开展提供了组织保障。

2、走访调研，摸清村内基本情况。我局扶贫工作队迅速深入联系村逐户走访，全面调研。工作队员共驻村180人次，走访入户80%以上的村民及所有贫困户家庭，先后4次与x镇党委政府领导座谈商讨x村扶贫计划，5次召开村民大会，详细了解x村的基本情况，并将走访了解的详细情况归类建档。通过调查，在177户贫困户中，有烟农35户，全家在外打工6户，仅留老人在家23户，伤残户3户，老年户3户。经统计，需要重点帮扶的困难户共96户354人，致贫的主要原因是劳动力不足，同时村民思想保守、缺乏技术和资金。通过走访调查，确定了扶贫的重点对象，真正做到底数清、问题清。在走访过程中，工作队员积极宣传党的惠民政策，争取村民对“精准扶贫”工作的理解和支持，为下一步工作的开展奠定了基础。

3、明确职责，全员参与结对帮扶。按照市委政府“干部包

户(人)”的要求，结合贫困村的实际，建立了县级领导干部包户和一般干部包人责任制。我局县级干部13人，帮扶13户共计48人，一般干部206人，共计帮扶81户306人，剩余贫困群众由工作队兜底帮扶。任务确定后，通过春节慰问、组织活动等方式，组织干部职工分批前往x村，走访、慰问、帮扶困难户，为各户脱贫致富出谋划策。其中在20\_\_年春节前夕，局党组成员以及二级单位负责人走访慰问了该村老党员和一批困难群众，共计为该村177户结对帮扶户提供了价值万元的慰问品，同时为14名在校高中生和大学生每人提供500元的助学金，支持他们克服困难完成学业。

4、结合实际，帮助制定脱贫计划。授人以鱼不如授人以渔，产业扶贫是村民彻底脱贫致富的重要途径。经实地走访，该村蜜蜂养殖、猕猴桃和中药材种植有一定的产业基础。目前有30余户村民散养蜂蜜200多箱，但缺乏技术和龙头企业带动，蜜蜂养殖未能形成规模，产量也较低，多数蜂蜜养殖户年收入只有100多元。该村地处高山，很适合猕猴桃生长，已有几户村民正在发展猕猴桃，其中村主任朱磊建有60亩猕猴桃基地，其中20亩已挂果，年收入超过10万元。通过调查，后与村两委沟通，决定以产业扶贫为主导，将蜂蜜养殖、猕猴桃和中药材种植作为该村新的经济增长点，予以重点扶持，做到户户有产业，人人能脱贫，同时联系龙头企业，帮助建立产业合作社，推行“龙头企业+基地(合作社)+农户”的经营模式，以产业扶贫彻底实现脱贫致富。为加快发展壮大猕猴桃产业，局主要领导专程赴全国最大的猕猴桃基地——陕西省眉县考察猕猴桃标准化示范县建设，了解猕猴桃的种植、加工、储藏、销售、发展前景等情况，帮助x村制定了科学、详细的猕猴桃产业发展计划。每亩猕猴桃年产3000-5000斤，每斤2-3元，每户种植3-5亩，可收入1-2万元。力争通过5年努力，该村猕猴桃发展至500亩，收入达到200万元。为发展蜂蜜产业，我们先后5次到湖北神农蜂语生物科技有限公司调研，得知当前新的养蜂技术每箱年产50公斤左右蜂蜜约800-1000元，且在第二年1箱蜜蜂可分箱为3-4箱，第三年可分箱到十几箱。1箱蜜蜂在第二年经分箱后年产值可达

到3000-4000元，第三年分箱后的收入可达一、两万元。同时，该产业对劳动力要求不高，属于“懒人”产业，老弱病残均可发展。我们将了解到的信息及时该村两委沟通，帮助该村成立了蜜蜂养殖合作社，与湖北神农蜂语公司签订合作协议，争取在2-3年将该村蜜蜂发展至1000箱，年收入达到80万元。

5、筹措资金，启动扶持产业发展。为加快x村脱贫步伐，市质监局通过多种渠道筹措资金。年初，局党组号召全局干部职工每人集资捐款400元，共募集到9万多元启动蜜蜂养殖产业，计划为110户困难村民每户免费提供1箱蜜蜂。我局已与湖北神农蜂语公司签订合作协议，由神农蜂语公司提供蜜蜂种群和技术指导，近期已有6箱蜜蜂送到村民手中。为改善该村医疗卫生条件和产业合作社的发展，局党组计划每年想办法筹措一定的资金，支持该村“一中心三室”建设(党员活动中心、产业合作社办公室、卫生室、文化室)。目前已筹措10万元资金，计划为该村村民每户提供1亩猕猴桃苗木，并聘请陕西眉县的技术人员，定期为该村猕猴桃种植户提供技术指导。

6. 广泛动员，邀请企业参与扶贫共建。扶贫是一项社会责任，我局积极动员企业参与共建，借助企业的资金、市场，帮助联系村脱贫致富。经沟通，目前已有湖北世纪中远集团、十堰福堰钢铁公司、葛洲坝公司十堰办事处、湖北帕菲特工程机械公司、湖北神农蜂语公司、十堰海亿魔芋食品公司以及市液化气公司等8家企业愿意参与到x村的扶贫工作中来。其中，湖北神农蜂语公司已先后2次派技术员前往x村讲解传授蜜蜂养殖技术，葛洲坝公司十堰办事处愿意为x村移民搬迁工程免费提供水泥100吨。

### 三、扶贫工作存在的问题

1、村民素质不高。在扶贫开发之中，劳动力资源是最关键、最活跃的因素。但x村村民文化素质低，思想保守，给精准扶

贫增加了难度。目前有一定能力的已经迁出村外，年轻人常年在外打工，留守的多是老、弱、病、残、小，劳动能力有限，无法有效参与产业和基础设施建设，导致贫困村缺乏“造血”功能。

2、资金投入不足□x是极度贫困的村庄，需要建设的项目多，需要扶持的资金多。该村一直致力打造的猕猴桃产业，200多亩土地流转已经到位，但前期每亩近3000元基地建设费用成了门槛，村民缺乏资金投入，只能望地兴叹。目前政策扶贫资金有限，村民自筹资金无来源，帮建部门零基预算，也无资金投入。加之农业产业投入大、周期长，市场风险也很大，村民无法承担投入成本，资金制约成为扶贫的最大障碍。

3、技术服务不够□x镇党委政府及x村两委十分重视产业发展，先后发展了烟叶、魔芋、猕猴桃、蜜蜂养殖、玄生种植等产业，只有烟叶公司技术服务到位，发展较好。可烟叶种植面积900亩已基本饱和，无发展空间。其他产业发展水平仍然较低，村里曾大力发展中药材——玄参，因村民缺乏种植技术，辛苦一年，收入不及成本，加之缺乏龙头企业兜底，结果村民都放弃了玄参种植。村里还发展过莲藕、核桃、魔芋等产业，但都是原始的粗放经营，广种薄收，陷入停滞状态，根本问题是缺乏技术指导。

4、联动帮扶不力□x村贫困面大，返贫率高，每年因灾、因病、因学等原因当年返贫的人口居高不下。加上缺项目、缺资金、缺技术、缺人才，扶贫攻坚任务非常艰巨。目前市委市政府安排我局和浙江海天建设集团共同帮扶x村，我局也积极争取其他8家企业从不同层面参与到x村扶贫中来。但总体感觉是企业积极性不高，特别是市里统一安排的浙江海天建设集团至今还没有实质性行动，社会联动帮扶的效果也不是太好，单靠一个部门的力量难以完成艰巨的脱贫任务。

#### 四、今后扶贫的主要措施

1、结对帮扶增强干部责任。今后认真贯彻落实市委政府“结对亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫精神，扎实开展“双包双建双带双促”活动，细化干部一对一帮扶的任务，强化干部责任。加强督导检查，督促帮扶干部与包联户沟通联系，有针对性地制定贫困户脱贫计划。建立考核机制和责任追究制度，确保减贫项目精准，帮扶措施精准，帮扶效果明显。

2、资金帮扶增添基础设施。市质监局将动员社会各方面力量，通过多种渠道筹措资金，帮助x村启动“一中心三室”建设，改善村两委办公条件，解决群众看病难问题。积极争取政策扶贫资金，协调相关单位，逐步解决x道路交通、供水、供电、通信等设施问题，从根本上改善村民生产生活条件。

3、产业帮扶增加农民收入。帮助贫困户因地制宜地选择产业，重点发展蜜蜂养殖和猕猴桃产业，帮助群众连片规划建设，着力优化品种，努力提升规模化、标准化、集约化生产经营水平，尽快形成一定的产业规模。在此基础上引进企业拉升产业链，提升产品的附加值，提高质量和效益，增加村民收入。帮助x村建立蜂蜜合作社，通过合作社与龙头企业合作，发展壮大蜜蜂养殖产业。帮助发展猕猴桃产业，免费提供猕猴桃树苗，力争在明年春季推广种植200亩。事先做好与十堰市新合作超市沟通合作，开辟猕猴桃销售渠道。

4、联动帮扶增进村企共建。结合x村实际，引进符合产业发展的龙头企业，通过村企合作，互助互动，借助企业的技术、资金，壮大产业规模，拉长产业链，降低农民发展产业遇到的市场风险，实现互利共赢。计划引进猕猴桃、魔芋、蜂蜜产业龙头企业各一家，通过龙头企业带动产业合作社发挥作用。同时争取市文明办等有关部门，大力开展结对共建美丽乡村和“两创”（创文明新村、创“十星级文明户”）活动，加快建设文明新村。

5、迁移帮扶增快脱贫进程。积极争取政策支持，以居住在高山、边远以及水电路不通、资源匮乏、灾害频繁、生存环境

恶劣的贫困户为重点，实行生态搬迁工程，解决一方水土难养一方人的问题。目前该村已规划两个搬迁安置点，有18户村民有搬迁意愿。通过搬迁让村民集中居住，同时配套基础设施，从根本上改善生产生活条件。

6、教育帮扶谨防代际传递。积极开展“雨露计划·金蓝领”助学培训，以贫困家庭“两后生”职业技能培训和农村劳动力短期就业创业技能培训为重点，鼓励村民参加职业技能培训，提高贫困劳动力技能水平和新生劳动力的能力素质，为扶贫攻坚提供人才和智力支持。为防止出现因学返贫的情况出现，市质监局继续对该村在校高中生和大学生进行助学帮扶，帮助学生完成学业，增强致富能力，巩固扶贫成果。

## 五、扶贫工作的几点建议

1、加大规划统揽力度，提升精准扶贫效率。农业产业化是市场经济条件下现代农业发展的客观要求，一县一业，一乡一品的规模化种植、养殖和经营是农民抵御市场风险的有效手段。虽然秦巴山区地形复杂、气候各异，动植物品种多样，难以形成大规模的经营，但结合实际分片进行规划，以几个乡镇或几个村为单元，明确产业方向，形成适度规模的“龙头企业+基地+农户”的经营模式，还是切实可行的。如x镇周边乡镇，或x村及周边几个村，都发展猕猴桃，形成规模，集约化经营，这样就可以降低生产、销售成本，提高产品质量和经济价值。因此，建议市级统筹指导，县乡科学规划，分片区对产业发展、道路交通、村级公益设施进行规划，以提高扶贫效率。

2、加大资金捆绑力度，提升整体发展能力。扶持资金数额决定扶贫计划任务的落实，没有资金投入，任何规划、计划都是空中楼阁。如果仅靠帮扶单位支持，难以完成艰巨的脱贫目标。现在x村到底能投入多少扶贫资金、项目资金，村集体和帮建单位都不清楚，计划干多少事，心中没底。建议根据市、县扶贫规划，将政策扶贫资金、有关项目资金等计划下

达到乡、下达到村，加上帮建单位扶持资金、社会捐献资金、村级组织自筹资金等，将所有资金捆绑使用，有计划的谋划、规划，每年干几件大事、实事。

3、加大科技培训力度，提升自我造血功能。当产业扶贫项目确定之后，农民急需的是科学种植、养殖技术，可这些技术大多数帮建单位是无法提供的。当前x村蜜蜂养殖、猕猴桃种植，需要培养几户技术带头人。建议市、县牵头，安排农业、林业、畜牧、科技等部门技术机构或专业合作社、龙头企业，分门别类地组织在相应片区开展相关实用技术培训，村级组织组织产业对口的农户参加，以提高其创业能力和技术素质。

4、加强村级组织建设，提升模范带动作用。贫困村的脱贫致富，村级组织，特别是村党支部书记及两委班子成员发挥着关键作用。x村党支部书记明平涛坚决执行党在农村的各项政策，带领村民自力更生，新修公路，发展产业，收到一定的效果。但要想彻底抓好精准扶贫工作，必须进一步加强村党员干部和致富能人的培养、挖掘工作，力争培养一批年青有为、敢想敢干、勇于开拓的党员干部和致富能手，形成有凝聚力、有战斗力的致富创业团队，带动贫困村脱贫致富。

5、建立综合协调机制，形成扶贫帮建合力。精准扶贫涉及多个单位，如乡镇党委政府、村级组织、帮建单位、帮建企业、产业合作社等，结构较为复杂，甚至各有各的想法和计划。如果职责不清，任务不明，各自为阵，就会大大影响扶贫效率。建议建立和完善协调机制，明确主导单位和责任主体，分解具体任务，各司其职，各负其责，心往一处想，劲往一处使，就会加速脱贫进程，收到事半功倍的效果。