

2023年夏日活动方案标语(汇总9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

夏日活动方案标语篇一

1在目前客源匮乏的情况下，以团购大副度的优惠政策有效促进销售；

1同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，形成良好的口碑效应。

二、活动时间：

20xx年6月26日至8月20日

三、活动主题：

20xx年xx“清凉夏日-团购优惠月”

四、活动对象：

大学、项目附近企事业单位

五、活动执行细则：

(一)、团购操作思路流程：

步骤

时间控制

主要目标

第一步

6月26日-6月30日

主要操作思路：

1、确定优惠政策文件及收款方式，以单位相关部门对其下属部门进行宣传

（提议在学校内部公告栏下发说明及团购宣传海报、条幅）

第二步

6月30日-7月30日

主要操作思路：

1、争取两个星期内完成4个单位的宣传；其余时间主要进行团购跟踪；

2、组织客户到售楼中心看房，（提供大巴，统一接送）填写团购申请表；

3、追踪团购申请客户，并使其最终缴纳订金；（订金伍仟元，可退）

4、根据团购下订的实际人数，考虑是否推出首批其他房源参与团购；

第三步

7月30日起

到7月30号前团购效果已经基本明朗，因此根据团购情况办理相关手续；

主要操作思路：

通知客户到销售中心办理定房和签定购房合同；

第四步

—————

根据实际情况决定下一步销售策略。

根据团购客户数量以及效果制定下一步销售策略。

（二）、团购房源及销售策略：

对外针对团购特定栋号（蔓香谷）实行团购，原因如下：

一、是从目前销售状况看这两栋楼去化较慢，需要以团购的形式进行促销；

二、是可售房源相对较多、较整，便于团购操作。

在实际团购操作中如果客户量较大，我们考虑对首批其他房源进行加推。

（三）、团购优惠政策：

此次团购活动优惠政策采用团购优惠加付款优惠的方式。

1、付款优惠

1) 一次性付款：95折；

2) 银行按揭：97折；

2、团购优惠

团购规模

优惠政策

5（不含）套-15（不含）套

优惠8000元/套，

15套（含）以上

优惠10000元/套，

六、活动工作安排：

责任人

时间安排

主要事项

开发商

6月20日前

团购活动方案的审批；

6月21日-8月20日

团购活动宣传品的审定及制作完成（单页、折页、户型图等；

组织团购客户看房用大巴车的提供和销售人员外出拓展团购单位车辆的提供；

朝阳大地

6月10日前

团购活动方案定稿、团购拓展单位的初步拟订、人员安排及培训；宣传品文案定稿；

6月26日-7月30日

6月20日-6月26日销售人员对附

近单位的走访宣传了解，开展团购意向摸底；

从6月26日-7月30日此段时间

对集团内部进行宣传；

每天外出人员为两人，两天一个单

位，并对每天的工作进行梳理形成文件以备后续工作开展；

团购客户的现场接待，带其看房并

引导填写团购申请表；

团购申请客户跟踪，使其下订；

团购客户信息整理收集；

7月31日-8月20日

确认团购人数，办理相关购房手

续；

确保在老客户中的良好口碑；

根据团购效果，制定下一步销售方

案；

序号

物料名称

完成时间

数量（个）

总额（元）

1

海报

1. 文案定稿（朝阳大地）：6月10日；
2. 设计完成（朝阳大地）：6月13日；
3. 审定并印刷完成（甲方）：6月26日。

50

1000

2

单页

1. 文案审定（朝阳大地）：6月10日；
2. 设计完成（朝阳大地）：6月14日；
3. 审定并印刷完成（甲方）：6月26日。

1000

1700

3

团购卡

1. 文案审定（朝阳大地）：6月10日；
2. 设计完成（朝阳大地）：6月14日；
3. 审定并印刷完成（甲方）：6月26日。

300

300

4

车辆

外出拓展面包车1辆，阶段性接送大巴车1辆

2

8000

5

现场布置

横幅、拱门各一个（阶段性使用）

1

20xx

合计：

七、物料准备及费用预算：

附件一（内部团购优惠文件）

内部员工优惠购房政策

紫澜香郡首批房源正式对外销售，现针对目前最好单位——“蔓香谷”。面向全公司内部需要购买的人员实行以下优惠：

报名须知：

购买者享受统一团购优惠外，不再享受其它优惠。

最终解释权归详筑地产所有；

内部员工购房优惠申请登记表

姓名

联系电话

家庭住址

身份证号码

单位（所属部门）

栋号、户型、面积：

付款方式

置业次数

备注

附件二（对外团购须知）：

团购申请须知

团购申请时间为□20xx年6月26日至20xx年8月20日，逾期不再办理；

团购房源：紫澜香郡——“蔓香谷”。

报名参与团购的客户可凭申请表，到营销中心选定房号，交纳订金；

购买者享受统一团购优惠外，不再享受其它折扣优惠；

最终解释权河北祥筑房地产开发有限公司所有；

申请人员意向登记表

姓名

联系电话

家庭住址

身份证号码

单位（所属部门）

栋号、户型、面积

付款方式

置业次数

备注

夏日活动方案标语篇二

“爱心服务传递健康，助力建设健康赣县”

1、活动时间□20xx年xx月10日

2、活动地点：

1、关工委领导、老年大学领导、退休老干部、老同志、老年大学学员

2、区残联领导和工作人员

3、盲人协会志愿者全体成员、热心盲友、爱心公益志愿者

4、社会爱心人士

1、乡下和外地盲人于xx月10日早上7:30~8:30在赣县区汽车总站统一上车（过时不候），城区盲人和其他参加人员于8:45前直接到老年活动中心（杨仙大道）集中。

2、上午9点举行赣县区盲人协会按摩志愿服务队成立及授旗

仪式和活动启动仪式

3、9:45到11:45盲人按摩志愿服务

5、16:00会议结束，组织盲友返程。

（一）区残联刘新平、潘小露、刘娜、钟婷负责活动协调，联系老年活动中心、爱心公益志愿者协会，组织好活动启动仪式，组织好无障碍观影活动（或盲文推广培训）。

（二）区委老干部局丁振章负责组织参加活动的退休老同志，区老年大学肖菲负责组织参加活动的老年大学学员，协助安排部署场地和领导讲话稿的准备。

（三）区盲人协会负责组织参加志愿按摩服务的盲友，活动所需物质采购。

（四）区爱心公益志愿者协会负责参加志愿服务志愿者招募，做好盲友们参加活动时往返接送和盲人志愿按摩中的辅助服务。

（五）注意事项：

1、执行卫生防疫部门相关防疫标准，活动人员扫码测体温，出示行程码。

2、注意参加人员往返交通安全，活动过程中的生命及财产安全。

3、关注接受按摩体验老同志心脏病、高血压等按摩禁忌症。

夏日活动方案标语篇三

二、活动主题：快快乐乐庆五一清清凉凉过夏季

三、具体活动：四样惊喜、惊喜连连看！

惊喜一：激情五一开门送礼！

5月1日当天前300名购物的顾客朋友，无论购物金额多少均可获得精美礼品一份，数量有限，送完即止。

惊喜二：购物抽奖抽完还送！

4月29日—5月2日，凡在本商场一次性购物满28元即可凭电脑小票换取抽奖券一张；满58元换取抽奖券两张；多买多抽。单张小票最多限抽5张。

一等奖：现金购物卡888元1名

二等奖：现金购物卡588元2名

三等奖：现金购物卡88元5名

四等奖：精美礼品一份100名

惊喜三：您购物，我送礼！

4月29日—5月2日，凡来本商场超市一次性：

购物满18元送牙刷一把；

购物满38元送500ml茶饮一瓶；

购物满68元送1.25l可乐一瓶；

购物满118元送1.5l洗洁精一瓶；

购物满168元送1.8l调和油一瓶；

（注：烟酒、粮油、生鲜、特价、会员价及专柜商品不参此活动）

惊喜四：超值换换换！

活动期间凡在本商场超市区一次性购物满18元，就可凭海报剪角加1元换购牙膏1支；一次性购物满38元，加5元可换购价值20元冲调礼品盒一盒；购物满58元，加15元换购价值60元保健品一盒。（注：烟酒、粮油、生鲜、特价、会员价及专柜商品不参加换购活动；此活动和惊喜3活动任选一项，不可同时参加）

夏日活动方案标语篇四

（一）活动时间

20xx年7月2日—9月2日。

（二）活动内容

1、社区、小区。组织志愿者对城乡结合部、城中村、背街小巷、绿化带、小区楼院的卫生死角进行一次彻底的清扫，解决乱扔垃圾、乱堆物品、乱摆摊点、晾晒衣物、乱贴乱画、私拉乱接、跨门经营等不明现象。

责任单位：各区、园区、科学城办事处

2、办公区域。各机关、学校、企业集中清理办公区、作业区、家属院及其下属单位公共区域的环境卫生。

责任单位：市级各部门、各单位

3、城区河道。主要清理涪江、安昌江、芙蓉溪、平政河河道内以及三江码头区域内的烟头、纸屑、果屑、塑料袋等生活

垃圾和建筑垃圾，以及违规垦地种植等。

责任单位：市水务局、绵投集团

4、道路沿线。主要清理铁路、城区进出口道路沿线的垃圾及其他杂物。

责任单位：市交通运输局，各区、园区、科学城办事处

（一）活动时间

20xx年7月2日—9月2日

（二）参加人员

千名干部进社区联系部门（单位）的志愿者

（三）活动内容

1、指导基层抓好党建工作，帮助社区干部理清思路、明确任务，听取意见和建议，推动社区各项工作的贯彻落实。

2、开展各类政策宣讲和法治、明常识、核心价值观进社区活动。

3、开展艺演出、阅读推广、赠送书书籍、艺骨干培训等化进社区志愿服务活动。公共化设施要依托现有场馆，广泛开展学雷锋志愿服务活动。

4、组织为空巢老人、残疾人、困难家庭开展家政服务、送清凉等关爱活动，帮助解决实际困难。

（一）活动时间

20xx年7月2日—9月2日。每天上午8：00—9：00，下

午17:00—18:00。其他时间酌情安排。

（二）参加人员

社区志愿者、千名干部进社区联系部门（单位）的志愿者

（三）活动内容

- 1、对行人不走斑马线、闯红灯、翻越护栏，机动车在斑马线不礼让行人、非机动车不按规定行驶等不明交通违法行为进行劝导。
- 2、在公交站台引导乘客明有序排队上下车，帮助老、弱、病、残、孕等乘客上下车。

（四）活动区域及责任划分

见附。

特别说明：责任路口是指点位上各个方向的路口。

（一）高度重视、精心组织。各支队要高度重视系列志愿服务活动，切实加强组织领导，制定详细计划，安排专人负责，领导干部要带头参加，确保活动取得实效。各单位要自行准备活动所需的工具，所有志愿者均要佩戴较为明显的志愿服务标识。

（二）密切协同、加强管理。市级部门（单位）的志愿服务支队要安排专人与联系社区进行对接，自觉服务社区的安排，协同开展系列志愿服务活动。社区要科学计划，严密组织，防止出现形式主义。明交通劝导志愿服务活动由社区志愿者和联系部门的党员志愿者共同开展，要督促志愿者认真履职尽责、定岗定位，及时纠正形象不好、接打手机、衣帽不整以及吃东西、坐卧等不明行为。

（三）加强督导、严格问责。市上将组织对各单位落实情况
进行督查考核。各区、园区、支队每周一下班前以电子档形
式报上周活动开展情况。

夏日活动方案标语篇五

20xx年3月5日8:00

志愿青春 爱我职校

1、形式：义务清扫学校校内和周边卫生死角

2、对象：校团委、学生会和各班团支书

1、3月3日之前进行“志愿服务行动月”的宣传和动员工作，
明确活动的意义；

2、做好待清扫区域的位置划分，确定学生干部名单、落实任
务分工；

3、3月5日7:50到学校操场集合，按组分发劳动工具、组织义
务清扫行动；

4、强调校外周边清扫时的安全问题；

5、做好过程的记录工作，活动结束后认真撰写总结，向局团
委上传活动简讯。

夏日活动方案标语篇六

初夏，饮料类产品的销售旺季已经来到，河南饮料市场上群
雄逐鹿：康师傅、娃哈哈、乐百氏、可口可乐等竞争对手纷
纷摩拳擦掌、重拳出击，实行新的促销策略。如何在对手有
市场动作之前发挥现有优势，抢先发力，抢占市场份额，巩

固市场地位成为统一公司的头等大事。夏季也是面类产品销售的淡季，如何让淡季不淡，而不因为淡季而让夏季变成销售的“盲区”，组织一场以部分热销产品带动全线产品的畅销成为了必要之举。

媒体造势

为了让促销活动更有影响力，效果更明显，“借势、造势”成为了必要。《大河报》是河南第一大报，为全球报刊发行量百强企业，其发行量及民众关注度均为同类报纸中的翘楚。于是这次活动的主题口号就命名为“大河统一美丽生活”。重在借助大河报的知名度扩大品牌在当地市场上的知名度和影响力。在活动前两周我们就开始在《大河报》投放整版《大河统一美丽生活》硬广，并进行公交报站器广告，通过媒体先进行市场预热，为后边销售打好基础。

活动安排

1、活动时间为5月31日-6月30日。在品牌促销让利方面，六月是饮料销售的旺季，因此饮料促销成为活动主推项目。整个活动时段我们挑选中间四周，每周根据不同的侧重点选择不同套系产品进行促销让利，如：冰红茶、绿茶等“茶”系列产品为一套系的促销，“鲜橙多、葡萄多”等“多”系列产品为一套系的促销等。这样安排活动，使每周都有新内容，给消费者进行不间断的视觉和心理冲击，使活动内容充实丰满。

2、周一到周五“买就送”，以买送搭赠（面类产品和饮料的捆绑）的形式带动人气低迷的时段销售。周末带动人气的“限时、限量惊爆抢购”，打击竞争对手，抢拉客源的“超低特价，超级好礼”。

3、公益活动

本次促销有附带一个公益活动——您的爱心我的学业，统一产品义卖表真情活动。本次活动适逢中高考时举行，义卖表真情活动在献爱心的同时，很好地树立了企业的公众形象。

4、开展写生大赛

开展儿童妈妈写生大赛，在增进亲子关系的同时，扩大统一品牌在孩子群体中的影响，是他们在小的时候就被改品牌所包围，培养他们的品牌意识和品牌忠诚度，使得统一在孩子小的时候就深深扎根其心中。

5、活动期间还邀请台胞河南办事处主任等一行来到活动现场做讲话，各大媒体记者也到现场采访，统一河南分公司老总亲自演讲，为活动造势！

活动执行

由于此次“大河统一美丽生活”活动涉及众多部门，事先对各个部门进行了动员协调会，进行了详尽的分工，分工明确，责任到人。企划部负责整个活动的执行和跟踪，对外宣传、硬广设计、软文撰写、pop制作；推广部负责促销、导购人员的培训、管理，商场堆头布置、现场海报、pop管理，活动现场管理等；储运部负责检查库存，确保及时补货；销售部负责维持好现场秩序。财务负责帐款的回收。

夏日活动方案标语篇七

从即日起至xx月上旬。

以明交通、明旅游、明引导、化传播、社区服务、关爱慰问等为重点，组织志愿者广泛开展多种形式的志愿服务活动，引领社会明风尚，营造明和谐的节日氛围。

1、明交通志愿服务活动。在市区人流密集、车流量大的路口，

组织志愿者开展明出行引导、明交通劝导、“礼让斑马线”等志愿服务活动。

2、明旅游志愿服务活动。在各相关景区，以明引导、游览讲解、旅游咨询、安全提示、卫生清理等为主要内容，开展明旅游志愿服务活动。

3、明引导志愿服务活动：

（1）重点在新乡火车站、新乡高铁东站、新乡汽车总站、新乡汽车东站等车站区域和人流密集的公交站台区域，尤其是中秋、国庆出行人次较多的时段，在车站广场、车站内及公交站台周边区域，开展引导咨询、秩序维护、环境清洁、弱残帮扶、便民利民、应急救援等志愿服务活动。

（2）重点在人民公园、牧野广场、英雄广场、体育场、和谐公园等市内各主要公园、游园、广场等人流密集的区域，以基本的便民利民服务为基础，在人群较为集中的时段，开展引导咨询、秩序维护、环境清洁、体活动等贴合群众需求的志愿服务活动。

4、化传播志愿服务活动。以市博物馆、市图书馆为重点，依托公共化设施的优势化资，开展社会教育、辅助管理、引导服务等各类志愿服务活动。

5、社区服务志愿服务活动。组织志愿者走进社区和无主庭院，开展助老助残、环境清洁、化体育、宣传教育等志愿服务活动。

6、关爱慰问志愿服务活动。深入城乡社区、工地、敬老院等，为孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童和进城务工人员提供生活救助、卫生保健、情感陪护、体娱乐等方面的志愿服务，和他们一起开联欢会、吃团圆饭，欢度中秋佳节，让他们感受社会大家庭的温暖。

1、统一思想，提高认识。各单位要结合本单位实际，把开展好中秋、国庆节期间志愿服务活动作为活跃师生节日生活的重要形式，作为推进我校明创建常态化的一大事，摆上重要位置，周密谋划，加紧落实。

2、精心策划，广泛发动。各单位要结合工作实际精心设计活动项目，制定具体活动方案，精心组织实施，充分发挥广大师生志愿者的主体作用和主动精神，把他们发动起，让他们参与进。

加强宣传，注重实效。我校宣传媒体将对志愿服务活动进行跟踪报道，扩大活动的知晓率和影响力。各单位志愿服务团队要以此次“迎双节”志愿服务活动为契机，大力宣传志愿服务理念，营造良好的社会氛围，引导更多师生参与志愿服务，形成全社会共同关注、参与志愿服务的热潮。

各单位于10月10日前将活动开展情况的图片（参加人员要求身穿红马甲）、文字资料报送明办，同时将电子版发送邮箱xx
联系人：郭老师，联系电话□xx□

夏日活动方案标语篇八

各级工会组织要充分发挥自身优势，在夏季高温期间开展形式多样、内容丰富的送清凉和送健康活动，重点开展对高温作业、高空作业、露天施工、危险品储运等危险因素较大的企业、工地和车间的慰问活动，为一线高温作业职工平安度夏提供有效帮助。

各级工会要结合本地、本行业实际，因地制宜开展活动。一是深入基层，到车间、到工地，为冒高温战酷暑的生产一线职工送去清凉和健康；二是督促企业按照本行业有关作业环境与卫生标准的要求，采取足够的防暑降温措施，保证高温作业条件下职工的身体健康和生命安全；三是积极配合劳动监察部门，加强对企业劳动保障法律法规执行情况的监督检

查，落实国家《防暑降温措施管理办法》；四是要推动企业安排好高温暑期的生产进度，严格遵守高温作业时间要求，适当调整夏季高温作业劳动和休息制度，落实高温津贴及中暑职工工伤保险等待遇。

20xx年7月1日—8月20日

各级工会要高度重视，充分认识防暑降温工作的重要性，把防暑降温作为工会劳动保护工作的重点任务摆上日程，积极争取同级党政的重视与支持，妥善安排本次活动所需的人力、物力和财力，确保活动高质高效。

（一）加强领导。各级工会切实加强组织领导，制定切实可行的活动方案，以实际行动参与党的群众路线教育实践活动。扎实做好职工群众工作，了解职工诉求，努力为职工群众办实事，推动企业为广大职工创造安全、良好的工作环境。

（二）强化考核。市总工会将进行不定期的检查，并将该项活动纳入今年为职工办好事办实事的重要内容，纳入年度综合目标考核的重要内容。

（三）严格检查。各级工会要充分发挥群众性劳动保护监督检查网络作用，配合有关部门，在暑期开展针对职工的专项监督检查活动，重点对大型建筑工地、露天作业场所、高温作业场所进行检查，解决影响职工在生产作业和生活环境中的突出问题。

（四）走访慰问。各级工会领导要亲自带队，深入一线，为高温作业的职工带去清凉，送去党和政府的关怀与慰问。各级工会要安排一定的经费，购买必要的防暑降温用品和设备，有条件的地方还可以组织医疗服务队，宣传暑期防病知识等开展形式多样的慰问活动。

（五）加强宣传。充分利用工会宣传阵地和电视、广播、网

络等媒体，通过专题讲座、案例教育等形式，加强高温天气劳动保护法规政策的宣传教育，普及高温防护、中暑急救等卫生知识，帮助职工强化高温天气作业劳动保护意识，预防各类事故的发生。

夏日活动方案标语篇九

2017年3月5日是毛泽东主席提出“向雷锋同志学习”54周年纪念日，也是我国第17个“青年志愿者服务日”，为贯彻落实党的十八届五中全会和中央文明委3号，中央文明办2号、7号文件精神，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，不断推动志愿服务活动科学化、制度化，市文明办决定开展“幸福岳阳、与爱同行”20xx年岳阳市学雷锋志愿服务系列活动，具体方案如下：

以倡导雷锋同志助人为乐的幸福观为重点，以开展志愿服务活动为载体，激励全市干部群众人人争做中华民族传统美德的传承者、社会主义道德规范的实践者、新型人际关系的倡导者、文明新风的引领者，为岳阳创建全国文明城市，实现岳阳更好更快更大发展做出积极的贡献。

幸福岳阳、与爱同行

全市学雷锋志愿服务系列活动从20xx年1月1日开始启动，至20xx年12月底结束，全年不间断开展绿色环保、文明出行、文化志愿服务、岗位学雷锋服务、三关爱等10大志愿服务活动。全市各县市区、各文明单位、志愿服务公益团队不间断组织开展志愿服务活动。具体活动项目和内容安排如下：

(一) 邻里守望志愿服务项目：

牵头单位：市文明办、团市委

活动项目安排：

1、净化环境青年志愿者行动。以“绿色卫士”活动为载体，组织全市青年志愿者积极投身城乡清洁行动，组成青年志愿者保洁服务队和文明监督岗，创设保洁责任区、禁烟责任区，以实际行动净化美丽家园。

2、邻里守望青年志愿者行动。积极推进社区青年志愿服务活动的深入开展，发动青年志愿者从身边做起，通过综合包户、结对帮扶、亲情陪伴等多种形式，让空巢老人身边有儿女般的关怀，让农民工身边有朋友般的关照，让留守儿童身边有父母般的关心，让残疾人身边有亲人般的体贴。

3、无偿献血青年志愿者行动。组织广大青年志愿者大力开展无偿献血、捐献造血干细胞活动，分期分批组织青年志愿者走上献血车、走进献血中心，积极传递人间大爱。

4、扶贫助困青年志愿者行动。进一步深化敬老扶幼、助残助学活动，为生活困难的老年人、残疾人、农民工子女、农村留守儿童、家庭困难的重病患者等提供送温暖志愿服务，通过结对帮扶等方式，力所能及地帮助他们解决实际困难。

5、节约资源青年志愿者行动。动员全市青年志愿者践行“绿色交通”理念，大力倡导采用公共交通、自行车、步行方式出行，节约能源，减少碳排放，养成低碳生活习惯，共同保护城市环境。

6、保护生态青年志愿者行动。组织广大青年志愿者开展义务植树、保护洞庭湖、保护饮用水源、保护江豚等活动，增强环保意识，治理水土流失，保护生态环境，推动生态岳阳建设。

7、文明交通青年志愿者行动。针对行人乱穿马路、电单车不按规定线路行驶等不文明行为，组织青年志愿者开展义务劝导活动；在全市公交线路上进行志愿宣传和引导，制止拥挤、无序乘车，倡导安全乘车、文明礼让。

8、健康义诊青年志愿者行动。组建免费义诊和健康咨询等医疗服务小分队，在街道、社区、广场为市民进行义务体检和健康咨询，免费发放基本药品，并大力宣传预防疾病和生活保健知识。

9、社会治安青年志愿者行动。组织青年志愿者主动发现并及时制止破坏社会公共秩序和危害市民人身安全、财产安全的不法行为，敢于劝阻不文明、不道德行为，并与之作坚决斗争，倡导良好社会风尚，营造安定有序的社会环境。

10、应急救灾青年志愿者行动。组织志愿者积极推广陆上、水上救生常识和技能，深入社区、农村、工厂、学校开展防火、防盗等安全常识教育，积极参与突发公共安全事件、公共卫生事件和重大自然灾害的救援帮扶。

(二)绿色环保志愿服务项目：

牵头单位：市环保局、市林业局

活动项目安排：

3月份，开展植树造林活动。

5月份，绿色学校环保宣传，联合学校开展环保进课堂宣传活动。

6月份，开展世界环境日宣传活动。

7月份，结合省委省政府“一号重点工程”，举行保护湘江“绿色卫士”宣传活动。

9月份，保护环境，联合相关部门开展“保护山川河流”宣传活动。

10月份，深入基层，与寒门学子开展“同在蓝天下、牵手共

成长”关爱活动。

(三)关爱留守儿童志愿服务项目：

牵头单位：市教育局、市妇联

活动项目安排：

- 1、启动“留守儿童爱心课堂”志愿服务项目。致力于留守儿童教育，建立关爱留守儿童示范教学基地，完善支教接力计划，选派志愿者以支救助学的形式给留守儿童带去新知识，丰富课余生活，建立起“一对一”、“一对多”的扶持关系，让留守儿童感受社会温暖。
- 2、以家庭教育为依托，邀请中国家庭教育学会宣传工作委员会全国家庭教育巡讲团讲师、研究员、心理咨询师；国家级课题“以亲子共读方式开展儿童社会化教育”课题组专家朱月琴教授来岳阳讲座，主要为城区周边县市区家庭引进先进的教育理念和办法。
- 3、把华容青苹果爱心关怀辅导站引入岳阳市区，吸纳更多的爱心人士为学校、社区开展心理辅导和关怀。
- 4、利用假期，倡导屋场讲坛，组织志愿者进村户，接地气，访疾苦，结对子，开展假期心理疏导，让未成年人安全度假，利用假期塑造阳光心态。
- 5、与教育局联合举办儿童、青少年心理咨询辅导培训班，由青苹果爱心关怀辅导站和岳阳星兴心灵咨询服务中心的爱心志愿者授课，主要对象为基层社区妇女干部、幼儿园及中小学教师、学生家长等，同时给一批志愿者直接走向课堂面对服务对象交流言论进行心理介入辅导。
- 6、组织相应的爱心捐赠关爱活动。

(四) 关爱空巢老人志愿服务项目：

牵头单位：市民政局、市卫生局

活动项目安排：

- 1、启动“关爱空巢老人爱心义诊”志愿服务项目。
- 2、建好社区慈善义工队伍。结合创建全国文明城市重点工作任务，以社团、社工、义工服务社区为抓手，大力发展社区慈善义工队伍，着力打造新型社会化志愿服务。积极配合团市委，做好注册志愿者的公开招募工作。
- 3、开展老年服务志愿活动。对全市老年人生活情况进行调查摸底，建立老年人生活状况和服务需求信息数据库；健全关爱老人服务志愿活动各项规章制度；开展老年人志愿服务活动试点工作，动员和组织社会志愿者参与关爱老年人志愿服务活动，对相关活动进行服务记录；做好老年人法律援助和权益保障工作。
- 4、做好慈善组织的登记管理工作。加快对慈善组织的培育，鼓励社会力量广泛参与建立慈善组织，降低公益性社会慈善组织的登记门槛，在注册资金、登记时限、代办服务等方面给予倾斜和便利。

(五) 关爱残疾人士志愿服务项目：

牵头单位：市残联、市民政局

活动项目安排：

- 1、完善助残志愿者工作站制度。将“助残志愿者工作站”工作纳入社会助残、志愿服务的重要内容，完善工作站建设与管理机制，切实做到有人员、有制度、有活动、有图文、有

成效，保障学雷锋志愿助残服务活动常态化开展。将“爱心助残志愿者工作站”打造成展示我市志愿者特殊风采的重要“窗口”。

2、倡导开展惠残利残“小微服务”。联合各志愿服务组织和社区，组织以助残志愿者为骨干的志愿服务小分队开展“微公益”活动，为困难残疾人家庭提供室内清洁、代理购物、幼儿教育和陪护出行等上门服务，探索一对一、多对一的结对助残新模式。

3、搭建爱心助残公益平台。立足10个工作站，内设小型图书室或文娱活动室，长期开展残疾人事业和助残公益文化宣传。广泛动员各志愿服务组织和社区居民，以助残志愿者工作站为基地和载体，奉献爱心、服务基层残疾人，打造社会助残爱心奉献的互动平台。

4、夯实爱心助残活动舞台。广泛发动党员干部、共青团员、大中院校学生、企事业单位员工等，积极参与常态化、开放式的助残志愿服务活动，塑造“爱在身边”助残帮困公益活动品牌。

(六)关爱农民工志愿服务项目：

牵头单位：市总工会、市人社局

活动项目安排：

1、1-2月份开展志愿者“送票到手，助万家团圆”活动。针对年末岁初，农民工返乡流动高峰期，购票难的实际情况，合理有序的引导农民工流动，把票送到农民工手里。

2、3-4月份开展志愿者“春风送岗位、服务农民工”活动。同时在招聘现场安排“春风直通车”，将求职成功的农民工直接免费输送到用工单位，实现“服务到家，帮扶到底”。

3、5-6月份开展志愿者“送政策上门、进企业服务”专项行动。根据家庭服务企业的需要，扶持家庭服务企业又好又快发展。让更多的人到家庭企业工作，解决岗位需求，同时把家庭服务企业做成爱心品牌。

4、7-8月份开展志愿者“送贷款到基层、助万人创基业”活动。组织志愿者走进企业、走进社区，现场宣传促进就业，自主创业。以推动全民创业增加城乡居民收入，提升劳动者幸福感。

5、9-10月份开展“一助一”结对帮扶志愿服务行动。以“爱心奉献社会，真情暖人心”，继续坚持与就业困难人员“一对一”帮困结对服务工作。

6、11-12月份开展志愿者“手牵手，送技能上门、传递正能量”活动。结合今年群众路线教育活动，开展“手牵手，送技能上门”志愿者培训服务活动。面向农民工、残疾人士开展职业培训志愿服务，让就业困难的农民工“人有一手，各有一招”。

(七)关爱山川河流志愿服务项目：

牵头单位：市林业局、市国土局

活动项目安排：

2、4月份在东洞庭湖自然保护区开展“爱鸟周”活动；

3、开展“关爱自然、保护百湖”志愿服务活动，组织志愿者参与主要江堤河岸种植湿地植被，清理河流垃圾，劝导纠正污水乱排河流的不文明现象。

4、开展“保护山川、义务植树”志愿服务活动。组织志愿者积极参加义务植树活动，鼓励企事业单位参与纪念林建设。

组织志愿者到公园的浅山沟峪维护环境卫生，捡拾白色垃圾，纠正不文明行为。

5、开展“关爱地球、保护家园”志愿服务活动。组织广大志愿者利用公共场所，运用多种形式，大力宣传生态文明理念，积极倡导资源节约、环境友好的生活方式和消费模式；普及环保知识。传授防灾减灾技能，提高人们保护山川河流和生态环境的意识、能力。

6、组织志愿者送林业科技下乡服务活动；组织志愿者开展生活、工作环境卫生大扫除活动。

(八)文明出行志愿服务项目：

牵头单位：市公安局、市交通局

活动项目安排：

1、1-2月份组织学雷锋文明交通志愿者，结合春运开展“交通安全进客货运企业”文明交通志愿宣讲活动。

2、3月份结合学雷锋活动，在中心城区开展一次“学雷锋文明交通志愿者”爱心护学活动。

3、4月份结合“全国交通安全反思日”在城区组织开展一场“不能忘记的教训”的文明交通志愿宣传图片展及主题志愿宣传活动。

4、5-11月份，每月组织“学雷锋文明交通志愿者”开展一场文明劝导、守护斑马线为主题的文明交通志愿服务活动。

5、12月份结合“全国交通安全日”组织“学雷锋文明交通志愿者”开展一场有规模的以“文明参与交通，共创全国交通管理模范城市”为主题的文明交通志愿宣传活动。

(九) 岳阳文化志愿服务项目：

牵头单位：市文广新局、市文联

活动项目安排：

- 1、依托公共图书馆开展文化志愿服务。组织文化志愿者做好图书导读、借阅服务、读者咨询等工作，参与读书征文活动、爱心图书室、数字图书馆建设等相关工作，为读者学习知识创造良好环境。
- 2、依托文化馆(站)开展文化志愿服务。广泛招募、规范管理具有文艺才能、热心文化事业的文化志愿者，为文化志愿者参与组织群众文化活动、开展文艺技能培训、参加各种文艺演出、策划排演群众喜闻乐见的小戏小品等创造条件，丰富群众精神文化生活，提高群众的生活质量和幸福指数。
- 3、依托博物馆开展文化志愿服务。组织文化志愿者通过担任讲解员、参与展览布展、协助整理文物档案、举办专题讲座、宣传普及文物知识等途径，拉近普通群众与博物馆的距离，让人们在认知和欣赏过程中，增长见识，陶冶情操。以博物馆、市级爱国主义教育基地为重点，建设省级雷锋精神教育核心基地。
- 4、依托美术馆开展文化志愿服务。积极做好文化志愿者的招募、管理和培训管理工作，通过担任导览员、讲解员，参与举办美术讲座，做好宣传报道、资料整理等相关工作，普及美术知识，提高大众的审美水平和欣赏能力，吸引更多群众走进美术馆感受艺术的魅力。
- 5、依托文化惠民工程开展文化志愿服务。结合实施广播电视村村通工程、全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设工程、农村电影放映工程、农家书屋工程、“演艺惠民”送戏下乡、“高雅艺术惠民”演出、

“欢乐潇湘·幸福岳阳”大型群众文艺汇演等文化惠民工程，招募文化志愿者协助做好技术指导、政策宣传、数字文化资源整理、群众上网辅导、观众组织等工作，为群众参加文化活动提供便利。

6、依托节日纪念日开展文化志愿服务。利用“七一”、“八一”、“十一”等革命节日，组织文化志愿者举办文艺演出、演讲比赛、诗歌朗诵等活动；利用春节、清明、端午、中秋等传统节日，举办道德讲座、中华经典诵读等活动；利用“三八”、“五一”、“六一”等国际性节日，开展各种面向妇女儿童和广大劳动者的文化活动；利用寒暑假，组织志愿者以情感陪护、素质拓展等形式开展关爱留守儿童、进城务工人员子女活动；利用周末，联合市县科协开展“文化志愿者进乡村学校少年宫”服务活动。

7、依托党的群众路线教育实践活动开展文化志愿服务。开展义务植树、无偿献血、五创劝导、上门办证等活动，改进工作作风、优化工作质量。开展敬老扶幼、助残帮困活动，为联点社区和局直系统生活困难的老年人、残疾人、农民工子女、农村留守儿童、家庭困难的重病患者等提供送温暖志愿服务，通过结对帮扶等方式，力所能及地帮助他们。广泛发动文化市场义务监督员，以及关心文化市场管理的文化志愿者，开展文化市场义务监督服务活动，对网吧、娱乐场所、印刷复制企业、演出经营场所等文化经营单位守法经营、文明经营的情况进行监督，进一步提高文化经营单位守法文明经营的自觉性和主动性。

8、做好“红红火火过大年”为社区居民、贫困家庭送春联，文化进社区、进乡村等志愿服务活动。

(十) 岗位学雷锋志愿服务项目：

牵头单位：市直机关工委、市总工会

活动项目安排：

1、3-5月份开展“学雷锋活动周”主题实践活动。组织机关、企事业单位干部举办学雷锋精神座谈会、读书报告会，围绕“岗位学雷锋、争做好员工”开展经验交流和理论研讨，实现雷锋精神和时代精神相结合。

2、开展向身边雷锋学习活动。在各机关、企事业单位和各行业妇女组织开展“学习身边的先进典型”活动，组织以“弘扬雷锋精神”为主题的道德讲堂活动，树立学雷锋先进典型，促进岗位学雷锋活动。

3、开展岗位竞赛活动。各机关、企事业单位紧密结合党的群众路线教育实践活动，广泛开展劳动竞赛和技能比武，积极参加“我为企业发展献一策”和“安康杯”竞赛活动，把学习雷锋精神的成效转化成推动工作、谋事创业的强大动力。

4、开展岗位学雷锋活动。围绕学雷锋这一主题，以行业规范、岗位职责为标准，创建党员先锋岗、工人先锋号、青年文明号、芙蓉标兵岗，在各行业广泛开展岗位学雷锋活动。

1、高度重视、加强领导。各地各单位要充分认识学雷锋志愿服务活动的重要意义，根据统一安排，结合各自实际制定具体的工作方案，切实加强组织领导，采取有效措施，发挥广大党员干部和志愿服务团队的积极性、创造性，扎实推进系列活动的开展。

2、完善机制、保持常态。各地各单位要建立完善志愿服务工作联席会议制度、考核激励制度，把志愿服务活动纳入文明城市、文明村镇、文明单位的创建和考评，加大权重和比例。要为志愿服务系列活动的开展提供必要的资金保障，形成长年抓、抓常年，常态化、规范化的工作格局。

3、丰富载体、打造品牌。各地各单位及志愿服务组织要按照

市文明委的统一部署，开展多种形式的志愿服务活动。创新工作思路，丰富活动载体，逐步打造具有本地特色的志愿服务品牌。

4、加大宣传、营造氛围。全市各媒体要加大对志愿服务精神、志愿服务活动和志愿服务先进典型的宣传推介，各地文明办要通过编发简报、组织志愿感言征集活动、组织志愿精神研讨活动等形式，宣传志愿精神，培育志愿文化。要加大对志愿服务工作的表彰力度，在全社会形成“有时间做志愿者、有困难找志愿者”的良好社会风尚。