

# 最新煤矿安全生产管理人员考试题库模拟考试 煤矿安全生产管理人员承诺书(优秀5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 超市母亲节活动方案策划篇一

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的'长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

5月11日上午9:00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

小西沟社区居委会

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

## 超市母亲节活动方案策划篇二

周末和母亲做朋友。

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

XX—XX□

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

- 1、平面媒体：在□xx□上做两周宣传。
- 2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报。
- 3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放。
- 4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

活动期间来xx百货购物可享受以下优惠。

- 1凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。
- 2凡是拥有抽奖券（购物满xx元）的母女，都有两次抽奖机会。
- 3本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女

都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

5母亲不能同来的，只要购买商品会员我们可以免邮费寄送。

报纸□xx□

户外□xx□

宣传册□xx□

### 超市母亲节活动方案策划篇三

感恩母亲节，会员送惊喜

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨（10枝）的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月7日—5月14日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1. 上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2. 活动中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

## 超市母亲节活动方案策划篇四

周末和母亲做朋友。

### 二、活动背景

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

### 三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日-20\_\_年\_\_月\_\_日。

### 四、活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

### 五、活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

### 六、活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

- 1、平面媒体：在《\_\_》上做两周宣传。
- 2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报。
- 3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放。
- 4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

## 七、活动内容

活动期间来\_\_百货购物可享受以下优惠。

- 1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。
- 2、凡是拥有抽奖券(购物满\_\_元)的母女，都有两次抽奖机会。
- 3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。
- 4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送。

## 八、活动预算

报纸：\_\_。

户外：\_\_。

宣传册：\_\_。

## 超市母亲节活动方案策划篇五

妈妈，我爱您！

## 活动时间

20\_\_年5月1日——20\_\_年5月13日

## 活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

## 市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生们(特别是大、中专在校学生们)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

## 活动内容

### 特快专递业务

#### 1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

#### 2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生们的会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。