

公司开业庆典活动策划 医院开业庆典活动策划(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司开业庆典活动策划篇一

商业策划书，也称作商业计划书。是指为一个商业发展计划而做的书面文件。一般商业策划书都是以投资人或相关利益载体为目标读者，从而说服他们进行投资或合作。下面是小编整理收集的宠物医院商业策划书，欢迎阅读参考！

一、市场分析

随着人民生活水平的日益提高，在中国，宠物也逐渐成为人们越来越密切的伴侣。无论是狗、猫、鸟，还是鱼或龟，这些往日看家护院、供人娱乐的小动物，开始成为家庭中的重要成员。在竞争日益激烈的社会环境中，宠物的可爱活泼为正处于紧张的现代生活中的人类派遣孤独、增加情趣、缓解压力。经过专门训练的犬，不仅可以充当家庭伴侣型的宠物，还可以开发各种各样的工作潜力。

中国南北方宠物市场是全国乃至世界的宠物交易基地之一，为全国及世界各地源源不断的输送各类犬种，充盈着整个宠物交易市场。宠物行业的兴盛，一定会为丰富人民精神文化生活，拓宽就业门路，引领人们致富，带动相关产业发展，促进国民经济腾飞作出更大的贡献。中国南北方宠物交易市场的持续稳定发展，同时也是促进中国宠物业繁盛的重要组成部分，影响着中国未来宠物业的长足发展。目前市场上的宠物店林林总总，风格不一。有专门给宠物提供各种粮食及

零食营养品之类的食品店；也有专门给宠物提供各种精致的宠物小窝、喂食器的用品专卖店。宠物美容、宠物医院等新概念的特色门店将成为新的投资方向。此外，对宠物主人来说，最头疼的是宠物生病。作为心灵的寄托和感情的延续，宠物主人一定是不能让宠物受半点儿委屈。

所以，创业咨询专家分析认为，经过近10年培育的宠物市场，如今已经进入了成熟发展期。对大众投资者来说，此刻介入宠物产业，开家特色宠物店正是时候。

基于以上因素我们决定在浦东三林世博家园处开一家宠物用品店，店铺面积大约在30平方米，前期投资为8万-10万元，店面年租金45000元左右。在店铺成立之初，主要经营项目以宠物用品的销售为主，暂不提供其它如医疗、美容等方面的服务。考虑到我们初次创业的财力等条件，先从小店做起，慢慢做大。

二、店铺概述

1、 店铺名称：爱宠之音宠物用品

2、 开店前准备：

1)店面的选址确定：

宠物行业是个新兴的行业，和传统行业是无法抗衡的。选址需要考虑多种因素，首先是周边人群的规模和特点、宠物的数量情况其次房产成本、合同期限、人口变动趋势。为了能给广大爱宠人士提供方便我们选择在三林世博家园390弄51号1001室提供一些社区服务。

2)开店前的相关手续：

喜爱宠物是人类的天性，同我们中国人相比，西方人不仅是

喜爱宠物更是把它们当做了生活中的朋友和伙伴，而作为发展中国家的中国，宠物消费市场的前景也是充满希望和商机的。在未来10年内，中国的宠物饲养量会不断增长，就目前而言，北京已经明显走在了其他城市的前列。宠物消费已成为社会消费链上的又分支，并在不断膨胀新兴的宠物产业和宠物市场在慢慢地扩大展开。

宠物消费群体的消费目的细分如下

1 作伴消遣

以作伴消遣为目的而养宠物的消费群体主要集中于两类人，一类是退休在家的老年人。儿女工作繁忙不在身边，他们往往会养一只猫或是只狗来排解生活的寂寞。另一类是收入较高的白领阶层，高收入者难得在紧张的工作中放松自己的心情，闲暇时候宠物就成了他们的开心果。

北京市小动物保护协会的有关专家说：人们前几年觉得用飘柔海飞丝等洗发水来给猫狗洗澡很不错，后来改用专用浴液，而现在的人们已经不满足于专用商品，还要追求品牌，这充分说明宠物爱好者现在已不再把猫狗当作玩伴，而是当作家庭成员之一。

目前北京市民平均每月花在宠物身上的钱是200—400元。随着市场越来越丰富，相信这种消费会越高。曾经有专家进行过这样的分析，当一个国家的人均国内生产总值(g d p)达到3000~8000美元的时候，宠物行业就会快速发展。随着人们生活水平和生活质量的不断提升，人口老龄化的出现以及生活独立性的增强，人们生活节奏的加快，人们之间的关系愈发淡漠，情感的栖息点会逐渐转移到宠物身上，与宠物为友可以使人感受到简单的生活氛围，使人们的心情放松。

对宠物需求数量的不断增长孕育了巨大的市场需求。此外由于宠物品种的不断增多，人们对宠物的精神依托以及人们越

来越舍得给宠物花钱的消费心理，为提供宠物服务的些行业也应运而生，宠物消费“钱”途不可小视。

2、显示成型

这类消费群体主要是生活较富裕而追求更多精神满足感的人群。有人说把只宠物抱回家对它的投资才刚刚开始。越来越多的人乐意在宠物身上“撒钱”，更多的宠物主人也意识到，要养宠物就要先清楚自己的经济实力是否足够足以为宠物提供良好的物质生活条件。

有些消费者只喜欢养名犬，因为品种越纯越显出其高贵、美观、温顺、善解人意、极易相处，和其他观赏犬相比有君临城下之感，当然饲养这样的犬其投入也比饲养一般的犬要高出很多。

3、为了安全

主要是针对需要护卫犬的`消费群体而言。

狗具有极高的智力，极佳的听觉和嗅觉，它速度快，灵活又机敏，经过后天的训练，利用它的特殊功能可使其成为人们的朋友和伙伴，而且可以成为人类及其财产的保护者。

4、特殊用途

人们都认同这样的观点，如果有狗和猫在场就能够增加社会交往，这对老人和服务狗的主人来说尤其重要。现在还将犬用于治疗中的特殊目的，比如盲人的导盲犬，聋人用的助听狗，还可充当治疗犬。此外，现在犬还被用来帮助监察癫痫发作，以及糖尿病引起的低血糖等病症，还可用于心理疗法项目以及医院和监狱的康复项目。

经营宠物用品店，总体上分为实体店和网上虚拟店两种，但

这两种形式的消费群体不同。相对来说，购买能力低些或年纪较大的消费者，通常会在实体店购买宠物食品和用品，而熟悉网络操作的白领阶层则往往会选择在网上购物。饲养宠物狗的一位女士说“在网上给宠物买东西选择更多，很多在商店里看不见的东西部可以在网上订购。平时工作很忙，很难有时间去逛商店，网络宠物店不但节省了时间，还能送货到家。

公司开业庆典活动策划篇二

一、活动目的：为庆祝e-show英语协会诞辰11周年；彰显本协会悠久历史及浓厚底蕴，进一步提升英语协会在校内影响力；宣传校园社团文化，构建良好的校园学习氛围；为各协会间及会员间的交流与合作构建桥梁；为英协成员展示自我风采提供平台与辅助；调动广大会员的活动积极性，为协会再创新高。至此英协特举办《e-show英语协会诞辰十一周年庆典文艺晚会》。

二、主办方 e-show英语协会

三、活动时间：__年3月27日(星期二)晚上

四、活动地点：三食堂四楼活动中心

五、活动对象 e-show全体成员、各协会主席及负责人

六、活动步骤：

1. 拉赞助商(征求校领导老师的意见)

2、宣传：通过广播台、海报、挂条幅等方式进行宣传

3、嘉宾邀请：向校其他学生组织发出邀请函；

4、节目的筹备：主持人、服装、彩排等等(具体会单独出策划书)

5、场地布置：

(1)晚会背景的布置

(2)嘉宾席布置：桌椅摆设、水果等的摆设，三角架、节目单的制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(设置礼仪人员)

(4)鲜花等装饰品的购买和摆放

(5)后勤工作(晚会供需、会后场地的清洁等)

6、节目程序：

(1)主持人介绍来宾

(2)会长致辞

(3)各部门节目(中间游戏活动环节、抽奖环节)游戏活动环节：游戏项目、材料准备等

(4)闭幕辞，晚会结束备注：活动的形式需要征求校领导的宝贵意见

(5)全体会员留下拍集体照以作留念

七、人员安排：

1、企划部编写策划书

2、文艺部对节目进行编排整合(做到各位表演者准时参加彩排)

3、宣传部通过海报及校园广播等宣传形式宣传本次庆典活动,向各学生组织发送邀请函

4、实践部负责拉赞助和布置场地

5、财务部采购活动期间所需用品

6、网络部负责设备保障及音频和视屏的整理

7、口语部、档案部、纪检部负责安全保障和场地清理

八、活动预算

1、场地租用费: 2元

2、场地布置装饰(气球、彩带、彩灯、假树叶、胶带等)合计: 1元

3、话筒的设备租用费合计: 2元

公司开业庆典活动策划篇三

一、活动主题

主标题: 丰功硕德、鸿图大展

副标题: 贺鸿丰超市盛大开业

二、活动特点

本活动旨在将开业庆典与开业促销活动有机结合从而使开业

期间的经济效益与社会效益得到双重收益。

三、活动目的

a□品牌认知——通过开业庆典仪式告知广大消费者——一个库尔勒面社区型超市诞生了。

b□卖点展示——舒适的环境、优质的服务。

c□效益提升——使开业期间的经济效益与社会效益得到同步提升。

四、活动定位

a□隆重、热烈

b□以现场布置的大气、隆重来衬托本购物广场和超市的规模与雄厚的经济实力。

c□将促销与开业庆典有机结合

五、庆典目标

a□创意型庆典

b□隆重的仪式

c□良好的销售

d□巨大的影响力

六、活动时间

20xx年4月22日上午12:00(北京时间)

七、活动地点

库尔勒市塔指东路鸿丰购物广场

八、参与人员：

a□相关政府领导

b□鸿丰购物广场高层领导

c□部分知名品牌加盟店业主

d□媒体记者

e□主要目标消费群

f□特邀明星

g□其他人群

八、活动构成

a□前期宣传

b□现场布置(气氛渲染)

c□剪彩仪式

d□舞台演艺

e□答谢午宴

f□现场互动

九、具体步骤

a□前期宣传（提前一周进行重点宣传）活动如下：

1、4月15日至22日上午宣传车(10辆)排成一行绕市区宣传公司开业时间及活动具体内容。

2、在市区商业中心和人员集中地区(如金三角)发行海报、宣传单,可在鸿丰购物广场十字路口设礼仪引导队,吸引来往行人,利于宣传,引人注目,预告开业讯息。

3、电视专题宣传：

在库尔勒电视台整屏字幕广告，为期7天，或者制作专题片。

关注公司的开业，另一方面可以从公益角度上提升公司的知名度和美誉度，再一方面重点宣传公司的与众不同及特色服务吸引顾客前来消费。

每期宣传重点我们要相辅相成，使我们的报纸媒体宣传有一定的连贯性。

5、以手机短信息的方式，告之市民中有消费能力的目标群体，内容为：库尔勒开业及促销讯息。

(可也仅限周边县市，暂定10万条)

6、与出租车公司协商在出租车前插带有公司标志的小旗或粘纸，来扩大宣传范围。

b□现场布置

1、场外布置

铺红色礼仪地毯。

b□在主彩虹拱门入口设领导嘉宾签到处，对参加活动的领导嘉宾由礼仪小姐引导在签名簿上签名，突出本次活动的高档次。

c□在广场旁竖立卖场经营结构示意图，让不是很了解卖场的顾客更直观的熟悉卖场的经营结构。

d□签名幅：

为了使我和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。设计一条90x588cm的签名幅。签名主题为“精英荟萃，大展鸿图”凡来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。并给签名的观众发放小礼品，使公司和支持公司的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

e□在广场舞台两侧拉8个悬挂彩色垂幅的升空气球，并在楼体上悬挂彩色条幅，上面张贴公司的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

2、场内布置

a□在卖场内悬挂开业宣传pop或吊旗，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据卖场的标识色和经营特色来设计宣传pop)□主要突出开业的喜庆氛围。吊旗的悬挂位置主要集中在大厅和各走廊上。(具体位置需要现场定酌)

c□剪彩仪式

08:00各部门人员衣着整齐，全部到岗进行开幕式前所需物的准备工作。

d□舞台演艺

公司开业庆典活动策划篇四

3、通过活动在新园区内树立企业美誉度与信誉度，形成口碑传播。

二、活动内容

1、嘉宾签到：

2、庆典仪式启幕：

3、公司揭牌仪式：

待致辞完毕，主持人邀请主要领导至公司雕刻铜牌悬挂处，进行揭牌，同时广场两侧皇家礼炮齐鸣，烘托现场气氛。仪式后邀约现场所有人员至门口列队合影留念。

4、欢迎、考察、洽谈

入驻后，员工进入岗位进行工作，领导陪同各企业合作代表参观公司各部门并作介绍，并最后邀请至会议室进行未来合作洽谈(会议室安排水果、冷餐、茶饮进行接待)，并视洽谈情况安排午餐。