

2023年夏天公司团队活动方案(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

夏天公司团队活动方案篇一

希望通过本次户外活动，增进各部门员工之间的了解，增强大家的团队合作精神，缓解员工的工作压力，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等，激发大家的创造力。

秋水湖广场

公司全体员工

活动在中午12:30结束，结束之后若部门组织有其他活动，可以继续举行，若无，则自由活动。

一共6部分

1、活动路费 $32 \times 2 = 64$ 元

2、活动道具：气球50个(约10元)；报纸若干张；胶带5卷；

3、活动奖品：300元；

4、活动食品：矿泉水 $32 \times 1.5 = 48$ 元

总计活动经费大约为：472元

夏天公司团队活动方案篇二

希望通过本次户外活动，增进各部门员工之间的了解，增强大家的团队合作精神，缓解员工的工作压力，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等，激发大家的创造力。下面是yuwenmi小编整理的作文，快来看看吧，希望对你有帮助哦。

活动目的：希望通过本次户外活动，增进各部门员工之间的了解，增强大家的团队合作精神，缓解员工的工作压力，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等，激发大家的创造力。

活动地点：秋水湖广场

活动对象：公司全体员工

活动备注：活动在中午12:30结束，结束之后若部门组织有其他活动，可以继续举行，若无，则自由活动。

活动内容：一共6部分

经费预算：

- 1、 活动路费： $32*2=64$ 元
- 2、 活动道具：气球50个（约10元）；报纸若干张；胶带5卷；
- 3、 活动奖品：300元；
- 4、 活动食品：矿泉水 $32*1.5=48$ 元

总计活动经费大约为：472元

一、 活动宗旨：

- 1 、 为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2 、 激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、 活动对象：

**明芯微电子 全体同仁

三、 活动时间：

三天二晚

四、 活动主题：

**蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

五、 活动主办：

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社(**网提供的导游服务)

六、 旅游线路：

第一天□ ** —— q (乘飞机) ** ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大**旅游区 —— 天涯海

角——晚餐

七、 费用：

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2 、 费用包含：

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

九、 其他说明：

2 、 此价格截止

员工小游戏帮助你更好的开展公司集体活动，增强员工之间的亲和力。

1、成语连珠,就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语.....接不上的看着处罚就可以了,挺有意思.

2、来个bingo游戏吧.一张纸.100个问题10×10.首先回答完一行或一列的有奖.问题为对班级成员特点的描述.请描述对象签名方为答对一道.

3、让你们班的同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。

5、跳舞吧，俺前两天刚跟外教学了个“宫廷转圈舞”（偶自己命名的）很适合大家一起跳的，不会蹦迪的都能学会的。

6、写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

7、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动。

然后让每个人分别抽一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

9、抢椅子啊，分两组，每组6--8个人，椅子比人数少一把，然后大家围着椅子转，听到坐下就抢位子，每轮淘汰一人，依次1/8决赛...决赛，剩下最后一人获胜，有奖品，输的人得表演节目，或参加下一个游戏。

夏天公司团队活动方案篇三

为了引导全体公司员工牢固树立社会主义核心价值观，激发领导员工的学习热情，不断提升自主学习能力，着力把学习型单位建设向纵深推进，结合公司实际，决定在全公司开展读书活动，现将全员读书学习活动方案通知如下：

一、指导思想

以党的精神和科学发展观为指导，以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

二、基本要求

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识和其他相关业务知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，用科学发展观、马克思主义理论成果武装头脑、指导实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

三、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、员工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在公司内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

(1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。

(2)、举办读书交流会。全体员工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

四、工作要求

1、提高认识，加强领导。各部门要加强领导，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位路，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大领导员工读书的楷模。

2、完善制度，规范运作。各部门要结合工作实际情况，建立行之有效的《学习制度》，用制度规范和促进读书学习活动。全员读书活动要坚持经常，做到时间安排上的连贯性、读书要求的一致性和学习内容的系统性，使读书学习逐渐工作的第一需求和潜在追求，使读书学习成为公司全体员工的自觉行为。

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间□20xx年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组：

组长：

副组长：

成员：

领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流

活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”（或由支部书记担任），提前公布“书名”，请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。

共2页，当前第2页12

夏天公司团队活动方案篇四

一、活动目的

（一）树立团队意识，增强团队凝聚力，发挥团队创造力，提高战斗力；

（二）增强团队成员的责任感、幸福感，学会感恩；

（三）培养自信和克服困难、超越自我的勇气。

二、活动时间

2011年5月14日8时至 时

三、活动地点

四、参加人员

五、活动项目

解手链、心心相印、十人九足、拔河、珠行万里、连接加速、
（后备：齐眉棍、坐地起身）

六、奖项设置

七、活动流程

（一）分组

按照十人一组进行分组，由指定一名队员担任组长。（二）

（三）赛程安排

第一项：解手链；

第二项：心心相印；

第三项：十人九足；

第四项：拔河；

第五项：珠行万里；

第六项：连接加速。

（三）颁奖

由单位领导颁奖

（四）午餐（野餐）

八、器材准备

（一）活动器材

足球、绳子、拔河绳、乒乓球、球槽、野餐布、横幅、彩旗

（二）活动奖品

九、活动预算

(一) 器材预算

(二) 餐费预算

(三) 奖品预算

十、注意事项

(一) 着装：运动服、运动裤；

(二) 就餐：要爱护草坪，餐后的垃圾要打扫干净，随手带走；

(三) 管理：服从组织和管理，尊重裁判。

附件：游戏规则。

二〇一一年五月四日

附件：

解手链

一、游戏简介：所有的队员手牵手结成了一张网。队员们这时是

亲密无间紧紧相连的，但是这个时候的亲密无间紧紧相连却限制了大家的行动。我们这时需要的是一个圆，一个联系着大家，能让大家朝着一个统一方向滚动前进的圆。在不松开手的情况下，如何让网成为一个圆？这是团队的严峻挑战。

二、游戏人数：10 人/组

三、场地要求：开阔的场地一块

四、游戏时间：15分钟左右

五、活动目标：锻炼团队的沟通，执行及领导力。

心心相印（背夹球）

一、项目类型：双人协作型、户外游戏

二、场地要求：一片空旷的大场地，比赛赛距：20米

四、比赛人数：比赛人数：每队10人。

五、详细游戏方法及竞赛规则：

每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，绕过转折点回到起点，下一组开始前进。向前走时，双手不能碰到球，否则一次罚2秒；球掉后从起点重新开始游戏。最先完成者胜出。按时间记名次，按名次计分。

（1）比赛过程中如有球落地情况出现需返回起点重新开始。

（3）进行接力时，接力方必须在规定区域内完成接力活动。比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

本活动旨在提高队友之间相互的默契度，其中用劲的适度起着至关重要的作用。

十人九足

一、项目类型：团队协作型

二、场地要求：一片空旷的大场地

三、需要道具：

每组一条长约五米的绳子

四、详细游戏规则：

每队10人，排成一横排，相邻的人把腿系在一起，一起跑向终点，用时最短的胜出。分成三组进行比赛，抽签决定比赛次序。

五、活动目的：

“十人九足”项目体现的是团队队员之间的配合和信任，本游戏主要为锻炼大家的团队合作能力及协调能力。

拔河

一、项目类型：团队协作型

二、场地要求：一片空旷的大场地

三、需要道具：

拔河绳

四、详细游戏规则：

每队10人，把对方拔过本方起点线的胜出。分成五组进行比赛，抽签决定比赛次序。

锻炼大家的团队合作能力及协调能力。

珠行万里

一、游戏简介：整个团队每个队员手拿一根半圆形的球槽，将球连续传动（滚动）到下一个队员的球槽中，并迅速地排到队伍的末端，继续传送前方队员传来的球，直到球安全的

到达指定的目的地为止。

二、游戏人数：10人

三、场地要求：空旷的平地

四、需要器材：乒乓球、球槽

五、游戏时间：约40分钟

六、活动目标：感受团队间有效的配合，衔接以及自我控制能力，为共同的目的’以及团队的责任感做好每一个环节。

链接加速

一、项目类型：团队协作型

二、参赛人员：由10名队员参赛

三、场地要求：一片空旷的大场地 比赛赛距：30米

四、竞赛方法：后边的人左手抬起前边的人的左腿，右手搭在前边的人的右肩形成小火车，最后一名队员也要单脚跳步前进，不能双脚着地。场地上划好起跑线和终点线，其距离为30米（以一篮球场宽为准，来回），游戏开始时，各队从起跑线出发，跳步前进，绕过障碍物回到起点，最先到达起点的为胜。按时间记名次，按名次记分。

五、竞赛规则：（1）游戏过程中队员必须跳步前进，不允许松

手（一直保持抬起前边的人的左腿），以防止出现断裂现象，队伍断裂必须重新组织好，从起点重新开始游戏。如果不重新组织，继续前进，则成绩视为无效，记为0分；（2）以各队最后一名队员通过终点线为准；（3）比赛过程中，参赛队

必须在规定的赛道进行比赛，不许乱道，犯规一次扣时2秒，依次累加。

六、活动目的：本活动旨在培养团结协作精神。

二、活动地点：多功能厅

三、参与部门：管理部、财务部、工程部

四、参与人数：48人（18女，30男）

五、比赛裁判组：

组 长：陈昆、杨顺照

计分员：刘燕、谭志碧

职 责：保证比赛的顺利进行，以公平、公正的态度对每场比赛进行裁决。

六、分组情况：

组长由各小组自行选定。

七、计分原则：

比赛采取积分方式进行，每项比赛冠军得6分，亚军得5分，季军得4分，第四名：3分，第五名：2分，第六名：1分，弃权得0分，比赛总成绩以积分高者名次列前，如遇两队及两队以上积分相同，则以用时少者名次列前。

八、奖项设置

按照各队得分情况进行排名（由高到低），奖项设置如下：

冠军1组，剃须刀（男士），电熨斗（女士）

亚军1组，收纳箱(50*40*22cm)

季军1组□ usb小风扇或者小绿植一盆

九、比赛规则（每一轮比赛各小组人员不能完全一样）

项目1：七人八足（15分钟）

1、项目类型：团队协作型

2、详细游戏规则：每队派出七人（4男3女）参赛。6个队分3轮，每轮2队，各组男女交叉排成一排，相邻两人的左右脚于脚踝处绑在一起，在听到起跑发令后，两组同时起跑，绕过终点处障碍物返回，先到起点线，按照用时多少进行排名计分。赛程：起点线-终点线。

3、活动目的：“七人六足”项目体现的是团队队员之间的配合和信任，本游戏主要为锻炼大家的团队合作能力及协调能力。

项目2：无敌风火轮（15分钟）

1、项目类型：团队协作竞技型

3、活动目的：本游戏主要为培养队员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

项目3：袋鼠跳（15分钟）

1、项目类型：团队游戏、趣味游戏

2、详细游戏规则：每队派出5人（4男1女）参赛。6个队分3轮，每轮2队，每支队伍平均分为2个小队记为a□b□相向各排成一纵队。比赛开始前，每组a队的第一名队员将麻袋套至腰部，听裁判员发令后向b队前进，中途麻袋不得脱离双腿，至b队时脱去麻袋，由b队队员套上麻袋向a队前进，如上述循环直至终点。比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但麻袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。计算每组用时，并根据名次计算得分。

3、活动目的：

“袋鼠跳”游戏项目，不仅锻炼了大家的身体，还锻炼了学员们的团队合作能力及协调能力。

十、道具准备

绑腿绳子若干、报纸及透明胶带若干、麻袋三个，秒表2个，口哨2个。

夏天公司团队活动方案篇五

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家□xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入20xx年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点

指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

9抽奖与礼品的颁发

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。3活动经费及预算要明确