

最新财务分析报告讲(汇总10篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

财务分析报告讲篇一

〔提要〕 财务报表分析一般通过整理和分析财务会计报告中相关信息，并结合报表以外的补充信息，综合分析和比较施工企业一定时期内的财务状况和经营成果以及企业现金流量情况。有效的建筑施工企业财务报表分析报告可以为财务报告使用者提供经营决策和控制工作的依据。本文首先概述财务报表分析的目的、作用、内容以及基本方法；其次，详细分析建筑施工企业财务报表分析中存在的问题；最后，提出解决施工企业财务报表分析问题的对策。

关键词：建筑施工企业；财务报表分析

中图分类号：F23 文献标识码：A

收录日期：2014年7月7日

一、

1、目的。20世纪初期，财务报表分析这一词产生。最初，记账核算是财务报表分析的唯一目的，主要用于分析银行的信用服务的，后来，财务报表分析才逐渐成为投资者分析各个企业能力和财务状况的晴雨表。如今的财务报表分析已经全部融入到建筑施工企业的经营管理当中，来满足建筑施工企业对外部或内部决策的需要。

2、作用。财务报表分析主要是指通过一定的方法或手段，分

析和研究财务报表及相关财务资料、数据，揭示有关财务指标之间的关系和数据的变化趋势，以便评价和预测财务活动实施情况，为建筑施工企业管理者提供直接、真实的经济决策信息，是管理者做出正确经营决策的依据。

3、内容。财务报表分析的结果是给不同的使用者分析和使用的，每个使用者都有各自的分析侧重点，但有时也会有共同的要求。其主要内容包括以下几点：资本的结构分析、建筑施工企业获利能力的分析、建筑施工企业偿债能力的分析、建筑施工企业财务状况变动分析、成本费用的分析、运用资金效率的分析等内容。

4、基本方法。分析财务报表的基本方法主要包括以下三种：

（1）财务比率分析法。该分析方法是将有关财务报表分析的金额进行对比，分析出一系列具有逻辑关系和意义的财务比率，据此来揭示被分析建筑施工企业某一段期间的财务状况、经营成果和现金流量情况的一种分析方法。具体而言，财务比率分析法包括偿债能力比率、盈利能力比率、营运能力比率等；（2）财务报表比较分析法。该方法是对本建筑施工企业不同期间的财务报表进行分析方法，它可以对建筑施工企业持续经营能力、盈利能力和财务状况变动趋势做出分析，分析一个建筑施工企业较长时期的动态经营状况；（3）财务报表趋势分析法。该方法是利用建筑施工企业会计报表所提供的相关数据资料，将几期连续相同指标的比率，进行定基或环比对比，计算出这些指标未来增减变动的方向和数额变动幅度。

二、

1、建筑施工企业财务报表中数据存在的问题。在对财务报表进行分析，必须取得与财务报表分析相关的数据资料，因此会计数据是进行财务报表分析的关键，而会计数据的真实性直接影响建筑施工企业财务报表分析结果的准确性。目前，许多建筑施工企业财务报表中的数据和会计信息都不够精确，

有些建筑施工企业在提供会计数据时只提供一些关键性的会计信息，很少提供关联性小的会计信息，有些建筑施工企业甚至为了向外界展示建筑施工企业效益，采取弄虚作假的方式来达到目的。使信息、数据使用者无法分析出关注建筑施工企业的真实财务状况。

除此之外，由于一些建筑施工企业统计数据周期过长，造成分析后财务报表结果已经无法真实反映建筑施工企业目前的经营状况，因此建筑施工企业财务报表的数据时常存在滞后性。

2、分析建筑施工企业财务报表方法存在的问题。财务报表的分析方法可以帮助建筑施工企业正确评价财务状况、经营成果、现金流量情况，帮助管理者做出正确的决策方案。常用的财务报表分析方法使用的重点是财务报表中的数据，但这些分析方法只注重数据发生的变化，而无法更深入地探究数据发生变化的原因。因此，传统的分析方法忽略了建筑施工企业经营环境的变化问题，导致分析结果缺乏一定的客观性、准确性以及正确性。

除此之外，财务报表分析方法也存在一定的滞后性。其中，比率分析法和趋势分析法的分析结果的滞后性最为明显，当被分析建筑施工企业之间的口径不统一或评价标准不一致时，便会造成财务报表分析结果失去真实性。

3、分析财务比率存在的问题。财务比率分析包括三个面，即偿债能力分析、盈利能力分析以及营运能力分析。其分析的数据主要来源于建筑施工企业财务报表，由于财务比率存在一定的问题，导致分析的结果无法体现其应有的价值。因此，所财务比率分析结果中存在问题，也就是财务报表分析结果中存在的问题。主要表现在以下几个方面：第一，财务比率分析不够严密；第二，建筑施工企业之间的评价标准不同；第三，财务比率。

4、建筑施工企业财务报表分析不够全面。财务报表分析依据建筑施工企业提供的财务报表对建筑施工企业运行的各个方面进行了全面系统的分析，但是财务报表分析过程中没有充分地考虑到建筑施工企业运营过程中的其他影响因素，例如企业发展的环境、建筑施工企业未来大的经济运营趋势。当前不够全面的财务报表分析，使得分析出的结果很难反映出建筑施工企业真实的发展状况。

三、

1、建筑施工企业财务报表数据必须真实可靠。财务报表中使用的各种数据必须真实可靠，能够真实地反映建筑施工企业某一段期间的财务状况、经营成果以及现金流量状况。由于财务报表中涉及大量的财务数据，准确的计算这些数据，才能确保数字的真实性与可靠性，这就要求相关财务工作人员在编制财务报表时，必须认真核对数据、辨别数据的翔实并核对资料的完整性，在取得的数据中不能存在估计或推算的数据，也不能存在弄虚作假的数据。

2、进一步完善建筑施工企业财务报表分析方法。建筑施工企业应该建立科学的综合财务报表分析方法，将定量分析与定性分析结合到一起，将不可计量因素考虑在分析结果中，进行综合判断，修正单一分析方法中的误差，使分析结果更趋于实际。在实际应用过程中，可以结合比率分析法和比较分析法，也可以结合比率分析法和趋势分析法，或是结合趋势分析法和比较分析法。总之，无论使用什么财务报表分析方法，都要结合建筑施工企业自身的财务特点，以及当时相应的经济信息和投资者的投资方向等采取相应的分析方法。

3、正确应用财务比率分析法分析建筑施工企业财务报表。建筑施工企业应该正确利用财务比率分析方法。在实际工作中，财务分析工作人员应该结合财务比率的三种分析方法计算出建筑施工企业相应的资金流动比率、资金周转比率、资产负债率以及建筑施工企业的营业利润率等相关信息。除此之外，

相关财务分析人员在实际工作当中，应该尽可能地多掌握被分析的信息与背景资料，为财务报表分析工作打好基础，尽量减少财务比率分析的错误。

4、注重建筑施工企业财务报表分析的全面性。在分析建筑施工企业财务报表时，除了要注重财务报表分析数据取得的真实性、有效性以及财务分析方法应用的合理性外，还要注重分析建筑施工企业的背景和财务报表中的附注。其中，对于建筑施工企业背景的分析，应当注重被分析建筑施工企业所处行业的背景信息和建筑施工企业经营策略；对于财务报表附注的分析，应当充分地了解、更深入的研究相关附注信息与财务状况和经营业绩之间的关系，正确地掌握附注披露的重点和要点。

四、

在当下的经济社会中，只有认清当前的经济形式，运用多元化的分析方式，突破建筑施工企业财务报表分析的瓶颈，才能提升建筑施工企业财务报表分析的水平，才能提高建筑施工企业经营决策的有效性。

〔2〕张思菊，陈雯娟. 财务报表分析的问题及改进探讨〔J〕. 现代商贸工业，2009.

财务分析报告讲篇二

(一) 总体财务绩效水平

根据...x公开发布的数据，运用...x系统和...分析方法对其进行综合分析，我们认为...x本期财务状况比去年同期大幅升高.

(二) 公司分项绩效水平

项目

公司评价

(一) 资产负债表

1、企业自身资产状况及资产变化说明：

公司本期的资产比去年同期增长xx%.资产的变化中固定资产增长最多，为xx万元.企业将资金的重点向固定资产方向转移.应当随时注意企业的生产规模，产品结构的变化，这种变化不但决定了企业的收益本事和发展潜力，也决定了企业的生产经营形式.所以，提议投资者对其变化进行动态跟踪与研究.

流动资产中，存货资产的比重最大，占xx%[]信用资产的比重次之，占xx%.

流动资产的增长幅度为xx%.在流动资产各项目变化中，货币类资产和短期投资类资产的增长幅度大于流动资产的增长幅度，说明企业应付市场变化的本事将增强.信用类资产的增长幅度明显大于流动资产的增长，说明企业的贷款的回收不够梦想，企业受第三者的制约增强，企业应当加强贷款的回收工作.存货类资产的增长幅度明显大于流动资产的增长，说明企业存货增长占用资金过多，市场风险将增大，企业应加强存货管理和销售工作.总之，企业的支付本事和应付市场的变化本事一般.

2、企业自身负债及所有者权益状况及变化说明：

从负债与所有者权益占总资产比重看，企业的流动负债比率为xx%[]长期负债和所有者权益的比率为xx%.说明企业资金结构位于正常的水平.

企业负债和所有者权益的变化中，流动负债减少xx%[]长期负债减少xx%[]股东权益增长xx%.

流动负债的下降幅度为xx%□营业环节的流动负债的变化引起流动负债的下降，主要是应付帐款的降低引起营业环节的流动负债的降低。

本期和上期的长期负债占结构性负债的比率分别为xx%□xx%□该项数据比去年有所降低，说明企业的长期负债结构比例有所降低。盈余公积比重提高，说明企业有强烈的留利增强经营实力的愿望。未分配利润比去年增长了xx%□证明企业当年增加了必须的盈余。未分配利润所占结构性负债的比重比去年也有所提高，说明企业筹资和应付风险的本事比去年有所提高。总体上，企业长期和短期的融资活动比去年有所减弱。企业是以所有者权益资金为主来开展经营性活动，资金成本相比较较低。

(二) 利润及利润分配表

主要财务数据和指标如下：

当期数据

上期数据

主营业务收入

主营业务成本

营业费用

主营业务利润

其他业务利润

管理费用

财务费用

营业利润

营业外收支净

利润总额

所得税

净利润

毛利率(%)

净利率(%)

成本费用利润率(%)

净收益营运指数

1. 利润分析

(1) 利润构成情景

本期公司实现利润总额xx万元. 其中, 经营性利润xx万元, 占利润总额xx%;营业外收支业务净额xx万元, 占利润总额xx%.

(2) 利润增长情景

本期公司实现利润总额xx万元, 较上年同期增长xx%.其中, 营业利润比上年同期增长xx%□增加利润总额xx万元;营业外收支净额比去年同期降低xx%□减少营业外收支净额xx万元.

2、收入分析

本期公司实现主营业务收入xx万元. 与去年同期相比增长xx%□说明公司业务规模处于较快发展阶段，产品与服务的竞争力强，市场推广工作成绩很大，公司业务规模很快扩大.

3、成本费用分析

(1) 成本费用构成情景

本期公司发生成本费用共计xx万元. 其中，主营业务成本xx万元，占成本费用总额xx%;营业费用xx万元，占成本费用总额xx%;管理费用xx万元，占成本费用总额xx%;财务费用xx万元，占成本费用总额xx%.

(2) 成本费用增长情景

本期公司成本费用总额比去年同期增加xx万元，增长xx%;主营业务成本比去年同期增加xx万元，增长xx%;营业费用比去年同期减少xx万元，降低xx%;管理费用比去年同期增加xx万元，增长xx%;财务费用比去年同期减少...万元，降低xx%.

4、利润增长因素分析

本期利润总额比上年同期增加xx万元. 其中，主营业务收入比上年同期增加利润xx万元，主营业务成本比上年同期减少利润xx万元，营业费用比上年同期增加利润xx万元，管理费用比上年同期减少利润xx万元，财务费用比上年同期增加利润xx万元，投资收益比上年同期减少利润xx万元，营业外收支净额比上年同期减少利润xx万元.

本期公司利润总额增长率为xx%□公司在产品与服务的获利本事和公司整体的成本费用控制等方面都取得了很大的成绩，提请分析者予以高度重视，因为公司利润积累的极大提高为公司壮大自身实力，将来迅速发展壮大打下了坚实的基础.

5、经营成果总体评价

(1) 产品综合获利本事评价

(2) 收益质量评价

净收益营运指数是反映企业收益质量，衡量风险的指标。本期公司净收益营运指数为1.05，比上年同期提高了xx%□说明公司收益质量变化不大，仅有经营性收益才是可靠的，可持续的，所以未来公司应尽可能提高经营性收益在总收益中的比重。

(3) 利润协调性评价

公司与上年同期相比主营业务利润增长率为xSX%□其中，主营收入增长率为xx%□说明公司综合成本费用率有所下降，收入与利润协调性很好，未来公司应尽可能坚持对企业成本与费用的控制水平。主营业务成本增长率为xx%□说明公司综合成本率有所下降，毛利贡献率有所提高，成本与收入协调性很好，未来公司应尽可能坚持对企业成本的控制水平。营业费用增长率为xx%。说明公司营业费用率有所下降，营业费用与收入协调性很好，未来公司应尽可能坚持对企业营业费用的控制水平。管理费用增长率为xx%。说明公司管理费用率有所下降，管理费用与利润协调性很好，未来公司应尽可能坚持对企业管理费用的控制水平。财务费用增长率为xx%。说明公司财务费用率有所下降，财务费用与利润协调性很好，未来公司应尽可能坚持对企业财务费用的控制水平。

(三) 现金流量表

主要财务数据和指标如下：

项目

当期数据

上期数据

增长情景(%)

经营活动产生的现金流入量

投资活动产生的现金流入量

筹资活动产生的现金流入量

总现金流入量

经营活动产生的现金流出量

投资活动产生的现金流出量

筹资活动产生的现金流出量

总现金流出量

现金流量净额

1、现金流量结构分析

(1) 现金流入结构分析

本期公司实现现金总流入xx万元，其中，经营活动产生的现金流入为xx万元，占总现金流入的比例为xx%□投资活动产生的现金流入为xx万元，占总现金流入的比例为xx%□筹资活动产生的现金流入为xx万元，占总现金流入的比例为xx%.

(2) 现金流出结构分析

本期公司实现现金总流出xx万元，其中，经营活动产生的现金流出xx万元，占总现金流出的比例为xx%；投资活动产生的现金流出为xx万元，占总现金流出的比例为xx%；筹资活动产生的现金流出为xx万元，占总现金流出的比例为xx%。

2、现金流动性分析

(1) 现金流入负债比

现金流入负债比是反映企业由主业经营偿还短期债务的本事的指标。该指标越大，偿债本事越强。本期公司现金流入负债比为0.59，较上年同期大幅提高，说明公司现金流动性大幅增强，现金支付本事快速提高，债权人权益的现金保障程度大幅提高，有利于公司的持续发展。

(2) 全部资产现金回收率

全部资产现金回收率是反映企业将资产迅速转变为现金的本事。本期公司全部资产现金回收率为xx%；较上年同期小幅提高，说明公司将全部资产以现金形式收回的本事稳步提高，现金流动性的小幅增强，有利于公司的持续发展。

三、财务绩效评价

(一) 偿债本事分析

相关财务指标：

项目

当期数据

上期数据

增长情景 (%)

流动比率

速动比率

资产负债率 (%)

有形净值债务率 (%)

现金流入负债比

综合分数

企业的偿债本事是指企业用其资产偿还长短期债务的本事. 企业有无支付现金的本事和偿还债务本事, 是企业能否健康生存和发展的关键. 公司本期偿债本事综合分数为52.79, 较上年同期提高38.15%, 说明公司偿债本事较上年同期大幅提高, 本期公司在流动资产与流动负债以及资本结构的管理水平方面都取得了极大的成绩. 企业资产变现本事在本期大幅提高, 为将来公司持续健康的发展, 降低公司债务风险打下了坚实的基础. 从行业内部看, 公司偿债本事极强, 在行业中处于低债务风险水平, 债权人权益与所有者权益承担的风险都十分小. 在偿债本事中, 现金流入负债比和有形净值债务率的变动, 是引起偿债本事变化的主要指标.

(二) 经营效率分析

相关财务指标:

项目

当期数据

上期数据

增长情景(%)

应收帐款周转率

存货周转率

营业周期(天)

流动资产周转率

总资产周转率

分析企业的经营管理效率，是判定企业能否所以创造更多利润的一种手段，如果企业的生产经营管理效率不高，那么企业的高利润状态是难以持久的. 公司本期经营效率综合分数为58.18，较上年同期提高24.29%，说明公司经营效率处于较快提高阶段，本期公司在市场开拓与提高公司资产管理水平方面都取得了很大的成绩，公司经营效率在本期获得较大提高. 提请分析者予以重视，公司经营效率的较大提高为将来降低成本，创造更好的经济效益，降低经营风险开创了良好的局面. 从行业内部看，公司经营效率远远高于行业平均水平，公司在市场开拓与提高公司资产管理水平方面在行业中都处于遥遥领先的地位，未来在行业中应尽可能坚持这种优势. 在经营效率中，应收帐款周转率和流动资产周转率的变动，是引起经营效率变化的主要指标.

(三) 盈利本事分析

相关财务指标：

项目

当期数据

上期数据

增长情景

总资产报酬率(%)

净资产收益率(%)

毛利率(%)

营业利润率(%)

主营业务利润率(%)

净利润率(%)

成本费用利润率(%)

企业的经营盈利本事主要反映企业经营业务创造利润的本事. 公司本期盈利本事综合分数为96.39, 较上年同期提高36.99%, 说明公司盈利本事处于高速发展阶段, 本期公司在优化产品结构和控制公司成本与费用方面都取得了极大的提高, 公司盈利本事在本期获得极大提高, 提请分析者予以高度重视, 因为盈利本事的极大提高为公司将来迅速发展壮大, 创造更好的经济效益打下了坚实的基础. 从行业内部看, 公司盈利本事远远高于行业平均水平, 公司供给的产品与服务在市场上十分有竞争力, 未来在行业中应尽可能坚持这种优势. 在盈利本事中, 成本费用利润率和总资产报酬率的变动, 是引起盈利本事变化的主要指标.

(五) 企业发展本事分析

相关财务指标:

项目

当期数据

上期数据

增长情景

主营收入增长率 (%)

净利润增长率 (%)

流动资产增长率 (%)

总资产增长率 (%)

可持续增长率 (%)

企业为了生存和竞争需要不断的发展，经过对企业的成长性分析我们能够预测企业未来的经营状况的趋势。

公司本期成长本事综合分数为65.38，较上年同期提高92.81%，说明公司成长本事处于高速发展阶段，本期公司在扩大市场需求，提高经济效益以及增加公司资产方面都取得了极大的提高，公司表现出十分优秀的成长性。提请分析者予以高度重视，未来公司继续维持目前增长态势的概率很大。

从行业内部看，公司成长本事在行业中处于一般水平，本期公司在扩大市场，提高经济效益以及增加公司资产方面都略好于行业平均水平，未来在行业中应尽全力扩大这种优势。在成长本事中，净利润增长率和可持续增长率的变动，是引起增长率变化的主要指标。

财务分析报告讲篇三

财务分析报告是企业财务主管以实际的财务资料为依据，系统地研究分析企业财务运作的应用文书，财务数据分析报告。随着商品流转的不断进行，企业的资金不断循环周转，构成

了资金的筹集、运用、耗费和分配等方面的运动，这就是企业的财务活动。企业财务活动的结果，反映在资金来源、资金占用、流通费用、税金、利润等财务指标上，企业的财务分析报告就是对这些指标在一定时期内的完成情况用一定的方法进行综合性地计算和分析，并用书面文字加以阐述。

财务分析报告的作用主要有：通过检查企业在一定时期内的财务计划执行情况和对企业各项财务指标实绩的分析，总结企业经营管理中的经验及教训，并提出具体的工作建议，提出对资金运用、费用开支、利润完成状况的总评价，作为检查、考核企业财务管理优劣的重要依据。它是帮助领导决策、指导企业业务的重要手段。

财务分析报告可分为综合分析、专题分析、简易分析、典型分析、财务预测五种。

综合财务分析报告分为年度和上半年度两种，它全面反映企业的财务活动状况及其成果，并对资金、费用、利润等数据，对主要经济指标的完成状况进行综合分析，从而总结经验教训，对今后工作提出建议。

简易财务分析报告是在一个较短的时期内，通常是季度或月度，对企业财务活动及经营成果作简要的分析，以发现经营活动和财务资金方面可能存在的问题。

专题财务分析报告是企业在经营管理实践中发现某一财务状况对业务经营的开展有很大影响而作出的专门分析。如商品库存结构分析；资金分析；财经纪律状况分析等。

典型财务分析报告是分析与财务活动有关的、重大突出的、有普遍意义的典型事例所写的报告，多数是上级单位或同级财税，金融，工商管理等部门编写，常用第三人称。

财务分析报告具有真实性、同比性、议论性等特点。

（一）真实性

财务分析报告的主要作用是供领导正确决策之用，作为企业健康有序发展之用，因而材料的真实性至关重要。任何虚假的材料都会导致判断的失真，进而导致决策的失误，导致工作的失败。

（二）同比性

财务状况的优劣，一定与某特定时期的背景分不开，一定与企业发展的某一阶段性分不开，所以，比较法是最为常见的分析方法，尤其是历史上的同比很有必要，这有助于帮助企业找到发展的坐标。

（三）议论性

财务分析报告的表现手法，侧重在议论，其他的记叙、说明都是为议论服务的，最后的结论也是建立在议论分析基础上的。所以应该不断地夹叙夹议。

二、财务状况分析报告的主要分析指标

（一）经营指标分析

主要说明企业基本情况、本期企业生产经营业务的主要经济指标完成情况等，如产量、营业量、销售量等实际完成额及同比增减值，工作报告《财务数据分析报告》。

计算反映企业发展能力状况的财力评价指标有：销售增长率，资本积累率，总资产增长率，三年资本平均增长率；三年销售平均增长率。

将这些指标与标准指标及上年同期值相比计算增减值，并从以下几方面分析生产经营中取得的业绩和存在的问题及原因：

一是经营环境变化的影响，主要分析企业生产经营内、外部条件变化的影响；二是营业范围调整及影响；三是需披露的其他业务情况和事项的影响等。从中找出主要影响因素，并说明企业取得成绩的主要原因是什么，说明企业经营中出现问题与困难的原因是什么，使企业明确今后的发展方向。

（二）盈亏指标分析

1、对利润表所反映的本期实际利润数与计划数及上年同期实际数进行对比，分析利润实现情况及增减值。本期实现利润（亏损）总额是多少，比计划及上年同期数增减额及增减率；分析本期实际利润总额构成情况，其中：主营业务利润、其他业务利润、营业外收支等情况与计划数及上年同期数的增减额及增减率是多少。

2、计算净资产收益率、总资产报酬率、主营业利润率、成本费用利润率等盈利能力分析指标，并用标准值与上年同期值相比计算增减值。

3、根据分析与计算结果，分析评价企业盈利能力的强弱，并从主营业务收入同比增减额的影响、成本费用同比增减额影响、其他业务利润、营业收支净额等因素分析其对本期利润的影响程度，查找导致盈利能力增强（减弱）的原因。

（三）资金指标分析

1、通过资金结构比例分析，分析本期资产负债表、利润表等报表中各项目的构成比例，以行业比例和上年同期项目比例相比较，将增长分析与结构分析结合起来，判断各项目构成比例的合理性、科学性。

2、对企业资产的营运能力进行分析，评价企业资产管理效率情况。其评价的指标主要包括：总资产周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、存货周转率、应收账款周转率。如

通过对应收账款周转率的分析，可以得出企业应收账款变现速度的快慢及管理效率的高低。如果周转率高则表明：收账速度快，账龄较短，资产流动性强，短期偿债能力强，可以减少收账费用及坏账损失。同时借助应收账款周转期与企业信用期限的比较，还可以评价委托加工单位的信用程度，调整原订的信用条件，制定出相应的收账政策。对固定资产周转情况的分析，可以知道固定资产的利用率是否合理，固定资产结构是否恰当。

3、计算企业的偿债能力情况，其主要指标有：速动比率、流动比率、资产负债率、产权比率等。

4、指标变动差异分析，将本期各项指标计算结果与标准值及上年同期值比较，找出变动较大或不正常的指标作为重点分析对象，揭示运行中存在的问题及原因。

（四）国有资产保值增值指标分析

1、衡量国有资本保值增值情况指标是国有资本增值率，通过对该指标进行分析，能充分体现对国有资产的保护，能及时、有效发现侵蚀国有资产的现象，反映国家投入资本的保全性和增长性。

2、一般认为资本的保值增值率越高，表明企业的资本保全越好。当保值增值率达到100%时为保值，超过100%时为增值，若小于100%则表明国有资本减值，说明国有资产受到了侵蚀、流失、损失等，没有实现资本保全。

3、根据国有资本保值增值实现的程度，分析其原因，特别是对没有实现资本保值的要高度重视，查找漏洞，研究对策。

财务分析报告讲篇四

山煤国际能源集团股份有限公司成立于1980年，是全国四家

具有煤炭出口成交权的出口企业之一和山西省唯一拥有出口内销两个通道的大型国有企业。集团业务已形成三大支柱产业，即煤炭能源产业、高铁轮对制造产业和金融投资产业。公司连续18年跻身于中国进出口额最大的500家企业□20xx年起步入全国最大的500家大企业集团行列□20xx年度被评为全国12家最具成长性企业之一□20xx年被评为05年度全国16家最具影响力企业之一和全国和谐劳动关系。

优秀企业并荣获全国五一劳动奖状。公司在20xx年全国企业500强排名中列第353位，在山西省企业百强中位居第十，在省国资委历年来省管a类企业经营业绩考核中均位列前三。

1. 报告期末公司近三年主要会计数据和财务指标

2. 非经常性损益项目和金额

1. 资产负债表

1.1 偿债能力分析

上式图表表明，山煤国际能源集团在20xx年每1元的流动负债，有1.07元的流动资产作保障，但在20xx年，只有0.98元的流动资产作保障。因为流动比率是衡量企业短期偿债能力的一个重要财务指标，这个比率越高，偿债能力越强，债权人的权益越有保证。很显然□20xx年比20xx年更加有保障，国际上通常认为流动比率下限为1，2是最合适□20xx年，该公司的流动比率低于下限，偿债能力较低。

流动比率在评价企业短期偿债能力时，存在一定局限性。在流动资产中，短期有价证券、应收票据、应收账款的变现力均比存货强，所以，存货的流动性在流动资产中是相对较差的。扣除了存货，应当说更加准确□20xx年比20xx年高，说明偿债能力更强。

现金比率是比速动比率更进一步的比率，最能反映企业直接偿付流动负债的能力。现金比率一般认为在0.2以上为好。山煤国际能源的现金比率较低，也就是说没有较好的支付能力。反过来，也可以说，企业的资产得到了有效地运用。

以上的比率分析都是由财务报表得知的，实际生活中，短期偿债能力或变现能力还受很多外部因素影响。所以，财务报表使用者必须具体了解后再判断。

常认为0.6时较为合适。从债权人、股东、经营者的角度来看，他们对资产负债率的期望值也都是不同的，都想着为自己谋取更多的利益。产权比率和有形净值债务率越低，企业的偿债能力越强。

2.1 营运能力分析(20xx年20xx年)

存货周转率：1.191.08

应收账款周转款：3.193.8

流动资产周转率：0.0980.12

固定资产周转率：8.808.65

总资产周转率：0.0590.102

由以上数据进行分析可知，该企业存货周转率较低，存货的占用水平较高、流动性较低，存货转换为现金、应收账款等的速度较慢；应收账款周转率也较低，企业应收账款的收回较慢，增加了收账费用和坏账损失；流动资产的周转速度很慢，需要补充流动资产参加周转，会形成资金浪费，降低盈利水平；固定资产的周转率较高，说明固定资产的利用率较高，管理水平好，同时，这表明山煤国际能源集团的固定资产投资得当、结构合理；总资产周转率较低，该企业全部资产的使用

率较低，需要采取措施来提高资产利用程度。总的来说，山煤国际的营运能力需要改善，资产的使用程度也要大大加强。

与20xx年相比，存货周转率和固定资产周转率有所增加，幅度不大；应收账款、流动资产、总资产周转率都有所下降，两年的变化不大，但从总体来看，营运能力相比20xx年有所下降。在经营管理方面，企业应该加强管理，周转率低，对生产经营活动也是有重要的影响。

2.2 盈利能力分析

销售净利率：5.2%表明每1元销售会带来的净利润。比率越高，企业通过扩大销售获取收益的能力越强，不过，对于煤矿企业，每年开采煤矿资源的数量也是有限的，通过扩大销售来增加利润不太可取。

销售毛利率：9.7%销售毛利率是企业小树净利率的基础，足够大的毛利率才能够盈利。

资产净利率：0.3%这个比率较低，表明资产的利用率太低，经营管理存在一定的问题

山煤国际能源股份集团有限公司主要是接受股东的投资。

实际控制人情况

财务分析报告讲篇五

尊敬的领导：

20__年财务科紧紧围绕公司工作中心，认真组织会计核算，规范各项财务基础工作，并通过加强财务制度、内部控制制度的建设，站在财务管理和战略管理的角度，以核算为中心，资金为纽带，不断提高财务工作质量。

一、严格遵守财务会计制度和税收法规，认真履行职责，组织会计核算

财务科的主要职责是做好会计核算，进行会计监督。财务科全体人员一直严格遵守国家财务会计制度、税收法规，认真履行财务工作职责。从审核原始凭证和会计记账凭证的录入到编制财务会计报表，从各项税费的计提到纳税申报、上缴，从资金计划的安排到款项的结算支付，每位财务人员都勤勤恳恳，任劳任怨，努力做好本职工作，认真执行会计制度，实现了会计信息收集、处理和传递的及时性与准确性。

二、更高的工作要求

以此为契机，根据财务管理的特点以及管理的要求，制定了岗位职责、财务核算制度、内部控制制度，从而使得每项工作有计划、有落实、有监督、有考核，使每个财务人员的规范意识得到了进一步的增强。

三、严格执行财务制度

规范财务行为，加强财务核算，严格财务监督，杜绝不合理支出，加强应收款项的回收，尽量减少不必要的开支，为企业增收节支、提高经济效益把好关。

四、不断提高财会人员的业务水平

随着经济建设的不断发展，财务会计工作的侧重点和基本点也在随之而改变。因此财务会计工作不能停留在简单的算账报账等会计核算上，应不断更新知识，不断提高理论水平。结合本行业财务工作的特点，认真进行工作总结，吸取经验，查找不足，保证财务基础工作的准确、及时和完整。这就要求会计人员除认真参加会计局组织的会计人员继续教育培训外，还要抽时间学习相关的专业知识，学习新的法规，适应新的工作需求。

五、密切配合各科室的之间的工作，保障供热工作顺利进行：

六、做好各项协调工作：

配合所在开户银行，保证每笔收支业务及时准确入账，协调银行与公司之间的每项工作，为公司评信授级，向银行贷款做好准备；配合税务部门，做好每日收入的准确申报和应交税金的及时缴纳；配合财政部门，对公司的经营状况进行审核以及财政资金的及时拨入，保证财务工作正常健康运行。

七、存在的主要问题及今后的工作目标：

财务科作为公司的一个主要职能科室，“当好家，理好财，更好的服务企业”是我们应尽的职责，“加强管理，规范行为”是我们的义务工作总结。一年来，财务工作虽然取得了较好的成绩，但也存在着一些问题，在以后的工作中我们将：

1、进一步加强财务管理：

新的一年，我们将进一步加强财务管理，实现财务管理科学化、核算规范化、费用控制化，切实实现财务管理的作用，使得财务工作走向更合理化，健康化；切实做好财务处理，加强对原始凭证的审核，并进一步落实费用管理责任。以资金管理为中心，通过细化管理，理顺流程，实现资金平衡。

2、进一步加强财务分析：

为提高财务分析能力，把财务分析纳入日常工作中，我们将量化具体的财务数据，结合公司经营的实际情况，为企业管提供有力的财务信息，及时做好财务分析资料的收集，加强学习，提高能力。

财务工作分析报告5

财务分析报告讲篇六

汉唐餐饮连锁服务公司由孙红军组建的个人独资企业，是一家专门致力于开发适合大学生口味多样化的快餐企业。

注册地址：张掖市北环路87号

注册资本：10万元

法定代表人：1人

成立时间□xx年12月

经营宗旨：顾客的高满意度、股东的高回报率、员工的广阔发展空间 目标：面对大学生市场早餐购买单一化固定化僵化模式迅速占领早餐速递市场，公司将立足张掖，积极开拓全国市场。

二、发展前景

作为在校大学生最令人头疼的是“吃饭”问题。由于学校食堂普遍都是以大锅菜的方式做的，因此虽然价格较低但很少能真正让学生欢迎。虽然大学生可以到校外就餐，但大多数学生迫于经济因素，还是愿意在校食堂就餐。饭菜质量得不到保证，会导致很多问题，学生营养跟不上，甚至有的学生经常不吃早饭。于是，营养不良、胃病等不该出现在大学生中的病症也屡见不鲜，这为学生身心健康埋下了隐患。因此我们决定整合食堂和饭店的优缺，开一家主要面向学生的速递营养快餐店。

三、发展战略

1. 本餐厅开业之前，要作广告宣传，因为主要客户群是针对学生的，而学生中信息传递的速度与广度是很大的，所以宣

传上可不用费太大的力度，只需进行传单或多媒体(如：音响)等形式的简单广告即可。

2. 本餐厅采取速递和店面经营方式相结合的营业模式，免费茶水和鲜汤。所采用的调味方式与众不同，使口感与众不同，以求有别于竞争者，给顾客更多的优惠，以吸引更多的客源。此外，本餐厅还推出休闲套餐和情侣套餐，由于休闲饮食在学校周围的空缺，这也将成为本店的一大特色。

3. 有许多学生习惯于三点一线的生活方式，许多时候为了节约时间会选择最近的就餐地点或者选择最快的就餐方式，所以在地理位置选择上不会与学校大门有太大的距离。餐厅的主营模式是推出早餐外卖的服务，根据不同情况采取相应得做法。

. 餐厅使用可降解的塑纸包装可以降低环境污染率。

5. 暑假期间虽然客源会骤降，但毕竟还有部分留校学生、附近居民以及打工人员，届时可采取减少生产量，转移服务重点等方式，以改善暑期的经营状况。寒假期间就考虑修业一个月，已减少不必要的成本支出。

6. 市场经济是快速发展的，变化的，动态的，因此要以长远的眼光看待一个企业的发展并进行分析，制作出长期的计划，每过一个阶段就该对经营的总体状况进行总结，并做出下一步计划，如此呈阶梯状的发展模式。在经营稳定后，可以考虑扩大经营，增加其它服务项目，并可以寻找新的市场，做连锁经营，并慢慢打造自己的品牌，可以往专为学生提供饮食的餐饮行业发展，总之，要以长远的眼光看待问题，如此才能有企业的未来。

四、市场分析

1、在大学中的食堂的饮食一直是个问题

大学的饮食质量不高已成为公认的问题，仅仅是满足了学生们的温饱问题，而质量却远远没有达到学生们的要求。部分大学的饮食状况令人担忧。本快餐公司就是根据这一点，为了保障大学生的饮食安全，提高大学生的饮食质量，快餐连锁公司旨在为高校大学生提供价格低廉安全高质并富有特色的食品，并且同时为各高校提供一定的勤工助学岗位，帮助贫困生更好的完成学业。

2□swot分析

优势分析：本餐厅经营弥补了学校食堂饭菜质量和速度等问题，与食堂相比方便快捷，节约时间。另外，本餐厅采用自助选择方式，应该很容易受到顾客欢迎，并能节省顾客的时间。同时，餐点还提供冷热饮等，并提供免费茶水。简洁舒适的装修将是餐厅的一大特点，学生普遍喜欢在干净、服务态度好的餐馆就餐，因此令人满意的服务也将是本店的一大特色。此外，学校食堂有明确的就餐时限，而校外很少有餐馆出售早餐，因此在校外的本店则可以较容易地抓住这部分因时间差而导致丢失的市场份额，换句话说就是由在就餐点前后的一段时间要就餐的潜在客户群所产生的市场份额。

劣势分析：由于刚起步，快餐店的规模较小，如顾客就餐时的人力分配、服务项目等都比较有限。而校区内外的竞争也是比较激烈的，因此还存在着不小的劣势。另一方面，因为学校假期是固定的，寒暑假期间的客源会骤降，而寒假期间会比暑期更少，这将会是一个比较难以解决的问题。

机会分析：据我们的市场调查与分析，本店产品的市场需求是存在的，并具有一定的竞争力。而本人正是学生——这个最大客户群中的一员，所以更能了解顾客需要什么样的产品和服务，从这些方面来看，是应该是很有机会挤入该餐饮市场的。

威胁分析：虽然餐厅的服务与产品质量的高低决定着经营成

本，但是总体价格不会比竞争对手高。成本与利润也是直接挂钩的，盈利的多少则又是能否在竞争中生存下去的一大决定因素。再者，各地风俗与饮食习惯的不同，又产生了另一个问题，即是否大多数顾客都能对产品认可或满意呢，这也是需要接受考验的。

五、促销和市场渗透

前期宣传：因为主要客户群是针对学生的，而学生则是最为集中的群体，所以宣传上可不用费太大的力度，只需进行传单或多媒体(如：音响)等形式的简单广告即可。亦可进行日历广告宣传等形式。

后期宣传：重视已有顾客关系管理，借此进行口碑营销。定期具体活动的策划和组织如赞助学校组织的晚会借此进行宣传，通过活动时时提醒顾客的消费意识。针对节假日，开展有针对性的促销策略如发传单等。

六、财务状况分析

1. 据计算可初步得出餐厅开业启动资金约需5.18万元(场地租赁费用5000元/年，餐饮卫生许可等证件的申领费用600元，场地装修费用2万元，厨房用具购置费用1.5万元，桌椅费用4000元，食品运输车7200元)。

2. 运营阶段的成本主要包括：员工工资，物料采购费用，场地租赁费用，税，水电燃料费，杂项开支等。

3. 每日经营财务预算及分析：据预算分析及调查，可初步确定市场容量，并大致估算出每日总营业额约1500元，收益率25%。

七、营销组合策略

1、由于本餐厅的经济实力尚弱，因此初期将采取避实就虚的营销战略，避开大量的硬广告营销，而采取一整套行之有效的行销方式进行产品宣传。通过菜单、海报、文化手册、广告、促销活动等向消费者进行宣传、倡导“时间就是成本”的经营宗旨与理念。

2、做出持续性、计划性将决定本餐厅在避免普通餐厅的顾客忠诚度不高的缺陷方面具有先天的优势，为了使本餐厅能够在顾客心目中树立起权威感和信赖感，本餐厅将会建立一套完整的会员信息反馈系统，实现营销承诺：

(1)□顾客反馈表。在服务中严格要求工作人员树立顾客第一的观念，认真听取顾客意见。

(2)、将顾客满意进行到底。树立“顾客满意至上”的观念，做到时时刻刻为顾客着想。

(3)、建立餐厅顾客服务调查表，定期由营销部专人负责为顾客进行跟踪服务。

八、 大力打造“时间就是成本”的品牌形象

根据餐厅企业竞争激烈、模仿性强以及食疗产品具有的时节性强的特点，实现对企业的外显文化和内隐文化的有机整合，加强企业的品牌保护意识与能力。围绕“速度、质量”为核心的品牌特征，推动健康消费来实现营销目标。本餐厅将严格贯彻食品安全标准，无论从原料采购、食品加工还是卫生环境，都将严格把关。努力营造出快节奏又不失时尚的就餐环境，通过对餐厅设计的布局、装饰风格等，体现时间观念。

九、 重视搞好一系列的企业公关活动

本餐厅将通过一系列与学校、社区群众及顾客之间的公关活动，处理各方面的关系，为餐厅的发展提供宽松有利的经营

环境。

1、与顾客建立信任一致的关系，在顾客与企业之间之间搭建起平等、便捷的沟通方式，通过一些列公关、促销等活动建立互信的消费关系。

2、社区群众关系。为保证充足的人力资源，获得稳定的顾客群，得到可靠的后勤保障，应积极参与维护社区环境、积极支持社区公益事业。尊重顾客的合法权利，提供优质餐品和服务，正确处理顾客的要求和建议。

3、政府关系。及时了解并遵守政府相关法律法规，加强与政府部门的联系，主动协助解决一些社会问题。与宣传媒介建立并保持广泛关系；向其提供本行业的真实信息。

十、市场风险

市场是不断变化的，所以我们必须考虑到市场的风险，具体有以下几种风险可能：

(1)在本项目开发阶段的风险，市场上可能会同时出现类似餐厅的开业。

(2)项目生产经营阶段的风险，项目投产后的效益取决于其产品在市场上的销售量和其他表现，而对于本阶段项目而言，最大的市场风险来源与市场上餐饮业的竞争风险，如果项目投产后效益良好很可能会带来一系列相似经营项目的诞生，从而加剧了本项目的竞争压力。

内部管理风险：餐饮业是一个技术含量相对较低的行业，但是它需要严格的管理才能赢得消费者的信赖，对于大多数中国自办的餐厅来说大部分存在着内部管理松散，服务人员素质较低，如何建立现代企业制度，健全企业经营机制强化企业内部管理关系着企业的生与存，成与败。

原料资源风险：本餐厅的原料主要以果蔬、面类为主，是很受欢迎食品之一，尤其本餐厅是以中式美味快餐为主的餐厅，所以在质量上必须慎之又慎。

十一、店面设计

店名：一方面应该和自己的经营业务有紧密的相关，另一方面要照顾到经营的场所是在校园内部，要贴近校园特色，易于为校园群体喜爱和接受，店名应有格调，意味悠长。

颜色：以暖色调为主，辅以轻快活泼的冷系色调。彰显时尚，潮流，雅致，品位。

店面布局：恰当运用灯光，地毯，隔断等元素，尽量一方面有效利用空间，一方面显得错落有致，不显开阔平淡之感。可适当设计一些较为私密的桌位，然长时间逗留的顾客充分享受那份怡然自得的情调。分区布局，让每个细分群体的消费者都有自己喜爱的角落和桌位。

灯饰和灯光：灯饰是餐厅厅装饰的重要元素，选择各种不同样式的灯饰可以有效增餐厅的美感。灯光是烘托餐厅气氛的重要部分，可以选择不同颜色的灯光，烘托出餐厅宜人的气氛。同时，顾客应该保留在自己的空间按照自己的要求调节灯光的便利。

墙面装饰和窗帘：按照季节及时调整，各种织物材质，图案，颜色尽量显得和谐，显示餐厅的格调，贴近消费者感官享受。

桌位：桌位设计和摆放应该总体和谐，个体差异。

工艺品摆放：工艺品的选择应该贴近餐厅气氛和消费者偏好，烘托出餐厅的品位。

餐具：干净，整洁，应该体现快餐的特色或者形象。

背景音乐：以轻快摇滚乐为主，响度适中，切合店面布局和格调。

财务分析报告讲篇七

一年来，在局党委的正确领导下，在各处室及局属各单位的支持下，通过全处同志的共同努力，完成了职责范围内的各项工作，在财务基础工作、部门预算管理、控制费用支出、资金协调到位、发挥支撑服务等方面做了一些比较踏实有效的工作。下面，我从四个方面简要汇报如下：

二、在协调办理财政审批事项方面，我们全力以赴，克服畏难情绪，做了很多努力。比如车辆采购、工程评审、采购等方面，做了大量协调工作，尤其在行政事业单位往来票据申购方面，经过多次沟通、协调，保证了全局往来票据使用需求。

三、在履行财务管理与财务监督职能方面，重点抓了以下几方面工作：

(一)定期进行财务收支状况分析，及时掌握财务收支、资金流量变动状况。

做好财务分析工作，是加强财务管理的基础，也是一项比较庞大的系统工程。我们定期对财务收支状况进行剖析，认真分析资金运动趋势、财务收支状况，及时挖掘增收节支潜力，堵塞财务管理漏洞。

(二)严格执行各项规章制度，严密财务收支手续，把好结算关，确保国有资产保值增值。

一年来，在资金结算过程中，严格执行我局关于物资集中采购制度、工程评审制度、经济合同管理制度、工程招投标制度、财务报销审批规定等制度。

(三)加强系统所属单位财务监督，做好对局属各单位年终决算审计工作。

__年，共对13户局属单位进行了年度财务决算审计。在对各单位财务状况和经营成果进行全面审计的基础上，重点审计了资产、负债、收入、支出、会计基础工作和内控制度等方面的情况。从审计结果看，大部分单位会计基础工作做得比较好，但也有部分单位在会计基础工作、执行国家会计制度、会计信息真实准确方面不同程度地存在诸多问题。针对审计结果，我们下发了审计情况通报，召开了各单位财务负责人专题会议，要求各单位对存在的问题限期整改，并于12月15日前将整改情况报财务处。

财务工作分析报告2

财务分析报告讲篇八

(一)总体财务绩效水平

根据xxxx公开发布的数据,运用xxxx系统和xxx分析方法对其进行综合分析,我们认为xxxx本期财务状况比去年同期大幅升高.

(二)公司分项绩效水平

项目

公司评价

(一)资产负债表

1. 企业自身资产状况及资产变化说明:

公司本期的资产比去年同期增长xx%.资产的变化中固定资产增长最多,为xx万元.企业将资金的重点向固定资产方向转移.应该随时注意企业的生产规模,产品结构的变化,这种变化不但决定了企业的收益能力和发展潜力,也决定了企业的生产经营形式.因此,建议投资者对其变化进行动态跟踪与研究.

流动资产中,存货资产的比重最大,占xx%,信用资产的比重次之,占xx%.

流动资产的增长幅度为xx%.在流动资产各项目变化中,货币类资产和短期投资类资产的增长幅度大于流动资产的增长幅度,说明企业应付市场变化的能力将增强.信用类资产的增长幅度明显大于流动资产的增长,说明企业的贷款的回收不够理想,企业受第三者的制约增强,企业应该加强贷款的回收工作.存货类资产的增长幅度明显大于流动资产的增长,说明企业存货增长占用资金过多,市场风险将增大,企业应加强存货管理和销售工作.总之,企业的支付能力和应付市场的变化能力一般.

2. 企业自身负债及所有者权益状况及变化说明:

从负债与所有者权益占总资产比重看,企业的流动负债比率为xx%,长期负债和所有者权益的比率为xx%.说明企业资金结构位于正常的水平.

企业负债和所有者权益的变化中,流动负债减少xx%,长期负债减少xx%,股东权益增长xx%.

流动负债的下降幅度为xx%,营业环节的流动负债的变化引起流动负债的下降,主要是应付帐款的降低引起营业环节的流动负债的降低.

本期和上期的长期负债占结构性负债的比率分别为xx%,xx%,该项数据比去年有所降低,说明企业的长期负债结构比例有所

降低. 盈余公积比重提高, 说明企业有强烈的留利增强经营实力的愿望. 未分配利润比去年增长了xx%, 表明企业当年增加了一定的盈余. 未分配利润所占结构性负债的比重比去年也有所提高, 说明企业筹资和应付风险的能力比去年有所提高. 总体上, 企业长期和短期的融资活动比去年有所减弱. 企业是以所有者权益资金为主来开展经营性活动, 资金成本相对比较低.

(二) 利润及利润分配表

主要财务数据和指标如下:

当期数据

上期数据

主营业务收入

主营业务成本

营业费用

主营业务利润

其他业务利润

管理费用

财务费用

营业利润

营业外收支净

利润总额

所得税

净利润

毛利率(%)

净利率(%)

成本费用利润率(%)

净收益营运指数

1. 利润分析

(1) 利润构成情况

本期公司实现利润总额xx万元. 其中, 经营性利润xx万元, 占利润总额xx%;营业外收支业务净额xx万元, 占利润总额xx%.

(2) 利润增长情况

本期公司实现利润总额xx万元, 较上年同期增长xx%.其中, 营业利润比上年同期增长xx%,增加利润总额xx万元;营业外收支净额比去年同期降低xx%,减少营业外收支净额xx万元.

2. 收入分析

本期公司实现主营业务收入xx万元. 与去年同期相比增长xx%,说明公司业务规模处于较快发展阶段, 产品与服务的竞争力强, 市场推广工作成绩很大, 公司业务规模很快扩大.

3. 成本费用分析

(1) 成本费用构成情况

本期公司发生成本费用共计xx万元. 其中, 主营业务成本xx万元, 占成本费用总额xx%;营业费用xx万元, 占成本费用总额xx%;管理费用xx万元, 占成本费用总额xx%;财务费用xx万元, 占成本费用总额xx%.

(2) 成本费用增长情况

本期公司成本费用总额比去年同期增加xx万元, 增长xx%;主营业务成本比去年同期增加xx万元, 增长xx%;营业费用比去年同期减少xx万元, 降低xx%;管理费用比去年同期增加xx万元, 增长xx%;财务费用比去年同期减少xxx万元, 降低xx%.

4. 利润增长因素分析

本期利润总额比上年同期增加xx万元. 其中, 主营业务收入比上年同期增加利润xx万元, 主营业务成本比上年同期减少利润xx万元, 营业费用比上年同期增加利润xx万元, 管理费用比上年同期减少利润xx万元, 财务费用比上年同期增加利润xx万元, 投资收益比上年同期减少利润xx万元, 营业外收支净额比上年同期减少利润xx万元.

本期公司利润总额增长率为xx%,公司在产品与服务的获利能力和公司整体的成本费用控制等方面都取得了很大的成绩, 提请分析者予以高度重视, 因为公司利润积累的极大提高为公司壮大自身实力, 将来迅速发展壮大打下了坚实的基础.

5. 经营成果总体评价

(1) 产品综合获利能力评价

(2) 收益质量评价

净收益营运指数是反映企业收益质量, 衡量风险的指标. 本期

公司净收益营运指数为1.05,比上年同期提高了xx%,说明公司收益质量变化不大,只有经营性收益才是可靠的,可持续的,因此未来公司应尽可能提高经营性收益在总收益中的比重.

(3) 利润协调性评价

公司与上年同期相比主营业务利润增长率为xSX%,其中,主营收入增长率为xx%,说明公司综合成本费用率有所下降,收入与利润协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业成本与费用的控制水平. 主营业务成本增长率为xx%,说明公司综合成本率有所下降,毛利贡献率有所提高,成本与收入协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业成本的控制水平. 营业费用增长率为xx%.说明公司营业费用率有所下降,营业费用与收入协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业营业费用的控制水平. 管理费用增长率为xx%.说明公司管理费用率有所下降,管理费用与利润协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业管理费用的控制水平. 财务费用增长率为xx%.说明公司财务费用率有所下降,财务费用与利润协调性很好,未来公司应尽可能保持对企业财务费用的控制水平.

(三) 现金流量表

主要财务数据和指标如下:

项目

当期数据

上期数据

增长情况(%)

经营活动产生的现金流入量

投资活动产生的现金流入量

筹资活动产生的现金流入量

总现金流入量

经营活动产生的现金流出量

投资活动产生的现金流出量

筹资活动产生的现金流出量

总现金流出量

现金流量净额

1. 现金流量结构分析

(1) 现金流入结构分析

本期公司实现现金总流入xx万元, 其中, 经营活动产生的现金流入为xx万元, 占总现金流入的比例为xx%, 投资活动产生的现金流入为xx万元, 占总现金流入的比例为xx%, 筹资活动产生的现金流入为xx万元, 占总现金流入的比例为xx%.

(2) 现金流出结构分析

本期公司实现现金总流出xx万元, 其中, 经营活动产生的现金流出xx万元, 占总现金流出的比例为xx%, 投资活动产生的现金流出为xx万元, 占总现金流出的比例为xx%, 筹资活动产生的现金流出为xx万元, 占总现金流出的比例为xx%.

2. 现金流动性分析

(1) 现金流入负债比

现金流入负债比是反映企业由主业经营偿还短期债务的能力的指标。该指标越大，偿债能力越强。本期公司现金流入负债比为0.59，较上年同期大幅提高，说明公司现金流动性大幅增强，现金支付能力快速提高，债权人权益的现金保障程度大幅提高，有利于公司的持续发展。

(2) 全部资产现金回收率

财务分析报告讲篇九

×年度，我公司生产经营和财务状况好于上年。由于产品销售收入和利润增长幅度较大，成本费用得到了有效的控制，企业经济效益已呈现由低转高的势头。现对本年财务决算情况和有关内容说明如下：

一、生产经营和主要财务指标的实现情况

×年，由于我公司在完成技术改造的基础上，生产出新型的产品等，工业总产值达到××万元，比上年(××万元)增长%；产品销售收入达××万元，比上年(××万元)增加%；实现纯利润××万元，比上年(××万元)增加倍；可比产品成本比上年降低%。

二、利润指标实现情况

×年，我公司利润计划为××万元，实际完成××万元，超过计划%，销售收入利润率达到%，利润增加的主要因素是：

1. 因改型的产品在国内各地打开销路，销量增加，比上年增利××万元。

2. 范文写作在我公司技术改造和产品改型之后，物耗减少，从而使成本降低××万元。

3. 外协加工部件一律改为自行加工，增利×万元。

4. 营业外收入增加×万元。

以上4项共比上年增利××万元。扣除因销量增多、税率提高形成的税金增加和部分原材料价格调整、煤水电运费提价、各种补贴标准提高等减利因素××万元，实现净利润××万元。

三、成本费用情况

×年度全部商品总成本为××万元，可比产品成本为××万元，按上年平均单位成本计算为××万元，下降%。

四、固定资产与流动资产的增减情况

1. 固定资产

年末企业固定资产原值××万元，净值为××万元。百元固定资产(原值)利润率为%;百元固定资产(原值)利税率为%。均比上年高出较多。

2. 流动资产

本公司流动资产年末占用额为××万元，比年初(××万元)增加××万元。周转天数为天，比上年(天)加快天，比原计划的天多天。但从总体上看，资金占用过多、周转期过长的状况，仍未很好解决。

五、其他需要说明的问题

×年企业经济效益虽好于上年，但公司过去遗留的滞销积压

产品过多的问题，并未彻底解决，经过清仓压库以后，必将抵消一部分利润。由于这部分亏损尚不能列入决算，故本年决算中，不包括这笔数字。

××公司

×年×月×日

财务分析报告讲篇十

财务报表分析是指财务报告的应用者用系统的理论与法子，把企业看成是在一定社会经济环境下生存发展的生产与分配社会财富的经济实体，通过对财务报告供给的信息资料进行系统分析来领会掌握企业经营的实际情况，分析企业的行业地位、经营战略、主要产品的市场、企业技巧创新、企业人力资源、社会价值分配等经营特征和企业的盈利能力、经营效率、偿债能力、发展能力等财务能力，并对企业作出综合分析评价，为相关经济决策供给科学的依据。

只有将财务指标与相关数据进行对比才干说明企业财务状况所处的地位，因此要进行财务报表分析。从目前的企业发展来看，财务管理不但是一项根基工作，还是关系到企业财务核算和整体经营的首要手法之一。在财务管理历程中，财务报表分析是一项首要的工作内容，通过对财务报表的有效分析，可以获知企业整体财务经营状况，并以此为依据，制定企业未来发展战略，提高企业经营管理的实效性。基于这种考虑，在企业经营管理历程中，应对财务报表分析引起足够的注重，并认识到财务报表分析的首要性，推动财务报表分析工作取得实效。它为企业的投资者、债权人、经营者及其他利益相关者领会企业过去、评价企业现状、预测企业未来、做出正确决策供给了准确的信息和依据。它可以评价一个企业经营绩效的大小，可以为政府、税收、金融等部门进行监管供给依据，此外，通过分析，随时找出企业在理财中存在的问题，不断进行调剂，提出相应的措施，保证企业的各项

工作按既定的目标进行，由此可见，财务报表分析是企业经营管理中不可或缺的一部分。

二、资料综述(字数300以上)

杨丽丽在《商品与质量：学术观察》20xx年第12期中讲述了《财务管理在企业管理中的核心地位》其中提及财务管理是企业管理的一个核心内容，所以财务核心能力也是企业核心能力的一个首要组成部分，而财务报表分析又是财务核心能力的首要组成部分，所以这两个核心能力的增强就需要企业财务能力的提高，也就是只有提升了企业财务报表分析能力，才干让企业核心能力得到发展，从而维持企业竞争力。

李振寰在《财经界》20xx年第11期发表的《浅谈财务报告分析在评价企业经营管理现状中的作用》中描述，在市场经济体制中，企业的经营管理对企业来说越来越首要。企业经营管理中，又以财务管理最为首要，因此在企业经营管理中财务报表分析的作用也越来越大。财务报表分析的主要目的是给企业财务管理工作供给相应的信息，与此同时，企业财务报表分析还能对企业过去经营业绩进行评价，对企业经营管理现状进行准确评估以及对企业未来发展趋势的预测。

张梅，曾韶华在《财务报告分析》讲述了财务报表分析的意义与内容，财务报表分析的主要目的是充沛利用财务报表所揭示的信息，使之成为经济决策的首要依据。

赵威在《财务报告编制与分析》中讲述了财务报告分析的基本理论与基本法子，财务分析的法子有很多种，基本法子包括对比分析法、比率分析法、因素分析法。对比分析法又包括水平分析法和垂直分析法。因素分析法有两种类型，一是比率因素分解法，二是差异因素分解法。财务分析报告的法子是实现财务报告分析的手法。

三、毕业设计的主要钻研内容

财务分析指标是总结和评价财务状况、经营后果的相对指标，主要有偿债能力指标，包括资产负债率、流动比率、速动比率；营运能力指标，包括应收账款周转率、存货周转率；盈利能力指标，包括资本利润率、营业收入利润率、成本费用利润率。做好财务报表分析工作，可以正确评价企业的财务状况、经营后果和现金流量情况，揭示企业未来的报酬和风险；可以反省企业预算完成情况，考查经营管理人员的业绩，为建立健全合理的激励机制供给赞助。

因此本设计作品的主要钻研内容是运用对比分析法等对杭州拓太数字科技有限公司最近连续2年的资产负债表，利润表进行分析。分析企业的偿债能力，分析企业权益的结构，估量对债务资金的利用程度；评价企业资产的营运能力，分析企业资产的分布情况和周转应用情况；评价企业的盈利能力，分析企业利润目标的完成情况和不同年度盈利水平的变动情况；以上三个方面的分析内容互相联系，互相补充，可以综合的描述出企业生产经营的财务状况、经营后果和现金流量情况，其中偿债能力是企业财务目标实现的稳健保证，而营运能力是企业财务目标实现的物质根基，盈利能力则是前两者共同作用的结果，同时也对前两者的增强其推动作用。通过对企业这三个财务指标的分析，对企业经营绩效做出正确的评估，识别财务数据中可能存在的造假成份，分析企业的营运资本，审视企业存在的错误，综合发现企业存在的财务问题，并提出改进的措施。

四、毕业设计钻研工作进展布置(阶段性工作和完成日期)

20xx.12.20□20xx.1.10

动员准备阶段组成学院和教学系毕业顶岗实习、毕业设计(作品)领导工作小组，制定顶岗实习和毕业设计(作品)管理相关文件，拟定毕业设计(作品)的参考题目。召开动员会安排毕业顶岗实习和毕业设计(作品)工作，落实领导教师、选题指南等工作。

20xx.1.11□2.24岗位落实阶段学生到实习单位报到、反馈到岗信息(2月19日前, 实践管理平台), 教师确认学生岗位报到落实或赞助学生落实岗位。

20xx.2.25□5.20毕业实习阶段学生进入毕业实习岗位, 教师根据学生顶岗实习所承担的工作任务, 结合生产历程的实际情况, 与学生协商后在3月10日前断定毕业设计(作品)题目并拟定和下达毕业设计(作品)任务书, 学生在3月下旬拟定设计(作品)提纲和开题报告, 5月15日前完成初稿并提交领导教师。领导教师改动后返回给学生, 学生在5月20日前完成终稿并交答辩鉴定小组及领导教师(有条件的教学系可在4月份组织学生返校集中领导)。期间, 学院、各教学系成立毕业设计(作品)鉴定(答辩)指示小组, 各专业成立毕业设计(作品)鉴定(答辩)小组, 布置鉴定(答辩)光阴。

20xx.3.20□5.30中期抽查阶段学院毕业顶岗实习指示小组、教务处通过实践管理平台和实地抽查领会学生实习情况、领导教师领导情况、毕业设计(作品)准备情况等。

五、参考文献:

[1]张梅, 曾韶华, 财务报告分析, 立信会计出版社□20xx.7

[2]赵威, 财务报告编制与分析, 国民邮电出版社□20xx.1

[3]王化成, 企业财务学, 中国国民大学出版社, 1994. 11。

[4](美)希金斯, 沈艺峰译, 财务管理分析, 北京大学出版社□20xx.1

[5]刘国峰, 企业财务报表分析, 机械工业出版社□20xx.1

[8]李振寰。浅谈财务报告分析在评价企业经营管理现状中的作用: 《财经界》□20xx年第11期□20xx.4□