

# 2023年大学里的活动策划 大学活动策划 书案例(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学里的活动策划篇一

XX大学XX年校园大学生环保志愿者评选活动是以“绿杏苑，美中医”为主题，以推动全院师生“人人环保、天天环保、爱我校园”意识的普及，促进校园文明建设和大学生综合素质提高为目的的大型群体参与性活动。

活动的开展，发挥了学生的主体地位，强调学生的全员参与，成为校园文化建设开展的重要保证。展现了新时代大学生的风采，增进了新生之间的友谊，开拓了思路，丰富了内涵，拓展了素质，成为个人与团队历练的绝佳活动。同时增强了广大学生的环保理念，增进了学生集体主义观念、增加了团队凝聚力、提高了竞争与合作意识，培养了学生的爱我校园的主人翁意识与社会责任感，成为校园文化建设活动必不可少的一部分。

优胜的校园环保志愿者单位按照校团委、校学生会要求组成河南中医药大学校园大学生青年环保志愿者服务队，学校将校园部分公共区域划分为环保责任区，由志愿者服务队主动承担责任区的环境维护和文化建设，并根据责任区维护情况由学生资助中心给予每月200元的补助，志愿者服务队工作量大，任务重，责任感强，是校园文明建设的主力军。经过校学生会自律部检查监督和管理，工作认真负责的单位可拥有两年的打扫权。

## 二、竞标时间及地点

时间□xx年x月

地点：待定

## 三、活动主题

xx年河xx大学环保大使活动的主题是“绿杏苑，美中医”，通过本次活动让环保走入生活，让同学们感受到环保的魅力。

## 四、参赛单位

## 五、活动流程

按照校团委的指示，为了响应国家号召，进一步推进绿色环保可持续发展的进程□xx年的校园环保责任区竞标活动如期开展。此次竞标历时一个月，其中比赛环节分为卫生区分组打扫、展板展示和手工艺品竞标书（二选一）、影音作品□ppt作品四部分。最终取前25名单位和5名上一年打扫优胜单位获得打扫权。各阶段要求如下：

### 第一部分：卫生区分组打扫

各竞标单位依照活动主题与目的在全校范围内开展“绿杏苑，美中医”的行动，在全校范围内掀起一场环保运动，让全校师生感受到参赛单位的风采，让环保和爱我校园的行动再一次出现在校园的每一个角落。

### 活动要求：

各个班级在比赛期间打扫所分配的校园卫生区，做到所负责区域的整洁。要求每天清扫所在卫生区的地面以及卫生

死角，清洁所在卫生区范围内的宣传栏，垃圾箱等设施。做到卫生区地面无垃圾果皮纸屑，卫生死角无垃圾残留，公众设施无小广告等。让各参赛单位的努力使得校园更加干净。

评分标准：

本部分活动共50分，按照10分制打分，其分配如下：

(1) 无垃圾及卫生死角，保持校园干净整洁。

(2) 无随地吐痰、乱采乱摘、践踏草坪、翻越栏杆等不文明行为出现。

(3) 无乱张贴宣传海报及广告等不良行为。

(4) 如在本班管理卫生区内发现有不文明现象请立即制止并及时处理。

其中基础分为6分，去掉最高分和最低分取平均值。

评委：校学生会自律部成员及各班负责人

注意事项：

1、各班级每天至少一次对卫生区进行打扫

2、各班级负责人每天按时参加打分

3、检查时间各班级至少留下一名待检人员在卫生区等候检查

4、打分人员实事求是，不得消极打分

活动意义：

卫生区分组打扫部分为环保志愿者活动奠定基础，凸显班级打扫态度与能力，打扫过程中以实际行动美化校园，带动大家一起维护校园环境。使校园更加干净美好。

## 大学里的活动策划篇二

秋天本来是丰收的美好时节，但在美丽的\_\_地区，今年却是河水干枯、田地荒芜、庄稼枯死、颗粒无收。大旱，对人民群众的生活造成了严重影响。这场灾害突如其来，如同\_\_地震一样震撼着每个人的心灵，中国人民面临着又一场严峻的考验！朋友们！相信我们团结一致，众志成城，一定能够战胜困难！节约用水是我们每一个人的责任和义务。所以，我们要倡导节约观念，建设文明学校，围绕增强节水习惯，树立节水为荣、浪费可耻的正气，倡导广大同学从小事做起，从个人做起，努力把我校建成节水型高校。

年9月14日——9月16日月14日——9月15日活动准备。

月16日中午12：10至13：40举行节水签字仪式。

月16日中午12：10至13：40在社区内开展切实可行的节水办法。

食堂门口及各幢学生公寓

全体在校师生

关心环境、爱水、节水

1. 珍惜水、节约水、保护水。

2. 保护水资源，改善水环境。

惟有了解、才会关心；惟有关心，才会行动；惟有行动，生命

才有希望。每个人都很重要;每个人都能发挥作用;每个人都能带来变化;我们节水吧!

宣传条幅：元a4传单：500份\_1角50元a3宣传海报：20份\_5角10元

- 1、活动中要注意水箱盖打开时有水溢出。
- 2、水箱盖打不开时找宿管老师协助。
- 3、水箱盖打开后请勿乱动水箱里面的机器，以免发生意外。

## 大学里的活动策划篇三

尽可能具体的写出策划名称，如×年×月××大学××活动策划书，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析,将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如情况不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适

当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

## 大学里的活动策划篇四

培养学生成为具有感恩意识的人，让学生懂得自己的成长离不开老师、家长的付出，社会的关爱与扶持，体会自己的成长离不开老师、家长的关爱，懂得人与人之间要相互扶持，对别人为自己的付出知道感恩。感恩活动要坚持贴近实际、贴近生活、贴近学生和知行相统一、教育管理相结合的原则，把感恩之情化为强烈的责任感，并付之于服务社会的实际行动，培养关心他人、服务社会、忠于祖国、道德高尚的有用之才。

活动时间□xxxx年九月

活动对象：

工作安排

总负责人：

组长：\*\*\*

组员：

1、以班级为单位在以下活动中选取一个或多个开展并向年级会提供材料申报优秀主题活动。

(1)制作类似“请同学帮老师擦黑板”这样的便签条，并向相关部门申请帖在教室里。

(2) 写贺卡，向自己是亲人老师或者朋友互寄贺卡。

(3) 请在本周之内做几件感恩他人(父母、老师、朋友、同学等)的事件，把事情的全过程记录下来，并写份心得，在全班开展感恩事迹比赛，凸显“感恩他人，升华自我”主题。

(4)、开展“感恩主题教育活动”主题班会。

2、由年级会对上报的材料进行评奖评优。

3、活动设一二三等奖，一等奖一个，二等奖两个，三等奖三个。

1、由年级会办公室下发相关通知。

2、年级会宣传股对拍摄制作宣传视频，对活动进行初步动员。  
活动流程：

1、9月10日办公室下发通知并催促各班抓紧开展相关活动。

2、9月10日~9月20，各班自行开展各项活动。

3、9月21日，各班提交申报材料。

4、9月22日~9月25日，年级会对活动进行验收和评奖。

5、9月26日，总结大会。

1、由年级会组织股购买相关奖品并派发。

## 大学里的活动策划篇五

我爱我——团结互助，给力心灵，共同成长。

围绕大学生在成长过程中普遍存在的心理困惑，以“给力心

灵，团结互助，共同成长”为主题开展形式多样的心理健康教育活动的，引发大学生关注心灵，积极营造有利于大学生身心健康和谐发展的校园氛围，引导学生正确面对各种困惑，并主动探求解决途径，健康成长。

学生工作处心理。

院系心理健康部，心理成长协会。

20xx年5月3日（5月3日—31日）。

全体学生。

### （一）宣传篇

1、横幅宣传：出一条横幅（一式两份），宣传本届心理健康节主题。

（1）承办单位：院宣传部、院心理健康部。

（2）横幅内容：团结互助，给力心灵，共同成长——湖铁职院第八届大学生心理健康节宣（暂定）。

（2）横幅位置：南院悬挂于j1教学楼前，东院悬挂于篮球场。

2、板报宣传：出一期板报，宣传本届心理健康节主题、内容、时间安排等。

（1）承办单位：六系心理健康部。

（2）活动要求：六系各出一期板报。

（3）板报摆放：南院篮球场、东院教学楼前。

3、报纸宣传：出一期报纸（心之桥特刊），宣传本届心理健

康节主题、内容、具体活动安排等。