

项目可行性研究报告内容包括(通用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

项目可行性研究报告内容包括篇一

项目可行性研究的编制是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析的科学论证。下面是公文站小编整理的项目可行性研究报告内容，供大家参考！

简述项目提出的背景、项目技术状况、现有产业规模；项目的主要用途、性能；投资的必要性和预期经济效益；本企业实施该项目的优势，技术可行性分析。

- 1、项目技术性能水平与国外同类项目的比较；
- 2、项目承担单位在实施本项目的优势；
- 3、项目成熟程度；
- 4、市场需求情况和风险分析；
- 5、投资估算及资金筹措；
- 6、项目融资估算；
- 7、资金筹措方案；
- 8、投资使用计划。

因此，编写可行性分析报告时须仔细谨慎，既要注意与后面内容相照应，又要对总论内容客观准确、重点突出。

此类研究报告通常要求市场分析准确、投资方案合理、并提供竞争分析、营销计划、管理方案、技术研发等实际运作方案。

此文件是根据《中华人民共和国行政许可法》和《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》而编写，是大型基础设施项目立项的基础文件，国家发改委根据可行性研究报告进行核准、备案或批复，决定某个项目是否实施。另外医药企业在申请相关证书时也需要编写可行性研究报告。

商业银行在贷款前进行风险评估时，需要项目方出具详细的可行性研究报告，对于国内银行，该报告由甲级资格单位出具，通常不需要再组织专家评审，部分银行的贷款可行性研究报告不需要资格，但要求融资方案合理，分析正确，信息全面。另外在申请国家的相关政策支持资金、工商注册时往往也需要编写可行性研究报告，该文件类似用于银行贷款的可研报告。

主要用于进口设备免税用的可行性研究报告，申请办理中外合资企业、外资企业项目确认书的项目需要提供项目可行性研究报告。

企业在实施走出去战略，对国外矿产资源和其他产业投资时，需要编写可行性研究报告报给国家发展和改革委员会或省发改委，需要申请中国进出口银行境外投资重点项目信贷支持时，也需要可行性研究报告。

企业为获得政府的无偿资助，需要对公司项目进行策划、设计、技术创新、技术规划等，编写的可行性研究报告包含管理团队、技术路线、方案、财务预测等，是政府无偿资助的项目申报的主要依据。

项目可行性研究报告与项目申请报告的区别可以从以下几点进行区别：

项目申请报告不是对企业项目从自身角度是否可行所进行的研究，而是在企业认为从企业自身发展的角度看项目已经可行的情况下，回答政府关注的涉及公共利益的有关问题，目的是为了获得政府投资管理部门的行政许可。

可行性研究报告的目的是要论证企业投资项目的可行性，包括市场前景可行性、技术方案可行性、财务可行性、融资方案可行性等，也包括对是否满足国家产业准入条件、环保法规要求等方面的论述。

项目申请报告是从公共利益的代言人政府的角度进行论证，因此侧重于从宏观的角度、外部性的角度进行经济、社会、资源、环境等综合论证。

企业投资项目可行性研究报告是从企业角度进行研究，因此侧重于从企业内部的角度进行技术经济论证。

项目申请报告是对维护国家经济和安全、合理开发利用资源、保护生态环境、优化重大项目布局、保障公共利益、防止垄断等方面进行论证，回答政府所关心的问题。

企业投资项目可行性研究报告主要对市场预测、厂址选择、工程技术方案、设备选型、投资估算、财务分析、企业投资风险分析，以及是否符合国家有关政策法规要求等进行研究论证，回答企业所关心的各类问题。

项目获得企业内部决策机构董事会同意后，应在此基础上编写项目申请报告，申请政府部门的行政许可。因此，就研究的逻辑顺序而言，可行性研究报告的编写应先于项目申请报告。

可行性研究报告与项目申请报告是两个不同性质的文件，项目申请报告不是在可行性研究报告基础上的简单补充。对于一个理性的企业投资主体，在进行项目投资决策之前，应首先从企业自身角度进行详细的可行性研究。

项目申请报告的编写和报送具有政府行政的强制约束，是企业必须履行的社会义务，受国家有关法律法规的制约，如行政许可法及国家行政主管部门有关项目投资管理约定的约束。

可行性研究报告用于企业内部的投资决策，对企业内部股东及董事会负责，遵循企业内部管理规定及法人治理结构的约束。

项目可行性研究报告内容包括篇二

1. 项目单位基本情况：单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名、人员、资产规模、财务收支、上级单位及所隶属的市级部门名称等情况。

可行性研究报告编制单位的基本情况：单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名、资质等级等。合作单位的基本情况：单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名等。

2. 项目负责人基本情况：姓名、职务、职称、专业、联系电话、与项目相关的主要业绩。

3. 项目基本情况：项目名称、项目类型、项目属性、主要工作内容、预期总目标及阶段性目标情况；主要预期经济效益或社会效益指标；项目总投入情况（包括人、财、物等方面）。

1. 项目背景情况。项目受益范围分析；国家（含部门、地区）需

求分析;项目单位需求分析;项目是否符合国家政策,是否属于国家政策优先支持的领域和范围。

2. 项目实施的必要性。项目实施对促进事业发展或完成行政工作任务的意义与作用。

3. 项目实施的可行性。项目的主要工作思路与设想;项目预算

1.4项目主管部门

1.5项目简要内容及实施目标(以前是否申请、验收过)

2企业概况

2.1企业简介

企业名称、法定代表人、所有制性质、隶属关系、企业地址及邮政编码等

2.2人员情况

职工总数及构成,工程技术人员及构成,计算机及自动控制等专业及相关专业人数。

2.3企业资产信用状况

资产总额(固定资产原值、固定资产净值、流动资产、负债总额、流动负债、所有者权益总额)。

收入总额(主要营业收入、税后利润总额、银行借款总额)。

银行信用等级

税务局情况记录

2.4企业近二年生产经营情况，主要产品及其在国内外的市场地位。

1项目提出的背景和依据。

2国内外同类项目的应用情况。

3该项目开发前与投入使用后，企业在生产、经营、质量、技术与管理等方有那些变化及显著效果。

1协作单位的概况及其优势分析比较。

含协作单位资质、人员情况、技术特长及开发同类项目的经验等。

2与国内外同类系统或产品在性能、价格、服务等方面的比较。

1简述项目主要内容;管理信息系统应用系统结构示意图，主要子系统等。控制项目需要简要描述工艺流程及控制方案。

2结合国内外同类项目的技术水平和发展趋势及本单位的实际情况，明确项目的目标与预期达到的技术水平。(有可操作的量化指标)

1可供选择的几种方案的简单比较

2最佳方案及论证

2.1总体概述

2.2设计思想

2.3设计依据

2.4系统配置(包括软、硬件两个方面)

2.5控制策略及测控参数

2.6系统的技术指标及特点

(含硬、软件明细表及设备报价)

1.项目实施计划时间表

2.项目实施的保证措施(人员保证、条件保证、协作单位)

1总投资估算

1.1工程费用

1.2建设期贷款利息

1.3各种税收

1.4不可预见费

1.5其他费用2资金筹措

2.1资金来源组成

2.2资金运用计划

1财务成本分析

1.1投资成本预测

1.2增加的销售收入和税金预测

1.3生产成本预测

1.4利润预测

1.5 贷款还本利息预测

2 财务分析

2.1 财务赢利性分析

2.2 清偿能力分析(含还贷计划)

3 社会效益分析

项目可行性研究报告内容包括篇三

农业项目因农业产业的特殊性，在可行性研究报告的格式和内容上，具有自身的特点。下面是小编为大家搜索整理的农业项目可行性研究报告的一般格式和主要内容，欢迎参考阅读，希望对您有所帮助！

第1章 项目总论

第2章 项目背景

第3章 市场预测与分析

第4章 项目地点的选址

第5章 项目总体方案设计

第6章 设备与物质采购

第7章 环境保护与安全生产

第8章 项目的组织与管理

第9章 项目总投资估算与资金筹措

第10章 项目经济评价

第11章 社会效益和生态效益分析

第12章 可行性研究结论与建议

第13章 结论与建议

第14章 附件

总论部分是对某一具体项目可行性研究报告内容的总体性和粗线条式概括，并说明可行性研究报告编制的依据。其主要内容包括：

- 1、项目提要；
- 2、可行性研究报告的范围与依据；
- 3、主要的技术和经济指标(用表格的方式进行描述)。

这部分主要交代项目的来源，并附带阐述项目区、项目法人的基本情况，使决策者对项目区及项目承担人的有关情况有个大致的了解。其主要内容包括：

- 1、项目的由来；
- 2、项目建设的重要性与必要性；
- 3、项目拟建区域(项目区)的基本情况；
- 4、项目承担单位(即项目法人单位)的基本情况。

这部分主要阐述项目前景，因为每个项目的建成，都必须有

产出，这些产出(物品、服务等)如果没有市场，也就失去了项目存在的价值，因为项目建设就是牺牲现在的价值换取未来的效益，这些效益的获得必须通过市场进行转换。主要内容包括：

- 1、本地及周边市场现状的调查；
- 2、本地及外地市场供需情况的预测；
- 3、产品(或服务)的价格预测；
- 4、产品(或劳务)的市场竞争能力分析；
- 5、产品(或劳务)市场风险性分析；
- 6、产品(或劳务)的基本营销策略。

这部分主要描述拟建项目在何处?为什么选定某一区域?主要内容包括：

- 1、项目选址原则和基本思路；
- 2、场址选择(要附上详图)；
- 3、项目区的建设条件。

这部分主要描述项目建设总的指导思想，项目建设的基本构架，主要的技术路线，如果土建工程量较大，还必须重点描述工程建设规划等。主要内容包括：

- 1、项目建设的指导思想；
- 2、项目建设总体方案；
- 3、项目建设内容与规模；

- 4、主要生产技术路线(或工艺路线)；
- 5、工程建设规划(土建工程和附属工程)；
- 6、原材料、能源(水、电力、煤油等)消耗；
- 7、项目平面布置与交通运输；
- 8、方案比较选择；
- 9、项目实施计划。

对于以改善科研条件，提高科研能力等为基本目的，以物质设备采购为主的建设项目，要在项目可行性研究报告中，单列一个章节，描述所需采购的物质设备，并详细叙述设备的性能与作用。主要包括：

- 1、设备采购及说明；
- 2、物质供应。

对于与周边环境联系紧密、噪音、粉尘、副产品及项目废弃物对环境影响较大，以及对消防、技术操作有特殊要求的建设项目，必须在环保及安全生产上提出切实可行的措施。主要包括：

- 1、项目区环境现状分析；
- 2、项目运行对环境的影响分析；
- 3、项目运行中产生的主要污染物及治理措施；
- 4、项目设计采用的环境保护标准；
- 5、项目运行安全生产分析；

6、主要的安全生产措施；

7、劳动保护。

这部分主要描述项目准备与建设、运行过程中，主要的组织机构及管理措施。主要包括：

1、项目筹建时期的组织与管理；

2、项目运营时期(包括项目建设后期)的组织与管理；

3、劳动定员(管理人员、技术人员、工人等)与技术培训。

这部分是项目可行性研究报告中的一个重要章节，主要阐述项目投资的需要量与分布、描述资金筹集的方式与渠道，并说明投资的大体计划。主要包括：

1、总投资估算；

2、资金筹措方式与渠道；

3、资本金；

4、投资使用计划。

这部分要描述项目的主要运行(经营)成本与收入等。主要包括：

1、价格确定原则；

2、成本估算；

3、销售收入与销售税金估算。

建设项目经济评价是项目可行性研究的有机组成部分和重要

内容，是项目决策科学化的重要手段。经济评价的目的是根据国民经济和社会发展战略和行业、地区发展规划的要求，在做好产品(服务)市场需求预测及厂址选择、工艺技术选择等工程技术研究的基础上，计算项目的效益和费用，通过多方案比较，对拟建项目的财务可行性和经济合理性进行分析论证，做出全面的经济评价，为项目的科学决策提供依据。其主要内容包括：

1、项目的财务评价。包括：

(1) 盈利能力分析；

(2) 清偿能力分析；

(3) 不确定性分析；

(4) 风险分析。

2、国民经济评价。

农业项目的特点是综合性强、涉及面广、影响深远，除项目自身的经济效益外，还有很强的社会和生态效益。这部分的主要内容包括：

1、社会效益分析；

2、生态效益分析。

这部分是在充分论证前面各章节的基础上，对该项目可行性研究的总体评价与建议。主要内容包括：

1、可行性研究的结论；

2、主要建议。

1、附件。包括：

- (1) 项目建议书及其批复；
- (2) 项目用地、用水、用电、用气等的批复、协议或证明；
- (3) 项目法人证明(营业执照等其他法人资格证明)；
- (4) 项目法人关于资本金的承诺书(或银行验资的报告)；
- (5) 项目主办单位近3年的财务报表；
- (6) 项目所需成果转让协议及成果鉴定；
- (7) 其他附件。

2、附图。包括：

- (1) 项目位置图；
- (2) 主要工艺流程图；
- (3) 项目总平面布置图(涉及到每项建设内容的分布状况)；
- (4) 主要土建工程的平面图；
- (5) 项目协调管理监督组织系统示意图(也可在可研报告文中列出)；
- (6) 其他图件。

3、附表

- (1) 主要技术经济指标摘要表(也可以在可行性研究报告中第1章列出)；

(2) 项目投资概算表

4、经济评价类基本报表与辅助报表。

项目可行性研究报告内容包括篇四

众所周知，如今全球75%的人都是亚健康身体。

中国也不例外，我估计90的人都是亚健康身体。

这是一个非常广大的至少有8万亿的市场份额(本人曾经做康美直销计算过)，并且都是刚性的需求。

因此，为了改善中国这些亚健康和患有各种疾病人群的身体素质，有一家中华民族企业独家专利研发生产了一种不用吃药、打针、住院、手术等高额费用的无任何副作用的高科技仪器。

只要通过该仪器一段时间的保养和调理就能够达到治愈或康复的效果，让中国的亚健康身体人群或患有疾病的人群真正的变成健康之人。

该产品的功能效果，是毋庸置疑的。

它已经在中国临床试验了6年之久，已有数千人得到了验证。

另外，该产品在5月4日中央电视台发现之旅《健康大本营》栏目组授牌：“中国健康源”（有中央电视台视频和证书作证）。

cctv华东区负责人王主任在讲话中肯定了该仪器带给他的震撼，“补光养生”成为“中国健康源”当之无愧。

他认为“补光养生是当下养生项目中最接触健康根源的一种

养生方法，是最自然的一种养生方式。

希望生命多奇能够继续努力，通过更有效的方式推广普及，让更多的人因为补光养生而受益。”

如今，为了让每一个中国人都拥有一个健康的身体。

因此该公司为了普及市场，特聘一批有识之士和有爱心以及充满正能量的人为之拓展中国市场。

同时为了实现中国梦，贡献自己的一份力量。

请问，这其中有你吗？

二、项目介绍

(一)、补光仪简介

补光仪经过公司几年的运营和发展，拥有研发团队、配件生产车间和装配车间。

并且在上海设立了运营中心推广补光养生，逐步形成了集研发、生产和销售为一体的具有一定竞争力的健康养生自主品牌。

在目前鱼龙混杂的保健养生领域中独树一帜，倡导“补光养生，还我健康”成功调理了成千上万的病例。

充分展示了补光养生的科学性和必要性，用事实证明了阳光对人体健康运转的不可替代的作用以及开辟了健康养生的新通道。

为了让更多的人认识阳光对生命健康的重要性和意义，公司秉着大爱的胸怀立志用我们倡导的补光养生理念。

让更多的人把阳光带回家，轻轻松松享受阳光的补充。

还原给大家大自然的环境、还原给大家健康的生活，给大家带来幸福健康的美好人生。

(二)、补光养生简介

补光养生是强调人体需要接受正常的阳光照射获取生命能量，从而启动生命细胞体的动力和活力来维持生命体的健康运转达到养生的目的。

人类利用光线治病由来已久，光线疗法在欧洲一直占有举足轻重的地位。

丹麦·芬森医学博士

1895年，丹麦医学博士奈尔斯芬森设计了和太阳光线一样可以放射连续光谱的碳弧灯，他用碳弧灯治病取得了预想的效果。

因此在19被授予诺贝尔医学生理学奖，被后人称作“光线疗法之父”。

1前，欧洲上层社会女士们在接受阳光的补充。

直至1938年盘尼西林(抗生素)被发现后，人类开启了抗生素纪元，由于抗生素治疗细菌感染的独特效果，温和的光线疗法逐渐被人们淡忘。

100年后的今天，人们在感受抗生素效果的同时发现抗生素对人体健康的伤害作用也同样明显!迫使人们开始追寻人体健康的本源，追寻对人体既没有伤害又能有帮助的养生方法。

六年前公司用阳光中与地球生命相干的红外线调理疾病，开始了探索还原生命健康的艰难征程。

公司的专家和科研人员历时六年发现了阳光与人体健康的关联性，看到了阳光对人体健康不可或缺的作用。

发现了我们人体在通过食物补充营养和能量的同时，还需要通过皮肤进行补充阳光能量。

验证了阳光能量与人体内环境的关联和激发人体自愈力的作用，找到了当下80%人群亚健康和不健康的主要原因是因为缺少了正常的阳光照射、缺少了阳光能量所致。

认识到阳光对人体健康运转和生存的不可替代作用，补光养生对全民健康生活的重要性。

公司成功研发生产高科技前沿产品补光仪，为全民健康做出了贡献！12月已经成功申报国家发明专利。

205月中央电视台对公司进行了专访，并正式确立补光仪为中国健康源。

目前，补光仪在鱼龙混杂的保健养生领域中独树一帜。

倡导“养生补光，还我健康！”已经成功调理了成千上万个病例。

充分展示了补光养生的科学性和必要性，也用事实证明了阳光对人体健康运转的不可替代的作用。

为了让更多的人了解阳光和认识阳光对生命健康的重要性的意义，认同补光养生的理念。

补光仪愿意成为您身边的一粒感冒药、一片止泻灵、一张止痛膏药。

它在我们身边对我们健康生活的帮助，将会逐渐改变人们对健康的思维方式和生活习惯以及给我们带来幸福健康的美好

人生。

(三)、品牌渊源

《黄帝内经》集中阐述了人类社会天、地、人和谐的思想。

直接影响了东方人类社会儒、释、道、医等等传统文明的形成和发展。

数千年来，中国的养生文化秉承《黄帝内经》的核心理念传承发展，把“人”置身于天地之间“天人合一”，这种与天地协调一致、和谐共存的理念，形成了博大精深的中医养生文化，也使中医养生文化久盛不衰、源远流长。

随着越来越多的人亲身遭受现代西医保健带来的各种副作用，人们逐渐清醒，知道了符合自然的、有效的健康养生之路就是中华传统养生。

现代文明让地球上的人类生存所依赖的阳光、空气、水都被污染了；繁忙的工作、悠闲的生活环境也让我们接触阳光的机会越来越少！直接导致80%人群生活在亚健康状态！更为忧心的是各种怪病，如乙肝、非典、艾滋病、脑血栓、帕金森氏病、抑郁症、顽固性失眠、糖尿病、类风湿性关节炎、红斑狼疮、恶性肿瘤等病症！西医治疗力不从心，处于日益尴尬的境地！面对这些，寻求一种自然的、有效的养生和治疗方法，让人们回归真正的自然，远离滥用药物的侵扰！成为了我们的梦想！

公司传承中华传统养生的精髓，结合现代人的身心健康需求。

利用现代科技，研发了补光仪。

给人们提供补充阳光的保健养生服务，让人们通过补充阳光达到身心平衡、阴阳平衡的健康状态，是应天时、地利、人

和的善举。

通过补光仪的不懈努力，必将被人们接受，成为人们改善健康、拥有健康的最喜爱的养生方法。

(四)、生命三奇：

1)、生命之奇(世界观)：遵循和谐的万物循环之道。

生命轮回，是万物归本正源、对立统一的基本规律。

融合人体元素，重视身心平衡、和谐、自然、统一。

金：发肤，美丽与保护元素，代表原则与理性

水：体液，动力与意志力元素，代表自然与流动

木：呼吸，活动与活力元素，代表真气与恢复

火：体温，远见与纵横元素，代表持久与强烈

土：骨骼和肌肉，平静与和谐元素，代表稳定和冥想

2)、养生之奇(律己观)：遵循真心待己，放松身心的愉悦之道。

养生的首要目的是”养身“——延年益寿，康健无疾。

养生的另一个目的是“养心”——归原闲雅生活，享受生命本真。

3)、待人之奇(待人观)：遵循待人的`体贴周全之道。

利用现代人际伦理的重要精髓，分享、得体和相互关怀。

通过租遍天下让顾客理性消费，唯有如此，人与人，顾客与服务者，才会彼此尊重，建立友善信任的健康关系。

(五)、成功案例：

补光仪功能：人体补光对儿童、癌症病人、防御疾病、强直性脊柱炎、坐骨神经痛、骨质增生、尿毒症、皮肤病、糖尿病、妇科疾病、高血压、中风后遗症、普通感冒、癌症、腰痛、颈椎病、前列腺炎、小脑萎缩、乳腺增生、甲状腺肿大、系统性红斑狼疮、鼻息肉、痛风、儿童多动综合症和干燥综合症等都有非常重要的意义以及作用。

人体不宜部位：眼睛、安装有钢制品、出血和整形的部位不能使用该产品进行补光。

1、胰腺癌：陈少培，男，62岁，江苏靖江人。

今年在医院查出胰头癌，医院建议他手术。

他和家人不愿意做手术，后在乡镇医生那做化疗。

做了一段时间化疗后，感觉什么都不想吃。

最后医生跟他说这样下去最多只能活20天，后经人介绍来靖江店做补光调理。

当天上午来时人很瘦，脸色和眼珠蜡黄。

被他女儿搀扶进来的，补光调理两个多小时，他就吃了一点饭和鸡腿，（这之前他已有近半个月粒米未进），他觉得这仪器太神了，于是天天都是第一个来店调理。

几天后进食恢复正常，黄疸也褪了些，精神状态也好多了，也能从家里一个人走过来，夏天农忙的时候他回去帮点小忙，认识他的人都感到不可思议，简直就是一个奇迹，他自己也

承认是补光仪救了他一命。

现在我店补光调理4个多月，上午照射肾，下午照射腹部，每天照射五、六小时。

2、关节炎：林红峰，男，52岁，泉州南安人，双膝盖冰冷三十余年，腰部皮下脂肪瘤二十余年。

第一次：补光时感觉比较轻松。

补光部位：肾俞和双膝。

补光时间：150分钟。

第四次：肾俞部位起大小不同水泡！呈淡黄色透明液体！自述膝盖打坐酸痛减轻。

补光部位：肾俞，脾俞，关元和双膝。

时间：150分钟。

第八次：腰部脂肪瘤明显变软。

补光部位：肾俞，脾俞，涌泉穴。

补光时间：150分钟。

第十三次：自述补光结束回去拉了六次大便，如婴儿般的粪便，自己感觉拉后全身轻松很多，起泡部位有些已经结痂，有的部位仍有水泡。

补光部位：肾俞，脾俞，双膝。

补光时间：150分钟。

第十九次：腰部脂肪瘤明显减小。

补光部位：肾俞，关元，脾俞，涌泉。

补光时间：150分钟。

第三十次：双膝盖冰冷明显改善，但还有凉凉的感觉，会坚持补光的。

3、妇科炎症：上海某女士，金山朱泾人38岁204月9日开始补光，每天保健补光90分钟，补光部位肾俞穴。

第1天：人感觉很舒服，精力旺。

第3天：阴道分泌物增多，呈黄色，异味重。

去医院妇科检查：清洁度3度，唾液酸酶阳性，白细胞阳性，过氧化氢阳性，滴虫(镜检)找到。

(补光前无这种症状，几年前有过这种症状)。

医生开了药没用，坚持补光。

第7天：阴道呈黄绿色分泌物，并量多。

第14天：阴道分泌物逐渐减少。

第16天：阴道无分泌物。

于5月2日去医院复检，全部阴性，一切正常。

4、颈腰椎、慢性结肠炎：吴粒月，女，62岁，泉州人！自述子宫切除二十余年！髌骨破裂术后！颈腰椎不舒服，慢性结肠炎多年！双腿酸软无力，食欲差。

第3次：皮肤不同程度的花斑，颜色不均匀。

补光部位：肾俞部位。

补光时间：90分钟。

第4次：补光部位有水泡透明状！自述感觉比较轻松。

第8次：自述睡眠有所改善！水泡部位已结痂，偶尔有痒的感觉。

补光部位：肾俞，神阙，涌泉。

补光时间：90分钟。

第9次：病人欣喜地告诉：肠胃功能大有改善，原来大便一天三到四次，不成形，现在一天一次而且成形，食欲也有所增加。

第15次：自述右肩胛骨有些酸痛。

补光部位：肾俞，关元、涌泉，大椎。

第18次：患者自述身体情况比原来大有改善，购买1台仪器回家照。

5、排毒现象：李彩霞，女，厦门海沧店店主。

我从五月一号开始，每天坚持照足底补光两小时以上，第8天眼睛和鼻子边缘开始起小水泡，而且左脸开始有点肿，手指肺经起水泡（没照手部），胸部起湿疹，这样的排毒一直维持到一个半月。

坚持补光两个月后，开始慢慢好转，而且我的喉咙感觉舒服很多。

因为我四年前做了八年的烧烤店，导致毒素堆积在肺部无法排出。

有幸结识了生命多奇补光仪，让我体内毒素排出。

感恩公司把这么好产品带给我，使我变的更加靓丽，健康和自信，我会把这份健康传播给更多需要帮助的朋友们。

6、糖尿病：肖女士46岁厦门海沧人

来店里的的时候，整个人都非常不适，浑身无力，头疼，跟我们说血糖7.0。

补光部位：背部、腹部、小腿、足底补光时间：2-3小时。

第1天：照肾部起了几个泡，而且泡非常的浓稠且发臭。

第2天：照肾和大椎肩井，肾区连续起泡，头晕头疼现象减轻。

第5天：一直不断起泡!每天补光差不多三小时。

第9天：起泡部位非常严重，很是疼痛，一直反复问我们，她的泡什么时候才会好转，因为她自身的问题非常严重，所以我们也无法预测，但她本人说：起泡很严重，家人也劝她去医院，因为头晕、人难受的问题减轻很多，才会继续坚持来补光。

在健康师的正确指导下，她很有信心，继续坚持。

第15次：起泡现象开始减少，并且泡没有之前那么浓稠，之前起泡部位也慢慢开始结痂。

第18次：告诉我们，血糖降到了5.6，人也感觉轻松许多，朋友都说她脸变得透亮了，整个人都精神了。

非常开心!又带了几个朋友来补光。

第20次: 开始不起泡了, 之前的泡恢复的很好。

第30天: 结痂部位全部脱落, 皮肤呈红色。

小结: 补光1个月停止了补光, 2个月时原来起泡部位的皮肤现已有60%达到正常, 40%的皮肤还有印痕, 毛发毛囊没有任何破坏。

7、腰疼、手脚冰凉、月经、脸色暗沉: 张小姐女26岁厦门人
年2月12日来厦门海沧店补光养生馆。

腰疼、手脚冰凉、痛经、脸色暗沉。

补光部位: 腰部、背部。

补光时间: 2小时左右。

第1天: 刚好是经期第一天, 肚子正在痛。

半个小时后, 肚子就没有那么痛了, 晚上回去睡觉腰部舒服很多没以前那么痛了。

第2天: 月经颜色变得鲜红, 以前是暗色而且很少。

排便比以前轻松了很多。

补光时感觉双臂很酸痛。

第3天: 感觉很精神, 不会那么累。

排便了2次。

补光的时候双腿膝盖很酸痛。

晚上睡觉感觉腿肌肉很酸痛，像是剧烈运动过。

第4天：一天都犯困，睡不醒的感觉。

鼻翼两侧毛孔变大，冒痘痘。

第7次：犯困的感觉没有了，痘痘没有了。

第10次：眉间开始冒痘痘。

第16次：开始放臭屁，脸色提亮了。

第30次：来月经肚子一点都不疼，4天颜色鲜红，犯困的感觉也慢慢消失。

8、腰膝疼痛，肩背疼痛发冷：唐某某，女，56岁，重庆南川县人，12月19日来重庆南川补光养生馆。

腰突，腰膝疼痛多年，手肘部骨刺疼痛。

患者自述：腰膝疼痛，肩背发冷，曾经拔罐，拔出大量水液。

感冒或天气冷时，眼皮浮肿。

来时面容浮肿，背部拔火罐处有轻微感染化脓现象。

补光调理：命门肾俞处，疼痛部位。

第1~6次：肾俞处持续性大面积起泡，排除很多淡黄色清稀水样物质。

第7~8次：腰肾俞处已无水泡发生，腰背疼痛减轻。

拔罐留下的伤口感染，已经正常结疤脱落。

第15次：腰背疼痛消失。

第24次：腰背上伤口结疤脱落将尽。

手肘部骨刺缩小，疼痛已不甚。

第25天：病人欣喜的告知，因前段时间腰背起泡很多，家人对补光调理的原理不能理解，强烈反对病人继续补光。

昨天病人把买的三十多斤香肠背回家，并表示背重上楼毫不觉重。

家属惊讶之余，病人才得到家人的理解和支持。

第39天：病人腰部结痂基本脱落，肘部骨刺变小，肘部肌肉已不似以前僵硬，触感正常，其他无不适症。

9、冠心病，卵巢囊肿，颈腰椎，脑动脉血管斑块：韦英，女，59岁，重庆南川人。

2015年1月12日经子宫肌瘤客人介绍来补光。

第1天：沟通身体状况时她告诉我就是颈椎腰椎不太好，没什么大问题。

补光部位：照颈椎和腰椎，2小时后大椎和腰部大量起泡，这时我知道客人肯定还有其它问题，但不便直说(起泡的位置经验告诉我)。

第10天：坚持10天后新生水泡从之前水泡处再次重新起泡，我很耐心的与她交流沟通，她才告诉我她还有冠心病，脑动脉血管斑块，怕冷，以前胆结石切除，卵巢囊肿切除过，髋关节疼痛。

我开始给她调整好调理方案。

第23天：告诉我手足温暖，摸冷水不像以前那样冰冷了，气色明显变好，颈腰椎疼痛感觉没有了。

第45天：告诉我颈部血块瘀堵的地方活动已不受限，以前头痛头晕症状没有了。

第90天：以前不适的症状基本消失。

第91天：问我胃不舒服可以照吗？才发现肚子上还有腹产伤痕且很不规则，几次手术的痕迹，我决定帮她修复伤口。

又用了2个半月时间将难看的疤痕修复成一条线，疤痕伤口消失了。

小结：调理期间经过多次好转反应，起泡排毒，几次想放弃，通过补光知识了解和自身感觉，坚持了下来，换取了健康，现介绍了弟弟颈椎病，哮喘张先生，侯阿姨等客人来调理，都得以健康并为我店免费宣传中，感恩韦姐姐。

10、肩膀和脚麻木，大汗淋漓：广某某女62岁重庆南川人，月20日来南川补光养生馆补光。

脊柱变形，腰椎下半部凹陷，如小孩拳头深，自述肩膀和脚麻木不适。

胃口不好，周身发冷。

第1天：一台补光仪照射其腰部。

第3天：脚麻木感减轻。

第6天：腰部疼痛麻木感减轻，嘱咐其坚持。

第13天：病人告知，以前睡觉不能侧睡，现在侧睡已无不适感。

第18天：病人除脚部仍有麻木感外，其他麻木疼痛感消失。

多年的痔疮出血现象停止。

第21天：病人调理期间，皮肤一直不红，没有起泡现象，每天大汗如雨。

其脉沉细无力。

本店因觉得调理进展缓慢，细询之下，病人才告知：最近吃了一个月治疗风湿的中药丸，吃药后食欲低下，周身发冷。

来店调理后，食欲才逐步增加。

我们怀疑其药配伍错误，重伤人体元气，嘱咐病人停药。

第22天：病人怕冷状况好转，晚上出虚汗状况消失。

第23天：腰椎处皮肤开始有发红的反应，病情向好的方向发展。

第27天：病人调理时，已无平时的大汗淋漓症状，精神气色转好，病人已不似平日怕冷，着衣减少。

第29天：病人告知，以前每晚起夜两次，现在可以一觉到天亮，阳虚症状大为改善。

现在病人精神气色变好，胃口佳。

还带来了女儿前来补光调理。

小结：这个病人，如果不是就诊的中医施治出错，补光调理的进展应该更快。

但是普通情况下，病人往往会隐瞒同时服药的真相。

大家应引以为鉴。

11、儿童感冒发烧、扁桃体发炎、支气管炎：敬某某，女，5岁，重庆南川人，年12月25日来南川补光养生馆补光。

家长述，孩子从几个月起，基本上每个月感冒两次。

每次感冒常伴发高烧，扁桃体发炎和支气管炎。

每次感冒都得输液七天。

平时爱出汗，胃口差。

来时观察，其舌质乌黑，舌苔白腻，已经有轻微感冒，鼻流清涕。

第1天：背部照射一个半小时，孩子汗出很多。

第2天：家长告知感冒症状已好了许多，让孩子坚持调理。

第5天：孩子舌质已向淡红转变。

第6天：舌苔厚腻，但舌质渐趋正常。

询问家长得知，孩子昨天晚上吃过香蕉，叮嘱家长不要给孩子吃生冷之物。

第7天：孩子有拉肚子的现象。

给孩子照射背部的同时，加照腹部四十分钟。

第8天：拉肚子现象消失。

第10天：孩子舌苔已经变薄舌质淡红，已近正常，出汗情况已经不似从前。

第16天：孩子身体状况基本正常。

但是因着装过多(两件保暖型内衣，一件羽绒服)，肺部热重，改照射脚心一个半小时。

叮嘱家长减少衣服。

第18天：孩子舌苔薄白，舌质正常。

气虚易汗现象消失，胃口渐增。

第30天：补光一个月，孩子身体抵抗力明显增强，偶然一次感冒，症状轻微，无发烧现象。

哮喘咳嗽没有再犯，胃口变好。

小结：从第一次调理到今(2015年7月7日)没去过医院，期间孩子妈妈盆腔炎调好了，孩子奶奶体质增强了，孩子爸爸感冒不去医院只来我店补光了，亲戚有身体不好的都介绍来补光了。

12、痛风、前列腺炎，高血压，慢性胃炎：袁某某，男，71岁，重庆南川人，2014年12月16日来南川补光养生馆补光。

患痛风多年，前列腺肥大，病人体形略显肥胖，自述膝盖和脚趾疼痛，一直靠吃药控制，小便频数淋漓不畅，急迫感强。

第1天：没多大感觉。

第7天：大便变规律，小便已没有以前的尿急感，痛风停药未见发作。

第20天：排尿已通畅，无异常感觉。

第30天：因自身感觉效果非常明显，对我们仪器深信不疑，

停了以前吃的所有药。

第183天：南川人民医院检查报告：肝脏，胆囊，脾脏，双肾等全部正常。

血压正常已持续了6个月，尿酸值从680降到460。

小结：自我感觉非常好，精神状态如50岁，已将补光养生当做每天必做的事。

13、乳腺癌哮喘腰椎痛褐斑：王某某，女，65岁，重庆南川人，2014年12月20日来南川补光养生馆补光。

自述有风湿痛，颈椎病，腰突，乳腺癌(化疗过八次)，哮喘，高血压，特别怕冷。

初来本养生馆时，精神萎靡，四肢厥冷，少气懒言。

第1次：以往每晚上床时就会发作哮喘，今晚没有发作。

第3次：以前一直依赖止痛膏药控制的腰椎痛，从补光第三天开始就没再使用，疼痛明显缓解。

第7次：浑身感觉很轻松，哮喘发作减轻，怕冷症状好转。

第10次：腰椎痛基本消失。

近几天尿频、色黄，臭味重，每晚小便三次，且粘稠怪异。

这表明肾脏排毒功能启动。

第12次：手上褐色斑点变淡，病人精神气色转好。

在补光过程中，病人肾俞部位不断起泡，昨天开始起泡减少，部分位置已结痂脱落。

并带来患有脑梗的丈夫和妹妹前来调理。

第180天：全部症状康复。

小结：调理期间，脑梗的丈夫不知不觉的调好了治了二十多年没治好的盗汗现象。

她妹妹经西南医院确诊的子宫肌瘤4公分，在我店调14天就小了2公分，三个月后去西南医院复检全部消失，自感回到二十年前的身体状况，现一家人都是我店坚持继续一周两次养生的忠实会员！感恩有你们！

三、市场分析

进入21世纪，伴随着人民生活水平的提高，健康成为百姓最为关心的话题。

健康产业，也因此变身为迅速发展的朝阳产业。

——，在全国就从几万家一下子发展到上百万家健康养生机构。

人们在高压的工作节奏中，亚健康困扰着近80%的人群。

生活在城市的居民生病率逐年攀升，一些流行疾病也随之而生。

因此，人们不得不更加关注自身的健康问题。

用补光仪倡导补光养生，让人们通过补充自然的阳光带来高品质的健康生活，远离不合理药物的侵扰。

因此，奇补光仪将是未来我们每个需要健康生活的人都必须的保健产品！中国健康产业有8万亿的市场空间，可见补光养生的发展空间有多大！

财富健康的钥匙其实就在我们自己的手中，就看各位是否能够把握得住。

我愿意和大家一起同心同德共同开启属于我们自己的财富和健康之门，乐享富有和健康的美好人生！

四、经营模式

以共筹入股的形式，成立四川万丰国际集团和四川万丰健康连锁有限公司。

先注册健康连锁公司，目标是国际集团公司。

万丰公司logo

(一)、集团文化：

1、品牌：万丰，万事顺丰。

2、宗旨：让所有参与者如愿以偿！

3、理念：让平凡人成为中产阶级，为创业者搭建事业平台。

1)、分工合作共享利益，齐心协力共创未来。

2)、规范运作持续创新，追求卓越稳健发展。

3)、诚信务实优质高效，心有方向肩有担当。

4)、居安思危控制风险，引领业先树立新风。

4、愿景：做一个没有员工的跨国集团公司。

5、使命：做中国人自己的民族品牌，为复兴中华民族贡献力量。

6、价值：帮助别人，是人生的美德。

虽然不能扬名立万，但是至少是在积德行善。

7、定位：人性化、多元化、产业化、集团化。

1)、人性化：做最人性化的企业，凡事先为他人着想。

2)、多元化：经营模式不拘一格，多领域跨界经营。

3)、产业化：健康、美容、金融、餐饮、旅游、酒店及互联网。

4)、集团化：管理集团化，逐渐创建产业为进入资本市场打下坚实的基础。

(二)、公司文化：

宗旨：让每一个中国同胞都拥有一个健康的身体！

理念：只有老板，没有员工。

愿景：有我相伴，健康永在！

使命：补充阳光，还您健康！

价值：您的健康，我的责任。

定位：自然环保养生，避免药物毒害！

(三)、共筹入股

1、原则：公平公正公开，合情合理合法。

2、股额：6—20万。

3、时间：股满为止。

4、股东：10—40人。

5、每人至少1股，每股5000元人民币为1股。

可多入股，每个人最多不能超过2股10000元。

因为我们需要的是人而不只是钱，有了人就有了一切。

6、合作条件：必须是要有人品、爱心、舍得、大方的人，否则再有钱也不能成为我们股东。

(四)、利润分配

1、利润的20%，做为公司的发展基金。

利润的10%，为日常(如房租、水电、办公、公差等)必要开支。

如有结余，自动滑入公司发展基金。

2、利润的60%，作为市场奖励(按业绩)。

3、利润的10%作为股东分红，每个股东每个月按每股5%平分。

4、每月账务公开，股东可查。

(五)、合作共赢

每股每个月按总利润的5%分红，业绩提成另算。

比如：

1、入股5000元，每个月按利润的5%分红。

假设公司一个月利润是100万元(每个月人均5万业绩)，公司拿出10%分红。

那么入股5000就可以分红： $100万 \times 10\% \times 5\% = 5000元 + 业绩提成$ 。

2、入股10000元，每个月10%的利润分红：

$100万 \times 10\% \times 10\% + 业绩提成 = 10000元 + 提成$ 。

3、公司盈利越多，股东分红就越多。

如果参与做市场，一个月收入几万是不是轻而易举？年收入几十几百万还是一个梦吗？

4、中途退股：

a□合同期满4—12月，退还30%股金，解除合同及所有资格；

b□合同期满1年，退还50%股金，解除合同及所有资格；

c□合同期满2年，退还60%股金，解除合同及所有资格；

d□合同期满3年，返还70%股金，解除合同及所有资格。

5、合同期满5年，公司100%返还股金，合同继续有效并享受一切权利；自愿解除合同者，100%返还股金，解除合同及所有资格。

6、3个月内0业绩者不退还股金，同时自动解除合同及所有资格。

以上所有内容，将写进《股东合同》和《公司章程》备案备查。

五、财务数据

(一)、收益分析

- 1) 开店;
- 2) 介绍朋友;
- 3) 卖产品：全国统一零售价：1元/台。

新科奇直销公司同样的产品卖15000元/台，起价门槛62500元。

- 4) 连锁店分红。

(二)、项目投资明细

- 1)、房租水电(办公室桌椅、男女贵宾室、装修等)
- 2)、注册公司(刻章、证件)
- 3)、广告(logo□文化、宣传资料等等)已经做好。
- 4)、产品、床、被子、窗帘、电源线等。

(三)、项目投资说明

万事开头难，只要我们第一家店开起来，连锁店就不在话下了。

公司没有员工只有老板，大家都是股东，想多赚钱大家就一起努力地干一年半载结果自然就出来了。

华为任正非就是这么干的，公司的所有人都是老板，想多分红就3个字：用心干！

六、组织架构

公司组织架构如图，各职能诠释如下：

- 1、股东会：由各入股股东组成。
- 2、监事会：由股东成员选举组成。
- 3、董事会：由入股股东成员组成。
- 4、董事委员会：由入股股东成员组成。
- 5、董事长：由股东成员选举组成。
- 6、营销总监、财务总监、董事秘书：可选举股东成员或者向社会招聘。

七、公司注册

企业名称：四川万丰健康管理有限公司

企业类型：有限公司(个人合资)

注册资本：10.00万元人民币

实收资本：10.00万元人民币

经营期限：长期

经营范围：健康咨询及管理；健康产品及配件销售；体育用品、一类医疗器械批发兼零售；企业管理咨询；商务信息咨询；企业营销策划；自营和代理各类商品及技术进出口业务(国家限定或禁止进出口的商品及技术除外)(国家有专项规定的项目经审批后或凭有效的许可证方可经营)；预包装食品(经营期限与许可证核定的期限一致)；保健器械批发兼零售。

八、竞争分析

前面市场分析都讲的很清楚了，健康产业的产品虽有百万家之多。

但是没有我们这个独特，不用吃药、打针、上医院。

我们让人们通过补充自然的阳光所带来高品质的健康生活，并且能够远离药物的侵扰。

俗话说，是药三分毒。

所以我们这个补光仪将是每个人、每个家庭健康生活都必须的保健产品！中国健康产业至少有8万亿的市场空间，可见补光养生的发展空间有多大！财富、健康的钥匙就在我们自己的手中，我愿意和大家一起开启属于我们自己的财富和健康之门，乐享富有和健康的美好人生！

九、风险说明

唯一的风险就是市场没有做起来，所以就没有收入。

只要大家齐心协力，一定能够把攀枝花市场做得风生水起。

未尽事宜，股东们再行商议以后补充。

附：会员价目表

项目可行性研究报告内容包括篇五

一、项目介绍：

遥控模型车简称rccar或rc是remotecontrol或者radiocontrol的缩写，翻译就是远程控制的或无线电控制的模型车。

遥控模型车不是玩具，它其实是真正汽车的缩小版本，它有着和汽车相同的悬挂系统，拥有着真车当中那些超级跑车的操控感觉，如果把遥控模型车放大到真车的大小，相信法拉利，保时捷等超级跑车在0-100km/h加速都不是它的对手，以1:8(真实汽车缩小到八分之一)甲醇机平路遥控模型车为例，在短短的2.6秒左右就可以完成0-100km的加速，并且极速能达到140km以上。

说得再简单一些遥控模型车其实就是一部真实跑车的缩影，只不过我们不是坐在车里操控罢了。

在欧美，日本乃至东南亚国家，遥控模型车比赛是一项体育竞赛，是一种运动，一种高科技的爱好；参加这项运动的爱好者年龄由8岁到80岁都有，是一项不受年龄限制的竞赛项目。

二、项目背景：

1、太原市没有，因为对场地面积、周边环境要求较高，一般商家不敢贸然投资，按全国市场走向，正属于朝阳产业。

2. 太原市富余人群的增加，增加了消费潜力。

做好合适的宣传切入口。

3. 模型车活动项目属于青少年体育竞技项目，同时也属于素质拓展教育范畴，

太原市步入二线城市行列提供了发展此行业的契机。

全民体育特别是青少年体育发展尤为突出，可借本项目争取政府支持。

4. 太原市近年正在推行的科普进校活动为该项目提供了良好的契机。

5. 通过让各种企业参加活动来宣传参加活动企业的形象，增加消费群体，并提高农场新的知名度，并最终组织属于农场自身的一系列比赛活动提高自身品牌价值。

三、项目特点

1、仿真性，比例性的真实汽车微缩版本，拥有与超级跑车一样的操控感，超短时间加速，极度时速可达百公里以上。

速度与激情的视觉体验，模型车一样可以做到。

2、竞技性，遥控模型车竞赛形式和现实生活中的f1赛车比赛差不多，比赛都是在指定赛道上进行，要求在规定时间内看谁跑得最多的圈数(圈数多时间少为胜利者)，所以遥控模型车的竞赛是十分激烈的，大家你追我赶，精彩超车镜头常常发生，观看高水平的遥控模型车竞赛的刺激程度不逊于f1大奖赛。

3、趣味性，遥控模型车不是一件高级的玩具。

是涉及到电子，动力学，高等数学，化学等学科的一项高科技运动。

模型车比赛不是简单的把车放在赛道上就可以直接进行的比赛，而是需要依据赛道的特点对车子进行改装和调校。

才能发挥出最好的竞技状态。

选手要想改造出自己理想的赛车，就需要不断的吸收各个方面的知识，相比较单纯枯燥的学习，以活动兴趣为导向的知识吸收是更为牢固的，同时又实际性的锻炼了青少年的动手操作能力。

四、项目目标

- 1、填补太原市场空白，打造农场招牌项目。
- 2、组建自己的车队俱乐部，发展比赛项目，商业化运作。
- 3、通过该项目的多种经营模式，将农场打造为多类型的综合立体服务平台。

五、运营模式

- 1、出租(付押金);出租一节(每节5到8分钟)
- 2、俱乐部会员制：初级青铜学员、练习白银学员、业余黄金选手、专业钻石赛车手;
- 3、夏令营训练;夏季、冬季
- 4、比赛活动：急速赛、排位赛、积分赛、个人赛、团队赛等

六、宣传推广方式

- 2、设置项目专用二维码平台，通过活动扫码收集关注度;
- 3、与众多活动组织合作，加速项目扩散，同时实现项目盈利;
- 4、实现线上平台互动，增加线下小型比赛活动频次。

七、投资项目明细

住宿设施(可供50人食住)。

项目用车：车辆提供、磨损维修、维修技师雇佣及培训、会员车手培训、比赛细则及该项目相关游客须知，项目场地修建的技术支持。

投资预算场地设施：35万

项目用车：25万

共计：60万

占地预计：10亩

合作形式股权众筹，成立新公司