

# 心理工作减压活动方案(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 设备代理销售协议篇一

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

法人代表： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

甲，乙双方依据平等互利，公平自愿的原则，经友好协商，就甲方授权乙方获得其相关产品代理商资格之事宜达成一致、为明确双方权责以及合法权益，规范代理关系及相应市场行为，特签订本代理合同。

第1条、甲方享有如下权利：

- 1、对地区或项目代理经销行为进行考察，评判，以确立，取消或处罚地区或项目代理；
- 2、销售区域和行业项目的划分及确定代理产品类别；
- 3、产品价格的决定；
- 4、企业形象设计及产品广告形式的决定；
- 5、审核和支持乙方广告宣传与维护甲方利益的活动支持；
- 6、区域或项目营销模式的决定；

第2条、甲方应履行的义务：

- 1、不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新款产品；
- 2、不断进行广告宣传和形象宣传；
- 3、协助指导乙方开展产品广告宣传，促销活动；
- 4、帮助乙方拓展市场，进行入围招标等工作的协助开展等；
- 5、协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员；
- 6、保证乙方所售商品的售后服务；

第3条、乙方享有如下权利：

- 1、在甲方授权的代理区域或项目内代理甲方产品；
- 2、共享华络公司的销售文档与市场资料；
- 3、可在代理产品的资料上打上代理商的商标，但不得去掉华络公司的商标；
- 4、放弃地区代理资格（须提前二个月向甲方提出书面报告）；

#### 第4条、乙方应履行的义务：

- 1、严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策，回款制度等；
- 2、积极拓展市场，扩大销售；
- 3、配合甲方对假冒，侵权产品的打击；
- 4、按期提出需货计划，发货安排及市场预测；
- 5、按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息；
- 6、配合甲方做好市场调查，广告宣传等工作；
- 7、遵守甲方的有关政策和规定、

2、季度销售回款：所有代理商季度销售回款不得低于销售额的85%；

#### 第2条、代理区域

- 1、甲方授权乙方在地区或项目行使其代理商的职责，不得跨区和跨范围操作；
- 2、如参与代理区域外业务时，应知会甲方，并由甲方与当地

代理商协调处理；

### 第3条、市场推广及商标使用

1、对于初次合作的代理商，甲方制定了代理商考察期制度、考察期为1个月、

#### 第1条甲方承诺：

1、甲方在协议期内，在乙方所属代理区域内独家向乙方供货；

#### 第2条乙方承诺：

1、设有专门的经营场地，人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品；

3、对甲方所有销售文件严格保密、

#### 第3条违约条款：

5、乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任并赔偿甲方损失；

6、甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方；

7、在甲方书面通知乙方取消其代理资格起三个月内，双方结清往来帐务；

8、本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行、

1、本协议签署，效力，解释，执行和争议的解决均适用中华人民共和国相关法规、

本协议未经甲方同意不得涂改，本协议传真及复印件具有同等法律效力、

附件1：授权委托书

附件2：产品价格单

立约人（甲方）：\_\_\_\_\_

立约人（乙方）：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 设备代理销售协议篇二

供应商：\_\_\_\_\_（甲方）

法定地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

代理商：\_\_\_\_\_（乙方）

法定地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子信箱： \_\_\_\_\_

经充分协商，就甲方提供的水处理设备之销售业务按下列条件甲方同意授权乙方，乙方同意为甲方代理销售业务，特约如下：

### 1. 代理原则

### 2. 代理商应具备的条件

a□具有固定的营业场所及充足的经济能力；

b□具有良好的商业信誉和较强的市场开拓能力；

c□执行甲方的销售政策，接受甲方的协调管理；

### 3. 各方责任

甲方责任：

a□提供全国性统一广告（网页、报纸、参展等），标志及广告创意；

b□保证产质量量及服务信誉，提供与产品有关的一切必要证

件，证书及资料；

乙方责任：

a□积极拓展本区域销售业务，大力发展区域下级代理商，创造良好的年度销售业绩；

责任和法律责任。

#### 4. 代理内容及其它

##### 4-1代理内容

a□代理甲方就甲方提供的水处理设备全力招揽本区域客户及工程；

##### 4-2代理区域，代理方式及期限

代理区域范围是：中国xx市及经双方协商可以代理的一切地区；

代理期限：2年，自签约之日起计算。届满经双方协商可延续或终止处理。

#### 5. 水处理设备类别及代理产品范围

a□污，废水达标排放处理设备系列；

b□污，废水再生利用处理设备系列；

c□飲用水集中净化，分质供水处理设备系列；

d□高浓度废水免排放处理设备系列；

e□纯水，超纯水及软化水生产设备系列；

f□水产养殖循环水水处理设备系列；

g□高压冲刷设备系列；

h□零部件全自动洗刷设备系列；

i□与上述水处理设备有关的一切零部件，药品；

j□与上述水处理设备有关的技术咨询，操作调试，施工安装及后服务等服务产品。

6. 违约责任

7. 不可抗力

8. 其它

8-1本合同以中文文本为准，一式二份，双方各执一份；

附件

1. 甲、乙双方法人企业营业执照复印件各1份；

2. 甲、乙双方授权代表身证复印件及委托书原件各2份；

3. 其它双方认为必要的有效证件。

甲方：（盖印）\_\_\_\_\_

代表：（签字）\_\_\_\_\_

监证人：（签字）\_\_\_\_\_



乙方：（盖印）\_\_\_\_\_

代表：（签字）\_\_\_\_\_

监证人：（签字）\_\_\_\_\_

## 设备代理销售协议篇三

代理人(乙方)：\_\_\_\_\_

### 一、委任

兹甲方委任乙方为\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_  
之代理商。

### 二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

### 三、范围

### 四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

### 五、发货

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前\_\_\_\_\_天将进货计划

以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由\_\_\_\_\_发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

## 六、退货

1. 甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3. 乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

## 七、佣金

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方\_\_\_\_\_%的佣金。为了结算方便，佣金每\_\_\_\_\_月汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

2. 计算基础：上述“发票净售价”系指甲方开出的“产品”发票上的总金额(或毛售价)减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：

(1) 关税及货物税；

(2) 包装、运费和保险费；

(3) 商业折扣和数量折扣；

(4) 退货的货款;

(5) 延期付款利息;

(6) 乙方佣金。

## 八、费用

除下述者外，其余费用由乙方自理：

2. 特殊情况下的通讯费用(长电传、各种说明书等)；

3. \_\_\_\_\_对该地区进行销售访问所发生的费用。

## 九、甲方的责任

1. 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5. 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向“地区”其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

## 十、乙方的责任

1. 推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。
2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议“产品”相同或类似的其他国家商品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。
3. 最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于\_\_\_\_\_元。以后每十二个月递增百分之十五。
4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。
5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。
6. 督促履约：乙方应督促买户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等等。
7. 市场情况报导：乙方应负责每月(或每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。
8. 利害冲突：兹声明，本协议有效期内，乙方不得作为其他\_\_\_\_\_的代表而损害\_\_\_\_\_的利益。乙方同意在承签其他代理合同前须回求\_\_\_\_\_之意见；乙方担保，未

经\_\_\_\_\_许可，不得向第三方泄露有损于\_\_\_\_\_商业利益的情报。

## 十一、终止

协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列条件下，每一方得以书面通知另一方立即终止本协议或取消其中某一部分：

3. 如发生违反本协议有关商标使用或注册的情况；

4. 如发生本协议不可抗力事由，一方在超过\_\_\_\_\_天期限后仍无法履行其义务时。

## 十二、商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

## 十三、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

## 十四、分包代理人

乙方事先经甲方同意后可聘用分包代理人，乙方应对该分包代理人的活动负全部责任。

## 十五、语言

本协议以中文和\_\_\_\_\_文书就，两种文字均为正式文本。

## 十六、声明及保证

甲方：

1. 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
2. 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1. 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
2. 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同

的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

## 十七、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

## 十八、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

## 十九、通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如

下：\_\_\_\_\_。

## 二十、争议的处理

1. 本合同受\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

## 二十一、解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

## 二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 二十三、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 设备代理销售协议篇四

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定,为明确甲乙双方的权利义务关系,经双方协商一致,订立本合同。

一、产品名称、型号、数量、单价、金额(详见附件1)

第二条租赁期限:仪器的租赁期限为20x年11月23日至20x年11月23日,租赁结束后乙方将仪器归还给甲方。以上租赁时间为预估租赁时间,实际费用的计取按照实际租赁天数计算(含路途时间)。

第三条 租金和租金的交纳期限:

1、甲乙双方按合同约定的单价和实际租用天数每月结算一次租赁费用。 第四条 租赁期间租赁仪器的维修保养:

1、甲乙双方确认租赁关系之时,双方应对仪器的质量、成色共同确认,租赁仪器由甲方移交给乙方之时起,甲方负责正常的维修保养及普通故障的排除。

2、因乙方使用不当,导致租赁仪器硬件出现故障或受损无法使用,乙方不得自行拆机维修,应返还甲方维修,费用由乙方支付。

第五条 违约责任:

1、甲乙双方一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约

定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

2、甲乙双方一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满之前要求其承担违约责任。

3、甲乙双方一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，依照《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定承担损害赔偿责任。

4、甲乙双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

5、甲乙双方一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。甲乙双方一方和第三人之间的纠纷，依照法律规定或者按照约定解决。

第六条 争议的解决方式：甲乙双方可协商解决或到当地仲裁机关申请仲裁，仍不能解决时可诉之于法。

第七条 本合同在规定的租赁期届满前日内，双方如愿意延长租赁期，应重新签订合同。

本合同未尽事宜，一律按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式肆份，合同双方各执贰份。

甲方(公章)[]xx 乙方(公章)[]xx

法定代表人(签字)[]xx 法定代表人(签字)[]xx

20xx年xxxx月xxxx日 20xx年xxxx月xxxx日

# 设备代理销售协议篇五

乙方：

特种废弃物焚化系统，废液、废溶剂专用焚化系统，污泥、废渣专用焚化系统顺利推广、销售，本着公平、双赢的原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

1. 代理项目：

甲方正式授予乙方代理\_\_\_\_\_技术有限公司项目设备销售的代理权，负责该项目的销售工作。

1. 设备销售货款支付方式：

(1) 付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的60%，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的30%，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的10%。

(2) 付款方式：最终用户需将设备销售款直接打入甲方指定账户。当甲方收到货款90%后，甲方在一周内按约定价格支付乙方的佣金，乙方提供代理佣金发票。

(3) 甲方开户行：中国建设银行北京前门支行，账号： 。

2、按公司提供的价格出售的设备，项目代理有40%的利益，在公司提供的价格上打折后出售的设备，打折部分由代理商自行承担。

3、如甲方没有按时、足额收到设备销售款，甲方有权延缓支付乙方相应佣金，乙方有义务负责对购买设备方的销售款进行追缴。

5、乙方在负责甲方授权项目销售过程中，不得有做出不利于

正当市场竞争的行为，不得做出不利于甲方对外形象及甲方利益的行为，否则，甲方有权随时终止协议约定内容。

6、乙方必须遵守总公司的《技术保密协定》、《知识产权保护合同》及《项目代理协议》等相应协议的所有条款。

7、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方；

甲、乙双方必须签署"ceco商标及知识产权保护协定"和"ceco知识产权保护合同"，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

1、协议期限：本协议签字盖章之日生效，有效期壹年，此前所签协议作废；

2、本协议的签订地点□xx市建内大街7号光华长安大厦2座11层。

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

在本协议执行期间，甲乙双方如发生争议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向甲方所在地人民法院提请经济诉讼解决。

1、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

2、本协议附件包括：

乙方营业执照等公司证照及法人代表身份证复印件；

代理商管理制度

设备配置

代理商承诺书

"ceco商标及知识产权保护协定"和"ceco知识产权保护合同"。

甲方：\_\_\_\_\_技术有限公司乙方：

代表人：代表人：

日期：日期：