

2023年眼镜的市场问卷调查报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

眼镜的市场问卷调查报告篇一

随着社会信息化进程的加快,高新科技产品成为消费热点,手机便是其代表之一,众所周知,近年来我国手机市场发展迅速,手机产品层出不穷,而随着手机在大学校园的普及,越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况,掌握手机在大学生中市场前景,本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则,我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

在校大学生(包括研究生)

: 此次调查问卷分为两种形式进行

: 4月x日——5月x日

为了保证此次调查问卷的准确,有效,在参阅了众多文献和实际考察之后,针对问题比较突出的几个方面,我们设计了此次问卷,共计19道题目,以便于充分深入挖掘广大学生迫切关心的手机问题,完成此次调查问卷的最终目标。(具体调查内容请看附的调查问卷)

从本次调查的对象来看,本次调查的范围涵盖大学生及研究

生，调查范围广，数据将从不同年龄阶层来展示大学生的手机消费情况对此次调查的数据有效性奠定了基础。

此次的调查报告中男女比例基本持平，保证了充分参考男生、女生对手机的使用情况，获得的数据真实有效。

此次考察手机品牌的目的在于对现今市场上的手机品牌受欢迎程度做一个大致的了解。通过对比两份数据，我们可以清楚地看到：诺基亚，苹果，三星作为主流的手机品牌，占据了前三名的位置，而对于国产的手机华为、htc,中兴、oppo等，作为后起之秀，也在市场上赢得了一定的口碑，但依然与三大品牌有较大的差距，这需要长期的努力和发展，作为新型民族产业，中国的手机事业还有很长的路要走。

手机样式多种多样，尤其这几年，触屏的出现，开启了一个新的纪元，从上述的数据也可以看出，绝大多数人喜欢触屏，的确，从触屏出现的这几年，可以明显的感受到触屏在日常生活中的运用逐渐多了起来，触屏给用户带了意想不到的便利，代表着科技的前沿，也正是因为这，触屏收到了越来越多的人的亲睐，越来越成为时代的潮流。当然，直板，滑盖还是占有一定的份额。

此题的目的在于了解大学生在购买手机会关注哪些因素。根据以上的数据，我们可以看到，价格合适、质量可靠占了相当大的比重，充分表明大学生在购买手机时还是比较理性的，希望找到一个质量过硬，价格合适的手机。同时，手机的牌子、功能强大、外观设计还是占有一定的比例，可见大家还是会比较客观理性的去选择手机，而针对手机的颜色、待机时间，大家关注的比较少。

此题的目的在于了解大家手机的购买途径，从而对购买手机给予一定的参考。从上述数据可以看出，专卖店还是大家首选的购买场所，连锁手机卖场也占了相当大的份额，网购的份额相对较小，可见大家对于当今的电子产品还是较为谨慎

的，通过从专卖店，大型连锁卖场可以买到正品，而对于网购，由于无法看到实物，以及售后服务等方面的担心，大家还是抱有谨慎态度。而通过营业厅购买定制机，虽然能买到正品手机，但由于还要接受电信运营商的某些业务服务，所以选择购买定制机的大学生并不多。

随着手机的普及，手机的附属功能也层出不穷，此题的目的在于了解大学生对手机附属功能的需要及对这些功能的使用情况，同时对手机生产商生产手机也有一定的指导意见。从上述数据我们可以看出“拍照摄像”占有相当大的比例，可见大家希望手机在使用过程，能够随时随地地记录下精彩一幕，还是有较大期待。对于gps导航，电子词典，手机office软件等的日常工具性软件，还是受到了大家的一致欢迎，对于新的wifi功能，大家还是有很大的期待的。而对于手机中的闹钟，万年历，收音机，蓝牙等，表现良好，还是具有一定的吸引力。

设置此题的目的在于了解广大学生的消费能力，因为大学生处于一个比较特殊的时期，生活消费上还没有完全独立，大部分依靠父母，此题可以大致了解大学生的消费观念。从所得的数据我们可以清楚地看到，选择500—1500元的占到了近八成的份额，可见大家在进行手机消费时，还是比较倾向于价格适中的手机产品，而对于高端机型的高价格，广大大学生还是望而却步。可见大学生在参考手机价格时，还是参考了自己的实际消费能力，选择了适合自己消费能力的手机产品，而并没有盲目的追求高端手机。

此题的目的在于了解广大学生在选择一款手机时，是如何来了解所要买的手机的整体性能，了解手机的口碑等等。从所得到的数据显示，选择通过网络来了解中意手机的各种相关信息，占了绝大多数，网络作为新兴媒体，成为人们了解外部信息的新途径，正逐步被人们所接受。当然，通过电视，朋友推荐等凡是也同样占了一定的份额。而对于传统媒体包括报纸，宣传单等，大家的关注度在明显下降，手机卖场的

指导所占份额也较少。可见，手机产品的传播还是需要广大消费者的口碑，从中也证明了大学生的消费态度还是比较理性的。

现在的大学生随身带手机已经相当普遍，而对于手机的使用时间却不是太了解，此题的目的在于了解大学生手机的使用时间情况，从而在一定程度上反映出大学生对手机的依赖程度。从统计的数据来看，大学生每天手机使用时间在三小时以上的占了较大比例，从中可以看出，大学生每天花在手机上的时间还是较多的。

手机上网已经成为除电脑外的最大的上网工具，手机上网的便利让大学生随时随地打开手机上网，对于手机上网的时间也长短不一，通过此题来比较可观的了解大学生的手机使用，并和上一题的统计的每天手机使用时间总和来说明大学生对手机的依赖性。从统计的数据来看，使用手机上网时间在一个半小时之内的占大多数，说明大家的时间分配还是较为合理的。但还有部分手机上网时间在三小时以上，这部分同学可能在手机上耗费的时间久了些。

由于大学生处于一个比较特殊的年龄阶段，生活上不能完全自立，感情生活开始建立等方面的内容，一个月手机消费成为每月一项固定的支出。从上述统计的数据来看，每月手机消费基本都在50元以下，说明大家的手机消费还是比较合理的。但还有少数人的花费在70元以上，这一部分人的手机消费可能稍显多了些。

此题的目的在于了解大学生通过手机上网来做什么事情，从中来反映大家的网络生活情况。从统计的数据来看，上网浏览网页□qq聊天的均占了近八成，可见大家对于聊天还是情有独钟。同时查看新闻也占了相当的份额，可见大家还是比较关心社会时事，日常查询(天气，车票)下载歌曲等功能占了三成，基本符合预期，可见大家对于这种日常工具还是比较认可的。手机淘宝并没有想象的那么多，说明了大家对于手

机安全，方便等问题的担忧，大家还是比较喜欢使用电脑来网购。但通过上网来看电子书的也占了三成，就需要深思一下了。

此题的目的在于，通过看大家对手机应用程序的下载，来了解大家的日常手机使用情况。通过对比两个数据我们可以清楚地看到，手机qq、飞信，浏览器的下载占据了前两名，均达到了八成的份额，可见大家还是对手机聊天比较喜欢，浏览器的下载便于他们上网，也印证了上述题目。小词典的下载还是比较出乎意料的，份额占到了六成以上，说明大家对于小词典这种日常学习的辅助工具，大家还是比较喜欢的。其他微博，手机安全等软件的下载说明了大家对于手机安全的关注。益智游戏也占了一定的份额，可见大家对这种小的娱乐项目还是有些关注的。

手机的随时随地拍照功能受到了广大学生的一致好评，但是由于目前主流的手机像素只有两百万，拍出的照片没有那么好，所以对手机提高像素的呼声也越来越高。此题的目的在于了解大家对于手机的像素的期待程度。从统计的结果来看，500万像素是大家一致的追捧，大家并没有一味追求高像素，因为这将带来手机价格的上升，而且手机毕竟无法代替数码相机，所以大家的选择还是比较合理合理性的。

手机产品铺天盖地，但大部分手机是男女通用型，有的手机生产商就看到了商机，想通过制作男女有别的手机来吸引顾客，此题的目的这在于此，来了解大家对于男性女性的看待方式。从反馈的数据来看，大家对于这个情况的态度还是比较模糊的，三种选择的人数比较平均，可见大家对开发男女有别的手机还是保持观望态度，需要在这上面打开市场，可能还需要很长的路要走。

自从平板电脑的出现，电脑越来越小。而相对的，为了让手机表现出更好的影音效果，手机屏幕开始做得更大。现在全球的数码生产商，都在考虑生产一种手机和电脑的结合体，

此题目的目的在于了解大家对此问题的态度。从数据可以清楚地看到，绝大多数人对此款产品还是比较期待的，有需要才会有市场，可见以后的手机将会朝着这个方向发展。

设置此题目的目的在于了解大家对目前市场上的手机有什么意见和建议，哪些地方需要改进。从统计的结果明显可以看出，操作系统的改进是大家比较关注的事情。现在市场上的智能手机主流的操作系统为塞班系统，安卓系统，苹果系统，windows系统，但从大家的期待来说，大家对于目前的操作系统还是不太满意，希望有一个更方便，更人性化的操作系统。

此次的社会实践，通过选择题材，设计问卷，发放问卷，收集统计，填写报告，让我们对于当前大学生手机市场的现状有了较为系统的了解。从中我们收获了很多，发现的问题也很多，当然，从以上的调查中可以看出随着社会生活环境的改变，人们的消费结构也在不断发生着变化，消费对象也在时刻发生着转移，大学生作为整个消费群体中的一个特殊群体，不再是只套呆在“象牙塔”里读书的传统形象，而是正在更多地融入社会，对手机消费的追求已逐渐成为大学生中的一种新时尚。

目前手机市场品牌和机型繁多，各个品牌之间的市场营销策略手段等各有不同。通过这次调查可以发现，真正能得到大学生消费群体欢迎的手机是那些性能、质量、外观等过得硬的手机。虽然品牌也有一定的影响力，但是一款性能出众，质量过硬，外观大方的手机总是能得到大学生的认可的。而现阶段国产手机需要完善自我，树立品牌，才能和名牌手机进行竞争。

眼镜的市场问卷调查报告篇二

20__年11月

目录

前言

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20__年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

一、调查目的

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

二、调查概况

1. 调查时间

20__年11月1日

2. 调查对象

3. 调查内容

1、了解学生消费水平、 2、消费者对商品价格的想法、 3、超市的内部环境对超市经营的影响、 4、超市的服务水平如何、 5、商品陈列对人们购物的影响、 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

- (1) 问卷调查法(随机抽样调查) (2) 实地调查法
- (3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

- (7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

三、数据分析

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。 具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上表可以得出：

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

由上表可以得出：

11. 您认为清清超市还存在哪些不足？

由上表可以得出：

四、调查结论和建议 (一)调查结论

(二)建议

眼镜的市场问卷调查报告篇三

对于学生的问卷调查，在之前我是怀着期许的心情。收到问卷调查，心里的滋味却是不舒服的。想象是多么美好，可现实将自己美好击碎。我是这个学期才调到这个单位的。或许是对新的单位的期望值很高吧。看到这样的学生问卷，心里很失落。

一、整体书写情况：

学生汉子的书写令人担忧。一些孩子甚至不会写字，错别字很多。每个班级都会有三五个孩子不识字，更不要谈书写了。其次是学生的语言贫乏，不能写通顺的话。第三，书写没有规矩，想怎么写就怎么写。一点也不美观。

汉子是中华文化的根，横撇竖那都如中国人一样，方方正正。每一个字里蕴含着中华民族的精神，每个汉字都是我们炎黄子孙智慧的结晶。

今后的教学中，哪怕是中学，也应该有义务教育我们的孩子，要规范写好汉字。这样才对得起我们的民族，对得起中国民族的称号。

二、关于问卷的具体情况

第一题：你喜欢综合性学习吗？

学生选择非常喜欢和喜欢的人数很多，每个班级只有四五个孩子选择不喜欢。原因是不知道综合性学习是什么。有的孩子嫌综合性学习麻烦。

喜欢的原因归结起来有这么几个：

1. 语文老师讲得好，有意思。
2. 综合性学习知识很丰富，扩大了知识面。
3. 锻炼自己各项能力。
4. 语文简单好学，为其他学科奠定基础。
5. 语文综合性学习体现中华民族的传统。

6. 可以享受到语文学习的快乐。

分析：

看到这样的答案，教师应该有一种悲哀。因为我们的孩子并没有真正的理解题干，或许也不知道综合性学习到底是什么样的语文课程。究其原因，说明虽然综合性学习已经有了好几年的实践，一些教师也摸索出综合性学习课程如何上。但是大多数教师依然我行我素，不重视综合性学习教学。即使中考涉及到内容，也是一种片段式的考法，对教师并没有引起多大的震撼。他们依然是让学生自己预习，自己搜集一些资料，并没有耐下心来精心设计教学。

第二题：你了解到的综合性学习形式有什么？

学生因为对综合性学习的性质不知道，不了解，所以有很多学生简单的把它当做一个单选题处理了，有些孩子选择了两个，有个别孩子选择三个。

分析：

说明教师在教学中并没有很好的开展综合性学习。学生对学习的方式方法不了解，也没有运用。所以造成孩子凭借自身的经验来作答。

第三题：你对语文综合性学习有什么建议？

学生对这个问题的答案是：

1. 合作性学习，不会上网筛选答案。
2. 搜集资料，进行讨论，展示。这是学生对学习模式的建议。
3. 希望与老师互动。

4. 加入中国文化，让学习与文化融合。
5. 结合一些话题展开辩论。
6. 谈自己的真实感受，不要弄虚作假。

一些孩子说没有建议。

结合以上的回答，不难看出，教师没有很好的落实综合性学习任务。学生一方面希望学习生动有趣，一方面不了解如何学习。所以回答不能很好的紧扣问题。一些孩子没有建议，我认为这是很可怕的事情。

第四题：你认为优秀传统文化有哪些？最少列出四个。

学生的答案还算是五花八门，丰富多彩。说明学生对中国传统文化还是有一些了解的，也喜欢中华优秀传统文化。答案涉及文化、品质、艺术的等方面。

第五题：你喜欢哪些优秀传统文化？

学生喜欢的有书法、京剧、中国画、诗词歌赋、节日等。说明学生对于优秀传统文化的传承是有需求的。

第六题：你认为我们有义务使中国优秀传统文化发扬光大吗？为什么？

学生都能说到有必要。但是对于为什么阐述不够好，停留在一些概念化的东西上。比如可以让我们更有知识，是我们的民族传统，作为中国人有这个义务等。缺少一种理性的认识，深刻的见解。这也从另一个侧面说明语文教学对于优秀传统文化的缺失。

第七题：语文综合性活动和优秀传统文化融合时，你会喜欢吗？为什么？

孩子们有的只回答了前半截，忽视后半截，说明对此没有进行过考虑。有些孩子则诚实的说没有考虑过。应该是很好玩，很有趣，可以增长知识，可以了解更多民族优秀的传统文化等。但这些回答，依然是程式化的，缺少一种接地气的感觉。

盼望着这样的课堂可以多一些，可以美一些。我想，我应该是这样的实践者，我也愿意做这样的实践者。

眼镜的市场问卷调查报告篇四

一、调查分析的目的：

为了完善公司的各项工作，提高员工满意度，营造一个令员工满意的工作环境和工作氛围。

二、调查时间：2011年12月26日——12月27日

三、调查范围：集团公司、客运分公司全体员工及各自营子公司

四、调查方式：向全体员工下发了《员工满意度调查表》，以不记名的方式进行员工满意度调查。

五、总体调查状况：

本次调查共发出《员工满意度调查表》57份，共收回53份。有效答卷为52份。在本次调查中，对公司的整体评价感到很满意的有2人，满意的有47人，合计49人，占被调查人数的94.2%；对公司整体评价不满意的有3人，占被调查人数的5.8%。

以上数据所得，所有员工都比较满意公司的各项工作，员工满意度达94.2%，到达部门的质量目标(部门质量目标：员工满意度达90%以上)，但仍有部分工作需要改善，具体详见调

查资料数据分析。

六、调查资料数据分析：

(一) 企业管理状况：

(1) 认为公司制度制定及执行状况：十分好的1人，很好的有11人，好的有26人，一般的有15人。

(2) 认为公司的工资福利：较高的有3人，合理的有36人，较低的有14人。

(3) 公开征集对公司管理提出的意见具体状况如下：要增强制度执行力的有5人。

(4) 认为公司的工作环境十分好的有3人，很好的有17人，好的有29人，一般的有2人。

5) 认为公司的伙食状况：挺好吃的有3人，满意的有23人，要改善的有23人，很差的有4人。

(6) 认为公司的住宿环境很好的有1人，良好的有12人，一般的有31人，较差的有6人。

(7) 公开征集员工对公司哪方面需要改善的具体状况如下：认为伙食状况要改善的有5人。

(8) 分析：统计反映：在制度执行方面，员工普通认同公司制度的制定及执行的成效，但仍需加强工作的执行力度。

至于管理人员过多宜加薪，员工感觉不受重视，以及人员兼职过多的状况，公司已经在今年调整了两次架构。

另外在后勤管理方面，环境需改善现时与企业形象不符，将加强对食堂的管理，努力改善员工的伙食，改善饭堂员工的

服务态度，以及饭菜的合理分配。

(二)企业文化氛围：

(1)认为公司的学习培训的安排和实施：很满意有1人，满意的有13人，能够的有27人，不满意的有11人，很不满意的有1人。

(2)认为公司的学习周期：应为1次/季的有11人，1次/月的有34人，1次/半月的有5人，1次/周的有3人。

(3)公开征集员工关于理解学习何种培训类型的具体状况如下：有6人提出具体的培训课程，如日常礼仪、法律法规学习、软件教程，人力资源管理、行政管理、经营管理、专业技能知识、财务知识、投资分析、母子公司管理等，另一方面期望公司内部培训能明确职能和定位以及能增加与其他行业人员的户外联谊活动，了解不同行业人员的想法。

(4)认为公司的文化活动丰富多彩的有1人，满意的有23人，一般的有25人，不满意的有4人。

(5)对公司《--风采》很满意的有3人，满意的有36人，一般的有19人，不满意的有1人。

(6)在工作中经常获得新的信息并互相分享经验经常有的有10人，有时有的有30人，不确定的有10人，没有的有4人。

(7)与其他部门的合作是否融洽，很融洽的有13人，较融洽的有27人，一般的有13人。

(8)公开征集员工对企业文化建设的推荐的具体状况如下□a□认为公司管理人员过多，对员工不够重视、讲求团队与实际不符;b□公司年度晚宴没有真正注入塑造企业品牌的内涵，如没有宴请客户或商户一齐吃团年晚宴，期望能结合员工、客

户等人员，让客户、员工感受一个盛大以及有凝聚力的晚宴;c[]公司不要封锁外部网，工作离不开社会、政府的发展以及法律法规的变化;d[]《风采》不但要从正面反映企业状况，亦应从反面道出不足之处;e[]公司应切实从“创新、服务”等目标上付诸行动;f[]部门间的沟通不到位;g[]要多举办有益身心的户外团队活动。

(9) 分析:

a[]培训方面，需明确培训的职能和定位，有计划有目标进行，员工多认为应根据不同的岗位制定相符的专业性培训，以实际操作为依据，培训资料不宜过于空泛。数据分析反映，除此之外，员工已逐渐加大了对市场拓展、营销、法律法规等培训需求程度。

b[]《华利风采》：员工普遍认可公司企业报的成效，但要从正面反映企业状况，亦适当从反面道出不足之处，加强华利精神的宣传。

c[]总之企业文化建设须继续加以完善，强化制度管理，健全、完善企业文化体系，提炼公司的企业文化精神，引导全体员工向共同的目标努力发展，培养学习型企业的方向发展。同时应融会贯通，将培训与企业文化活动的推广相结合，寓教于乐，以到达更广泛、相得益彰的作用。组并定期举办丰富多彩的企业文化活动，并且以团队的形式组织参与，以促进员工间的合作意识及互相配合、沟通，从而建造具有凝聚力的企业。

(三) 企业发展:

(1) 认为企业发展十分好的有4人，稳中求胜的有30人，持平的有12人，扩展过快/广的有5人，停滞不前的有2人。

(2) 认为目前最大问题是，没有提高自己潜力机会的有14人，

人际关系不和谐的有11人，工作没有成就感的有22人。

(3)认为公司发展前途有信心的有16人，很大期望的有8人，有的有24人，信心不足的有5人。

(4)分析：绝大部分员工认为公司目前发展状况良好，并对公司今后发展

势头持肯定态度，证明公司有必须的发展前景，应仍有留职为公司服务的意愿。

在认为目前最大的问题方面，26%人认为没有提高自己潜力的机会，41%人认为工作没有成就感，反映所得，公司没有充分发挥个人职能，尽善尽美，使用和培养人才，做到人尽其才，量才而用。

(四)个人发展：

(1)认为工作很有挑战性的有10人，较有挑战性的有18人，一般的有20人，较无挑战性的有5人。

(2)认为自己的潜力已得到充分发挥的人6人，大部分得到发挥的人22人，未能完全发挥的有23人，没能让我施展机会的有1人。

(3)目前本岗位状况，认为适宜，有信心有潜力做好的有35人，有意内部调换岗位的有7人，非理想工作但能做好的有11人。

(4)除薪酬外，最看重的是提高自己潜力的机会的有40人，好的工作环境的有11人，工作的成就感的有19人，领导的关心和表扬的有11人，和谐的人际关系的有17人，相符的职级的有11人。

(5)分析□a□41%人认为自己潜力大部分得到充分发挥，43%员

工认为潜力未能完全发挥。针对此种状况公司宜认真评估各岗位职能，是否制定了适宜贴合实际的组织架构、员工的工作量与职务是否相称、员工本身潜力是否确实胜任、是否能够适当调换岗位，能做到尽善尽美。

b□除薪酬外，75%人最看重的是提高自己潜力的机会，员工侧重期望得到自

眼镜的市场问卷调查报告篇五

央行近日发布《--年第四季度城镇储户问卷调查报告》。报告显示，未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%，较上季提高0.9个百分点。分析称这说明--年来的系列政策刺激楼市有所成效。

房价高位运行各线城市分化明显

据悉，--年第四季度《城镇储户问卷调查》是央行在全国50个城市对2万户城镇储户进行的问卷调查。

报告中显示，仍有52.0%的居民认为目前房价“高，难以接受”，较上季提高2.4个百分点；而44.2%的居民认为目前房价“可以接受”，3.8%的居民认为“令人满意”。

对于下季房价，18.4%的居民预期“上涨”，52.7%的居民预期“基本不变”，15.2%的居民预期“下降”，13.7%的居民“看不准”。未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%，较上季提高0.9个百分点。

而根据此前国家统计局出具的数据，11月份全国70个城市中，有33个城市房价出现了上涨。本次调查中，有过半的居民认为房价高，也和其所处的城市房价上涨态势有关系。

而纵向来看，年内四次储户调查中，一季度认为房价高的比

例为51.9%，二季度为51.5%，三季度为49.7%，4季度的52%为最高。中原地产首席分析师张大伟表示，这体现了整体房价的高位运行。

张大伟分析称，在3季度的数据中，18.7%的居民认为下季度房价将上涨，在4季度的数据中预期房价上涨的比例为18.4%，而未来准备购房的比例则出现了上升，这说明了从一年来的系列政策刺激楼市，使得部分城市的购房需求比例上涨。

张大伟表示，从目前的市场基础看，房地产发展的分化趋势已十分清晰：一二线城市不需再加码政策已经非常活跃，深圳等为代表的一线城市已经疯狂。而三四线城市则泥潭深陷。

未来房价或受政策影响加剧

日前召开的中央经济工作会议，重点提出对房地产行业要重点抓取库存，稳定房市再次成为中央经济工作的关键眼。此外，中央明确提出，要鼓励房地产开发商酌情降价。

张大伟认为，在当前经济增速放缓且面临转型之际，房地产行业的支柱作用再度被强化。外需低迷使得出口增长乏力，拉动经济的另外两驾马车投资和消费将发挥更大的动力。而房地产市场无论是对投资还是对消费增长贡献占比都不容忽视，因此住房消费将受到政策的全面鼓励。

结合本次调查的结果，易居房地产研究院智库中心研究总监严跃进认为未来房价会与当前持平。一方面，近期房价上涨过快，某种程度上会出现一个短暂性的持平走势。对于房企来说，也会在积极去库存的导向下不盲目涨价，基本上在这样一个价格水平段跑量。另一方面，中央经济工作会议提到了鼓励房企降价的做法，实际上也是给予市场参与者一个信号，即部分楼盘依然有继续降价或维持价格走平的可能。

而张大伟则预计，从之前的中央经济工作会议中提及的，期

待房价降低去库存可见，目前制约房地产库存的重要原因就是房价超过了部分居民的承受力。所以未来降房价将是政策引导的一个重要方向。