

北师大版分数乘法三教案(精选5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

平安社区创建总结篇一

20xx年圣诞节即将来临！为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日

大学学生活动中心

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

1、圣诞节学生活动中心的布置及装饰

(1) 主景点布置

大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟

高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（2）其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（3）礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

2、学生活动中心整体气氛布置

（1）学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（2）安排两名圣诞天使迎宾。

（3）安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（4）酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年方夜半》《圣诞钟声》等等）

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强

品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

平安社区创建总结篇二

以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，以构建和谐龙盛街社区为目标，以创建和谐社区示范活动为载体，以推进基层民主政治建设为重点，通过深化社区改革，规范社区组织，强化社区功能，活跃社区工作，不断提高社区居民的生活质量和文化素质，将我社区建设成为管理有序、服务完善、治安良好、环境优美、文明祥和。

创建文明和谐社区，必须遵循以下原则：必须坚持用科学发展观统领创建和谐社区的各项工作；必须坚持以人为本、服务居民，始终把广大居民群众的根本利益作为各项工作的出发点和落脚点，不断满足居民群众日益增长的物质文化和生活需要；必须坚持整体推进、分类指导，与时俱进、创新发展。

（一）全员参与社区建设，形成整体推进的合力。建立完善社区组织体系，充分发动社区内各类组织和驻社区单位积极参与社区建设活动，社区单位的公共服务设施向居民开放，实现全社区资源共享、共驻共建。加强社区党组织建设，扎实推进流动党员实践活动，充分发挥社区党组织的领导核心作用和党员的先锋模范作用。建立健全各项工作制度和管理制度，规范社区居委会内部管理。营造全社会参与社区建设、关心社区事业、支持社区发展、管理社区事务的氛围，形成

共同创建和谐社区的合力。

(四)提高居民素质，促进社区文明祥和。努力培育居民的社会公德、职业道德、家庭美德和平等友爱、融洽和谐的人际关系。充分利用社区的文化室、党员远程教育室等文化设施开展丰富多彩、健康有益的文化、体育、科普、教育、娱乐活动，倡导科学文明健康的生活方式。积极开展创建学习型社区、学习型楼院、学习型家庭、学习型居民活动，不断提高社区居民的整体素质，树立良好的社区文明风貌。

1、要切实加强对创建活动的组织领导。成立龙盛街社区创建文明和谐社区领导小组，在强化组织领导的基础上，充分组织和调动社会各界、广大群众踊跃参与创建活动。要特别注重解决创建文明和谐社区活动中与社区居民密切相关的实际问题，搞好组织协调，既强调营造氛围，更强调扎实有效。

2、要广泛宣传发动、营造氛围。要采取多种渠道和形式大力宣传和谐社区创建活动的内容，在社区形成家喻户晓、人人参与的局面，大力宣传和谐社区创建中的先进典型和先进事迹，弘扬热心社区事业、支持社区建设的精神，形成全社会共筑共创文明和谐社区的良好氛围。领导小组办公室要及时总结推广好的经验，适时召开经验交流会议，引导创建活动健康发展。

(一)第一阶段：动员、宣传阶段培训阶段(20xx年3月15日-20xx年4月15日)

1、系统学习掌握和谐社区创建标准。

2、召开动员大会，全面部署创建工作，动员社区广大干部群众齐心协力，真抓实干，积极争创“和谐社区”，推进和谐社区建设工作上新台阶。

(二)第二阶段：组织实施阶段(4月16日-9月30日)

1、制定并分解创建任务。

2、实行例会制度，听取和解决创建中出新的问题提出对策，制定方案。

(三)第三阶段：自查、自验、总结阶段(10月1日-10月15日)

按照《创建标准》的规定，对和谐社区达标项目，认真组织实施，做到齐抓共管，在规定的时间内使每个项目达标，实现社区的整体项目达标，达到创建和谐社区的目标和要求。

平安社区创建总结篇三

一、活动背景：

每年的12月25日，是_徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

二、活动目的：

1、社区景观展现,发展商实力展示,提升项目的知名度与美誉度.

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1)欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

平安社区创建总结篇四

每年12月24日是平安夜，相当于中国民间的“扫尘节”。由于中西方的融合，已成为世界性的一个节日。为此，我校开展绘手绘心主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解平安夜的来历，通过此次活动一方面丰富我院的学生生活，提供学生的生活质量；同时通过此次活动增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

12月24日至12月26日

1、开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统美德。

2、写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的感谢的话大胆表达出来。

3、以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4、画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心情。

5、用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。（仅限于校内的老师和同学）

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我校学生对校园的感情。

平安社区创建总结篇五

我们xxxx社区东临xxx□南临xxx□西临xxxx□北临xxxx□总面积45万平方米。社区居民来自原多村等拆迁安路户，有25个楼道小组，社区本地居住人口约有7500余人，外来居住人口约2000余人。为加强社区精神文明建设，发挥社区在城市改革、发展、稳定方面的作用，针对新形势下目前社区的种种状况，现就我社区创建文明社区制定如下方案。

（一）社区环境好

1、搞好社区绿化，实现社区绿阴覆盖。社区环境整洁优美，居民具有良好生活空间。

2、搞好环境基础设施建设，计划购入120至150只垃圾桶，实现由目前的水泥垃圾箱更换为塑料垃圾桶。致力于改变居民乱停乱放、乱贴乱画、乱堆乱扔、乱搭乱建、随地吐痰等不良习惯，使其自觉打扫并维护楼道卫生，爱护花草树木和公共设施。

3、搞好社区净化，改变现有的垃圾清运方式，计划统一由镇爱卫会负责清运。有健全的保洁队伍、保洁制度，实行垃圾袋装化、日产日清，无废气、废水、废渣、噪音污染，无非法广告，无蚊蝇孳生地。

4、随着汽车日益增多，辖区内乱停现象严重，社区要注意这方面管理，要尽一切力量制止乱设摊、乱停车现象。

（二）社区宣传好

- 1、组织志愿服务队，由八士实验小学的若干学生组成学生宣传队伍，发放###**###，倡导居民为创建文明社区做贡献。
- 2、租赁一辆流动宣传车或购路宣传设备，进行宣传造势，营造创建文明社区的良好氛围。
- 3、设路横幅标语，结合创建文明社区的工作特点，精心设计横幅标语，用横幅标语引导人，教育人，启发人，起到警示、提示、启示作用。

（三）社区服务好

- 1、社区服务组织机构随着居民要求提高要不断健全，目前九月份社区医疗卫生站将正式投入使用，发展预防、医疗、保健、康复、健康教育和计划生育等社区卫生服务，方便居民。
- 2、加强文化阵地建设，充分利用好社区服务中心活动室、设施，为活跃居民文体活动创造条件，尽可能满足、扶持老年舞蹈队、合唱队等群众文体队伍的需求，全方位地服务好居民群众。发展广场文化、楼院文化、家庭文化，开展群众喜闻乐见、自娱自乐、健康向上的文体活动，遏制不良文化在社区的传播。
- 3、认真对待每个居民的求助，做到有求必应，当天能解决的事决不拖到明天做。
- 4、继续做好扶贫帮困工作，对社区内困难户情况特别是孤寡老人、残疾病人、有重病家庭人员，社区要经常走访，做到及时了解、及时帮助，把党和政府的温暖送到每个需要帮助的弱势群体身上。
- 5、做好再就业的宣传工作，将失业率降到最低限度。

（四）社区秩序好