

2023年筑牢拒腐防变的思想道德防线心得体会(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告租赁合同电子版篇一

乙方(姓名): _____

(身份证号码): _____

甲、乙双方在平等互利的基础上，经过充分协商，就甲方租赁乙方房屋墙体作广告牌位事宜达成一致意见，按照《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》订立本合同。

第一条双方约定的租赁期限: _____年，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第二条双方约定租赁地_____

第三条双方约定的租赁数量: _____块，规格_____米_____米。

第四条双方约定年牌位租金人民币: (大写)(小写): (不含税票)。

第五条支付方式: 协议签订后甲方三日内一次性现金付清。

第六条广告内容和表现形式必须合法，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作

出修改前，乙方有权拒绝发布。

第七条如政府征收规划管理费等，则由乙方向有关部门支付。

第八条合约期间除不可抗力原因外，乙方不得以任何理由转租给他人，甲方不得以任何理由中断合约关系，违约方应承担相应的违约责任(违约金3000元人民币)。

第九条广告安装过程中乙方须提供必要的施工条件，协助甲方完成安装工作，在合约期间，如广告出现损坏或不平等状况，乙方须通知甲方进行修整。

第十条甲方在合同期满前一个月内提出续约要求的，在同等条件下甲方享有优先权，如甲方在上述期限内提出续约要求，则本合同于期满之日自动终止。

第十一条双方对合同条款和履行行为发生争议时，当首先通过友好协商解决，协商不成时，应由合同履行人民法院管辖。

第十二条本合同一式两份，经当事人双方签字盖章后生效，具有同等的法律效力。

广告租赁合同电子版篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量：

1、具体使用范围：乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域（包括电梯口、轿厢、门），安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：

a□电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放；

b□电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真；

c□电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

二、广告机、框架规格及操作要求：

1、广告机规格：采用22/19寸高清液晶显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每____年____月____日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签订起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方

作广告招商宣传。

四、合作期限及要求：

- 1、甲乙双方合作期限为年，自____年____月____日起至____年____月____日止。
- 2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。
- 3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

五、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

- 1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

（二）甲方义务

- 1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。
- 3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知

乙方处理。

六、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

- 1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。
- 2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。
- 4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

- 1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。
- 2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。
- 3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。
- 4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

授权委托人（签字）：

授权委托人（签字）：

联系电话：

联系电话：

____年____月____日

____年____月____日

广告租赁合同电子版篇三

甲方□xxxxxx管理委员会乙方：

负责人(签字)： 负责人(签字)：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

为美化xxxxxx□增强xxxxxx商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高xxxxxx广告品味，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就xxxxxx路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1. 甲方应提共xxxxxx所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。
2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1. 乙方在xxxxxx内路灯广告位总投资额度为；
3. 该设施的具体安装位置为xxxxxx内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年___月___日止)。自合同签订后___年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

3. 合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。
2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；
3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2. 甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；
2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）xxxxx管理委员会 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期：年月日签约日期：年月日

广告位租赁合同范本

室外广告位租赁合同范本

户外广告位租赁合同范本

广告位合同范本

租赁合同

广告租赁合同电子版篇四

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

3、广告媒体数量：壹组。

广告租赁期限为八个月，日期从_____年__月__日至_____年__月__日。

1、合同总金额为人民币_____元，大写：_____元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为（如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况）等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

甲方（签字盖章）：

_____年___月___日乙方（签字盖章）：

广告租赁合同电子版篇五

出租方：王世斌（以下称甲方）承租方：酒泉卫生学校（以下称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规的规定，在平等互利、自愿有偿、诚实信用的原则上，甲乙双方经协商一致，达成招生广告及设备租赁协议，具体条款如下：

一、租赁设备价格及期限：

- 1、甲方向乙方提供：宣传设施、（播放设备、音响、交通工具）等给乙方使用。
- 2、双方同意乙方支付25944元（贰万伍仟玖佰肆拾肆元）租金给甲方。
- 3、租赁宣传时间20xx年5月3日至20xx年8月13日，以乙方提供的宣传地点，分别按各点的租赁宣传费用支付甲方进行宣传。

二、租赁地点及使用方式：

- 1、租赁使用地点：武威、古浪、民勤、天祝、金昌、永昌等六地乡镇墙体广告绘制宣传。
- 2、租赁使用方式：在各地人群、及学生家长较集中地地点进行学校招生彩页发放、各种招生政策的讲解及免费诊疗检查。

三、租金支付方式：电汇

开户银行：中国工商银行武威分行市民南路行

开户名称：王世斌

开户账号：6222022710000845349

四、本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行商定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，补充协议与本协议不一致时，以补充协议为准。在执行协议中发生争端，由双方协商解决；协商不成，可诉讼至当地人民法院裁决。

五、本协议一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，自双方签字盖章之日起生效，租赁款结算完自行失效。

甲方代表签字（盖章）

年月日

乙方代表签字（盖章）年月日

广告租赁合同电子版篇六

甲方：安徽迎驾酒业销售有限公司(以下简称甲方) 乙方：马鞍山义园广告有限责任公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

一、发布时间：甲方委托乙方于20xx年9月26日至20xx年9月25日制作发布广告。

二、广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米*6米*3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：1、分期付款;2、合同签订并发布后付款50%;
3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双

方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：
传真：

乙方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：
传真：

广告租赁合同电子版篇七

承租方(以下简称乙方)：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

1、广告塔位置：_____

2、广告塔规格：共计_____座。

该广告位租赁期限从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

1、广告塔总金额共计人民币：。

2、广告塔费用支付时间和支付方式：双方签订合同并确定后，甲方支付乙方预付款人民币：____。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20xx年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方需向乙方支付人民币。剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方，即人民币____。

(一)甲方责任：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

(二)乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平方米计算(含制作费、安装费)，定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费)
- 3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的'损害)。
- 4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： _____

乙方(章)： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托人： _____

委托人： _____

开户行： _____

开户行： _____

账号： _____

账号： _____

日期： _____

日期： _____