

# 最新宣传制作合同要交印花税吗(实用7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 宣传制作合同要交印花税吗篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《中华人民共和国民法典》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

一、工程名称：

二、工程地点：

三、承包形式：广告宣传栏制作工程采用费用包工制(即包工包料)，甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标1.0mm的304不锈钢，背面板用0.8mm的镀锌板，乙方不得擅自更换。

四、承包范围：

五、工期要求：本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

## 七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的'自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付税票的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 宣传制作合同要交印花税吗篇二

乙方: \_\_\_\_\_信息科技有限公司

产品名称:

一、制作项目: (填胶片、磁带、三维、长度等)

二、制作总金额人民币大写为: \_\_\_\_\_元。

三、付款方式:

1、本合同签订时,甲方需向乙方支付制作总金额的50%预付款,计人民币大写为: \_\_\_\_\_元。

2、交付成品带时,付清余款计人民币大写为: \_\_\_\_\_元。

四、初稿交付周期: \_\_\_\_\_天,即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

五、制作事项:

1、本合同签订后,乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成各个阶段的拍摄制作,并按时交付甲方成品带,甲方负责验收。

2、甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

六、双方责任细则:

1、乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带（beta盘1盘，vcd光盘1盘）。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方承担所提供资料（文字、文稿、标志、图片、影像素材）发生的法律责任。

4、广告片后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，乙方可提供三次免费修改，甲方所提修改方案超过三次，乙方将视具体修改难度每次至少加收总制作费5%的修改费用。

5、本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的20%。

6、本合同履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全、未按时支付预付款等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

7、在甲方付清余款后，乙方向甲方提交成品带，同时，该广告版权归甲方所有。

8、甲方如未按规定付款，每拖欠一日按未付金额的5%支付乙方滞纳金。

9、乙方如未能如期完工，则每拖延一日按合同总金额的5%支付甲方赔偿金。

七、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

八、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

附件含：

- （一）本次拍摄动漫片的创意文案；
- （二）本拍摄动漫片的费用明细表）。

九、备注：

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 宣传制作合同要交印花税吗篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《中华人民共和国民法典》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

一、工程名称：\_\_\_\_\_公司广告宣传栏制作工程

二、工程地点：厂区内

三、承包形式：广告宣传栏制作工程采用费用包工制，甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标1.0的304不锈钢，背面板用0.8的镀锌板，乙方不得擅自更换。

四、承包范围：广告宣传栏制作牌规格为6宽，宣传栏高为1.5，立柱为方形不锈钢管，内镶8#型槽钢，离地0.8，顶部为0.5宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币元，共计：人民币元。

五、工期要求：本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付税票的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 宣传制作合同要交印花税吗篇四

在人们的法律意识不断增强的社会，越来越多的场景和场合需要用到合同，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编帮大家整理的宣传片制作合同，欢迎大家分享。

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、按本合约的规定甲方为乙方制作电视广告片。

2、广告影片内容：

广告影片名称：

广告影片长度：

3、本约广告片使用地区及媒体：中国大陆地区电视广告。

1、本约广告片\_\_20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日拍摄，七个工作日内以可交片。

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_人民币\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_元，大写：\_\_

（以上款项含中国发票税）

1、乙方应将本约总价款的50% 作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到甲方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_支票\_\_形式支付给甲方。

2、甲方交付给乙方母带，且母带经乙方验收无异议或公开播放后，甲方应向乙方开据有效发票，乙方应在收到甲方开具的发票将50% 余款以（支票）形式支付给甲方。

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条：法律权利

1、由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归乙方所有；甲方享有著作人署名权。



2、如为本约目的'所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），甲方应事先取得该其他方之书面意见。甲方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向乙方索赔，则由甲方负责承担责任。

3、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属乙方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，甲方则免除上列诸项责任。由乙方全权承担责任。

4、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，甲方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

1、在制作过程中，如果乙方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响甲方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2、在未征得乙方书面同意之前，甲方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、甲方交付母带后，乙方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致甲方拍摄延迟，乙方应按甲方实际的损失做经济补偿。甲方应提出实质开支所产生的费用证明。

2、因乙方原因造成甲方逾期完成本约规定之广告片制作，甲方对此免除逾期交片责任。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等

为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

1、乙方在收到甲方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡乙方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可甲方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受中华人民共和国法律管辖。

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

授权代表人：（签字）

年 月 日

## 宣传制作合同要交印花税吗篇五

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经双方友好协商，由甲方委托乙方组织拍摄《》事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

具体条款如下：

一、拍摄自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时止。

二、拍摄完毕后，将母带交于甲方。如甲方有特殊需要，复制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

三、该片拍摄总费用为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_圆整），甲方于拍摄完成后\_\_\_\_\_日内一次性付与乙方。具体开支项目如下前期费用：

1、摄影机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_\_台共\_\_\_\_\_天。

2、摄像机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_\_台共\_\_\_\_\_天。

工作人员费用：

1、摄影：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_名\_\_\_\_天。

2、摄像：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_名\_\_\_\_天。

其它费用：交通费、差旅费、餐费由甲方支付，以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作，为乙方提供必要的工作条件；乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量；双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

#### 六、违约责任

1、甲方未能按双方同意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2、甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3、乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

七、本合同一式两份，双方各执一份。本合同有未尽事宜，双方协商解决，或交与仲裁机构处理。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 宣传制作合同要交印花税吗篇六

甲方：（以下简称甲方）

电话：

乙方：（以下简称乙方）

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委

托乙方制作影视宣传片事宜达成合同如下：

第一条：项目内容

第二条：制作期限

本合同成片于 年 月 日前(含本日)完成制作并交付甲方。

第三条：合同金额

本合同价款总金额： 元，合人民币(大写)： 元整，以上费用不包括税金，不包含因拍片所产生的差旅费，因拍摄所发生的差旅费由甲方负担。

第四条：费用支付

在合同签订后，乙方进入制作前，甲方向乙方支付50%制作费，金额为 元，大写人民币： 元整。在乙方在交付影片最终成片后三个工作日内，甲方向乙方支付剩余制作费，金额为 元，大写人民币： 元整。乙方应向甲方提供符合国家法律规定的发票。

## 第五条：拍摄、制作、交付及验收

本项目拍摄地点：

后期制作地点：

交片地点：

标的物的风险自甲方验收合格并交付完成之日起转移至甲方。

## 第六条：双方的权利与义务

甲方应在制作过程中为乙方提供宣传片制作要求、创意要求、制作宣传片所需的企业文字、图片、地址、电话号码等基础资料。

乙方负责全部的脚本创意、翻译、细化、台词(中英文)、分镜头、字幕、配音、配乐、特技、剪辑、合成等工作。乙方应在甲方提供相关资料、图片后\_\_\_\_日内(含本数)，向甲方提供宣传片的制作脚本供甲方验收，由甲、乙双方签字确认后作为本合同的附件。

乙方应严格按照甲方的制作要求进行制作，保证宣传片的画面品质及技术质量达到双方约定的标准，完成后的宣传片各项技术指标不低于甲方制作要求所确定的标准。

因履行本合同而产生的脚本、影片、录音和其他项目或资料的著作权在甲方付清所有款项后归甲方所有，但乙方享有该著作权的署名权。

乙方所提交的宣传片不应存在任何权利瑕疵，乙方应保证甲方免于遭受因第三方提起侵权索赔而产生的任何损失。如果任何第三方向甲方提起侵权索赔，乙方应负责与之进行交涉，并承担由此引起的一切责任。但乙方行为系因其接受甲方的

指定或甲方提供的资料而造成的，则乙方对上述事项免责。

如果本合同影视片中所涉商品若其本身涉及商标或专利权属或其它知识产权纠纷，乙方不承担该纠纷之任何责任。

甲方如修改、拒绝、取消及终止其先前同意的任何计划或执行，应提前3个工作日书面通知乙方，乙方应根据情况采取适当步骤实行甲方的指示。但甲方应支付经甲方确认后的乙方已经实际付出的开支以及与该项工作有关的合理费用。上述开支或费用应计算至该项工作之终止、取消或修正之日为止。

在未征得甲方同意之前，乙方不得将与本合同有关的任何资料用于本合同约定之外的任何其他客户或其他目的。

甲方对影片已投入使用或在验收期以后对影片提议修改的，双方得另行协议追加合理费用。

#### 第七条：不可抗力

甲乙任何一方因不可抗力(如自然灾害、战争、国家或政府的法律法规及相关政策等)无法履行合同的，双方均不负责任，但应及时以书面形式通知对方，出具证明，并协商解决相关事宜。该种情形下，甲乙双方应另行协商顺延交付或支付日期。

#### 第八条：保密

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、讯息及数据(以下简称“物品和资料”)等为甲方所有之财产，乙方应承担下列保密义务：

除履行本合同目的之所需外，不得对任何个人、公司或其他组织及在任何场合泄露前述物品和资料。

除本合同约定的服务外，乙方不得使用前述物品和资料为他

人提供促销或广告服务。 本合同终止时，乙方应将前述物品和资料完整归还乙方。

## 第九条：违约责任

乙方工作未达到本合同约定的标准的，甲方有权选择下列任意一种方法处理：

(1) 由乙方负责修改或者重作。

(2) 根据制作成果质量缺陷的严重程度，甲乙双方商议按一定比例折价计算。

乙方未按时向甲方交付符合合同要求的宣传片作品的，每逾期1天应向甲方支付合同价格0.5%的违约金。逾期超过30天(含本数)的，甲方有权提前解除合同。甲方解除合同的，乙方应退还甲方已支付的全部合同价款。

甲方若未能在合同规定时间内支付乙方款项，乙方有权对逾期未付的款项每天收取合同总金额5%的滞纳金。逾期超7天的，乙方有权单方面解除合同；如上述滞纳金不足以弥补损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

甲方若未能在合同规定时间内及时审验影片，导致乙方因后期设备资源浪费而产生损失，乙方有权对所占用的设备向甲方每天收取设备占用费，金额视情况而定。

## 第十条：转让

未经本合同各方同意，任何一方不得将本合同项下的权利和义务转让给其他方。

## 第十一条：争议解决

因本合同所产生的一切争议，双方应协商解决。若协商不成，



本合同任一方均有权到(所在地)仲裁委员会提请仲裁。

## 第十二条：法律适用

本合同受中华人民共和国法律约束。

## 第十三条：其他

- 1、本合同附件构成本约不可分割的组成部分。
- 2、本合同任何修改和补充，须由合同各方以书面形式作出，并与本合同具有同等之法律效力。
- 3、本合同自各方签字盖章之日起生效。
- 4、本合同一式贰份，合约各方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 宣传制作合同要交印花税吗篇七

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

电话：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲

乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作影视宣传片事宜达成合同如下：

## 第一条 项目内容

名称：\_\_\_\_\_

长度：约\_\_\_\_\_分钟

语言：汉语普通话

成品介质  dvd2盘

## 第二条 制作期限

本合同成片于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前（含本日）完成制作并交付甲方。

## 第三条 合同金额

1、本合同价款总金额：\_\_\_\_\_元，合人民币（大写）：\_\_\_\_\_元整，以上费用包括税金。

2、以上费用不包含因拍片所产生的差旅费，因拍摄所发生的差旅费由甲方负担。

## 第四条 费用支付

1、在合同签订后，乙方进入制作前，甲方向乙方支付60%制作费，金额为\_\_\_\_\_元，大写人民币：\_\_\_\_\_元整。

2、在乙方在交付影片最终成片后三个工作日内，甲方向乙方支付剩余制作费，金额为\_\_\_\_\_元，大写人民币：\_\_\_\_\_元整。

3、乙方应向甲方提供符合国家法律规定的发票。

## 第五条拍摄、制作、交付及验收

1、本项目拍摄地点：\_\_\_\_\_

2、后期制作地点：\_\_\_\_\_

3、交片地点：\_\_\_\_\_

4、标的物的风险自甲方验收合格并交付完成之日起转移至甲方。

## 第六条双方的权利与义务

1、因履行本合同而产生的脚本、影片、录音和其他项目或资料的著作权在甲方付清所有款项后归甲方所有，但乙方享有该著作权的署名权。

2、乙方侵犯他方权利或者引起纠纷的，或者引起该他方向甲方索赔的，乙方应承担全部责任。但乙方行为系因其接受甲方的指定或甲方提供的资料而造成的，则乙方对上述事项免责。

3、如果本合同影视片中所涉商品若其本身涉及商标或专利权属或其它知识产权纠纷，乙方不承担该纠纷之任何责任。

4、甲方如修改、拒绝、取消及终止其先前同意的任何计划或执行，应提前3个工作日书面通知乙方，乙方应根据情况采取适当步骤实行甲方的指示。但甲方应支付经甲方确认后的乙方已经实际付出的开支以及与该项工作有关的合理费用。上述开支或费用应计算至该项工作之终止、取消或修正之日为止。

5、在未征得甲方同意之前，乙方不得将与本合同有关的任何

资料用于本合同约定之外的任何其他客户或其他目的。

6、甲方对影片已投入使用或在验收期以后对影片提议修改的，双方得另行协议追加合理费用。

## 第七条不可抗力

甲乙任何一方因不可抗力（如自然灾害、战争、国家或政府的法律法规及相关政策等）无法履约的，双方均不负责任，但应及时以书面形式通知对方，出具证明，并协商解决相关事宜。该种情形下，甲乙双方应另行协商顺延交付或支付日期。

## 第八条保密

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、讯息及数据（以下简称“物品和资料”）等为甲方所有之财产，乙方应承担下列保密义务：

- 1、除履行本合同目的之所需外，不得对任何个人、公司或其他组织及在任何场合泄露前述物品和资料。
- 2、除本合同约定的服务外，乙方不得使用前述物品和资料为他人提供促销或广告服务。
- 3、本合同终止时，乙方应将前述物品和资料完整归还乙方。

## 第九条违约责任

1、乙方工作未达到本合同约定的标准的，甲方有权选择下列任意一种方法处理：

- （1）由乙方负责修改或者重作。
- （2）根据制作成果质量缺陷的严重程度，按一定比例折价计

算。

2、甲方若未能在合同规定时间内支付乙方款项，乙方有权对逾期未付的款项每天收取合同总金额0、3%的滞纳金。逾期超7天的，乙方有权单方面解除合同；如上述违约金不足以弥补损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

3、甲方若未能在合同规定时间内及时审验影片，导致乙方因后期设备资源浪费而产生损失，乙方有权对所占用的设备向甲方每天收取设备占用费300元人民币。

## 第十条转让

未经本合同各方书面同意，任何一方不得将本合同项下的权利和义务转让给其他方。

## 第十一条争议解决

因本合同所产生的一切争议，双方应协商解决。若协商不成，本合同任一方均有权到（所在地）仲裁委员会提请仲裁。

## 第十二条法律适用

本合同受中华人民共和国法律约束。

## 第十三条其他

1、本合同附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本合同任何修改和补充，须由合同各方以书面形式作出，并与本合同具有同等之法律效力。

3、本合同自各方签字盖章之日起生效。

4、本合同一式贰份，合约各方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_（公章） 乙方：\_\_\_\_\_（公章）

授权代表人：\_\_\_\_\_（签字） 授权代表人：\_\_\_\_\_（签字）