

最新品牌经营合同签(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

品牌经营合同签篇一

法定代表人：

地址：

乙方□_x

地址：

身份证号：

现经双方协商，就甲方聘请乙方担任甲方公司品牌顾问达成以下协议：

一、甲方的职权

- 1、甲方有权聘请或解聘乙方为甲方的品牌顾问；
- 2、甲方有权对乙方履职情况进行考核；
- 3、甲方有权对乙方履职时违反法律、法规或者本合同的行为进行监督；
- 4、甲方对乙方损害公司利益的行为有权要求乙方予以纠正。

二、甲方的义务

- 1、支持乙方依本协议书的授权开展工作；
- 2、按时足额地给乙方发放顾问费，在乙方任品牌顾问期间每月顾问费为人民币两千元整。

三、乙方的工作范围

- 1、负责公司的形象策划、品牌宣传，提升公司品牌知名度；
- 2、论证并制订公司的营销策略；
- 3、完善并实施公司的营销方案；
- 4、拓展公司的经营客户；
- 5、构建并维护公司的销售网络；
- 6、建立并完善公司营销管理制度、人力资源管理制度；
- 7、公司总经理授权的其他工作；

四、乙方的义务

- 1、勤勉尽责地履行本合同约定的工作范围内的各项事务；
- 2、维护公司利益，不得利用在公司的地位和职权为自己谋取私利；
- 3、不得泄露公司的商业秘密；
- 4、履职时违反法律、法规及本合同的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。
- 5、及时总结、调整公司的营销工作，乙方承诺确保公司年度达到年销售额万元以上，年度达到年销售额万元以上，年度

达到年销售额万元以上。

五、聘用期限：

甲方聘请乙方担任公司品牌顾问的期限为年月日至年月日。

六、奖励措施

1、乙方全面开展约定的工作，切实履行约定的义务，甲方以年营业额的1%作为奖金奖励乙方，上述奖励在支付，个人所得税由乙方承担。

2、乙方协助甲方在年年底达到公司年销售额：万元以上，甲方股东赠与乙方5%的公司股份；如年销售额万元以上，甲方股东赠与乙方%的公司股份；如年销售额万元以上，甲方股东赠与乙方%的公司股份；如年销售额万元以上，甲方股东赠与乙方%的公司股份。

七、违约责任

1、乙方违反本协议的约定，疏于履行自己的工作职责，甲方有权解除本合同，并取消对乙方的各项奖励措施。

2、形象策划、品牌宣传过程中出现重大失误，严重损害甲方品牌知名度，甲方有权解除本合同，取消对乙方的各项奖励措施，并要求乙方赔偿给甲方造成的损失。

3、营销计划、营销方案出现重大失误，造成公司损失的，甲方有权解除本协议，取消对乙方的各项奖励措施，并要求乙方赔偿给甲方造成的损失。

4、不论何种原因，公司未能完成乙方承诺的年度销售额，甲方有权提前终止本合同，并取消对乙方的各项奖励措施。

5、甲方无故未按时足额地发放顾问费，无故未兑现本协议约

定的奖励措施，乙方有权解除本协议，并要求甲方赔偿给乙方造成的损失。

八、争议的解决方式：

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，依法诉诸甲方所在地法院。

九、本协议经双方签后生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日

品牌经营合同签篇二

甲方：_____ 合同编号：
号：_____

乙方：_____ 签约地点：
点：_____

为提升_____经营组织的竞争能力，建立一个长期、稳定并高效运行的经营组织，根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》之规定，合同双方就_____品牌特许经营授权许可之有关事项，经协商一致，签订本合同。

第一条 特许权形式、范围：

1. 甲方授权许可乙方经营的产品为“_____”品牌_____系列产品。

2. 甲方授权乙方许可经营的区域为：_____省_____市(自治区、直辖市)_____所辖范围，未经甲方书面许可，乙方不得经营其他同类业务。

第二条 任务目标：双方依据市场规模，确定销售回款额万元，并按以下条款执行，实际销售额时间以首批上货时间为计。

第三条 甲方授权许可乙方经营的期限为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第四条 有关订货、配货、调拨及退换货规定。

1. 订货方式：

(1) 首期订货款金额：_____万元人民币以上(指结算价)。

(2) 应季产品交货金额，以产品订货交货期为准。

(3) 续单作业的交货期是依据面料、数量与金额的不同而订的，确定的时间经甲、乙双方共同订货单方式确认为准。

2. 付款方式：现金或转账。

3. 交易原则：款到发货。

4. 运输方式：

5. 途中货品遗失，如乙方能提供承运部门有效证明资料，由甲方负责向承运部门索赔，否则由乙方承担。乙方收货后应

及时进行验货，如有异议，须在提货后三天内以书面传真与甲方联系解决；否则视为乙方验收货品同甲方所发货品无误(超出时限。异议无效)。

6. 调拨方式：如乙方临时紧缺货，甲方将根据自身库存与其它市场库存情况，尽力协助调拨货品。

7. 应季产品调换规定：

(1) 产品换货期限：货到之日起的____ 天内。

(2) 往返运费由乙方负担。如乙方的换货在超出甲方规定的时间范围内进行，则所有乙方的换货甲方不予调换。

(3) 如甲方货品降价，乙方不得以原价退货后，再以降价重新购该货品。

8. 退货规定：乙方如对产品质量有异议的，应当于收到货物后____日内向甲方提出，逾期未提出品质问题，经甲方技质部门品检确属质量问题后，可办理退货，非质量问题的造成的损坏，由乙方自选承担往返运费。如有另行品质标准规定并经双方认可，也可作为品质标范围。

9. 装修要求：

(1) 乙方的店铺应当达到下列面积：单项经营少年装系列的单店店铺不能少于_____平方米；综合经营全部产品的单店店铺不能少于_____平方米。

(2) 乙方店铺装修须报甲方统一设计，按图施工、装修。甲方免费向乙方提供设计图稿，为保证全国专卖店形象统一，营业业务品由甲方代为统一制作，费用由乙方承担(包括运输费)。

第五条 有关零售价格之规定，由甲方统一定价，促销价亦同，在未征得甲方书面许可前，乙方不得擅自进行任何变价销售行为。

第六条 乙方须依照甲方营运作业之规定定期、及时、准确地提供必要的营业资料，包括：销售情况、财务报表、顾客投诉、存货及收交记录。

第七条 双方应严格遵守甲方《特许经营加盟合同书》及《加盟店经营管理手册》的规定操作业务。

第八条 履约保证金：人民币元整，为甲方确保乙方履行本合同约定，合同截止的三个月内全部返还；若乙方在协议期间违反本协议规定，保证金将予扣罚或不予退还；加盟金元整，作为品牌管理费，不以返还。

第九条 广告费之规定：乙方完成任务目标，甲方将以营业额(进货额计算)_____%作为乙方业务地区范围的广告促销投入费用，双方各自承担_____%。具体宣传方案必须由甲方统一操作或乙方提出有关方案报经甲方确认后实施，否则乙方自行安排的各广告宣传费用甲方均不予认可。并且，如乙方不能拿出相同数额的资金做市场投入，甲方的销售奖励不予兑现。

甲方权力义务

第十条 有权对乙方的经营活动进行监督检查，并对乙方存在的问题提出整改意见。

第十一条 提供经营加盟店的开业相关资料及加盟店经营管理手册。

第十二条 提供店内陈设规划及有关经营所需的辅销器材或制作标准，包括：店铺平面配置图、商品陈列配置表、吊牌、服装专卖证明书、授权书等(模特、衣架、裤架等陈列道具甲方按成本价供给乙方)。

第十三条 提供产品及与产品相关的. 知识及信息。

第十四条 提供加盟店的员工培训课程及经营辅导。

第十五条 广告宣传、促销活动统一策划。

第十六条 提供业务信息及一切有关经营业务上的协助。

乙方权力义务

第十七条 提供经营加盟店加盟需的合法证件，包括营业地址的租赁合同、营业额特别授权期限届满，没有延期的，该商号权属当然归属甲方，乙方不得再使用该商号。

第十八条 接受甲方的监督检查，对甲方提出的整改意见应在日内完成改进。

第十九条 雇用合法劳工签订劳动合同，并接受总部应有的员工训练。

第二十条 按总部规定使用vi手册，包括店铺之设计，宣传物品及辅销品之规定。

第二十一条 依照甲方的指导及加盟店经营管理手册之规定经营加盟店;接受甲方统一策划之vip卡，并由乙方承担制作成本费及相关打折费用等。

第二十二条 按时支付予甲方的款项，包括：货款及特许经营相关费用等。

第二十三条 维持并促进甲方的商标、声誉及形象，不在加盟店销售其它品牌产品，不加盟经营其它同类产品的特许经营事业。

第二十四条 乙方加盟的广告或推广材料，如出现甲方公司名称或商标有关图片、文字或声音均必需事先得到甲方的书面同意。

第二十五条 乙方承认商标及有关知识产权的权益完全属于甲方。

第二十六条 乙方有义务协助甲方在当地登记商标。

第二十七条 乙方海里以加盟店的名义登记商标或有关知识产权的所有人，除非获得甲方的书面许可或指示。

第二十八条 乙方如获悉任何第三者有侵犯商标或有关知识产权的行为，应立刻通知甲方，并在甲方的指示下提出诉讼，诉讼费则由甲方支付。

甲方保证

第二十九条 所提供产品质量的保证及不良品退货的保障。

第三十条 保证业务范围(区域)专卖权利及另外开店之优先权。

第三十一条 保证商标使用不会违反任何第三者的权益，如有违反造成乙方损失，愿意赔偿其损失。

第三十二条 保证乙方履行应尽义务的前提下，在同等条件下享受续约优先权。

乙方保证

1. 乙方在合约期间，不得经营、参观或涉及任何与甲方销售的货品之业务相类似或会产生竞争的行业。
2. 不得雇用或企图雇用在合同终止之前的一年之内被甲方总部雇用的员工；或诱使该员工离开他们原来的职位。
3. 不得经任何方式将货品销售至乙方销售区域以外的任何市场。

第三十四条 确认所有关于加盟的资料均属于甲方的商业机密，保证并声明无论是在合同期内或终止后的任何时候，均不会利用甲方加盟店业务的任何资料做其它任何业务用途。

第三十五条 保证并确保所有获悉上述资料的员工均不会把上述资料在未经甲方事先书面同意的情况下向任何人士泄露。

第七章 合同终止及违约责任

第三十六条 有下列情况之一，甲方有权做出单项_____ - _____元的处罚，或通知乙方单方面终止合约而毋须负任何法律责任及做出任何赔偿。

1. 乙方连续两个月未实现销售。
2. 乙方违反合同任何条款。
3. 乙方未经甲方书面同意，在店铺内销售与甲方产品相似的其它品牌的产品或假冒产品。
4. 乙方不能按照合同规定及时履行支付各项结算费用。
5. 乙方未经甲方书面同意，将产品以任何方式销售至乙方规定区域以外的任何市场，如有发现，甲方有权进行罚没处理。
6. 乙方未经甲方书面同意，在任何情况下关闭其店铺；或无故终止合同行为。
7. 乙方相关人员企图阻止任何甲方授权人士进入乙方之营业范围、货仓范围、办公范围进行正常业务经营监督活动。
8. 乙方破坏“_____”商标之良好商誉及形象。
9. 乙方未经甲方书面同意，擅自进行批发或将零售价定于超过或低于甲方准许的价格。
10. 乙方未能完成公司规定的年度最低销售额(以进货额计算)。

第三十七条 乙方同意于合同期满或任何原因被终止之后，甲方有权免费取回按合同由甲方免费提供乙方所有物品。

第三十八条 乙方因不遵守合同之任何条文或违反合同的任何条款，而导致甲方单方面取消合同终止提供产品时，甲方将保留乙方追究赔偿及采取法律行动的权利。

第三十九条 合同期期满，未获得续期或于任何原因终止后，乙方必须立刻履行以下条款：

1. 支付应付的款项予甲方。
2. 停止经营、立即交回特许经营权证书，并自此不可以任何人士或公司声称属于甲方公司的一部分。
3. 停止使用甲方的商标或与之相类似的商标或记号。
4. 将甲方免费提供的有关物品及相关资料退回予甲方。
5. 其尚未出售之库存商品，如甲方接手经营，甲方将按照最后一次统一调整价格乙方结算。甲方接收的货品为自本协议到期之日起壹年内的货品。
6. 对于店内装修，如甲方接手经营，甲方将按照两年折旧与乙方进行换算补偿。
7. 双方协议终止的，按双方订立的终止协议执行。

第四十条 本合同为从属交易合同，双方为独立法人，自不构成合伙关系。

第四十一条 本合同不得转让合同上所属任何权利。

第四十二条 本合同执行期间，因为不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定即时协商处理。

第四十三条 本合同未规定之事项依中华人民共和国《合同法》及《商业特许经营管理办法》之规定，双方并同意以甲方所在地为法院管辖地。

第四十四条 合同期满本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满前三十天向对方提出书面意见。

第四十五条 本合同未尽事宜，由双方分协商后做出补充协议。补充协议是本合同组成部分，与本合同具同等法律效力。

第四十六条 本合同正本一式贰份，经双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，同具法律效力。

第四十七条 合同解释权属于授权许可方，_____服装有限公司。

甲方名称：_____ 乙方名称：_____

(盖章) (盖章)

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

法人代表：_____ 代表人：_____

委托代理人：_____ 开户行：_____

开户行：_____ 账号：_____

账号：_____ 税号：_____

签订日期：_____ 签订日期：_____

品牌经营合同签篇三

为提升_____经营组织的竞争能力，建立一个长期、稳定并高效运行的经营组织，根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》之规定，合同双方就_____品牌特许经

营授权许可之有关事项，经协商一致，签订本合同。

第一条特许权形式、范围：

1. 甲方授权许可乙方经营的产品为“_____”品牌_____系列产品。

2. 甲方授权乙方许可经营的区域为：_____省_____市(自治区、直辖市)_____所辖范围，未经甲方书面许可，乙方不得经营其他同类业务。

第二条任务目标：双方依据市场规模，确定销售回款额万元，并按以下条款执行，实际销售额时间以首批上货时间为计。

第三条甲方授权许可乙方经营的期限为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第四条有关订货、配货、调拨及退换货规定。

1. 订货方式：

(1) 首期订货款金额：_____万元人民币以上(指结算价)。

(2) 应季产品交货金额，以产品订货交货期为准。

(3) 续单作业的交货期是依据面料、数量与金额的不同而订的，确定的时间经甲、乙双方共同订货单方式确认为准。

2. 付款方式：现金或转账。

3. 交易原则：款到发货。

4. 运输方式：

5. 途中货品遗失，如乙方能提供承运部门有效证明资料，由

甲方负责向承运部门索赔，否则由乙方承担。乙方收货后应及时进行验货，如有异议，须在提货后三天内以书面传真与甲方联系解决；否则视为乙方验收货品同甲方所发货品无误(超出时限。异议无效)。

6. 调拨方式：如乙方临时紧缺货，甲方将根据自身库存与其它市场库存情况，尽力协助调拨货品。

7. 应季产品调换规定：

(1) 产品换货期限：货到之日起的____天内。

(2) 往返运费由乙方负担。如乙方的换货在超出甲方规定的时间范围内进行，则所有乙方的换货甲方不予调换。

(3) 如甲方货品降价，乙方不得以原价退货后，再以降价重新购该货品。

8. 退货规定：乙方如对产品质量有异议的，应当于收到货物后____日内向甲方提出，逾期未提出品质问题，经甲方技质部门品检确属质量问题后，可办理退货，非质量问题的造成的损坏，由乙方自选承担往返运费。如有另行品质标准规定并经双方认可，也可作为品质标范围。

9. 装修要求：

(1) 乙方的店铺应当达到下列面积：单项经营少年装系列的单店店铺不能少于_____平方米；综合经营全部产品的单店店铺不能少于_____平方米。

(2) 乙方店铺装修须报甲方统一设计，按图施工、装修。甲方免费向乙方提供设计图稿，为保证全国专卖店形象统一，营业业务品由甲方代为统一制作，费用由乙方承担(包括运输费)。

第五条有关零售价格之规定，由甲方统一定价，促销价亦同，在未征得甲方书面许可前，乙方不得擅自进行任何变价销售行为。

第六条乙方须依照甲方营运作业之规定定期、及时、准确地提供必要的营业资料，包括：销售情况、财务报表、顾客投诉、存货及收交记录。

第七条双方应严格遵守甲方《特许经营加盟合同书》及《加盟店经营管理手册》的规定操作业务。

第八条履约保证金：人民币元整，为甲方确保乙方履行本合同约定，合同截止的三个月内全部返还；若乙方在协议期间违反本协议规定，保证金将予扣罚或不予退还；加盟金元整，作为品牌管理费，不以返还。

第九条广告费之规定：乙方完成任务目标，甲方将以营业额(进货额计算)_____%作为乙方业务地区范围的广告促销投入费用，双方各自承担_____%。具体宣传方案必须由甲方统一操作或乙方提出有关方案报经甲方确认后实施，否则乙方自行安排的各广告宣传费用甲方均不予认可。并且，如乙方不能拿出相同数额的资金做市场投入，甲方的销售奖励不予兑现。

甲方权力义务

第十条有权对乙方的经营活动进行监督检查，并对乙方存在的问题提出整改意见。

第十一条提供经营加盟店的开业相关资料及加盟店经营管理手册。

第十二条提供店内陈设规划及有关经营所需的辅销器材或制作标准，包括：店铺平面配置图、商品陈列配置表、吊牌、

服装专卖证明书、授权书等(模特、衣架、裤架等陈列道具甲方按成本价供给乙方)。

第十三条提供产品及与产品相关的知识及信息。

第十四条提供加盟店的. 员工培训课程及经营辅导。

第十五条广告宣传、促销活动统一策划。

第十六条提供业务信息及一切有关经营业务上的协助。

乙方权力义务

第十七条提供经营加盟店加盟需的合法证件，包括营业地址的租赁合同、营业额特别授权期限届满，没有延期的，该商号权属当然归属甲方，乙方不得再使用该商号。

第十八条接受甲方的监督检查，对甲方提出的整改意见应在日内完成改进。

第十九条雇用合法劳工签订劳动合同，并接受总部应有的员工训练。

第二十条按总部规定使用vi手册，包括店铺之设计，宣传物品及辅销品之规定。

第二十一条依照甲方的指导及加盟店经营管理手册之规定经营加盟店;接受甲方统一策划之vip卡，并由乙方承担制作成本费用及相关打折费用等。

第二十二条按时支付予甲方的款项，包括：货款及特许经营相关费用等。

第二十三条维持并促进甲方的商标、声誉及形象，不在加盟店销售其它品牌产品，不加盟经营其它同类产品的特许经营事业。

第二十四条乙方加盟的广告或推广材料，如出现甲方公司名称或商标有关图片、文字或声音均必需事先得到甲方的书面同意。

第二十五条乙方承认商标及有关知识产权的权益完全属于甲方。

第二十六条乙方有义务协助甲方在当地登记商标。

第二十七条乙方海里以加盟店的名义登记商标或有关知识产权的所有人，除非获得甲方的书面许可或指示。

第二十八条乙方如获悉任何第三者有侵犯商标或有关知识产权的行为，应立刻通知甲方，并在甲方的指示下提出诉讼，诉讼费则由甲方支付。

甲方保证

第二十九条所提供产品质量的保证及不良品退货的保障。

第三十条保证业务范围(区域)专卖权利及另外开店之优先权。

第三十一条保证商标使用不会违反任何第三者的权益，如有违反造成乙方损失，愿意赔偿其损失。

第三十二条保证乙方履行应尽义务的前提下，在同等条件下享受续约优先权。

乙方保证

第三十三条不竞争之保证：

1. 乙方在合约期间，不得经营、参观或涉及任何与甲方销售的货品之业务相类似或会产生竞争的行业。
2. 不得雇用或企图雇用在合同终止之前的一年之内被甲方总部雇用的员工；或诱使该员工离开他们原来的职位。
3. 不得经任何方式将货品销售至乙方销售区域以外的任何市场。

第三十四条确认所有关于加盟的资料均属于甲方的商业机密，保证并声明无论是在合同期内或终止后的任何时候，均不会利用甲方加盟店业务的任何资料做其它任何业务用途。

第三十五条保证并确保所有获悉上述资料的员工均不会把上述资料在未经甲方事先书面同意的情况下向任何人士泄露。

第三十六条有下列情况之一，甲方有权做出单项_____ - _____元的处罚，或通知乙方单方面终止合约而毋须负任何法律责任及做出任何赔偿。

1. 乙方连续两个月未实现销售。
2. 乙方违反合同任何条款。
3. 乙方未经甲方书面同意，在店铺内销售与甲方产品相似的其它品牌的产品或假冒产品。
4. 乙方不能按照合同规定及时履行支付各项结算费用。
5. 乙方未经甲方书面同意，将产品以任何方式销售至乙方规定区域以外的任何市场，如有发现，甲方有权进行罚没处理。
6. 乙方未经甲方书面同意，在任何情况下关闭其店铺；或无故终止合同行为。

7. 乙方相关人员企图阻止任何甲方授权人士进入乙方之营业范围、货仓范围、办公范围进行正常业务经营监督活动。

8. 乙方破坏“_____”商标之良好商誉及形象。

9. 乙方未经甲方书面同意，擅自进行批发或将零售价定于超过或低于甲方准许的价格。

10. 乙方未能完成公司规定的年度最低销售额(以进货额计算)。

第三十七条乙方同意于合同期满或任何原因被终止之后，甲方有权免费取回按合同由甲方免费提供乙方所有物品。

第三十八条乙方因不遵守合同之任何条文或违反合同的任何条款，而导致甲方单方面取消合同终止提供产品时，甲方将保留乙方追究赔偿及采取法律行动的权利。

第三十九条合同期期满，未获得续期或于任何原因终止后，乙方必须立刻履行以下条款：

1. 支付应付的款项予甲方。

2. 停止经营、立即交回特许经营权证书，并自此不可以任何人士或公司声称属于甲方公司的一部分。

3. 停止使用甲方的商标或与之相类似的商标或记号。

4. 将甲方免费提供的有关物品及相关资料退回予甲方。

5. 其尚未出售之库存商品，如甲方接手经营，甲方将按照最后一次统一调整价格乙方结算。甲方接收的货品为自本协议到期之日起壹年内的货品。

6. 对于店内装修，如甲方接手经营，甲方将按照两年折旧与乙方进行换算补偿。

7. 双方协议终止的，按双方订立的终止协议执行。

第四十条本合同为从属交易合同，双方为独立法人，自不构成合伙关系。

第四十一条本合同不得转让合同上所属任何权利。

第四十二条本合同执

行期间，因为不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定即时协商处理。

第四十三条本合同未规定之事项依中华人民共和国《合同法》及《商业特许经营管理办法》之规定，双方并同意以甲方所在地为法院管辖地。

第四十四条合同期满本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满前三十天向对方提出书面意见。

第四十五条本合同未尽事宜，由双方分协商后做出补充协议。补充协议是本合同组成部分，与本合同具同等法律效力。

第四十六条本合同正本一式贰份，经双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，同具法律效力。

第四十七条合同解释权属于授权许可方，_____服装有限公司。

甲方名称：_____乙方名称：_____

(盖章) (盖章)

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真： _____ 传真： _____

法人代表： _____ 代表人： _____

委托代理人： _____ 开户行： _____

开户行： _____ 账号： _____

账号： _____ 税号： _____

签订日期： _____ 签订日期： _____

品牌特许经营协议

品牌特许经营协议书

区域特许经营合同

关于特许经营合同

特许经营合同书

加盟特许经营合同范本

区域特许经营合同范本

实用品牌经营合同

品牌经营合同签篇四

特许方：

受许方：

第二条： 合同总则

2-1 特许方、受许方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规签订本合同。

2-2 特许双方在互利互惠、优化整合双方资源，提高特许经营效率、降低商业运营成本的基础上，以促进公平、公开、公正、有序及可持续发展的经营环境。

2-3 保护特许方所拥有的知识产权，打击假冒、伪劣商品，规范特许经营，统一品牌形象，提高 parker品牌的商誉，使消费者得到真正满意的服务和商品。

2-4 确保特许方、受许方忠实地履行本合同规定的各项权利和义务。

第三条：合同有效期规定

本合同有效期从二00__年__月__日至二00__年__月__日，除非本合同提前终止。受许方可在合同有效期满前三个月向特许方提出延长特许经营合同期限的书面请求，经特许方同意，可以续签下一期的书面合同。

第四条：特许经营注册费及特许物品费规定

本合同签订时受许方应向特许方交纳特许经营注册费人民币_____元。

本合同签订时受许方应向特许方缴付领用特许经营物品费用_____元。

以上费用须一次性交付，即使受许方不再经营本品牌终止履行本协议，本公司无须退还以上二项费用。

第五条：特许经营范围规定

5-1 特许方根据派-克家纺特许经营的市场规划和受许方的申请及受许方的经营能力，同意受许方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场 建筑物）（代理、经销、专卖、零售）专属性经营派-克国际家纺（集团）有限公司“ □parker”品牌_____系列产品。

5-2 受许方只能在特许方颁发的特许经营证上所列地点经营特许方商品，跨出此区域该特许经营证无效。

5-3 同一个负责区域经销、代理的受许方不得同时经营特许方的“派-克”与“派-克莱□paikelai”两个品牌同一类商品。

5-4 负责区域经销、代理的受许方只能在所属分销区域内发展分销网点，选择有资质和能力的经销商、零售商经营及开设专卖（店、厅、柜），进行有序的分销业务。新增分销网点，必须向特许方申请，签订《意大利派-克国际家纺集团有限公司“ □parker”品牌特许经营合同》，颁证后方可运营。

5-5 受许方只能在特许方授权的分销区域内开展特许经营业务，不得在未特许区域销售特许方商品。如未有其他分销商、代理商经营的区域，特许方鼓励受许方开拓市场，但必须向特许方申请，签订《意大利派-克国际家纺集团有限公司“派-克”品牌特许经营合同》，颁证后方可运营。

第六条：知识产权规定

6-1“ □parker”属特许方所有的知识产权，受国家法律的保护。在国际分类第24类商品。

6-2 所有带有“paike”及派-克品牌标识，均属特许方所有。未经特许方事先书面授权，受许方不得使用“paike”及parker品牌名称、商标、公司司标等涉及特许方知识产权进行工商注册、招商、广告等；不得使用特许方的标识用于本合同所

规定以外的任何交易；不得擅自印刷特许方的商标、标识；不得超越本合同所规定的受许范围（受许性质、受许区域、受许产品）擅自制作恒*祥总经销、总代理、代表处等证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行商业或其他活动。

6-3 受许方经营特许方“ □parker”品牌产品的经营场所（包括展示地、专卖店、专卖厅、专卖柜）的“ □parker”品牌vi形象设计由特许方统一提供，或特许方授权受许方按特许方vi形象设计制作门头招牌。受许方不得擅自制作或改变特许方品牌vi形象及专卖店、厅、柜的门头招牌。

6-4 受许方不得制造或销售假冒的特许方商品。

6-5 受许方不得擅自拆换商标、标识，造成标识与产品不符。

6-6 在特许经营过程中，涉及特许方的商业秘密，受许方有义务保密，受许方并有义务要求其员工保密，该保密义务至该商业秘密公开时止。如受许方或其员工泄露特许方商业秘密，特许方有权追究受许方的法律责任。

6-7 受许方有义务协助特许方打假，规范市场，在特许经营网络内举报、举证假冒伪劣商品等不正当竞争行为。

第七条：物流与渠道规定

7-1 受许方必须从特许方（或特许方指定的进货渠道）排他性地获得特许方的商品。

7-2 受许方只能在特许方指定的进货渠道进货。

7-3 负责区域经销、代理的受许方必须按特许方指定的物流渠道发货，不得将商品分销给无□“ □parker”特许经营证书》的经营者。

7-4 负责区域经销、代理的受许方的配货中心内，受许方必须只经营特许方“派-克”品牌床品，不得经营其他品牌商品。从事零售业务的受许方在专卖（店、厅、柜）内必须只经营特许方“□parker”品牌床品，未经特许方许可不得经营其他品牌的床品。

7-5 特许方有权在同一区域按市场的需求，特许第三方设立分销或经营网点。

第八条：商品价格规定

8-1 特许方根据不同区域分销的市场情况，制定该区域的价格政策，并确定建议价格和最低价格。

品牌经营合同签篇五

乙方：_____

为了维护甲、乙双方的共同利益，使双方共享品牌经营的优势，甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上，经友好协商签订本合同，以期共同遵守，细则如下：

1. 甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在_____市(不含隶属行政城市)范围内，发展经营及管理_____专营店(以下简称专营店)，使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，销售由甲方提供的相应产品。
2. 代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。
3. 乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的_____品牌不得低于60%。
4. 在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，

也不得自行生产或加工同类型产品。

限原则上为两年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有权决定是否续约。

1. 甲方免费提供招商资料及(专营店营运手册)，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在_____人以内，时间不超过_____天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。
2. 甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)_____日内发货。运费由乙方承担。
3. 甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。
4. 甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop□广告气球、手提袋、授权铭牌等)，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。
5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。

6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于_____万元(以甲方全国统一零售价的折为准, 不含税), 以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳_____元保证金(合同终止, 甲、乙双方结清货款无误后, 无息退还), 在本合同签订七日内乙方汇款, 以后每次进货必须货款两清, 款到发货, 不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品, 不得恶意降价, 扰乱市畅, 不得损害_____品牌形象。

1. 乙方配购货时, 执行款到发货的原则, 如因资金临时周转不畅, 在征得本公司同意后, 可享受_____天的货款信用额使用权, 其信用额最高为合同保证金的50%, 如7日内信用款没打到公司, 公司将按每天_____%收取滞纳金, 以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时, 必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证, 同时乙方每次在收到货品后, 必须在_____小时内将货品签收回执单传真给甲方, 予以确定。

3. 遇到以下三种情况时, 甲方不能保证_____%供货□a少量试销产品及淘汰产品b极度畅销产品c销售极差产品。

4. 乙方申请换货时, 必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方, 经甲方同意后方可办理换货托运手续, 若擅自换货, 甲方概不接受, 因此造成的货品丢失, 由有乙方自行承担 responsibility。

5. 凡换货产品, 以防必须保证不影响二次销售(在同季节内, 未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整), 否则不予调换, 另对包装不齐整或缺少的换货产品, 甲方加收_____%的损耗费。

6. 调货时间按照甲方统一规定□a公司配货：40日内(以甲方发货日期起，至甲方收到乙方返回货品之日止)_____ %调换?b乙方自行选定产品：同一季节内_____ %调货?c过季产品：不能超过年保底量的_____ %?d未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断?e调货按现价执行。

7. 如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

1. 乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的_____ (乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用_____ 的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行_____ 日后且无任何不良隐患时与日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

合同附则。

甲方：_____服饰有限责任公司乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____

_____年_____月_____日