

最新陶瓷实践报告总结(精选10篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

陶瓷实践报告总结篇一

黎川陶瓷工业发轫于上世纪60年代，经历了60年代起步、80年代兴起、90年代转制、2000年技改提升及近年来的品牌建设转型升级等发展阶段，产业规模不断壮大，产业链条逐步完善。目前，全县共有102家陶瓷及配套企业，规模以上企业17家，高新技术企业18家，形成了集原料、模具、花纸、色釉料、包装、物流、会展、电子商务等较为完整的产业链，拥有高档日用瓷、耐热瓷、卫生洁具瓷、陈设艺术瓷、酒店陶瓷等五大系列产品1万多个品种和花面装饰，畅销世界50多个国家和地区，其中耐热陶瓷年产量占全国市场约60%的份额。2019年，黎川陶瓷产业完成工业总产值58亿元，实现税收2亿余元。“发展平台不断优化、创新能力不断增强、品牌影响不断扩大”的良好态势为陶瓷产业链发展打下了坚实基础。

突出“政府扶持引导、行业协会牵头、市场化运作”模式，积极搭建产业发展平台，为产业发展提供有力支撑。与江西陶大科技协同创新有限公司合作共建了陶瓷产业公共服务中心，并引进中国陶瓷设计大师领衔的专业团队成立陶瓷外观设计中心，引进灵泉智能制造有限公司设立陶瓷智能制造设备研发设计中心，打造集产品设计、材料研发、质量检测、人才培养、智能制造、成果转化等于一体的综合性服务平台，目前该平台已为陶瓷企业设计外观新品近百件，初步研制出陶瓷压坯和过釉自动化生产设备。在已建成的陶瓷油画交易中心设置陶瓷集中展示区，分六大主题区块全方位展示陶瓷产业发展历史、陶瓷文化和陶瓷文化创意、陶瓷智能家居等

产品，在今年全市首届电商直播网购节黎川陶瓷展示中心举办的直播活动中，黎川陶瓷产品日销售额近200万元。按照“精干主体、分离辅助”思路，积极整合陶瓷生产企业前端原材料、球磨、炼泥和后端配送、销售等重点环节的相关资源，与佛山众陶联供应链整合平台合作组建陶瓷产业联盟。同时，加快陶瓷标准厂房建设，引导陶瓷企业“拎包入住”，搭建集约发展平台，目前该县累计建成陶瓷标准厂房30万平方米，陶瓷企业入驻使用25.5万平方米，入驻使用率达到85%。

1、全县拥有陶瓷产业省级创新平台4个；

6、环球陶瓷设计多功能闷烧煲获省工业设计大赛二等奖智能瓷电煲；

7、全县陶瓷企业专利累计申请906件，授权专利累计523件，康舒、环球两家陶瓷企业获评国家知识产权优势企业。

牢固树立品牌意识，持续抓好陶瓷品牌创建，以品牌拓市场，以品牌增效益。目前，全县共有中国驰名商标3个、江西省名牌产品5个、江西省著名商标6个、中国卫浴十大名牌产品2个、中国陶瓷行业名牌产品2个。黎川先后获评“中国日用耐热陶瓷产业基地”“中国陶瓷煲都”。2019年，黎川县紧紧抓住获评“中国陶瓷煲都·黎川”称号的契机，扎实推进黎川陶瓷区域品牌创建“十大工程”（煲都品牌策划推广工程、文化挖掘培育工程、产城综合体工程、产品升级工程、知识产权工程、标准引领工程、精益智造工程、产业联盟工程、异业联动工程、人才培育激励工程），设计了黎川陶瓷ip□vi形象。同时，积极引导企业加快制定陶瓷行业标准，提高在陶瓷行业内的话语权，其中京尚实业联合国家陶瓷检测重点实验室成功研发全国首个陶瓷炒锅企业标准。

尽管当前黎川陶瓷产业链发展势头良好，但仍存在一些困难和问题，主要有三个方面。

当前，黎川陶瓷产业虽已基本形成从原料供应、设计研发、粗加工、精深加工、彩印包装、物流运输到成品销售等较为完整的产业链，但这些产业链专业化分工不足。多数陶瓷生产企业表现形态都是“小而全”，从原料采购、设计研发、加工生产、运输发货到终端销售均“各自为战”，产业链基本是企业自身“体内循环”，还没有真正形成高集聚度、高专业化的产业链、供应链。原料供应方面，黎川本土原材料供应企业较少，陶瓷企业生产所需的泥料、花纸、釉料等原材料70%以上需到外地购买，锂辉石、透锂长石等耐热瓷必备关键原材料还需从澳大利亚、津巴布韦等国外进口。配套服务方面，黎川陶瓷企业多为生产型企业，虽有陶瓷配套企业20多家，但多为包装企业，而模具、花纸、釉料、研发、设计、检测等配套企业偏少，配套服务能力仍较薄弱。以模具为例，陶瓷产品相较其他金属制品，受收缩率、变形率等因素影响，在产品成型、组装方面，对模具需求量较大，生产一个同款同尺寸耐热瓷煲有时需配备3-5个模具，但全县目前从事模具制作企业仅1家且非专业企业，多数陶瓷生产企业选择在外地订购模具。

一是创新投入不足。黎川陶瓷企业规模总体偏小，据初步统计，全县年销售额千万级的陶瓷及配套企业有72家，但年销售额上亿的仅12家，占比不到1/5。同时，部分企业自主创新意识不强，习惯低投入、低成本抄袭市场已有产品，不愿在开发新产品、开拓新市场方面加大投入。加之黎川陶瓷企业从设计研发、原料采购、加工生产、运输发货到终端销售多“各自为战”，不能协同作战，使得企业在创新投入方面资金不足，不能大刀阔斧开展技术攻关、科技创新。全县2018年度全社会rd经费投入占gdp的比重仅为0.78%，远低于全省1%的水平（2019年度的rd经费指数需到2020年底公布）。二是专业人才紧缺。当前，我县陶瓷企业招聘的员工文化程度普遍偏低，且年龄偏大，专业管理人员和技术人才缺乏，成为企业创新发展、转型升级的一大瓶颈。如，雄光智能电器研发“陶瓷+小家电”一体化产品，对从业人员文化程度要求较高，但现有68名员工中本科以上学历文化程度的仅3人、

大专的5人，90%为大专以下文凭，尤其缺乏电器内部构造设计、测试和市场策划营销等方面人才，只能高价聘请深圳设计公司团队，该团队不能常驻黎川为企业提供稳定服务，服务质量和效率难以保证。

一是品牌知名度不够。黎川作为“中国陶瓷煲都”，虽拥有众多陶瓷品牌，但其影响力仅在行业内较大，在普通消费人群中名声不显。如，康舒陶瓷作为国内耐热瓷煲领域的领军企业，行业内声名显赫，但普通消费人群了解不多；帮企陶瓷作为淘宝网日销售量首位的瓷煲生产企业，但因其非自主品牌，而是向景德镇荣特陶瓷有限公司运营的“曼达尼”品牌供货，消费者对帮企公司及其产地黎川知之甚少。调研组随机访问市外省内购买过日用耐热陶瓷的50名消费者，仅1人知悉黎川陶瓷。二是电商营销份额不高。尽管我县大多数陶瓷企业开通了电商平台，但除环球陶瓷、帮企陶瓷、新天利陶瓷等少数主打线上销售的陶瓷企业外，多数陶瓷企业对网络市场的研究和开发不够，电商销售渠道开拓较缓，网络销售运营能力不强。目前黎川陶瓷产品电商销售额占总销售额的比重为30%左右，而杭州、广东等发达地区同类型电商销售份额占比已达到50%以上。今年受疫情影响，传统销售市场受阻，陶瓷企业产品库存大幅增加，嘉顺陶瓷、嘉逸陶瓷等企业库存量较去年同期增长了1.5倍以上。

任何产业都有其特性及其发展规律，且在不同阶段呈现不同的发展走势。陶瓷产业链的发展必须按照陶瓷产业发展特点和新时代形势，聚焦高质量发展总体目标，以“五型”政府建设尤其是创新型政府建设为抓手，创新思维、创新模式、创新举措，推动产业迈向中高端。

当前，随着工业化、信息化快速发展，传统的陶瓷产业要脱胎换骨、实现蝶变，必须在产业链重构、产业链升级上下功夫。这就要求我们加强陶瓷产业链研究，紧密结合“十四五”发展规划编制和产业链链长制工作要求，以“延链、补链、强链”为主线，高标准制定产业链图、技术路线图、应

用领域图、区域分布图“四图”作业图，进一步理清发展思路，明确产业整体布局和市场定位，并根据产业发展规律和发展阶段，及时“补短板、堵漏洞、强弱项”，重点围绕“中国陶瓷煲都”定位，深度挖掘日用耐热陶瓷产业作为未来康养市场重要组成部分的巨大潜力，高端布局产业链，全力打造黎川百亿陶瓷产业。

一方面，要强化项目招引。陶瓷产业链要横向做大、纵向拉长，必须持续加大招商引资力度，针对性补足配套短板。要紧紧围绕产业链供应链“内闭环”，优先引进陶瓷原料（陶土、瓷泥、釉料、色料等）、模具制造、机械设备、产品设计、质量检测等一批上下游配套的专业化、关键性企业，着力填补产业链“空白”。要加快推行“一企一策”承接方式，结合“陶瓷+小家电”发展战略，积极引进国内知名家电企业采取“自建或租赁标准厂房建设生产基地”“代加工合作”“建设陶瓷配套电器组装生产车间”等方式来黎投资发展，引进一批高端瓷电煲项目落户黎川。另一方面，要加快资源整合。资源有效配置往往影响整个产业发展的质效。产业链的发展需要合理整合资源，加快从规模型向质量型转变、从粗放发展向集约发展转变。要针对各陶瓷生产企业的优劣势划分链条，精干主体，分离辅助，以建立健全采购、销售、配送等方面“利益共享”机制为抓手，加快整合中小微企业的人才流、资金流、技术流等要素资源，引导企业通过重组并购或成立集团公司等方式“抱团发展”，推动企业从“小而全”向“规模以上、环保绿色、领域专精”方向发展，形成分工有序、相互协作、前后配套、优势互补、链接紧密的产业链发展模式。重点在陶瓷生产企业前端原材料、球磨、炼泥和后端配送、销售等方面，整合企业设备和资金，组建专门配套公司，提升产业链发展水平。

创新是产业发展的核心动力。我们要坚持创新引领，不断完善人才技术创新、服务模式创新、体制机制创新等创新链，激发产业发展活力，抢占行业发展制高点。一要加快引育人才。人才是创新的根本。我们要加快完善《高层次人才引进

实施细则》《科技领军人才培养实施办法》等系列文件，专门设立人才引进和培养专项基金，为引进和培养中智能产品设计、外观设计、材料研发等高端人才提供制度保障、资金保障。加紧建立在外人才、“三友”等各类人才信息库，夯实创新人才引进工作基础，推行“人才+项目+平台”引进模式，鼓励高层次人才带项目、带技术在黎川创新创业。同时，着力加强与景德镇陶瓷大学、抚州职业技术学院等院校合作，定向为黎川陶瓷企业培养和输送一批懂管理、销售和专业技术的复合型人才。二要加大创新投入。建立健全创新激励机制，加大企业创新扶持力度，完善企业纳税上台阶考核奖励办法，提高创新奖补权重，引导企业加大自主研发投入，重点紧盯产业链关键环节和关键技术，以材料研发、产品智能化、生产智能化为主攻方向，加大对导热技术、新型耐热陶瓷材料、锂辉石替代材料、环保陶瓷平板膜、新型不粘釉材料和配方改良升级等多项关键技术研发和成果转化，以创新投入和技术突破带动产业升级发展。三要创新服务机制。全面推行一名县级领导、一个服务单位、一名驻企特派员帮扶一家企业的“3+1”联点包干制度，深入开展“两宣一帮”活动，精准掌握企业发展方向、扩大投资意愿和有关需求，对企业进行“一对一”帮扶指导，宣传好并用好中央和省市有效应对疫情若干措施和“六稳六保”各项惠企政策，帮助企业纾难解困，引导企业加快转型。加快推进“众瓷联”产业联盟落地，合作建设一个综合智慧管理数据平台，通过数据平台精准掌握原材料供应、企业生产数据和终端产品销售等情况，为企业决策、降低成本提供数据支撑，引导企业协同采购、协同制造、协同物流。加速推动黎川陶瓷产业供应链金融落地实施，引导各驻县银行积极为产业链上下游相关的企业，提供“配资代采”等供应链金融贷款服务，缓解企业资金压力。

一要充分整合品牌资源。在市场经济下，品牌效应某种程度上能决定市场效应，决定了企业产品价值链的长度和深度。我们要围绕擦亮“中国陶瓷煲都”名片，加快实施陶瓷区域品牌创建“十大工程”，推动黎川陶瓷产品在生产销售的外

包装上加盖统一设计的“中国陶瓷煲都·黎川”专有logo，推广陶瓷品牌ip形象和“健康养生煲黎川造”品牌宣传口号，扩大黎川陶瓷知名度和美誉度。同时，加速推进陶瓷与文化、旅游深度融合，在黎川古城、德胜农垦小镇等景区植入更多陶瓷文化元素，配套陶瓷体验店，开发陶瓷旅游产品，提升陶瓷品牌宣传效应。二要积极拓展销售市场。产业价值的另一个重要体现就是市场占有率。我们要通过不断拓展市场来保证企业生产效益，延伸产业价值链。要深入实施“互联网+”战略，加强陶瓷企业电商交易指导和培训，鼓励企业通过抖音、淘宝、快手、今日头条等网络平台开展直播带货，增加线上订单，拓展线上市场。要加快规划建设陶瓷专业交易市场，着力打造集展示、交流、合作、采购、宣传推广于一体的陶瓷展销平台，并通过平台定期举办“陶瓷交易会”或“陶瓷展销会”，把黎川建成区域性陶瓷交易集聚区。

陶瓷实践报告总结篇二

1、1 实习目的

这次实习想通过在湖南电瓷厂以及湖南陶瓷研究所等地参观电瓷以及釉下五彩的生产工艺流程，在上次淄博实习的基础上加深对陶瓷工艺流程的了解，巩固在学校所学的理论知识，拓展对陶瓷的认知能力，增强实践能力，为毕业后的工作打下坚实的基础。

1、2 实习要求

- 1、了解工厂的地理位置、交通状况、生产规模、产品种类和发展远景；
- 2、了解工厂原料、燃料及水电供给情况；
- 3、了解全场的生产工艺流程；

4、了解全场的工艺布置，各生产环节的任务及相互联系；

5、了解三废排放及环保措施等；

7、认真遵守工厂各项规章制度，注意安全，参观时按小组顺序走，不乱跑，乱摸产品，不妨碍工人操作，更不能私拿产品，乱动机器开关。

1、3 实习内容

品种类、烧成方式、热耗、品率，废瓷的回收利用，车间平面图以及车间面积 包装车间。

2.1 湖南湘瓷科艺股份有限公司湖南省陶瓷研究所

2.1.1 企业简介

湖南湘瓷科艺股份有限公司于20xx年9月由湖南省陶瓷研究所整体改制设立，主营产品有陶瓷玻璃金装饰材料和颜料、高性能工程陶瓷、釉下彩艺术瓷、高中档日用瓷等，拥有自主知识产权的高科技主导产品20多个。其中陶瓷玻璃金装饰材料系列产品在全国市场的平均占有率达60%以上，高性能工程陶瓷产品开发能力位居全国前列，釉下彩高温艺术瓷、高温颜料为世界仅有。目前，公司正依托自主开发的、在国际国内处于领先水平的高性能工程陶瓷新技术、新成果，在株洲(国家)高新技术产业开发区投资建设高性能工程陶瓷工业园，总投资1.3亿元，一期工程已建成投入生产。湖南省陶瓷研究所有限公司的前身为二十世纪初成立的湖南瓷业公司，至今已逾百年，以湖南醴陵窑为基础，倡办湖南瓷业公司，同时开办湖南瓷业学堂，生产胎质洁白的釉下彩瓷器，成为中国现代釉下彩瓷的滥觞。

2.1.2 主要生产工艺流程

图 2-1 工艺瓷生产工艺流程图

2.2 国家轻工业陶瓷质量监督检测醴陵站

主要是参观各种陶瓷仪器设备及相应用途。

表 2-1 主要参观仪器及相应用途

2.3 醴陵科泰工程有限公司

2.3.1 企业简介

陶瓷衬垫用于卫星的发射；汽水分离器陶瓷芯体随“神舟”号遨游太空；柱塞泵生产获得良好经济效益；铸铝升液管受到国内外用户青睐。

2.3.2 主要技术参数

工业瓷含有三氧化二铝60%-75%之间在1700℃下烧成，采用等静压成型和热压铸成型两种成型方法，经车床打磨抛光在烧成深加工，工业瓷显红色原因是因为含有Cr³⁺

2.4 醴陵市红瓷典瓷业有限公司

2.4.1 企业简介

“红瓷典”植根于釉下五彩瓷的发祥地—醴陵，诞生于红色经典辈出的时代。成立于20xx年，现有高级工艺美术师、省级大师6人，技术娴熟的专业技工22人，完全传承了1906年由熊希龄（凤凰籍、先生在醴陵创建的举世闻名的釉下五彩瓷的制作技艺和文化内涵。这种制瓷工艺继承和发扬了长沙窑釉下彩的特点，采用三次烧成工艺：在第一次泥坯素烧（800℃、的坯体上进行彩绘设计并运用双勾分水填色技法，再进行第二次素烧（900℃、，素烧后上透明钙质釉，最后通过高温

（1350℃、还原气氛烧制而成。釉下五彩瓷造型古朴、庄重，花面设计生动、和谐。

2.4.2 主要生产工艺流程及参数

图 2-2 红瓷经生产工艺流程

红瓷采用手工拉坯，泥浆含水量：夏天53-54%，冬天55-56%，小瓶厚度3-4mm□大瓶6-8mm□水洗后胎厚的直接上釉，胎薄的经过两次素烧后彩绘、烧成。

2.5 湖南省电力公司电瓷电器厂

2.5.1 企业简介

中国能源建设集团有限公司湖南电力电瓷电器厂（原湖南省电力公司电瓷电器厂、，简称“湖南三电”，是全国制造高压电瓷、高压互感器的主要厂家之一。具备年产高压电压电器5000台组，高压电瓷8000吨，年产值5亿元的生产能力。工厂座落于著名瓷城醴陵市渌江河畔，始建于1950年。占地面积21万平方米，固定资产1.2亿元。现有职工800余人，其中高、中级专业技术人员120余人，70%的员工取得了国家各类职业资格技能鉴定。工厂紧邻浙赣铁路、上瑞高速和320国道、交通便利。工厂主要生产35□500kv系列互感器□110□220kv穿墙套管、变压器套管、氧化锌避雷器以及棒型支柱绝缘子、电器瓷套。

陶瓷实践报告总结篇三

1.1 实习目

这次实习想通过在湖南电瓷厂以及湖南陶瓷研究所等地参观电瓷以及釉下五彩生产工艺流程，在上次淄博实习基础上加深对陶瓷工艺流程了解，巩固在学校所学理论知识，拓展对

陶瓷认知能力，增强实践能力，为毕业后工作打下坚实基础。

1. 2 实习要求

- 1) 了解工厂地理位置、交通状况、生产规模、产品种类和发展远景；
- 2) 了解工厂原料、燃料及水电供给情况；
- 3) 了解全场生产工艺流程；
- 4) 了解全场工艺布置，各生产环节任务及相互联系；
- 5) 了解三废排放及环保措施等；
- 7) 认真遵守工厂各项规章制度，注意安全，参观时按小组顺序走，不乱跑，乱摸产品，不妨碍工人操作，更不能私拿产品，乱动机器开关。

1. 3 实习内容

品种类、烧成方式、热耗、品率，废瓷回收利用，以及车间面积 包装车间。

二、实习内容

2. 1 湖南湘瓷科艺股份有限公司湖南省陶瓷研究所

2. 1. 1 企业简介

湖南湘瓷科艺股份有限公司于20xx年9月由湖南省陶瓷研究所整体改制设立，主营产品有陶瓷玻璃金装饰材料和颜料、高性能工程陶瓷、釉下彩艺术瓷、高中档日用瓷等，拥有自主知识产权高科技主导产品20多个。其中陶瓷玻璃金装饰材料系列产品在全国市场平均占有率达60%以上，高性能工程陶瓷

产品开发能力位居全国前列，釉下彩高温艺术瓷、高温颜料为世界仅有。目前，公司正依托自主开发、在国际国内处于领先水平高性能工程陶瓷新技术、新成果，在株洲(国家)高新技术产业开发区投资建设高性能工程陶瓷工业园，总投资1.3亿元，一期工程已建成投入生产。湖南省陶瓷研究所有限公司前身为二十世纪初成立湖南瓷业公司，至今已逾百年，以湖南醴陵窑为基础，倡办湖南瓷业公司，同时开办湖南瓷业学堂，生产胎质洁白釉下彩瓷器，成为中国现代釉下彩瓷滥觞。

2.1.2 主要生产工艺流程

2.2 国家轻工业陶瓷质量监督检测醴陵站

主要是参观各种陶瓷仪器设备及相应用途。

表 2-1 主要参观仪器及相应用途

2.3 醴陵科泰工程有限公司

2.3.1 企业简介

陶瓷衬垫用于卫星发射；汽水分离器陶瓷芯体随“神舟”号遨游太空；柱塞泵生产获得良好经济效益；铸铝升液管受到国内外用户青睐。

2.3.2 主要技术参数

工业瓷含有三氧化二铝60%-75%之间在1700℃下烧成，采用等静压成型和热压铸成型两种成型方法，经车床打磨抛光在烧成深加工，工业瓷显红色原因是因为含有 Cr^{3+}

2.4 醴陵市红瓷典瓷业有限公司

2.4.1 企业简介

“红瓷典”植根于釉下五彩瓷发祥地—醴陵，诞生于红色经典辈出时代。成立于20xx年，现有高级工艺美术师、省级大师6人，技术娴熟专业技工22人，完全传承了1906年由熊希龄（凤凰籍）先生在醴陵创建举世闻名釉下五彩瓷制作技艺和文化内涵。这种制瓷工艺继承和发扬了长沙窑釉下彩特点，采用三次烧成工艺：在第一次泥坯素烧（800℃）坯体上进行彩绘设计并运用双勾分水填色技法，再进行第二次素烧（900℃），素烧后上透明钙质釉，最后通过高温（1350℃）还原气氛烧制而成。釉下五彩瓷造型古朴、庄重，花面设计生动、和谐。

2.4.2 主要生产工艺流程及参数

红瓷采用手工拉坯，泥浆含水量：夏天53-54%，冬天55-56%，小瓶厚度3-4mm□大瓶6-8mm□水洗后胎厚直接上釉，胎薄经过两次素烧后彩绘、烧成。

2.5 湖南省电力公司电瓷电器厂

2.5.1 企业简介

中国能源建设集团有限公司湖南电力电瓷电器厂（原湖南省电力公司电瓷电器厂），简称“湖南三电”，是全国制造高压电瓷、高压互感器主要厂家之一。具备年产高电压电瓷5000台组，高压电瓷8000吨，年产值5亿元生产能力。工厂座落于著名瓷城醴陵市渌江河畔，始建于1950年。占地面积21万平方米，固定资产1.2亿元。现有职工800余人，其中高、中级专业技术人员120余人，70%员工取得了国家各类职业资格技能鉴定。工厂紧邻浙赣铁路、上瑞高速和320国道、交通便利。工厂主要生产35□500kv系列互感器□110□220kv穿墙套管、变压器套管、氧化锌避雷器以及棒型支柱绝缘子、电瓷瓷套。

陶瓷实践报告总结篇四

经过一定信息的收集以及数据上的分析，我了解到：

为了解陶瓷市场现状、消费者状况与消费心态、市场的未来发展等问题，我对目前陶瓷消费市场进行了资料收集分析，从中我对国内外陶瓷市场的概况及消费者的行为特征有了初步的了解。

（1） 国内市场分析

是处于顶级的范思哲），纷纷进入中国高端市场。国内瓷砖市场形成了高、中、低三个档次的市场格局。

一方面，意大利、西班牙进口瓷砖品牌，范思哲、埃米等占据高价位、高利润的高端市场，他们在努力坚守高端市场的同时，也开始开拓中端市场。

另一方面，东鹏、蒙娜丽莎等国产品牌，在国内中档市场占有相当大的份额，同时，东鹏等积极开发高端产品，冲击高端市场，挑战进口洋品牌。

（2） 国外市场分析

欧洲主要为高端市场，而我国瓷制品的普遍质量远不及国际高端。然而，在金融危机的冲击下，国外市场开始把目光转向物美价廉的中国出口瓷。这将成为我们打入国际市场的一大契机。

亚洲主要为中低档市场，发达国家极力利用资本输出将产业转移到我国，这将变相的把我国变成加工地，并且造成极大

污染。

此外，金融危机使得美元贬值，出口收影响很大，产业平衡木由出口转向内销。通胀使得物品普涨15—20%燃油价格大涨，影响制瓷成本。人民币的大幅升值（约5—10%）这对出口打击是相当大的。但是，可喜的是□20xx年，在国际金融危机爆发以及全球经济增速下滑不利因素影响下，我国陶瓷进出口依然保持了一定的增长。根据海关统计□20xx年我国陶瓷进出口总金额84.8亿美元，比上年（下同）同比增长19.86%。其中出口金额80.31亿美元，同比增长20.93%进口金额4.48亿美元，同比增长3.44%。

（3）市场潜量分析

陶瓷与陶瓷地板砖产品中科技含量高，文化底蕴深，在市场上还是非常受欢迎的。新的科技量高的产品较旧的陶瓷产品而言，具有更多的质量优势，深受顾客的青睐。只要提高产品的科技含量，满足顾客的个性化要求，其市场潜力还是非常巨大的。

部分数据表明，现有渠道远不能满足企业发展需要，扁平化，直达终端，成为企业关注的焦点，很多企业在三四级市场还处于空白状态。事实上，农村市场陶瓷消费已经成为陶瓷行业最大的增长空间，但绝大部分产品流向农村市场，都是通过地级市商家完成，很明显，陶瓷行业众多品牌无法直接服务于这批潜在客户。

（4）陶瓷消费特征分析

建筑瓷砖是紧紧围绕着房产的伴生耐用消费品，因此在消费的时候就呈现出非常典型的不动性消费特征，也就是说，一般人的建筑瓷砖消费一旦形成购买并铺贴好，那么不到万不得已，是通常不会轻易更换的。它又是一种爆发式、集中式的消费。“爆发式”消费是指没需求的时候，不怎么关注，

对价格的敏感度很低；有需求的时候则表现出超乎寻常的关注，对价格的敏感度在短期内会很高，并且消费的时候是集中式的，通常是在短短几天内购齐。在建筑瓷砖消费中，价格、花色是产品本身对消费者最重要的影响因素。购买磁砖时，价格往往成为第一敏感因素，消费者一般会采取“量入为出”的消费态度；在同类价格前提下，花色选购成为第一敏感因素；同时，在价格相差不是很大的情况下，消费者愿意为自己中意的花色而承受部分购买成本的增加。

下表是20xx年到20xx年我国瓷砖行业销售收入情况的统计，

图表 20xx—20xx年瓷砖行业销售收入状况统计[2]

据收集到的数据，我就我国目前陶瓷市场的现状做出了部分的发展趋势分析：

1、未来几年国际陶瓷市场的变化将呈现以下几个特点：

三是家用餐具瓷器销势趋旺，

2、仿古砖在未来几年仍将是消费者的宠儿，仿古砖的装饰手法很多，如现在比较常见的干粒、干粉、打点、磨釉、凹凸釉以及现在比较流行的金属釉装饰等等。在未来几年，仿古砖的装饰还有一些新东西引入，如干粒材料除了已经使用的各种颜色的云母片，还将出现天然铁锈、金属釉粒，以及天然砂等。使用在仿石砖上面的狮山灰有可能在仿古砖上使用。还会干粒干粉用微粉布料的方式布到砖的表面和砖坯一起压制，然后喷一层薄薄的透明釉。

3、玻化砖会持续作为陶瓷市场的中柱一段时间，并会有进一步的技术创新。

其一，坯里加熔块，以改变一些色料在坯里发不出色或颜色不鲜艳的现状，从而提高装饰效果。其二，坯面加熔块，也

就是在坯体表面撒一层熔块干粒，烧成后抛光。微晶砖所撒的是微晶熔块干粒。其与普通熔块干粒略有不同，主要是其配方中会引入一定量的氟化钙做为晶核剂，经过烧成后，析出主晶相为硅灰石和透辉石的微晶。据资料报道，微晶砖的晶粒很小，纳米级。配方中含有大量钙，砖的强度很高。它可调成任意颜色。

4、绿色陶瓷 是当今陶瓷行业发展趋势，陶瓷行业现正向有利于人类文明健康的绿色（环保）陶瓷方向发展。绿色陶瓷的标准是：

节约能源和原材料消耗，并做到物尽其用。

对环境有污染的废气（ SO_2 、 CO 、 CO_2 、 NO_x 及烟尘等）尽量要少。

对人类有害的废水（含铅、镉、汞、铬等重金属元素）尽量要少。

对人类身体不利的放射性物质不存在。

提倡生产自洁、抗菌、杀菌等保健功能的陶瓷。

粉尘、游离二氧化硅尽量要少。

噪音、热散失尽量要少。

生产和工作环境要清洁、干净、舒适。

5、关于行业发展的趋势：

现一些经营大户，向贸易公司转型的趋势也已经初露端倪，实际上现在的总代理、总经销正在市场里面孵化，从而形成共享资源、降低成本、提高效率的多赢局面。

少优质经销商的总和。只有把企业和经销商捆绑在一起，有利同享、有难同当，经销商才会全力推广你的产品，才会把市场通道建立成一个健康的渠道。

市场竞争全球化：有评论称，陶瓷业的市场竞争已经形成国际化趋势。各大档次市场竞争都十分激烈。

与装修公司捆绑：作为家庭装修中不可或缺的重要产品，陶瓷开始与品牌家装公司进行捆绑营，装修公司和陶瓷市场的经销商合作，与经销商一道做终端服务。

陶瓷实践报告总结篇五

首先，灯饰是家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。生产者用于装饰功能这方面的成品投入，不惜高出基本照明功能成本的5倍、10倍、20倍，这是灯饰的特点。

而灯具呢，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。设计思想侧重于照明的实用功能(包括营造视觉环境、限制眩光等)，很少考虑装饰功能，造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。这期间生产的灯具，名副其实的是为光源而配备的，只是作为人们照明功能的器具。

最后由于灯饰装饰功能效果的推动，使许多着重于照明功能灯具

的设计造型也在“变型”，如筒灯，从单一圆筒形，灯身返边连体，到现代大多数是灯身反边分离，套环、套色、滚花、方形、斜口等，花式各异；这也说明照明功能性的灯具正大量“加入”装饰性的“成分”，向装饰灯“靠拢”，使两者差别越来越小，这样有些灯具与灯饰的楚河汉界正在逐步消失。

早期的灯具，类似陶制的盛食器“豆”。上盘下座，中间以柱相连，虽然形制比较简单，却奠定了中国油灯的基本造型。千百年发展下来，灯的功能也逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。这些历代墓葬出土的精美的灯具，以及宫中传世的作品，造型考究、装饰繁富，反映了当时主流社会的审美时尚。

每一次改变都影响到照明企业的发展。由于led照明技术的发展，中国照明产业又一次进入产业格局发生明显变化的关键时期。

国际分类方法：先按灯具的使用范围分大类，再对每一大类按灯具安装在建筑物的部位或灯具的性能分小类。包括公共场所灯具、船用灯具、民用建筑灯具、工矿灯具、水面水下灯具、陆上交通灯具、航空灯具、军用灯具等13大类。再把各大类分成若干小类，如民用建筑灯具就其安装部位的不同又可分成落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯和吊灯等小类。市场中的灯饰五彩缤纷、令人眼花缭乱，根据灯饰的材质可分为五大类：水晶灯、布艺灯、石材灯、玻璃灯和低压灯。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

1、从功能要素分析

1)、客厅：烘托家庭焦点部位。客厅中的活动很多，是家庭的焦点部位，主要包括会客、聊天、听音乐、看电视与阅读等，为此，照明方式也应多种多样。亲朋好友相聚，以看清

客人的表情为宜，一般采用顶部照明。如果室内高度比较矮（2.6米左右），建议最好选用吸顶灯，或者脱蜡琉璃灯罩饰品，如果客厅高大，最好选用吊灯；听音乐、看电视时，以柔和的效果为佳，建议采用落地灯与台灯做局部照明，在电视机后方安置一盏台灯或利用灯投射在电视机后方的光线，以减轻视觉的明暗反差；享受读书的乐趣时，能提供集中、柔和的光线并易于调节高度和角度的落地灯或台灯，是不错的选择；客厅中的各种挂画、盆景、雕塑以及收集的艺术品等用卤素光源轨道灯或石英灯集中照明，以强调细部和趣味点，突出品位与个性。

达到效果，吊灯不能安装太高，在用膳的视平线上即可。长方形的餐桌，则安装两盏吊灯或长的椭圆形吊灯，吊灯要有光的阴暗调节器与可升降功能，以便兼作其他工作用，中餐讲究色、香、味、形，往往需要明亮一些的暖色调，而享用西餐时，如果光线稍暗柔和一些，则可营造浪漫情调。

3) 卧室：营造私密空间。卧室照明的出发点是以总体照明的主要光源为主，再配以装饰性照明和重点照明来营造空间气氛。一般我们可用一盏吸顶灯作为主光源，设置壁灯、小型射灯或者发光灯槽、筒灯等作为装饰性或重点性照明，以降低室内光线的明暗反差。如果有在床上看书的习惯，建议在床头直接安放一个可调光型的台灯，灯具内安装节能灯或冷光卤素灯，可避免眼睛疲劳。

卧室是休息睡觉的房间，要求有较好的私密性。光线要求柔和，不应有刺眼光，以使人更容易进入睡眠状态。而穿衣化妆则需要均匀明亮的光线。

4) 厨卫：厨卫照明一定要健康实用。厨房灯具的选择应以功能性为主。顶部中央装上嵌入式吸顶灯具或防水防尘的吸顶灯，突出厨房的明净感。在做精细复杂的家务，如配菜、做菜时最好在工作区设置局部照明灯具，如在吊柜的下方安装天花射灯或荧光灯管，有些抽油烟机自带有照明灯具。注意

选用的灯具应该防水防尘，安全且易于清洁。洗手间与浴室中安装的主照明灯具可以是防水防尘的吸顶灯或嵌灯，光源色温应选择冷色调。镜前灯要能防水、可调角度，方便洗漱及化妆。

2、从材质要素分析

水晶：随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、

陶瓷实践报告总结篇六

对照明及灯具的概念有清楚的认识，了解照明与灯具设计的专业知识在具体工程实践中的运用，及照明与灯具本身的艺术形式。

调查日期□20xx年9月12日——20xx年9月16日

调查地点：东方商城、商业步行街、合肥市区

1. 参观不同类型的环境空间，了解照明与灯具设计在空间设计中的重要性。室内设计的照明是对各种建筑环境的照度、色温进行的专业设计。它不仅要满足室内“亮度”上的要求，还要起到烘托环境、气氛的作用。一般由室内建筑师提出要求，电力工程师进行核算、调整。同时也指以灯光照亮之动作或被灯照亮之状态。

总的来说照明与灯具设计在室内空间中的作用分为a,形成功能区域□b,定义空间边界□c□强化建筑特征。

照明与灯具的光源在室内外空间中起联系的作用。包括：内与内的联系，内与外的联系，外与内的联系，外与外的联系。

照明与灯具的光源还光的方向性，改变光的分布，强调被照对象的作用。

光的方向性：光具有一定的方向性，这些可以根据选择的灯具类型来选择光的方向性。比如直射型灯具，密闭式灯具，轨道灯等等。

光的方向性

改变光的方向：选择不一样的灯具类型和位置就能改变光的方向，一般适用于舞台设计，娱乐场所等等。

改变光的方向

强调被照对象：对于建筑物而言整体均与的照明会使平面在醒目、稳定及综合评价方面较差，因此选择在择灯具的时候，凹凸较多的建筑物，照明应使建筑物产生明显的阴影、清晰的轮廓就更能体现被照的建筑物。

而对于植物来说，以树干为中心照明就会就没有那么显眼，而以树叶为中心的照明会比较好，因此照明不能使树干显眼，可使照在树叶上的灯光扩散。

这就是被强调照明对象在现实生活中的运用。

强调被照对象

2. 照明与灯具设计的功能要求、具体设计手法，熟悉不同材质的性质和表现特点。

灯具的照明种类分为正常照明，应急照明，警卫照明，值班照明，障碍照明等。现代灯具包括家居照明, 商业照明, 工业照明, 道路照明, 景观照明, 特种照明等。

灯具按发光方式可以分为：直射型灯具，半直射型灯具，漫射型灯具，间接性灯具等；按结构分类可以分为：开启式灯具，保护型灯具，密闭型灯具，防爆型灯具等；按用途分为：

工业用途，家庭用途，公共用途，装饰用途，特种用途等；按固定方式分为：吸顶灯，镶嵌灯，吊灯，壁灯，台灯，立等，轨道灯等等。

下面是我在调研中具体观看了几款灯具做具体的分析：

吸顶灯：

功能要求：适用于客厅，餐厅，卧室

设计手法：这款灯具表达对清雅含蕴，端庄丰华的东方式精神境界的追求。这款镂空的中梅花花纹体现了中式的宁静古朴。灯从一层薄薄梅花花纹种透出来，极具中国的韵味。的色调温馨，装载家里给人一种温馨，宁静的感觉。

材质：灯罩□pvc塑料，灯身：木艺雕刻。颜色：梅红色尺寸：

表现效果图：

陶瓷实践报告总结篇七

这次生产实习，我去的是佛山知名度很高的东鹏陶瓷民营企业，靠着在里面工作的一位师兄加同乡引进，我进行了为期一个星期的实践。实践才知道书本上的`东西不够用，同时也明白了曾教授对我们的良苦用心逼我们去企业实践体验，是有意把我们这些平时只会在理论大陆漫步的“旱鸭子”推下水来训练真正的“游泳课”，让我能够蹲下去虚心地看待企业管理管理问题，而不是站着瞎嚷理论。

我这次实习主要是进入的是生产部门的车间了解该企业陶瓷墙地砖的生产工艺流程，它的流程图大概是这样：

坯料制备对于整个陶瓷生产的产品质量关系重大，因此要谨慎选择坯料的制备方案，该企业墙地砖陶瓷坯料一般属于压

制坯料，它的制备工艺有湿法和干法两种，企业用了湿法生产，湿法生产里面有包括了泥浆制备和泥浆脱水两个过程，而泥浆制备的工艺流程是这样：

而泥浆脱水是为了满足墙地砖陶瓷坯体干压成性，里面采用了喷雾干燥法，喷雾干燥法又分为四个工序：泥浆的输送，热源发生与热气的供给，雾化与干燥，干粉的收集与废气分离。其中最主要的是雾化与干燥。

该企业陶瓷墙地砖采用了粉料压制成型，即将含有水分4%~7%的粉状颗粒坯料喂入模具内，然后在较高压力下压制成砖坯。

生坯干燥就是排除生坯中自由水分的过程，压制成型的砖坯在施釉前一般要干燥。其目的是：

1、提高坯体的强度。

2、使坯体具有足够的吸釉能力。因为未经干燥的坯体，对釉浆的吸附能力较差，往往达不到规定的釉层厚度，经过干燥以后，由于水分的排除气孔率增加，因而有了较好的吸附能力。

3、缩短烧成周期，减低燃料消耗，因为干燥可以排除坯料中大部分的机械成分，因而可以采用较快的烧成制度，也不至于造成产品的变形和干裂，提高了窑灶的利用率。

釉是覆盖在陶瓷坯体表面上的玻璃薄层，釉料分为生料釉和熔块，生料釉就是所需各种原料直接研磨，熔块则是熔料与生料两部分组成，它的制备是将所属原料加工成一定的细度，称量配化，均匀混合后，经高温熔制的熔块以水淬急冷制成的小碎块。

釉料制备的制作工艺又分为以下工艺流程：

施釉这项工作则有浇釉（淋釉）和喷釉，涂刷施釉方法，根据规格不同用不同方法。

烧成是工艺流程里面最重要的工序之一，师兄说：这道工序如果稍有闪失，则前面所付努力前功尽弃。因为烧成必须考虑到三种制度：温度制度，气氛制度和压力这三种制度，这三个制度必须通过合理的燃烧操作，排烟量，冷热风量，烧成时间和砖窑方式等参数合理配合实现。

以上就是我所观察到的简单流程，如果要深入观察下去，一个星期时间根本不够用，很多我叫不出名字的机器，很多问题的困扰，不是一时能很好的解决，幸好那个搞技术的热情师兄耐心给我解答和纠正，再根据自己的观察所得出的该企业一些问题：

1、生产部门里面的最底层操作员素质还是比较低，有的甚至小学都没有毕业，他们靠以前的经验和娴熟技巧工作，都是固定的流程岗位，很少把目光关注其他工艺流程，最简单的问题都不懂，造成一出现各种缺陷都不能及时发现，更不懂得处理，即使发现也很忽视，而制造陶瓷工艺很怕流程中断或延滞，等问题变大才找到维修员来分析已经失去了第一时间的最好维修黄金点，基本上都是“操作员只管操作，不管维修；维修人员只管维修，不管操作”的习惯，所以要进行素质提高，首先要破除这习惯观念，加强他们对流程的了解和一些必要专业知识掌握以及增强他们之间的工作交流是很好的选择。

2、设备的库存管理这项工作不是很好，那些机械备件入库，保管，发放，处理这四个流程工作不是很紧密，听师兄反映，有时会出现备件遗失或者备件来历不明，缺少系统摆放，导致有时要急用这些备件时出现很难快速找到甚至找不到。在这里我觉得如果运用到曾教授所对我们课堂上强调的abc管理方法是个很好的应用，这个方法能根据备件品种规格多，占用资金和各类备件的库存时间、价格差异等方面实行有效管

理。

3、该企业有庞大的部门机构，如有科研部，质检部，信息部，人力资源部，市场营销部，监察部，生产部，但各个部门的信息沟通不是很紧密和合作，象我师兄所说，他在生产部很少都和其他部门沟通，生产部的人对其他部门的信息掌握不是很多，所以协调各个部门的工作必须落实。这对提高综合效率非常重要。

当然里面存在很多问题我可能短时间还不能发现很多，但东鹏陶瓷这个知名很高的企业作毕竟有它很多成功的一面，这里我最欣赏的是它对问题的解决已经形成很有系统很有条理的分析，比如它的产品会出现棕眼、坯裂、釉坑、针孔、黑点、大头、尺差、侧裂、缺釉、釉泡等很多缺陷，但他们能够作到很严密有次序的检查分析，最终找到问题而出色解决。比如出现的釉泡缺陷，它里面会形成这么一套排查次序。

同样，其他缺陷也会采取这种顺藤摸瓜的方法，有条不紊的把最终问题找出来，我觉得非常有用和方便。

这就是我七天实习的心得体会，感悟到实践的重要性，师兄对我说，你们学管理的更加要深入基层，懂得企业流程，学一些基本机械知识，才能让管理水平真正发挥出来。这些话简直和曾教授对我们教导如出一辙，对我启发很大。在这期间做笔记，又查资料，虚心提问和查资料解决各种问题，因为时间短，这里面还有一些我搞不懂的机器和一些微妙的东西，单是了解企业里面的工作流程已经很大的工作量，很辛苦，但很值得，收获很大，不但对陶瓷的制造流程方面有了比较全面的了解，同时锻炼了自己的观察问题能力和交际能力，为自己以后工作积累了一笔巨大的财富和人生经历。

陶瓷实践报告总结篇八

首先，灯饰是家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没

有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。生产者用于装饰功能这方面的成品投入，不惜高出基本照明功能成本的5倍、10倍、20倍，这是灯饰的特点。

而灯具呢，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。设计思想侧重于照明的实用功能(包括营造视觉环境、限制眩光等)，很少考虑装饰功能，造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。这期间生产的灯具，名副其实的是为光源而配备的，只是作为人们照明功能的器具。

最后由于灯饰装饰功能效果的推动，使许多着重于照明功能灯具

的设计造型也在“变型”，如筒灯，从单一圆筒形，灯身返边连体，到现代大多数是灯身反边分离，套环、套色、滚花、方形、斜口等，花式各异；这也说明照明功能性的灯具正大量“加入”装饰性的“成分”，向装饰灯“靠拢”，使两者差别越来越小，这样有些灯具与灯饰的楚河汉界正在逐步消失。

早期的灯具，类似陶制的盛食器“豆”。上盘下座，中间以柱相连，虽然形制比较简单，却奠定了中国油灯的基本造型。千百年发展下来，灯的功能也逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。这些历代墓葬出土的精美的灯具，以及宫中传世的作品，造型考究、装饰繁富，反映了当时主流社会的审美时尚。

每一次改变都影响到照明企业的发展。由于led照明技术的发

展，中国照明产业又一次进入产业格局发生明显变化的关键时期。

国际分类方法：先按灯具的使用范围分大类，再对每一大类按灯具安装在建筑物的部位或灯具的性能分小类。包括公共场所灯具、船用灯具、民用建筑灯具、工矿灯具、水面水下灯具、陆上交通灯具、航空灯具、军用灯具等13大类。再把各大类分成若干小类，如民用建筑灯具就其安装部位的不同又可分为落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯和吊灯等小类。市场中的灯饰五彩缤纷、令人眼花缭乱，根据灯饰的材质可分为五大类：水晶灯、布艺灯、石材灯、玻璃灯和低压灯。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

1. 从功能要素分析

1). 客厅：烘托家庭焦点部位。客厅中的活动很多，是家庭的焦点部位，主要包括会客、聊天、听音乐、看电视与阅读等，为此，照明方式也应多种多样。亲朋好友相聚，以看清客人的表情为宜，一般采用顶部照明。如果室内高度比较矮

（2.6米左右），建议最好选用吸顶灯，或者脱蜡琉璃灯罩饰品，如果客厅高大，最好选用吊灯；听音乐、看电视时，以柔和的效果为佳，建议采用落地灯与台灯做局部照明，在电视机后方安置一盏台灯或利用灯投射在电视机后方的光线，以减轻视觉的明暗反差；享受读书的乐趣时，能提供集中、柔和的光线并易于调节高度和角度的落地灯或台灯，是不错的选择；客厅中的各种挂画、盆景、雕塑以及收集的艺术品等用卤素光源轨道灯或石英灯集中照明，以强调细部和趣味点，突出品位与个性。

达到效果，吊灯不能安装太高，在用膳的视平线上即可。长方形的餐桌，则安装两盏吊灯或长的椭圆形吊灯，吊灯要有光的阴暗调节器与可升降功能，以便兼作其他工作用，中餐讲究色、香、味、形，往往需要明亮一些的暖色调，而享用

西餐时，如果光线稍暗柔和一些，则可营造浪漫情调。

3) 卧室：营造私密空间。卧室照明的出发点是以总体照明的主要光源为主，再配以装饰性照明和重点照明来营造空间气氛。一般我们可用一盏吸顶灯作为主光源，设置壁灯、小型射灯或者发光灯槽、筒灯等作为装饰性或重点性照明，以降低室内光线的明暗反差。如果有在床上看书的习惯，建议在床头直接安放一个可调光型的台灯，灯具内安装节能灯或冷光卤素灯，可避免眼睛疲劳。

卧室是休息睡觉的房间，要求有较好的私密性。光线要求柔和，不应有刺眼光，以使人更容易进入睡眠状态。而穿衣化妆则需要均匀明亮的光线。

可选择光线不强的吸顶灯为基本照明，安置在天棚中间；墙上和梳妆镜旁可装壁灯；床头配床头灯，除了常见的台灯外，底座固定在床靠板上可调灯头角度的现代金属灯，美观又实用。

4) 厨卫：厨卫照明一定要健康实用。厨房灯具的选择应以功能性为主。顶部中央装上嵌入式吸顶灯具或防水防尘的吸顶灯，突出厨房的明净感。在做精细复杂的家务，如配菜、做菜时最好在工作区设置局部照明灯具，如在吊柜的下方安装天花射灯或荧光灯管，有些抽油烟机自带有照明灯具。注意选用的灯具应该防水防尘，安全且易于清洁。洗手间与浴室中安装的主照明灯具可以是防水防尘的吸顶灯或嵌灯，光源色温应选择冷色调。镜前灯要能防水、可调角度，方便洗漱及化妆。

2. 从材质要素分析

水晶：随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、

陶瓷实践报告总结篇九

为对公司安全生产、消防工作进行布置检查和协调管理，保证公司各项安全生产和消防工作得到顺利落实，特制定本制度。

1. 公司安全生产例会每季度召开一次，由公司总经理主持。

1.1会议内容：

传达政府安监部门安全生产、消防工作精神，并进行工作布置。

检查上月公司安全生产工作情况。

表彰安全生产工作部门及个人。

听取有关生产事故隐患情况的汇报。

制定下月安全生产工作计划和安全生产措施。

学习有关安全法律、法规、上级安全主管部门发布的'文件。

1.2会议参加人员：公司主要领导，各车间主任等。

1.3例会时均应确定会议记录人员，使用专用会议记录本进行会议记录，必要时，应形成会议记要，会议记录应简明扼要，内容完整。

2. 生产车间安全例会每月召开一次，由生产经理主持。

2.1会议内容：

1)传达公司安全生产、消防工作精神，并进行工作布置。

- 2) 检查上月各车间安全生产工作情况。
- 3) 表彰安全生产工作班组及个人。
- 4) 听取有关车间事故隐患情况的汇报。
- 5) 制定下月车间安全生产工作计划和安全生产措施。
- 6) 学习有关安全法律、法规、上级安全主管部门发布的文件。

2.2会议参加人员：生产主要负责人，各车间主任、班组长等。

2.3例会时均应确定会议记录人员，使用专用会议记录本进行会议记录，必要时，应形成会议记要，会议记录应简明扼要，内容完整。

3. 车间安全生产例会每周召开一次，由车间主任主持

3.1会议内容：

- 1) 传达车间生产、消防工作精神，并进行工作布置。
- 2) 检查上月各班组安全生产工作情况。
- 3) 表彰安全生产工作个人。
- 4) 听取有关班组事故隐患情况的汇报。
- 5) 制定下月班组安全生产工作计划和安全生产措施。
- 6) 学习有关安全法律、法规、上级安全主管部门发布的文件。

3.2会议参加人员：车间主任、班组长、特殊工种、操作工等。

3.3例会时均应实行人员签到制度，必要时应作会议记录，会

议记录应简明扼要，内容完整。

陶瓷实践报告总结篇十

今天，我们实验小学三年级的全体学生去陶瓷厂参观。

我们随着导游姐姐来到了大门口，一进去，哇！这里的陶瓷和陶器真好看，真是目不暇接、美不胜收。听导游姐姐一一介绍，我们对这里的陶瓷和陶器更加了解。你看，还有古老的陶瓷和陶器我们依依不舍得离开了第一个景点。去了做陶瓷和陶器的地方。

一进去，一阵怪味向我们冲来，慢慢的就没有怪味了。嘿，这里的'机器真怪，别看它们长的怪，可是不一会儿，一个没花纹的陶瓷就做好了，可是这些机器还要靠人工帮忙，员工们也很辛苦哦。

- 我们还参观了陶瓷园，知道了中国四宝是那几样，看到了人工陶瓷厂

- 今天可开心了！