

2023年企业三八活动方案 企业三八节活动方案(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业三八活动方案篇一

活动时间：3月11日-20日

活动目的：结合3.15国际消费者权益日，营造各个超市注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高超市的品牌形象，提升超市的知名度和美誉度。

活动内容：进行“面对面”商家、消费者恳谈会

为了让超市做得更好，为了让超市更了解顾客的需求，为了让经营者和消费者更亲近，建议超市于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30在超市正门处开展“面对面”消费者恳谈会活动，同时可以邀请省市消费者协会、工商行政管理有关领导，律师事务所的律师、省市电台、电视台、各主要报刊的新闻记者与本超市的店长、经理等将和顾客面对面接受消费者真诚的意见和建议！

排表，在场维持秩序的保安人员不少于2人。

活动操作办法：

广告策化

店前悬挂条幅(有实力也可以悬挂于其它主要商业区显著位置)

条幅用语:

a北京名人国际婚纱摄影连锁机构携全国两百家加盟企业恭贺“三八”国际妇女节

b爱心送红颜、(皇家新娘)有好礼

c“真情卡” 五折发售、有情人浪漫百分

d迎“三八”男人献爱心“真情卡”好礼换得女人心

请勿于2月20日前悬挂完成。

宣传单、

1铜板纸精印，要求精美(版样另复)

发放地点：所在(镇市)及所属下级(镇村)

发放数量：所辖区人口数量1%

广播：

与电台联系，尽可能以黄金时段播报。播报内容参见文稿。(3月1日前后播出)电视：

根据实际情况配合店内图像播放、广告旁白另复(内容逐情修订)。(加盟店在制作电视广告时，应与电视台编播人员协作力求阐明广告意图3月1日前播出)

报纸：

选择当地有影响的报刊登(板样另复)。黑白、彩印或双色套印均可见报时间3月1日前以上广告行为，由各加盟企业酌情实施，条幅及宣传单必须落到实处，广播、电视、报纸可以根据各店实力及当地实际情况选择实施。

建议：作为今年广告方案的一部分，望各加盟企业领导，树立现代企业观念，加大操作力度，却保本次活动在广告阶段能够做到家喻户晓。完成本次活动广告的战略任务即：扩大企业知名度，树立企业和社会中的形象。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

企业三八活动方案篇二

三月女人天，亮丽妇女节

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的.销售额。吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买热情，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。

同时，活动策划方案中结合消费者权益保护日这一节日，穿

插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群，以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

20xx-3-8

家庭好“煮”意：活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份(店内库存赠品)，每天限×份，送完为止。商场将于3月8日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于×月×日前凭有效证件到商场服务中心获取奖品，逾期作废。

“煮”意奖：奖价值×元的商品(×名)

优秀“煮”意奖：奖价值×斤大米×袋(×名)

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

企业三八活动方案篇三

知道三月八日是妇女节，是妈妈的节目。了解妈妈的.工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和动手制作，表达对妈妈的祝贺。

知道三八节，并向妈妈表示祝贺。

一些歌曲，如《我的好妈妈》、《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》等。妈妈在家里辛苦做事以及在单位辛苦工作的视频。在家观察妈妈做的事，或和妈妈谈谈单位里做的事(教师可适当地交代任务：“看看你妈妈在家里做了什么事，”或者“妈妈在单位里做什么事”)。老师创设环境：“妈妈喜欢”的物品展览会。(可用实物也可用图片)。准备好搭建舞台的材料。如积木、桌布、花盆、彩色纸等等。通知妈妈参加活动。

本活动通过三八妇女节，为妈妈开展庆祝活动，来激发幼儿爱妈妈的情感，从而培养能力激发幼儿主动活动。

中班幼儿很依赖妈妈，但很少体会妈妈的辛苦，也很少想到为妈妈做事，所以，活动设计，尽可能激发幼儿体会情感；中班幼儿单独表现、表演的能力都较弱，所以，在设计时，尽可能引导幼儿共同来完成一件事。

讨论表演的节目——搭建大舞台——庆祝活动——送礼物

(一) 讨论表演的节目

讨论表演节目的内容，确定节目单。

1、说说三月八日是什么节。

2、讨论表演节目的内容。

说明：告诉幼儿“我们为妈妈开一个庆祝会，说说庆祝会上，愿意为妈妈表演什么节目”。

3、制定节目单。

说明：老师可引导幼儿合作为妈妈表演。座位安排，可让妈妈坐在舞台前，幼儿坐在周围。

(二) 活动进行

(1) 主持人引导幼儿说说庆祝会的意义

(2) 按节目单表演节目

(3) 播放妈妈在家做事和在单位做事很辛苦的录像

说明：录像将平时幼儿熟视无睹的内容显得直观真切。因而能产生较大的感染力。录像可以是教师设计录制的，也可以是班上某一家长的。

(4) 妈妈说心声

说明：通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱“我们”的情感同时也激发幼儿爱妈妈。

(5) 集体表演《我的好妈妈》

说明：幼儿在体会爱妈妈的情感中，表达爱妈妈的情绪。这时应该是感情的高潮。也是庆祝会的高潮，教师的引导和激发尤为重要。教师可作为主持人充满激情地组织表演。如，当幼儿说完悄悄话，教师可以说：“我们的悄悄话，是我们的心声，妈妈，谢谢您们，妈妈，祝你们节日好”幼儿齐：“祝妈妈节日好”掌声响起。

(三) 送礼物

说明：幼儿在强烈的爱妈妈的情感驱使下，主动性，积极性都会增强，所以，这时制作礼物，送礼物都是情绪的延续。当然，制作礼物也可以放在庆祝活动前进行，那么，礼物便可在庆祝活动结束前赠送。和妈妈一起观赏展览会。和妈妈一起说说喜欢什么。

展览会里的物品，可以是妈妈日常生活用品，也可以是学习

用品、范围广一些为好。

(四)制作礼品

1. 老师制作，幼儿观察议论制作方法。

先在粉红色的纸上画上妈妈最喜欢的东西。选择妈妈喜欢的色纸，做一朵花，粘在画的一角。

说明：

(1)由于幼儿在表现能力上的差异，所以，老师在示范“礼物”之后，还应在环境中提示一些典型的“礼物”范例。同时鼓励幼儿积极想象。

(2)“花”的制作方法，可让幼儿边讨论边明确方法。如。教师可出现预料中的错误，让幼儿分辨。

2. 祝贺，送礼物

说明：幼儿在送礼物中，体会和表达爱妈妈的情感。教师可一道幼儿说些祝贺的话，如：我送妈妈连衣裙，祝妈妈永远漂亮。

(五)建议

本设计可分多次进行。以后，可产生幼儿的“我帮妈妈”记事本，主要记录幼儿如何减少妈妈的辛苦。

企业三八活动方案篇四

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

- 1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动
- 2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动
- 3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动
- 4、评选“三八”红旗手活动
- 5、组织全体女教职员工做綦粑粑

3月5日-6日

- 1、全体在职女教职工
- 2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队

1、请全体女教职工于3月5日1点半前赶到艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“三八”红旗手和领队3月5日9点前赶到xx县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女教职工3月6日分成六组做綦粑粑，每人元的活动经费

4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

:全校70位女教职员工共计千元左右

企业三八活动方案篇五

三八妇女节又叫三八节，是国际劳动妇女节在中国的叫法。

下面是本站小编为你整理的企业三八节活动方案，希望对你有帮助！

为热烈庆祝“三八”妇女节，公司工会决定开展“三八”妇女节系列活动，现将具体事项通知如下：

一、活动时间□201x年3月8日

二、活动对象：公司所有女员工

活动一：温馨慰问

1. 活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动一：美容与健康讲座

1. 活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现**人的形象。

2. 活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

4. 活动对象：各部、室女员工

5. 活动负责人：

活动二：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点：魁星岩

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人：

(六)行程安排：

- 1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。
- 2、14点50分，到达岩山下。
- 3、15点00分，开始登山比赛。
- 4、大概16点00分，到达山顶。
- 5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

- 1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。
- 2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。
- 3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。
- 4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线：----山顶(大佛处)。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

“三八”妇女节即将到来，为了让广大女员工度过一个充实愉快、富有意义的节日，根据集团有关文件精神，经研究决定，在公司女员工中开展以“争奉献、建功业、求进步、谋发展”为主题的纪念“三八”系列活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想：

深入贯彻党的xx大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓--理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，围绕“加快有效发展、构建和谐职旅”主题，进一步宣传男女平等的基本国策，建设先进性别文化，大力宣传公司各岗位涌现出的先进女员工集体和个人，积极开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的纪念活动，激励女员工立足岗位、争奉献、建功业、求进步、谋发展，为推进职工国旅和谐稳定发展做出新的贡献。

二、活动要求：

1、高度重视，全员参与。各部室负责人要高度重视此次“三八”主题活动，鼓励本部室员工积极参与各项活动，做好各项准备工作。

2、选树典型，表彰先进。此次“三八”先进工作者评比活动，要把在各条战线上取得优异成绩的女工评选出来。评选出来的女先进工作者要有群众基础、有效益、有实绩。

三、活动方案

(一)活动时间□201x年3月2日-201x年3月13日

(二)活动安排：

1、组织女职工健康体检。为保障女工的健康权益，做好疾病预防，提高女工身体素质，在三八期间，组织全体女工进行妇科检查。

2、开展各项先进女员工评比活动。

(1)爱岗敬业女标兵。2名。由各部门负责推荐1-2名政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为部门和公司发展辛勤耕耘的女员工。

(2)先进女工工作者。1名。由工会推荐确定的认真学习贯彻党的xx大精神，忠实践行“三个代表”重要思想，热爱女工工作，热心为女职工服务，能结合本单位实际创造性地开展工作的，切实维护女工合法权益的女工工作者。

(3)女劳动模范。1名。由各部门负责推荐、工会确定的政治坚定、作风优良、在管理和基层服务工作中有突出表现，在公司两个文明建设中起标杆和模范作用的女员工。以上各项先进女员工评比，需上报有关事迹材料至企业综合办公室。

给予力所能及的关心和帮助，让她们充分感受到女工组织的温馨、职旅大家庭的温暖。

4、女工联欢活动。3月8日，工会组织女工“看电影□k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

国际妇女节是在每年的3月8日为庆祝妇女在经济、政治和社会等领域做出的重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日。为了增加节日气氛，让每个人懂得关爱女性、学习女性，赞美女性，为她们的奉献而骄傲而共享，我们勇丽餐饮特开展“美丽女人节，勇丽喜相约”活动：

一、活动时间□201x年3月8日

二、活动地点：勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽美食海鲜广场、勇丽法尔春天

三、活动主题：美丽女人节，勇丽喜相约

四、活动内容：

活动一：各店根据自己的实际情况，活动期间主推春季养颜养生菜品三至五款，列展台展示。

活动二：3月8日当天，前38名到本店消费的女顾客，各店可根据自店条件免费赠送小礼品、养颜汤等，各店做好登记，财务备存。

活动三：利用短信平台发勇丽餐饮三八妇女节活动信息，稳定维护老客户，短信内容：“美丽女人节，勇丽喜相约！在这温馨的节日里，勇丽餐饮与您共度美丽食尚三八妇女节！各种养生美容套餐，精彩呈现。”

活动四：各店门口悬挂横幅，内容：“美丽女人节，勇丽喜

相约”

五、注意事项

- 1、各店对员工进行相关知识的培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。
- 2、活动当天赠券活动、积分卡活动正常进行。

六、相关要求

- 1、企划部负责制作横幅于3月7日前送至各店。
- 2、各店要将新客户名单于3月9日上报公司企划部，以便于企划部及时回访客户，了解各店活动开展情况。