

# 最新调查问卷报告大学生就业影响因素(优秀6篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告对于我们的帮助很大,所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

## 调查问卷报告大学生就业影响因素篇一

古人云:“民以食为天”,马克思也充分的阐述了人只有在衣食住行得到满足过后,才可能进一步的发展自己。而在当今的大学里,食堂与学生群体之间也存在着复杂的关系,基于食堂对学生群体生活影响的重要性,我们生管会对我院学生们开展食堂现状的问卷调查,其中包括调查价格,饭菜的满意度,服务满意度等方面,并进行充分思考,进而提出了一定的建议。

大学生群体和食堂之间存在着很多的不和谐的因素,这种现状如果任其发展的话,势必会阻碍学校的正常运行,为了解我校学生食堂服务整体情况,进一步提高食堂的工作质量,营造和谐的就餐环境和改善大家的生活条件,使同学们能够得到更好的饮食服务。现将部分有代表性的调查结果报告如下:

(1)饭菜价格:在此次调查中,近50%的同学认为食堂饭菜价格合理,40.5%的同学认为食堂的饭菜价格偏高,而认为食堂的饭菜价格很高的同学占13.4%。由此可见大部分同学对食堂的饭菜价格还是可以接受的。

(2)饭菜质量:近50%的同学认为食堂的饭菜质量很高,他们从没吃过变质的饭菜,仅有2.9%少数的同学吃到过变质的饭

菜。由此可见食堂的饭菜质量还是很高的，同学们对饭菜质量持满意的态度。

(3) 食堂餐具卫生：关于食堂餐具卫生满意程度的反映是：26.6%的学生认为学校食堂的卫生状况良好，干净，52.2%的同学认为一般，其中17.2%的同学认为食堂的卫生状况糟糕，觉得脏。看来食堂在卫生方面还有待加强。

(4) 食堂服务：超过一半的同学认为食堂工作人员的服务态度冷淡，仅仅只有12.5%的同学认为是热情。同时同学提出一些对餐厅服务的要求，如认真计算价格，希望减少被刷错卡的次数，带上口罩与手套，这也是同学们对卫生安全的要求。

(5) 菜的种类：在调查中，有近52.9%的同学认为食堂的菜式品种只能用还行，凑合的词来评，27.5%的同学觉得菜式应该有所创新。仅仅就3.3%的同学认为食堂的菜式品种是丰富多彩，令人满意。由此可见，食堂需要在种类方面多下点功夫，多研究新菜，提高同学们对菜的满意度。

在此次调查中，还有众多的结果数据，但这里仅列举一些典型的数据来说明我们食堂的现状，在很大范围内，还存在很多不容忽视的情况，如学生在食堂的插队情况、饭菜份量多少问题的情况等等，这些调查结果是值得反思，但在这里我们仅做描述性的介绍，以供读者真实、客观的了解本校食堂的现状。

通过我们的调查，我们不难发现存在众多的问题，在对食堂的问卷调查和走访中，我们总结了一些的结论，并提出了相应的建议，具体的表述为以下几点：

(1) 价格方面：饭菜的价牌调整需及时，以免同学们产生不必要的误会，对此提出的办法是对价格给予公示。部分同学认为荤素菜的价格不合理，有的素菜的价格比荤菜高。

(2)服务方面：工作人员的态度要温和，特别是男工作人员(注意戴好口罩和手套)。同时部分的同学认为食堂应该延长时间，同时增设窗口。建议用铁勺子，方便。现在开设了订餐的服务，方便了同学们，深受同学们的好评。

(3)饭菜方面：针对早餐，同学们普遍认为稀饭过稀，还建议应该增设品种，如小笼包，饭团等。当然这主要看食堂，考虑到时间，人员可否行。针对中晚饭，同学们提出应增加素菜的种类及菜法的烧法。除此，有部分同学提出食堂的汤类过少，口味过淡。现在天气渐冷，建议食堂应注意饭菜的保温。

通过此次的调查，作为学校的后勤保障部门，更加深入地了解学生的用餐需求，从而在日后在餐饮方面提供更有针对性的服务及进一步提高业务水平，为全校师生营造一种更愉悦，和谐的校园氛围。

## 调查问卷报告大学生就业影响因素篇二

综观整个表格，最重要的是第二部分的“立项背景”。这一项要求写清楚包括国内外研究现状、趋势、研究意义、参考文献和其他有关背景材料等内容。概括一点，其实就是让大家做文献回顾，再表明研究意义。所以，在表格的各项中，这一项最能体现项目组的水平和项目研究的意义。因此，大家要认真对待。

我个人的经验是，在这个部分一定要写得连贯一点，将文献回顾和研究意义融合在一起。具体说来，文献回顾主要分为两个部分，一部分是研究脉络的回顾，也就是对学界所做过的与你的研究主题有关的研究进行一个综述。另一部分是理论脉络的回顾，也就是将你所要研究的主题所用的研究范式和相关理论的发展讲清楚。

注意，一定是要写成“脉络”。因为这是要用来表明学界过

去到现在已经做了什么，还有什么没做，已经有了什么理论成果和事实的成果，还有哪些地方需要完善和补足。这些需要完善和补足的地方，应该和你们要做的研究相呼应。这样，后面接着写的研究意义就能够与文献回顾相得益彰了。需要注意的一点是，在整个表格中，是没有关于研究设计这一项的，也就是说，你们将要怎么做这个项目是没能在表格中体现的，所以大家一定要在讲述研究意义之前简要地表达清楚。因为在不知道你的项目要做什么的情况下，评委怎么明白项目的研究意义？至于参考文献和其他背景材料，大家也要注意用功，因为看你读什么书就知道你的功力了。所以，整个第二项应该表现出来这样一种清晰的逻辑关系：当前国内外学界做了什么——成果有哪些（体现这些成果对你的研究的铺垫作用）——不足有哪些（体现你的研究的意义）——你计划要做什么、大概怎么做——你的研究意义是什么——你参考的文献资料（体现研究所依靠的理论与经验）。

需要注意的几点是：

第一，这一项中，用语一定要规范、准确，具有学术性。尽量少用一些口语，将那些“为什么、怎么样、……呢”之类的减到最少，写得“学术”一点。别为了增加“理论性”而随便引进理论，不懂的理论和方法要么不用，要么搞清楚了再用，不清楚的事不要乱说，也千万别想在理论和事实上蒙骗评委，姜还是老的辣的。

第三、列出参考文献的时候一定要注意相关性和学术规范。将相关性大的放在前面，将认可度高的放在前面。同时，这一部分也不必列太多，多了就显得你没怎么挑选过。雷同的也尽量减少。如果不是属于材料性的尽量少引用报纸和杂志的讨论，因为这些一般不具学术性。

## 调查问卷报告大学生就业影响因素篇三

随着经济的发展，竞争的激烈，就业形式日趋严峻，为了在

毕业后能够更好地适应社会，很多在校大学生选择了从事兼职工作，一方面缓解了家庭的经济压力，更重要的是在一定程度上接触了社会，获取了一些工作经验，提高了自己的综合实力。大学生兼职已是大学校园里的一种普遍现象，其存在很久，已经成为大学生生活的有机组成部分，是一种不可忽视的现象。兼职是大学生交际圈的突破，是大学生生活的润滑剂，也是大学教育在地域上的延伸。无论同学们有没有做过兼职，眼下都存在着一条漫漫兼职路。在这条路上，我们该怎么走，走向何方呢？在兼职工作中碰到的困难和挫折可能对部分大学生今后的发展带来一些负面影响。如何更好的做好兼职工作，为以后的生活打好基础，日益成为我们大学生关注的问题。

了解大学生在校兼职情况，并分析原因，将结果反馈给学校和同学们，让学生们更好地了解兼职，让学校为大学生创造一个稳定良好的兼职环境，以保护学生群体的利益。

此次采用问卷调查及面对面访谈的形式，对各高校在校大学生发放电子版问卷，调查对象主要为大一大二大三的在校学生及学生家长。

此次调查问卷从在校大学生是否有过兼职，寻找兼职的途径，从事怎样的兼职，兼职的目的，家长的态度，兼职对学习的影响，兼职的收获，兼职过程中遇到的困难以及解决办法，以及大家对兼职的看法等方面展开。

1、调查结果显示，有22.8%没做过兼职，其中有10%的人认为没必要兼职，他们中没做过兼职的原因90%是担心上当受骗，没时间、交通不便、薪酬低等原因占10%；在90%的认为大学生有兼职的必要的人中，有60%的人未来有兼职的想法。在77.2%的做过兼职的人中，2%认为没必要兼职，98%认为兼职是必要的。

2、大学生兼职赚钱的原因

3强劲的毕业就业压力使得大学生选择兼职赚钱。

从性别来看，分别有69.4%的男生，45.2%的女生自己寻找兼职，38.8%的男生，25.5%的女生通过熟人寻找兼职，22.9%的男生，27.5%的女生通过中介机构寻找兼职，还有部分同学通过广告寻找兼职。调查还发现，80%以上的同学认为学校非常有必要成立专门的兼职指导机构，以丰富同学们的课余生活并确保兼职的安全。

2、大学生在兼职工作的中种类上有特点。

从性别来看，分别有80.8%的男生，40.7%的女生做过家教，分别有16.3%的男生，78.4%的女生做过促销，分别有13.2%的男生，29.4%的女生发过传单，同时，还有少数同学从事过礼仪、家政、餐饮等兼职工作。从年级来看，一年级，二年级，三年级分别有65%，75.5%，98%的同学做过家教，分别有5%，7.5%，26%的同学做过促销，分别有20%，30%，16%的同学发过传单。

4、兼职过程中遇到的问题 and 处理方法

不论从性别还是从年级来看，超过70%的同学偶尔遇到过困难，20%左右的同学多次遇到过困难，只有极少数同学从未遇到过困难。所遇到的困难当中，基本不包括性别歧视，而有部分同学认为引起兼职困难的原因是自身能力不佳，也有不少同学认为是由于用人单位过于刁钻。遇到困难时，80%左右的同学积极想方设法解决，10%左右的同学忍气吞声，自认倒霉；还有极少数同学不知所措。

5、大学生兼职赚钱的收益

有35%的大学生是为了增加收入，以便付下学期的学杂费；有36%的大学生是想自己想自食其力，挣自己的生活费，同时也可以减轻家庭负担；有29%的大学生则认为要锻炼自己的能

力，报酬无所谓，如果有，那当然更好。

对于初入大学的新生而言，接触兼职机会较少，在接受调查的30个人中仅有10人有过兼职的经历，50%的大学生有想过兼职但从未实践过，仅有2%的学生从未想过兼职。从数据来看，大多数的学生希望兼职来充实自己的生活，而由于各种原因并没有实现。剩下的同学不是“一心想读圣贤书，”便是认为无所谓，不兼职也没什么影响，只要自己把学习搞好就行了。但就我的观点来看，对大学生来说，兼职经验是人生的一笔宝贵财富，对我们以后走上各自的工作岗位是百利而无一害的，不管大学生是怀着怎样的目的从事兼职，只要能从兼职中有所收获我们对兼职还是应该怀着友好的态度的。90后的大学生与80前的大学生大相径庭，不论是生活环境还是经济条件，还是自身的，他们的求学经历、生活条件、所处社会环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自我的要求较低。因此，没有人反对大学生打暑期工、兼职或实习，大家都认为只要不影响学习，能够积攒经验，可以为以后的工作打基础。对于当代大学生来说，应当刻苦钻研专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。然而，不能否认有过打工经历的大学生，他们的社会适应力更强。但是我们要分清主次，以学习专业知识为主，以兼职为辅，好好利用大学的四年时间，使自己很快融入社会，更为自己明天步入社会做好准备。

## 调查问卷报告大学生就业影响因素篇四

第2题我所在的专业属于[单选题]

第3题我的年级是[单选题]

第4题我对现在所处城市的印象是[多选题]

第5题我所在的大学氛围[多选题]

第6题我之前大学生生活总体来说[单选题]

第7题是否经常感到焦虑不安[单选题]

第8题我感到自己是一个有价值的人，至少与其他人在同一水平上[单选题]

第9题归根到底，我倾向于认为自己是一个失败者[单选题]

第10题我能像大多数人一样把事情做好[单选题]

第11题我感到自己值得骄傲的. 地方不多[单选题]

第12题我希望我能为自己赢得更多尊重[单选题]

第13题每天的生活充满让自己感兴趣的事情，很有激情[单选题]

第14题有自己的人生目标，并为之奋斗[单选题]

## 调查问卷报告大学生就业影响因素篇五

为了完善公司的各项工作，提高员工满意度，营造一个令员工满意的工作环境和氛围。

：向全体员工下发了《员工满意度调查表》，以不记名的方式进行员工满意度调查。

本次调查共发出《员工满意度调查表》57份，共收回53份。有效答卷为52份。在本次调查中，对公司的整体评价感到很满意的有2人，满意的有47人，合计49人，占被调查人数的94.2%；对公司整体评价不满意的有3人，占被调查人数的5.8%。



以上数据所得，所有员工都比较满意公司的各项工作，员工满意度达94.2%，到达部门的质量目标(部门质量目标：员工满意度达90%以上)，但仍有部分工作需要改善，具体详见调查资料数据分析。

## 六、调查资料数据分析：

### (一)企业管理状况：

(1)认为公司制度制定及执行状况：十分好的1人，很好的有11人，好的有26人，一般的有15人。

(2)认为公司的工资福利：较高的有3人，合理的有36人，较低的有14人。

(3)公开征集对公司管理提出的意见具体状况如下：要增强制度执行力的有5人。

(4)认为公司的工作环境十分好的有3人，很好的有17人，好的有29人，一般的有2人。

5)认为公司的伙食状况：挺好吃的有3人，满意的有23人，要改善的有23人，很差的有4人。

(6)认为公司的住宿环境很好的有1人，良好的有12人，一般的有31人，较差的有6人。

(7)公开征集员工对公司哪方面需要改善的具体状况如下：认为伙食状况要改善的有5人。

(8)分析：统计反映：在制度执行方面，员工普通认同公司制度的制定及执行的成效，但仍需加强工作的执行力度。

至于管理人员过多宜加薪，员工感觉不受重视，以及人员兼职过多的状况，公司已经在今年调整了两次架构。

另外在后勤管理方面，环境需改善现时与企业形象不符，将加强对食堂的管理，努力改善员工的伙食，改善饭堂员工的服务态度，以及饭菜的合理分配。

## (二) 企业文化氛围：

(1) 认为公司的学习培训的安排和实施：很满意有1人，满意的有13人，能够的有27人，不满意的有11人，很不满意的有1人。

(2) 认为公司的学习周期：应为1次/季的有11人，1次/月的有34人，1次/半月的有5人，1次/周的有3人。

(3) 公开征集员工关于理解学习何种培训类型的具体状况如下：有6人提出具体的培训课程，如日常礼仪、法律法规学习、软件教程，人力资源管理、行政管理、经营管理、专业技能知识、财务知识、投资分析、母子公司管理等，另一方面期望公司内部培训能明确职能和定位以及能增加与其他行业人员的户外联谊活动，了解不同行业人员的想法。

(4) 认为公司的文化活动丰富多彩的有1人，满意的有23人，一般的有25人，不满意的有4人。

(6) 对公司《xx风采》很满意的有3人，满意的有36人，一般的有19人，不满意的有1人。

(7) 在工作中经常获得新的信息并互相分享经验经常有的有10人，有时有的有30人，不确定的有10人，没有的有4人。

(8) 与其他部门的合作是否融洽，很融洽的有13人，较融洽的有27人，一般的有13人。

(9) 公开征集员工对企业文化建设的推荐的具体状况如下□a□认为公司管理人员过多，对员工不够重视、讲求团队与实际

不符;b□公司年度晚宴没有真正注入塑造企业品牌的内涵,如没有宴请客户或商户一齐吃团年晚宴,期望能结合员工、客户等人员,让客户、员工感受一个盛大以及有凝聚力的晚宴;c□公司不要封锁外部网,工作离不开社会、政府的发展以及法律法规的变化;d□《xx风采》不但要从正面反映企业状况,亦应从反面道出不足之处;e□公司应切实从“创新、服务”等目标上付诸行动;f□部门间的沟通不到位;g□要多举办有益身心的户外团队活动。

(10) 分析:

a□培训方面,需明确培训的职能和定位,有计划有目标进行,员工多认为应根据不同的岗位制定相符的专业性培训,以实际操作为依据,培训资料不宜过于空泛。数据分析反映,除此之外,员工已逐渐加大了对市场拓展、营销、法律法规等培训需求程度。

b□《华利风采》:员工普遍认可公司企业报的成效,但要从正面反映企业状况,亦适当从反面道出不足之处,加强华利精神的宣传。

c□总之企业文化建设须继续加以完善,强化制度管理,健全、完善企业文化体系,提炼公司的企业文化精神,引导全体员工向共同的目标努力发展,培养学习型企业的方向发展。同时应融会贯通,将培训与企业文化活动的推广相结合,寓教于乐,以到达更广泛、相得益彰的作用。组并定期举办丰富多彩的企业文化活动,并且以团队的形式组织参与,以促进员工间的合作意识及互相配合、沟通,从而建造具有凝聚力的企业。

(三) 企业发展:

(1) 认为企业发展十分好的有4人,稳中求胜的有30人,持平

的有12人，扩展过快/广的有5人，停滞不前的有2人。

(2)认为目前最大问题是，没有提高自己潜力机会的有14人，人际关系不和谐的有11人，工作没有成就感的有22人。

(3)认为公司发展前途有信心的有16人，很大期望的有8人，有的有24人，信心不足的有5人。

(4)分析：绝大部分员工认为公司目前发展状况良好，并对公司今后发展

势头持肯定态度，证明公司有必须的发展前景，应仍有留职为公司服务的意愿。

在认为目前最大的问题方面，26%人认为没有提高自己潜力的机会，41%人认为工作没有成就感，反映所得，公司没有充分发挥个人职能，尽善尽美，使用和培养人才，做到人尽其才，量才而用。

#### (四)个人发展：

(1)认为工作很有挑战性的.有10人，较有挑战性的有18人，一般的有20人，较无挑战性的有5人。

(2)认为自己的潜力已得到充分发挥的人6人，大部分得到发挥的人22人，未能完全发挥的有23人，没能让我施展机会的有1人。

(3)目前本岗位状况，认为适宜，有信心有潜力做好的有35人，有意内部调换岗位的有7人，非理想工作但能做好的有11人。

(4)除薪酬外，最看重的是提高自己潜力的机会的有40人，好的工作环境的有11人，工作的成就感的有19人，领导的关心和表扬的有11人，和谐的人际关系的有17人，相符的职级的

有11人。

(5)分析□a□41%人认为自己潜力大部分得到充分发挥，43%员工认为潜力未能完全发挥。针对此种状况公司宜认真评估各岗位职能，是否制定了适宜贴合实际的组织架构、员工的工作量与职务是否相称、员工本身潜力是否确实胜任、是否能够适当调换岗位，能做到尽善尽美。

b□除薪酬外，75%人最看重的是提高自己潜力的机会，员工侧重期望得到自

## 调查问卷报告大学生就业影响因素篇六

超市自出现以来，由于拥有商品齐全，保证质量，售后服务好，便利等优点，所以受到人民大众的喜爱。而超市规模大，范围广，因此作为超市的店长，需要发挥极大的作用。事无巨细，店内的每一项政策都需要店长执行，并对商品、工作人员、店面进行直接或间接地管理。那么，作为超市灵魂的店长，又是如何进行很好管理的？因此在七月下旬我专程前往我所住地区的大润发超市通过观察法和访谈法进行调研，了解美特好在商品、工作人员、店面等方面是如何管理的，学习它的长处，了解其不足的地方，并提出可行性意见。

本次调查的目的在于了解本区各年龄阶层的消费习惯和消费观念，以及对该企业存在的经营和管理上的问题，使管理者能够做出更好的策略方案，提高市场竞争力。

济南市文化东路大润发超

现场调研和采访

消费能力强的白领、消费稳定性高的居家主妇、家庭为主。道路四通八达，交通非常便利。由于交通的便利，方便很多偏远地区的人前来购物，交通的便利性一定程度上提高了客

流量。加上大润发本身拥有数辆班车接送各个区镇的消费人群。人来人往，川流不息，ktv等较高档场所吸引了一批前来娱乐休闲的人群，为其提供了一批临时客源。

由此可见，大润发连锁超市选址开店一般遵循以下原则：

一是选择经济发达的城镇；

二是通盘考虑连锁发展计划，以防设店选址太过分散；

三是独立设路门店，一般不与其他大型零售店聚集在一起。

## （二）店面分析

1、位路：

2、超市购物环境的营造

（1）外部环境：存车处分门别类，设有自行车、电动车、私家车停车处，且有专人看管。在停车场里有数辆公交免费接送前来购物的人群，入口处有自动取款机，顾客取钱十分方便。卖场入口的特惠商品公布区及时更新，尤其是生鲜每日特卖确实得到落实。

（2）内部环境：卖场的灯光非常不错，干净卫生的环境和好听的音乐让人感到舒适，店内到处挂着促销的牌子吸引顾客的眼球。就算是超市内的电梯这最容易让人忽视的地方，也有工作人员定时清洁，避免细菌的滋长，而且在电梯有一些小故障的时候，有工作人员到场提醒。不过我们也同时发现仓库门是完全打开的，且没有工作人员在周围，这就会存在隐患，有可能一些年龄较小的顾客会在不经意间进入仓库。

3、超市商品陈列及促销

一进入超市，首先看到的是应季商品，由于正值夏天了，所以超市的促销商品都与夏有关，如凉席、风扇、凉拖、防晒霜等。家庭主妇必备的商品也摆放在醒目的位路。超市内商品货源充足，对于缺货商品能及时给与缺货提示。在清洁用品的商品备有样品，可供顾客试用。玻璃、陶瓷制品的商品也十分干净，没有灰尘。超市货物摆放整齐，销售较好的商品一般摆放在顾客触手可及的地方，并保持货物的充足。如果有顾客找不到的商品，则可以找任何一位工作人员，他们会给与最大的帮助。另外母亲节当天超市配合母亲节的主题，当顾客购买某些特定商品时，特别附送康乃馨，来庆祝母亲节。

#### 4、超市的便民服务

大润发超市服务中心设有广播服务、公交ic卡充值、团购接待处、赠品发放处、退换货处、开票处、售储值卡等多项便民服务，大大方便了超市顾客的购物。超市的寄包处设在出入口交汇处，方便了顾客的存取。另外在卖场的出口处设有今日店长意见处，显示当日店长的姓名与照片，顾客可以根据当日购物经历给与表扬或批评及建议。

#### 5、存在的问题和不足

在随后的观察中我注意到，有的工作人员忙得不可开交，有的人却呆呆站着看着，什么事都不做，这不能不说是大润发招聘的失败，也是任务分配的失败。

在商品的陈列上暴露了一些问题。食品的分类十分详尽，但日用品的分类则不完备，分类牌存在缺陷；在易碎商品区，如容器类有专门的支架进行固定，顾客经过时若不小心碰到，也不容易掉下，但在酒类商品区，并没有看到防护措施，工作人员也不多，这就无法保证顾客的购物安全和超市里商品的'安全。

没有最好，只有更好。下面是我为美特好今后更好的发展提出的合理可行性意见：

1在超市外部环境方面，大润发超市有的存车处为露天式，到下雨天对于顾客来说十分不方便，所以需要改善。

2在商场的内部结构方面，卖场之间的连接是十分重要的，所以在显眼的位路应多设路指示牌，方便顾客选购商品；另外需要入口做得更显眼。

3在大润发的免费班车方面，应该完善公交汽车接送服务，多配路几辆车，为更多消费群体提供服务。在宣传方面，可以利用广告宣传车，在各大学校、小区等发传单派发特价单等方法。

4在商品及其陈列方面，增强对酒类等易碎商品的防护，应配备防损人员。挂条商品不应为与货架商品同类，而应为具备高毛利、高关联性、低价格、具备冲动消费特质的商品。周转率较低的商品必须关注有效期，有效期前3~6个月应采取调整陈列位路、进入搭售、促销系列等方式处理。缺货商品应摆挂“热销缺货牌”，不应出现空白情况。

5设立消费者服务投诉点，以及投诉电话，在人员方面应挑选具有经验及有职权人士担当；投诉处理要迅速；投诉案例要详细记录。

6在服务方面，首先，应该开设培训课程，对服务员形象及服务操作方面进行培训，提高服务员的素质，要求员工真正做到顾客就是上帝。

7对部分必需品的价格做一些适当的调整，薄利多销以吸引更多的消费者。

8要保证超市内食品（包括熟食与水果）的新鲜，增加熟食的



种类和改善熟食的口感。

9超市内的仓库门不再用的时候必须紧锁，在使用必须打开的时候，必须派专人在门口看管，以免有顾客不慎进入仓库，造成不必要的麻烦。

总之，作为本区规模最大、集散规模程度最高的超市，不仅需要齐全的货物，很先进的物流水平，还应有良好的服务设施和便利的交通条件等。这些都要通过周边经济环境的发展需要、服务设施、建设条件以及超市全体员工的长期努力才能取得。

大润发超市发展至今，已经遍布全中国各大城市，渐渐地成为我们生活中不可或缺的好邻居，但随着我国经济的快速发展，经济自由化与国际化的趋势下，会不断出现新的挑战和需求。通过本课题的调查和讨论，更加积极地思考了大润发及其其他卖场超市该如何带动消费者市场，才能提高销售额，才能在经济风暴中获得利润，以至促进经济发展。

展望未来，大润发将持续成长，且对社会，经济及环境等多层面考研下，不断求新求变，来满足消费者对品味，产品及服务的要求。