

# 2023年策划代理合同 标准的项目策划委托合同书(模板5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 策划代理合同篇一

经双方友好协商，就甲方开发的申报联合国fotun“全球人居环境的社区(项目)奖”一事达成如下协议：

### 一、甲方职责：

1. 甲方全权委托乙方代理进行联合国(fotun)“全球人居环境奖”的申报工作。
3. 于8月20日前向乙方提供会刊菲林，规格为大16开，四色印刷。
4. 于8月20日前向乙方提供甲方出席论坛代表名单。

### 二、乙方责任：

5. 在论坛现场为乙方提供易拉宝展示(尺寸80×120mm)综合奖2个，单项奖1个。

### 三、申报奖项总费用支付：

甲方应于签订本协议书三个工作日内向本次论坛的承办单位深

圳市天兆吉庆网络有限公司一次性支付人民币  
万元

的申报奖项总费用，如果申报不成功，乙方于本次论坛结束后全款退还甲方。如果甲方未及时报送材料或未及时付款导致影响申报的，责任与乙方无关。

四、本协议委托期限自本协议生效日起至奖项颁发日止。  
五、本合同一式两份，双方各执壹份，双方签字盖章后生效。

甲方:负责人:

乙方:负责人:

指定收款帐

帐户名称: 深圳市\_\_\_\_有限公司开户银行: 深发\_\_\_\_支行帐号:  
\_\_\_\_\_

## 策划代理合同篇二

委托方: \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

法定代表人: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

通讯地址: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

策划方: \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

法定代表人： \_\_\_\_\_

统一社会信用代码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

银行户头： \_\_\_\_\_

银行卡号： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务：

### 一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所

有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他入使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支  
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，  
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文  
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的  
实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促  
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙  
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成  
立项目组为甲方服务；
7. 乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲  
方商业机密严格保守；
8. 乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目  
沟通；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训  
(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需  
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专  
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

# 策划代理合同篇三

甲方：

地址：

乙方：

地址：

根据《\_合同法》，经甲、乙双方友好协商，在自愿、平等、公平和诚实信用等原则的基础上，就甲方委托乙方进行“商务信息咨询”事宜达成一致意见，兹订立本合同，以资共同信守。

## 一、项目内容：

甲方委托乙方进行特渠店内推广促销活动(以下简称：店销活动)。活动渠道分别为南京的各大超市。活动形式为同时在店内开展推广、售卖。

## 二、项目执行时间和场次

1、执行日期： 年 月 日~ 年 月 日。

2、执行时间：每场次活动时间为 ;以上为参考时间，具体活动时间根据门店人流量及营业时间调整，每场工作时间为8小时。

3、执行场次：每店每周做6场，每周周一为促销员休息时间，做满一个月;乙方按照甲方确认的门店、场次安排活动的执行。甲方有权调整活动门店及场次的安排，具体门店及场次以甲方确认为准。

### 三、乙方为甲方提供的服务及职责：

#### 1、在乙方负责的活动执行中，将：

- 1) 负责进行活动的商超的联络、勘察和卖进。
- 2) 根据两方确认的活动策划方案进行现场的安排。
- 3) 负责在活动城市招聘、培训、考核活动管理人员、临时促销人员，明确分工和责任，做好培训和现场活动的组织管理工作。所有招聘人员须经甲方面试合格后方可上岗。
- 4) 提前1天办理好所有工作人员的进店的手续。
- 5) 活动执行过程中保证所有参加人群的安全，并承担相应赔偿责任。

2、乙方将在活动执行完毕后呈交甲方活动总结报告及相关文件、影音资料。

3、乙方将负责活动现场所有物料道具、产品、赠品的组织运输、装卸和保管。

4、 策划案版权归甲方所有。乙方不得用于第三方使用或散播。

5、乙方有按约定取得甲方支付所有费用的权利。

### 三、乙方义务

乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下的服务；

2、 甲方免于因乙方服务而引起的对第三方的侵权责任，由此产生的费用及赔偿责任由乙方独自承担。

- 3、 乙方负责亲自完成本次店销活动，不得委托任何第三方代为执行此次店销活动，否则相应产生的一切后果由一方自行承担。由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。
- 4、 乙方应组织相关工作人员按甲方要求的方法及质量完成店销活动。在整个店销活动执行过程中，乙方应对其所聘用工作人员的行为负责。
- 5、 乙方应与其所聘用工作人员签署劳动合同，乙方与工作人员产生的任何劳动纠纷与甲方无关，乙方自行处理与承担法律责任。因此给甲方造成损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。
- 6、 本店销活动相关产品、物资及促销物品一旦由丙方接受，丙方应承担除不可抗力以外的损失风险。
- 7、 在店销活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并至少每周提供店销活动执行报告。
- 8、 在店销活动期间由于不可抗力原因而非乙方责任，导致店销活动停止执行，不可追究其责任，甲方应按合约付清相应执行费用，若因上述原因延长执行则工作时数按实际情况增加并收取相应费用。
- 9、 乙方于店销活动结束后1周内及时向甲方提供店销活动总结报告。
- 10、 乙方在店销活动中不得有任何有损甲方形象的行为。
- 11、 在本合同签署后或履行过程中，若甲方发现乙方违反上述保证或不具备保证的资格，有权以书面形式通知乙方解除本合同而不构成违约。在合同解除后，甲方仍保留要求乙方承担损害赔偿权利的权利。

13、乙方在活动执行过程中除甲方原因给第三方人身、财产或其他权益造成损害的，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方所遭受的损失。

14、在活动期间，如因为天气等不可抗力发生活动的推迟，则根据甲方需要，对活动进行取消和改期处理。

16、本合同规定的其它乙方权利和义务。

#### 四、甲、乙双方义务：

1、甲方提供有关此次活动的相关信息以供乙方工作人员培训使用。

2、甲方负责对乙方所提供的活动场地、场次及执行费用确定；

3、甲方有义务准时提供给乙方店销所需质量良好的相关促销物品和产品，从而保证乙方可以准时、顺利开展店销活动。如果由于甲方造成相关促销物品交付时间延误，则整个店销活动时间相应顺延，而互不承担违约责任。

4、店销活动执行中，甲方有权停止或变更乙方的全部或部分相关工作，并以书面形式通知丙方。如因此增加店销活动费用，或造成乙方损失，双方应进行协商。甲方将给予乙方协商确认后的补偿。

5、甲方有权督促乙方完成合同中规定的工作。

7、甲方保证授予活动使用的与甲方有关的各项称号和标识符合相关部门规定，同时不构成对第三方的侵权。

8、活动期间，甲方不定期抽查监督丙方的活动执行，并根据双方约定标准给予乙方的执行效果进行评价打分和做出改



进建议。

9、在乙方履行本协议义务后，甲方应按约定及时支付款项。

10、项目执行中，如甲方需变更相关活动内容(如：更换店面)须以书面形式于2天前通知乙方，如产生相关费用，需双方协商同意后确认。

11、本合同规定的其它甲、乙双方权利和义务。

## 五、活动的质量或规格标准

1、乙方将按照双方确认之甲方书面要求按时完成所承诺项目。活动执行过程中甲方有权对活动方案进行调整。如因此增加(或减少)的费用，由甲、乙方协调确认。

2、项目具体执行前，细案等内容需由甲、乙方确认，乙方不得依据甲方的确认对抗甲方，但甲方需对未能签订补充协议的调整部分负责。甲方可根据需要调整时间安排，但需提前通知乙方，乙方按照甲方最终确认细案按时完成。

3、活动执行期间，乙方按照与甲方约定的要求每周向甲方提交每场活动的执行评估和相关照片/影像证明。如因乙方原因未及时提交相关资料，甲方以考核未达标向乙方追偿违约金。

## 六、合同价款及支付

1、活动费用总金额:以双方确认的《活动报价单》为准。甲方向乙方支付的费用包括以下几种:

a)略

b)略

c)略

d) 工作人员工资及之活动执行管理费用。 物资运输费。 服务费。 税金。

如在活动执行过程中,因活动需要而发生本合同计划之外的费用,乙方应提前向甲方说明,并经甲方确认后,方可执行。

## 2、执行费结算方式:

执行费结算方式:乙方在活动结束一周内向甲方提供活动验收报告和相关证明及发票。乙方提供费用发票给甲方,甲方将乙方设定为回款客户,乙方提供活动相关核销资料给甲方,经甲方审核资料后,甲方将活动费用汇款或(转账支票)至乙方账户。

## 七、违约责任

1、任何一方违反本合同的约定即构成该方违反本合同的事实;该方应向非违约方承担违约责任,补偿非违约方因而实际及可能承受或遭致的所有损失、责任、赔偿金或费用(包括但不限于合理的法律顾问费,法律顾问费应为符合国家规定的律师代理费。仅指诉讼、仲裁)。本合同关于违约责任的条款是累加的,不应互相排斥。

2、如由于乙方的职员或其代理商的工作疏忽、错误而造成与甲方书面提出的工作目标不符的问题,乙方将提供无偿修改服务,直至符合甲方要求为止,增加工作量,甲方不负担任何费用。

3、因乙方自身原因导致不能按本合同规定的或双方约定的进度完成某个项目,每延迟一日,按照合同总金额1%向甲方支付违约金;超过十个工作日未完成的,甲方有权利终止合同执行,并有权要求乙方支付合同金额10%之违约金。

4、甲方修改活动内容需得到双方确定，如在时间，费用条件超出合同约定的时间，任意修改活动内容或延误活动开展，责任由甲方承担。

5、在合同履行中，乙方不得为与甲方及甲方关联公司处于竞争关系的企业提供任何服务，如乙方违反本项规定，甲方应书面通知乙方，如乙方在接到甲方书面通知后七日内仍未改正，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

6、乙方不得将该活动方案的相关信息向无关之第三方泄露。若有违约，乙方需向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

## 八、免责条款

如因不可抗力因素致使丙方不能按期完成项目，乙方不负违约责任，但乙方应在合理的时间内向甲方报告所发生的不可抗力并由甲方当地相关负责人提供相关证明文件，否则，乙方的不可抗力的因素不能排除。

甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

a. 顺延“活动”的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同，并对乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

b. 立即终止本合同，并与乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

## 九、提前终止

1. 如甲方根据需要提前终止活动，提前告诉乙方，应经双方

认可后，双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项，费用计算方法按照附件中《活动报价单》计算，任何一方未经对方认可，均无权单方终止本合同。

## 十、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用\_法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十一、签字及生效

本合同一式两份，双方各执一份，经双方授权代表签字、盖章之日起生效。本合同复印件及合同附件具同等法律效力。

## 十二、本合同包括以下附件：

1. 《活动报价单》
2. 《活动执行手册》

双方正式授权代表签署本合同：

甲方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

乙方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

## 策划代理合同篇四

\*\*\*\*(以下简称客户方)现同意委托\*\*\*\*有限公司(以下简称sn)在\*\*\*\*工程中负责室内整体配饰设计工作。

以过去数次会谈及客户发出文件作为依据, 暂定的服务范围及时间为基础, 合同总金额约为\*\*\*\*。最终的服务范围、时间、总合同金额、付款方式等细节会在正式合同上说明。正式合同应在本委托书基础上签订, 并在本委托书签订后三十天内完成。

客户方同意在签订此委托书后三天内支付\*\*\*\*作为合同的订金。此订金会在合同的首期付款中扣除。如客户方在签订合同前决定终止此委托书, 此订金是不予以退还。

此委托书为客户方通知sn公司开始提供服务的正式通知。如客户方在签订合同前决定终止此委托书, 客户方同意按sn已提供的服务量来赔偿sn公司的损失。

客户方名称(盖章):

日期:

签名人姓名:

签名人职务:

看过项目委托合同书的人还看了:

1. 项目委托协议书范本
3. 项目建设委托合同模板

# 策划代理合同篇五

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方) 乙  
方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

## 第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及执行、物料等工作。

## 第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起生效  
至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

## 第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计  
及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。
2. 活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房会、节日晚会、各种周末推广活动等。

## 第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每

月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

## 第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

## 第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

## 第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为\_\_\_\_\_，乙方指定项目负责人为\_\_\_\_\_。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

## 第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中



止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币\_\_\_\_\_元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币\_\_\_\_\_元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以\_\_\_\_\_活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

## 第九部分 其他事宜

### 一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：