

最新帮建美丽乡村总结报告 乡镇年度美丽乡村建设工作总结报告(优质5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

帮建美丽乡村总结报告篇一

根据《中共防城港市委员会办公室、防城港市人民政府办公室关于印发〈防城港市开展“美丽家园·清洁乡村”创建活动实施方案〉的通知》(防办发〔 〕8号)文件精神，特制定公车镇“美丽乡村”创建实施方案如下：

一、创建目标

按照“生态美、村容美、庭院美、生活美、乡风美”的“美丽乡村”建设要求，以提升人民群众生活品质为根本为出发点，开展“美丽乡村”创建活动，搞好各村委会的绿化美化，搞好各村环境卫生，积极打造基础设施完善、环境整洁优美、风气健康向上、文化生活丰富的“美丽乡村”，使广大干部群众在积极参与中受到教育，养成文明意识和良好的生活习惯，创建整洁舒适的宜居环境。

帮建美丽乡村总结报告篇二

1、加强领导，全面推进工作。

以《__市建设“美丽乡村”五年行动计划(20__-20__年)》精神为指导，__镇经研究成立了__镇建设“美丽乡村”五年行动工作领导小组，由镇长任组长，分管领导为副组长，相关单位负责人和各村书记为成员，领导小组下设办公室，办公

室设在镇政府党政办，具体负责建设“美丽乡村”的日常工作。

2、完善制度，健全成效机制。

单位的领导作为第一责任人，各村挂钩领导和驻村工作组负责指导、督促各村工作开展落实。

3、宣传引导，营造舆论氛围。

为了在短期内集中力量，全面清理影响村容村貌的卫生死角，整治镇村突出的环境卫生脏、乱、差问题，我镇大力开展宣传活动，在日常工作中坚持宣传教育先行，积极营造“保护环境，人人有责”的社会氛围。一是进行自上而下的发动，充分利用镇村干部工作会议、村党员会议、村民代表会议、居民小组会议和综治成员会议等时机，向广大干部群众强调建设美丽乡村的重要性和这项工作给每个群众带来的好处；二是通过张贴板报、发放倡议书和悬挂横幅等方式进行广泛宣传，号召全镇居民积极行动起来，自觉保护环境设施，共同创造优良环境卫生；三是组织党员、干部、学生等群体积极参与“美丽乡村”建设，实现全民参与环境卫生综合整治行动，同时将有关情况拍摄相片存档。

4、狠抓落实，改善镇村环境。

(1)、健全镇村环卫队伍网络。__镇目前已在全镇__村成立__支环卫队伍，环卫工人__人。抽调专门人员负责协调管理整个镇生活垃圾收运工作，并建立督查队伍，负责督促“门前三包”工作的落实，查处乱倒垃圾、车辆“滴、洒、漏”等行为，对发现的问题，详细记录，及时下发限制整改通知书，督促限期整改，并及时回头看，抓好跟踪落实。

各村主干亲自抓、负总责，指定专人1名作为本村环卫工人并负责居民生活垃圾袋的收集和村道、背街小巷以及居民区的

清扫保洁工作。环卫工人的具体工作由党政办安排，严格按照标准化保洁，要求每个保洁员做到“一扫一保一巡查”，即每天各扫一遍、各保一次、下班前巡查一次。整个垃圾清理过程实行“户集、组收、村运、镇处理”的管理模式，居民分散地及山区生活垃圾由居民自行集中投放到生活垃圾袋后，由村环卫工人收集后运至垃圾收集点，协助镇环卫工人对各收集点垃圾进行装车并统一运至镇区垃圾填埋场。

(2)、做好环卫转运配套基础设施建设。我镇前期基础设施建设情况如下：建设垃圾围__处、添路手推车__辆、垃圾运输车__辆、果皮箱__个，改造农村无害化卫生厕所__座。截至目前，我镇已在__村建设垃圾中转站一座，__个垃圾围、__个果皮箱、__辆手推车和一辆垃圾收集车处于正常使用状态。

角。

(4)、做好环卫经费征收和保障工作。镇村两级年初做好预算，积极拓宽筹资渠道，为环境卫生整治提供资金保障。镇政府落实相应的环境卫生配套经费，并根据《__县开征农村生活垃圾处理费实施方案》的要求，在全镇范围内开征生活垃圾处理费，并统一开具发票，统一管理，专款专用，村级常住人口每年每人__元，摊点、商贩、店铺按规定征收，镇直单位也要按规定缴纳相应的生活垃圾处理费。村级要采取社会化、多元化和“一事一议”办法，通过社会捐一点、群众出一点等多种途径筹集资金。同时根据现在我镇的实际状况，为确保及时开展生活垃圾的集中清运，镇政府将拨付部分资金支持各村购买环卫车辆和添路环卫设备。

家畜集中圈养，并全部普及了自来水。

5、督导检查，确保责任落实

镇政府组织环境卫生整洁行动督察组，由镇分管领导带队，分组赴各村、镇直单位进行专项督察，由镇督导检查组对整

治情况进行考评，对评比出来的前二名，并给予通报表扬，对位居后二名的村给予通报批评，村主干向党委、政府说明原因并提出整改措施，限期整改。

二、存在问题

1、建设资金仍显不足。美丽乡村创建需要大量资金投入，由于我镇经济欠发达，广大农村基础设施差、村级集体经济落后、农民收入低，现有的资金远远不能满足美丽乡村建设需求。

2、村庄整治难度加大。随着村庄整治工作的不断推进，目前的待整治村大部分位于相对偏远地区，交通不便、村庄分散、基础条件差、外出人口多，村级集体经济十分薄弱，加上整治建设的原材料成本的上涨，致使整治难度逐年加大。

3、后续管理机制欠缺。近年来，农村各项基础设施日益完善，但很多村由于管理经费解决不了等问题，出现了建后无人管理现象，缺乏长效管理机制，如公厕、道路、绿化、路灯等管理都不到位。

帮建美丽乡村总结报告篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

xx镇xx村xx屯基本情况介绍：位于xx西南面，距xx集镇x公里。该屯现有xx户，人口xxx人（其中劳动力xxx人），其中建档立卡户x户xx人（其中xxxx年脱贫户x户xx人，20xx年脱贫户x户xx人，20xx年预脱贫户x户x人。）水田xxx亩，旱地xx亩，农作物以桑蚕、水稻为主。现该屯水稻xx亩，年人均纯收入xxxxxx元。

该屯兴建好砖混结构楼房的农户共xx户。建设有水泥道

路2300米，排水沟1800米；建设有沼气池xx座，垃圾池x座
当前隐藏内容免费查看，卫生厕所xx座；水利项目：人饮工程x处，解决xxx户群众饮水问题（包括石冲和板屯屯）；已硬化水渠3400米；文体中心建设情况：篮球场3座，综合楼2座。

为推动乡村振兴战略□xx镇以xx村xx屯为示范点，通过村民自治、村规约治、以法警治推动乡村治理，打造乡村治理示范村镇，在全镇形成乡村治理模范村屯，为我镇今后乡村治理打开思路。

一、村民自“治”，激发村民内生动力□xx镇xx村成立村党总支、村民委员会、村务监督委员会，在xx村xx屯成立党支部、村民理事会，以村级领导机构为核心，构建群众联合体，根据xx屯基层组织建设，建立健全机构职能的划分与整合，形成各类组织有序服务乡村振兴的生动格局□xx镇xx村xx屯充分发挥群众力量，通过党支部、村民理事会讨论本村事宜，组织群众做好本村卫生，投资建设公共服务设施，美化本村环境，充分做到群众参与、群众提议、事项公开原则，重大事项通过四议两公开，从而真正确立村民在巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴中的主体地位，激发乡村内生发展动能，形成良好社会风气。

二、村规约“治”，约出乡村建设“新风貌”。根据民政部等7部门联合发布《关于做好村规民约和居民公约工作的指导意见》□□xx镇xx村根据本村实际，以补齐短板、解决困难为突破口，广听民意，在各屯召开村民小组会，详细听取村民建议和困难，进一步提升村民的参与度和认同感□xx村“村规草案”的拟定在村党总支、村民委员会、村民代表大会等组织下，由村民共同协商讨论、开会表决通过，进一步确保村民在自治中自觉、积极、民主参与的权利，激发村民自治的内生动力，以此来规范和完善村规民约的制定程序、主要内容等，最后形成务实管用的村规民约，为实现乡村治理提供

制度保障。

三、以法警“治”，形成“杜渐防萌”的有力手段。推动乡村治理，法治是根本保障，必须做到有法可依、有法必依，执法必严、违法必究，才能确保乡村治理有序推进。为增强村民法制教育思想□xx镇每月组织派出所工作人员下到各村做普法教育，定期开展思想教育活动，组织群众观看普法教育视频，通过网络微信、信箱、电话等形式扩宽监督举报渠道，维护村民合法权益。依法治村的制度体系，能增强基层干部的法律意识和法治精神，同时对广大村民普及法制教育，引导农民遵法守法并能够以法律为武器来维护自己的合法权益。为进一步巩固乡村治理体系□xx镇通过宣传法制教育预防违规违法行为，提前给村民打好“预防针”，减少违法乱纪行为的发生；严格执行法制可以剔除不法分子，通过法律法规严格处理黑恶势力，约束整改村民文明道德行为，对村民进行规劝和引导，进而自觉遵守乡村社会规范，共同营造良好的乡村秩序。

实施乡村振兴战略是一项长期性、系统性、艰巨性和复杂性的工程，而乡村治理又是乡村振兴战略的根基，因此□xx镇继续以“三治”为总抓手加快构建乡村治理体系、实现治理有效。

（一）明确思路，找准定位。根据xx镇的资源状况、人文历史情况，做到四个结合。一是结合贫困村社会主义新农村示范村建设；二是结合新农村示范片建设；三是结合全域推进农村人居环境综合整治；四是结合河长制的治理工作。拉动乡村新一轮振兴，盘活乡村资源，构建连线连片美丽宜居乡村示范片。

（二）多方联动，共同参与。一是继续增强群众的主体意识，激发内生动力，动员群众力量投入到乡村振兴工作中来；二是充分发挥理事会作用，通过理事会成员鼓励群众主动参与，群策群力，民主协商确定村庄规划，真正让新农村建设转化

为全民的自觉行动；三是鼓励社会参与，动员外出乡贤反哺家乡，激励企业利用政策优惠向新农村进军，通过企业化运作有效解决新农村建设的资金问题，从而达到共赢的局面。

（三）加大力度，推进项目落地落实。一是站在全镇一盘棋的高度对新农村建设项目进行科学规划和合理布局，区分轻重缓急，突出建设重点，优先在贫困村进行新农村建设。二是继续加快落实新农村建设项目申报和实施，推动项目落地，特别是村屯道路硬化、污水处理和饮水工程等民生工程的落地建设。三是建立有效管理机制，跟踪管理农村基础设施建设的资金使用情况，确保专项资金的使用安全有效。

（四）进一步强化人才支撑。一方面，要培育和发掘乡土人才。进一步加大农业技术培训，培育和发展本土的特色种养大户、新型职业农民等农业生产型人才，发掘乡村工匠、文化能人等农村各类实用人才和传统文化人才，延续乡土人脉。另一方面，引导鼓励各方人才参与乡村建设，通过政府引导，村庄自主洽谈人才引进和人才合作的方式，促使农业科技教育人才进驻并服务农业农村，通过构建优越的创新创业政策环境，吸引城市精英进入农村和外出打工人才返乡创业，实现乡村发展人力资本的整体提升。

（五）进一步创新基层管理体制。一是加大力度对乡村基层组织及其带头人进行全方位监督，杜绝权力滥用，防止权力腐败。二是完善依法治村的制度体系，增强基层干部的法律意识和法治精神，同时对广大村民普及法制教育，引导农民遵法守法并能够以法律为武器来维护自己的合法权益。三是充分发挥村民自治作用，通过强化基层组织尤其是村民组织建设，不断创新组织方式，畅通村民诉求表达通道，营造邻里互帮、村民互助、和谐发展的组织氛围，实现村民自治组织的良性运转。

帮建美丽乡村总结报告篇四

农村基层党建工作开展情况汇报

农村基层党建工作开展情况汇报

镇村两委换届选举工作汇报

村平安创建工作汇报情况精选

农村小学开学工作汇报

2016农村基层半年工作汇报精选

村扶贫工作情况汇报

贫困村第一书记工作情况汇报

20，县共有54个村被确定为美丽乡村建设重点村，点多、线

长、面广，为确保这些村全部达到省级重点村建设标准，争取多出精品，再上水平，美丽乡村建设办公室积极主动，强势开局，力求工作扎实、有序、快速推进。

一、近段以来开展的工作

近段，美丽乡村建设办公室主要开展了六个方面的工作。

1□20xx年12月完成了对2016年美丽乡村省级重点村的规划、申报工作。根据省市要求，结合我县村多村小的实际，按照县委、县政府“一片一线一驻地”工作总体思路，选择确定了54个村为省级重点村进行重点打造，谋划过程中，做到了四个结合：一是和景区相结合，围绕马本斋纪念馆、湖、森林公园周边谋划了美丽乡村重点片区，涉及古城镇、漫河乡和阜城镇共计19个村。二是和城乡环卫一体化工作相结合，54个村中有52个村是城乡环卫一体化村。三是和脱贫攻坚相结合，适当提高贫困村所占比重，54个村当中，有33个村是贫困村，占重点村总数的61%。四是沿主干公路进行打造，优选了富德公路、武千公路、东安南大街两侧的村进行打造，共计20个村。

同时我们对拟打造的省级精品村进行了谋划，按照上级2016年精品村不低于15%的要求，而且强调市领导分包村(市委常委、宣传部长李洪林包阜城镇冯塔村、市人大副主任韩志刚包阜城镇张塔村、市中级人民法院院长周廷生包崔庙镇前砖村)、县委、县政府主要领导分包村(古城镇纪庄村、蒋坊乡邓屯)、分管副书记分包村(霞口镇边庄)要确保建成精品村，这六个村共涉及五个乡镇，除此之外，我们要求其余五个乡镇每个乡镇要打造成功一个精品村。

2、2016年3月1日制定出台了《2016年美丽乡村建设实施方案》，加强对美丽乡村建设工作的总体工作谋划。《方案》当中明确了任务目标，即围绕“四美五改”总要求，突出抓好“一片一线一驻地”建设，实现小城镇和美丽乡村建设的统

筹推进，到年底，完成54个省级美丽乡村重点村建设，打造一批精品村。《方案》中对十二个专项行动内容进行了明确，提出了具体要求，对重要节点的工作设立了完成时限，要求3月底前完成重点村的规划编制和施工设计。4月上旬建立12个专项行动项目建设台帐和施工进度表，4月底前基本完成招投标工作，到11月底前全面完成任务，目前，按着方案中的设计，各项工作正在扎实推进。

3、认真贯彻落实领导干部包重点村责任制。全体县级领导每人分包一个重点村，同时，54个村全部确定了工作分包部门，今年推行了县直部门驻村工作承诺制，即各驻村工作队在认真谋划所包村工作的同时，要为所包村做哪些具体实事进行公开承诺，承诺内容公示上墙，让乡村干部、群众知晓。

4、统一思想认识，对标先进开阔视野。2月15日和3月16日，我们先后组织乡镇党委书记和相关部门到桃城区、冀州市以及邯郸市馆陶县观摩学习，提出了“五个一个”和“三个好”工作要求，“五个一个”就是“改一个观念、树一个信心、想一个办法、搞一个突破、抓一支队伍”。“三个好”就是“定位好、谋划好、启动好”，要求每个乡镇突出自己的特色打造成功一个精品村。

5、对当前季节急需开展的四项工作进行了安排部署。3月16日，我们给各乡镇安排布置了四项工作：一是加快做好规划编制工作。二是要求各乡镇、村尽快开展调查摸底工作，抓紧熟悉情况，明确重点任务，尽快建立项目建设台帐。三是要求各乡镇、村充分利用当前时节认真开展好村庄绿化工作，通村道路、街道两侧、房前屋后要应绿则绿，能绿则绿。四是迅速开展“三清一拆和垃圾治理”工作，每项工作都明确了责任单位。

6、制定美丽乡村建设月考评机制。为贯彻落实县委、县政府“重项工作台帐式管理，每月一测评排队”的指示精神，美丽乡村建设办公室制定了《美丽乡村建设月考评办法(试

行)》，对各乡镇工作进展情况每月一考评，每月一排队，每月一通报，总体思路是：按照各重点村十二个专项行动年度任务，各时间节点需要开展的工作，每月各乡镇完成任务的百分比确定各乡镇工作名次，现在已经下发至各乡镇、县直有关部门。

二、十二个专项行动进展情况

围绕十二个专项行动，县美丽乡村办公室和各牵头部门积极与上级主管部门沟通，狠抓了各项工作的落实。

1、民居改造工作。今年市住建局给我县300个危房改造名额，已经分配到各乡镇，优先贫困村、贫困户使用，然后向美丽乡村重点村倾斜，现在住建局正在争取上级追加200个危房改造名额。

2、安全饮水工作。我县多数村都实现了集中供水，这项工作任务量不大。

3、污水治理工作。我县计划采用庭院式小型湿地模式进行污水处理，成本每户4000元左右，资金方案上级还没有明确政策，环保局正在和乡镇进行积极谋划，制订工作方案。

4、街道硬化工作。按市交通局要求，县交通局已经对54个村的主街道硬化任务进行了摸底并上报，全县总计需要修路53.4公里，总投资预计1735万元，其中申请上级支持1388万元，正在等待省交通厅批复，地方自筹334万元部分需要进一步落实。

5、厕所改造工作。按照精品村(全改)、达标村(改厕80%)的改厕标准，54个村应改厕7577座，数据已上报市卫计局。今年上级补助标准还没有下发正式文件，县卫计局经过和上级部门沟通得知，今年每个厕所上级补助资金大约为250元。目前，全县已经改厕700座。

另外，今年我县至少应配备渣液清理车20台，每台大约6500元，总计约13万元，资金有待落实。

6、清洁能源利用工作。大力推广高效节能炉具，精品村80%以上，达标村60%以上都要用上清洁燃烧炉具，上级补助政策是700元每台，目前农牧局正在摸底调查中。

7、“三清一拆”和垃圾治理工作。全县52个城乡环卫一体化试点村目前全部与物业管理公司实现了交接。古城镇于小村、李小村两个非试点村需要环卫资金投入，相比其它村来说，工作压力较大。

8、村庄绿化工作。各乡镇正在利用当前季节开展植树造林工作，到目前，美丽乡村重点村共植树6.8万株，今天美丽乡村办公室、林业局、两办督查室联合正在下乡开展督查。

9、特色富民产业工作。当前，县委农工委、县农牧局正针对美丽乡村富民产业的发展进行调研，因村制宜制订相关政策。

10、农村电子商务网点建设工作。今年的任务目标是每个重点村建设一个电商网点，目前，县电子商务有限公司已经组建，办公大楼(盐百旁边)正在装修之中，9月份可投入使用，县供销社会同扶贫办、商务局结合省社正在开展工作。

11、乡村文化建设工作。宣传部对各个重点村进行了实地走访，计划对村内文化墙的内容进行统一规范设计，体现出社会主义核心价值观的内容。目前正在起草文本。同时计划尽快召开文广新局、妇联、民政等部门的协调会，加快工作推进。

12、基层组织建设工作。我县今年有50个村级两室建设的可用指标，美丽乡村重点村中没有两室的，县委组织部可以帮建两室，目前，组织部正在和乡镇一起谋划。

此外，2016年1月，住建局完成了美丽乡村规划编制的招投标工作，目前已经完成了前期的调研。古城镇纪庄、蒋坊乡邓屯两个村已拿出规划设计初稿，详规正在制订中。纪庄村已拆迁民宅12处，厕所改造已完成大半，5条新修道路路基土方已全部完成，新植树木3000株，正在开展密植梨种植；蒋坊乡邓屯村种植树木5000株，拆除断壁残垣8处。

三、当前工作中存在的问题

1、乡镇之间工作进展不平衡。大部分村停留在谋划阶段，开展实质性工作的村少。个别村还存在等待、观望思想。

2、存在畏难情绪。今年无论是重点村数量还是精品村数量，都比往年增加很多，点多，面广，工作量大，需要的资金投入也多，特别是今年省级帮扶队撤走，乡镇感觉少了重要支持者，压力较大。

四、下步工作方向

1、细化工作任务。将十二个专项行动按达标村和精品村逐项列出具体工作标准，指导乡镇、村开展工作。

2、强化资金投入。县财政对于54个重点村，每个村平均支持建设资金5万元，要想办法多方筹措资金，一是整合农业、扶贫、交通、水利等涉农资金，向美丽乡村精品村、重点村倾斜。二是建设并充分利用投融资平台，作为贷款借入、使用、偿还和贷款项目实施的主体，用于美丽乡村建设。我县投融资平台已经建成，名称是“阜城县城建设有限责任公司”办公地点设在财政局，法人代表王勇，根据县财政局消息，我县因财政收入不足7个亿(贫困县至少7个亿，非贫困县8个亿)，所以融资平台不能使用，我们计划通过市美丽办、市财政局，使用市里的融资平台开展投融资工作。三是积极撬动社会资本，通过股份合作制吸引工商资本进入；利用多种途径撬动金融资本、社会和城市工商资本参与美丽乡村建设，引

进实力雄厚的战略投资者和经营者，提高美丽乡村建设水平。四是金融部门积极配合，推进“信用工程”建设，对农户进行评级授信，为农户提供信用贷款。五是充分发动群众，让群众参与到工作中来，通过投资、投劳、投工，出主意、想办法，形成全社会关心、支持美丽乡村建设的良好氛围。县委、县政府对于美丽乡村建设工作实行以奖代补，对工作中实绩突出的乡镇领导班子和村两委实行专项奖励。

3、强化产业支撑。要把美丽乡村建设和产业发展紧密结合起来，要充分利用本地优势，因村制宜、因地制宜，大力发展产业，打造不同的特色，通过农耕品牌、旅游品牌、特色农产品品牌、历史文化品牌等等，打造品牌、叫响品牌，通过产业的支撑，实现村庄的.长久美丽。

4、强化规划设计。坚持不规划不设计，不设计不施工，要把规划设计单位的新理念新思维以及乡村干部、包村干部的敢想善思和村情民情融合起来，规划设计讲求实际实用，美丽不能只停留在纸面上，还要能落实到地面上，更要能融入到群众的生产生活当中，使美丽能记得住乡愁，能长期可持续，能一张蓝图干到底。

5、强化宣传发动。要大力宣传美丽乡村建设的重要意义、总体要求和主要任务，进一步统一干部群众的思想认识，充分发挥电视、网络等媒体的作用，抓正反两个方面的典型，充分调动社会各方面的工作积极性。

6、强化协同意识。美丽乡村建设工作是一个庞大的系统工程，政策性强，建设标准高，任务量大，急需各相关部门、乡镇的密切配合，大家群策群力、集思广益，齐心协力完成好各项工作任务。

7、强化督导考核。要坚持美丽乡村建设台帐式管理，乡镇、相关部门在明确工作任务目标的基础上，每月一汇报工作进展情况，每月一打分排队，美丽乡村建设督导组将开展定期

不定期的明察暗访活动，确保工作扎实快速推进。

帮建美丽乡村总结报告篇五

为加快推进山东头村美丽乡村建设，根据市委、市政府《20**年即墨市美丽乡村标准化建设工作实施意见》文件精神，结合村庄实际，在度假区党工委、管委、社区党委的指导下，20**年力争将山东头村建设为青岛市美丽乡村建设达标村，现制定实施方案如下：

一、指导思想

全面贯彻市委、市政府加快建设特色鲜明宜居幸福的现代化新城总体部署，紧紧围绕即墨市美丽乡村标准化建设要求，在全面改善村庄人居环境的基础上，按照有“一个总体规划，一个特色产业，一个优良的生态环境，一个和谐文明的村风，一套民主的管理制度”的要求，全面推进美丽乡村规划、特色街巷硬化、整体环境美化、景观式绿化、污水管网治理、社区中心、休闲广场及旅游导视系统等建设，并融合海洋渔业、旅游、节庆、山海文化等元素，拉长村庄发展产业链，提高群众增收致富能力，将山东头村建设为环境优美、管理规范、乡风文明、民生幸福、渔乡特色浓郁的滨海新渔村，成为青岛滨海海洋特色发展带中融山海特色的滨海旅游特色村。

二、实施步骤及责任分工

根据《山东省美丽乡村建设规范》和《即墨市美丽乡村标准化建设工作实施意见》的要求，结合村庄实际，制定实施步骤如下：

(一) 宣传动员及征求意见阶段(4月15日-4月30日)

村庄根据管区指导意见要大力开展宣传活动，通过会议、广

播、宣传栏及走街入户等形式，向广大群众宣传精品示范村建设的意义，要努力做到家喻户晓、老少皆知；充分发挥两委干部、党员、村民代表、街巷长、社会乡贤的作用，面向社会各界征求美丽乡村建设意见、建议，争取社会各界支持，动员村庄上下共同参与、全力支持精品示范村的规划建设，营造全民共建美丽乡村的良好社会氛围。

(二) 规划编制阶段(5月1日-7月31日)

组织聘请有资质的高水平规划设计公司，结合《即墨田横镇总体规划》《田横岛省级旅游度假区战略规划》《田横岛省级旅游度假区土地利用规划》以及田横岛、月滩版块整体规划，精心编制山东头村美丽乡村建设规划和环境提升专项设计，4月上旬进行第一轮规划汇报，7月份出具最终规划成果。

(三) 建设实施阶段(5月1日-11月30日)

1. 清理工作平台。根据山东头村美丽乡村建设规划、建设需要，合理确定土地流转任务，结合违法建设治理，全面完成拟使用地块的土地流转和地上物清理，为美丽乡村建设腾出建设、发展空间。5月份完成土地流转和地上物清理。

2. 实施街巷硬化和卫生改厕。完成村内5万平米背街小巷和道路硬化，对全村范围内简易茅厕实施卫生改厕，5月份开工建设，11月份完工。

3. 实施自来水改造和水环境污染综合整治。争取市水利局等支持，筹资完成全村自来水改造；对接青岛银河首创公司制定污水处理方案，争取上级资金建设污水处理设施。4月份开工自来水改造，7月底完工，年内完成污水处理设施建设。

4. 建设海鲜交易市场。争取上级支持，采取市场化运作等方式，在山东头村东临近跨海大桥区域，建设一座海鲜交易市场，切实解决群众渔业生产、水产品交易及交通出行问题，

提升田横岛旅游度假区旅游形象和田横海鲜品牌影响力。6月份启动交易市场规划建设。

5. 完善旅游配套等公共服务设施。结合村庄土地利用现状，争取各级支持，筹资建设社区服务中心、山东头主题广场、游客服务中心、旅游公厕、停车场等服务设施，配套建设全村旅游导视系统，全面创建旅游特色村。4月完成规划设计，11月份完工。

6. 实施村庄形象提升工程。结合山东头村美丽乡村建设规划，全面改善村庄人居环境，实施村庄绿化、外立面打造、五线下地、牌坊、节点工程打造、河道改造等工程。4月陆续开工建设，11月份完工。

(四) 考核验收阶段(10月1日-20**年1月31日)。

项目竣工后，实行村庄初验、区级复验、市级终验的模式对建设成果进行逐级把关、梯次验收。具体由村庄组织工程质量安全监督小组和社区党委及和施工单位初验，初验合格后，村庄及时上报区美丽乡村建设工作领导小组指挥部组织联合验收组统一验收，验收结果整理归档。最后由区指挥部上报市改善农村人居环境工作指挥部，由市级相关部门组织最终验收。

五、工作要求

(一) 统筹协调、合力推进。成立由支部书记任组长，村两委干部、部分党员、村民代表、街巷长、社会乡贤共同参与的村级工作领导小组，全面抓好各项具体工作的推进和组织实施。

(二) 加强督查，全程纪实。在区、村两级美丽乡村工作监督小组的全程监督下，安排专人负责将施工前、施工中、完工后的文字、影像资料进行详实记录、存档、备案。

(三)规范管理、防控风险。强化风险防控，突出防控重点，健全责任机制，严格招标投标管理和工程项目结算审计程序，选优配强施工队伍，高质量完成建设任务，坚决杜绝“人情工程”，着力打造“廉洁工程”。村庄推选成立由党员、群众代表、街巷长、社会乡贤等人员组成美丽乡村建设工作监督小组，全面推进群众参与建设的全过程监督、管理。

(四)长效监管、高效运转。建立村庄公共设施的长效管护机制；加强村庄卫生保洁、设施维护和绿化养护等工作，落实相应人员、制度、职责、经费，确保卫生保洁、绿化、照明和其它公共设施有人管护、正常运行；完善环卫保洁和村庄环境卫生责任区管理两大工作机制，提高专业化管护水平。

(五)全民动员、和谐共建。整合各类宣传资源，充分利用广播、标语、专栏、会议等形式开展宣传，做到家喻户晓。做好村民宣传动员工作，进一步统一干部思想，召开好村庄党员、村民代表会，充分调动村民建设美丽乡村的积极性，营造凝聚人心、工作合力，社会关心、群众支持的良好氛围。