

社区儿童活动方案(汇总8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

社区儿童活动方案篇一

二、活动时间：

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、_月_日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

_、场地布置：_月_日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、_月_日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

_、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之

后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共_00条：

第1-60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61-1_0条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第1_1-_00条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品_00份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

_、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼_0只，5元×_0=100元

、红丝带两盘，15元×=30元

社区儿童活动方案篇二

为了提高各店营业收入，树立zz餐饮品牌形象，再掀节日消费高潮，经管理公司研究决定，元宵节促销活动具体内容如

下：

一、活动时间：

20zz年z月z日

二、活动主题：

正月十五闹元宵□zz餐饮送祝福

三、活动地点：

zz美食城□zz美食海鲜城□zz美食海鲜广场□zz法尔春天餐厅

四、活动内容：

1□z月z日(正月十五)当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。

2□z月z日(正月十五)当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

z□z月z日(正月十五)当天来店消费的客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。

五、配合部门：

1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵□zz餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵□zz餐饮送祝福□zz餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆！

2、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

3、灯谜由各店自己打印准备。(字谜部分发给客人，谜底部
分放在前台，按序号对谜底)

4、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登
记。

六、注意事项

1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，
并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

zz餐饮经营管理有限公司

20__年z月z日

社区儿童活动方案篇三

清明节活动方案

清明节扫墓活动策划方案2017

20清明祭英烈活动方案

单位清明节活动方案2017

2017幼儿园清明节活动方案

2017开展清明节祭英烈活动方案

2017社区清明节活动方案

幼儿园清明节活动方案2017

2017校园清明节“网上祭英烈”活动方案

2017小学生清明节祭英烈活动方案

2017年清明节主题活动方案

国家将清明节纳入国家法定节日，这充分体现了党中央、国务院对民族民间传统文化的高度重视，这同时也是中华民族文明演进的宿影和象征。为了确保今年群众清明祭扫活动、文明、和谐、有序，中央宣传部、民政部等八部委发出了《关于做好文明祭扫平安清明相关通知》，要求各地在总结清明节工作经验的基础上，继续围绕“文明祭扫、平安祭扫”的主题，做好今年清明节期间相关工作。

一、活动目标

(一)、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风

(二)、直接目标：

1、到方志敏烈士陵园缅怀先烈。

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

二、具体活动方案

(一)、宣传阶段

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间：4月3日一天

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工(实习生)、志愿者

4、具体步骤：

(1)、准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。请愿意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

(2)准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在方志敏烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

(3)、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

(4)、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

(5)、向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的影响都比较大，通过对

青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

(6)、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品

6、经费预算：约1200元

(二)实施阶段

1、活动主题：倡导文明祭扫，树立文明新风

3、活动时间：3月31日

4、活动组织人员：社区居委会工作人员、专业义工(社区实习生)、社区志愿者

5、活动对象：参加报名居民

6、活动地点：方志敏烈士陵园

7、所需活动工具：前期准备的横幅、宣传单、笔、桌子、鲜花、小白花等。

8、具体步骤：

(1)、当天早上安排好车辆，请居民排队上车

(2)到陵园后居民发送宣传单。期间专业义工和社区志愿者向社区居民解说活动意义等。

(3)、活动中，主持人邀请重点对象(老党员、老干部)述说他们对这次活动的理解和他们认为活动开展的意义。

(4)、对烈士敬献鲜花。在敬献鲜花的过程中注意观察居民的情绪，符合居民需要，并且要宣讲大家正确祭祖时可达到的社会效应，最后鼓励大家在签名。

(5)、由所有的工作人员(社区居委会的工作人员、专业义工、志愿者)带领大家进行横幅签名活动。

(6)、活动结束后，组织好居民上车。

(三)总结阶段

活动后，针对活动开展的整个过程进行总结，讨论活动的成功与不足之处，为下次开展活动积累经验。

更多热门文章推荐：

1. 全民阅读活动方案
2. 社区道德讲堂活动方案
3. 幼儿园2015三八妇女节主题活动方案
4. 2015消费者权益日宣传活动方案
5. 公司2015春节联欢会活动策划方案
6. 2015年12月3日国际残疾人日活动方案

社区儿童活动方案篇四

一、活动目的：

清明近了，期待走出乌烟瘴气，拥有“清清明明”的环境，倡导“低碳”生活，经社区研究决定，将开展“踏冰放荷船，漂泊寄哀思”

文明祭祀活动，切实加强传统文化教育，不断增加百姓修养、提升居民素质。

重要的是通过这次主题活动，让大家缅怀故人，回忆过去，珍惜现在的幸福生活。

二、活动主题：“冰上放荷船，漂泊寄哀思”文明祭祀活动

三、活动时间：3月29日上午9：30

四、活动地点：

五、参加人员：全体社区干部、部分居民

六、活动程序：

- 1、社区书记宣读《通惠社区文明祭祀倡议书》。
- 2、全体默哀。
- 3、现场书写祭奠标语。
- 4、将荷船放入大海
- 5、领导讲话。
- 6、宣布活动结束。

社区儿童活动方案篇五

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间：4月3日一天

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工（实习生）、志愿者

4、具体步骤：

（1）、准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。请愿意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

（2）准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在方志敏烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

（3）、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

（4）、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

（5）、向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的.影响都比较大，通过对青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

(6)、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品

6、经费预算：约1200元

(二) 实施阶段

1、活动主题：倡导文明祭扫，树立文明新风

3、活动时间：3月31日

4、活动组织人员：社区居委会工作人员、专业义工（社区实习生）、社区志愿者

5、活动对象：参加报名居民

6、活动地点：方志敏烈士陵园

7、所需活动工具：前期准备的横幅、宣传单、笔、桌子、鲜花、小白花等。

8、具体步骤：

(1)、当天早上安排好车辆，请居民排队上车

(2) 到陵园后居民发送宣传单。期间专业义工和社区志愿者

向社区居民解说活动意义等。

(3)、活动中，主持人邀请重点对象（老党员、老干部）述说他们对这次活动的理解和他们认为活动开展的意义。

(4)、对烈士敬献鲜花。在敬献鲜花的过程中注意观察居民的情绪，符合居民需要，并且要宣讲大家正确祭祖时可达到的社会效应，最后鼓励大家在签名。

(5)、由所有的工作人员（社区居委会的工作人员、专业义工、志愿者）带领大家进行横幅签名活动。

(6)、活动结束后，组织好居民上车。

(三) 总结阶段

活动后，针对活动开展的整个过程进行总结，讨论活动的成功与不足之处，为下次开展活动积累经验。

社区儿童活动方案篇六

(一)、终极目标：

倡导文明祭扫、树立文明新风

(二)、直接目标：

1、到方志敏烈士陵园缅怀先烈。

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

社区儿童活动方案篇七

培养节日气氛，提升房产品牌形象，展现置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

二、活动主题

“乐享元宵，欢聚”

三、活动时间

2月号、号

四、活动目标客户群

所有业主和准业主

五、活动内容

为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可得到精美元宵一份。

2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即可得到精美小礼品一份（奖品可设置为物业券、元宵、剪纸、台历等）。

3、延用“万元置业”首付款借款活动：

a□零首付借款（二套房首付款30%）的客户执行借款半年；

b□首付款借款15%（二套房首付款45%）的客户执行借款一年；

5、为配合本次活动的有效性及广泛性，特申请追加30万条短信宣传。

“花灯起，闹元宵”，正月十五期间，零首付，万元即可置业，重重好礼享不停，猜灯谜得大奖，马上有礼，早到早得，诚邀您品鉴！

“三五元宵，花灯吐艳”尚品大优惠，抄底正当时，元宵节期间万元即可置业，精美礼品限量赠送，猜灯谜让您乐透正月，全新盛邀您品鉴！

马上有房啦！元宵节期间尚品高层让利不断，零首付，万元即可置业，猜灯谜得大奖，稀缺精品，所剩不多，早到早得！全新盛邀您品鉴！

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等，衬托节日的氛围。

社区儿童活动方案篇八

为进一步推动校园文化发展，弘扬社会正气，倡导文明风尚，建设和谐郑州。进一步培养大学生的创意实践能力，提高设计水平，拓展创新思维，激发大学生的创意灵感。由__日报、__工业大学、大河网联合举办首届“和谐绿城”高校公益广告大赛。

为对广大高校学生进行鼓励，组织方将对获奖人员进行物质和精神上奖励，特组织开展颁奖晚会。

二、组织单位

主办：__日报、__工业大学新闻与传播学院

承办：__工业大学新闻与传播学院团总支 __日报社广告部

三、活动时间及场地：

时间：20__年11月30日——12月30日

地点：

四、组织机构：

组长：

副组长：

成员：

组委会下设办公室，办公室设在新闻与传播学院团总支。

五、活动内容：

(一)颁奖仪式开幕式：领导讲话

(二)获奖作品

(三)获奖名单

(四)领导颁奖

(五)节目

(六)歌曲

(七)曲艺节目

(八)互动节目

(九)广电专业中文配音节目

(十) 优秀dv作品展

(十一) 平面作品幻灯片展

(十二) 老师的节目

(十三) 游戏

1、为“爱”大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜。

2、夹气球

游戏道具：气球(4个)

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。

(十四) 晚会闭幕式

六、时间安排：

第一阶段(11月25日——12月10日)：宣传、发动及组织选拔晚会节目工作；

第二阶段(12月11日——12月25日)：各项节目的预演；

第三阶段(12月26日——12月28)：晚会节目的最终确定

第四阶段(12月29日)：晚会的正式举行。

七、晚会预算

一：服装的费用

1、模特队服装费用

3、化妆品费用

4、设备费用

5、气球费用

八、晚会器材设备准备

1、摄影、摄像器材

2、音响

3、灯光布置

4、舞台装饰

九、财务制度

所有支出均保证开正式发票，无法开发票的，要有学院领导签字。

十、参与人员

1、学院领导：

2、教师：

3、学生代表；

4、演出人员：

5、服务人员：

十一、晚会注意事项

- 1、安全(场地的安全、设施的安全、演出人员的安全)。
- 2、设备(设备的质量是否保证晚会的顺利进行)。
- 3、人员(获奖人员的到会与否、演出人员的到位、后勤人员是否能准时到位)。
- 4、服务或后勤(服务是否能使节目得到充足的保障)
- 5、媒体(媒体的准备及报道情况)

十二、人员分工

- 1、艺术团(节目的组织、排练和选拔)。
- 2、团(人员的安排及信息的传达、活动工作的组织)。
- 3、生活部、体育部、社会实践部(后勤工作的准备)
- 4、组织部、女生部(服装的准备、化妆工作)。
- 5、记者部、信息部 科技部(新闻报道、摄影摄像及设施的维护)
- 6、其他各部工作随时调整

十三、学院学生会注意事项

- 1、所有参加晚会的学生要注意礼貌和文明举止。

- 2、 所有参加演出的学生一定要听从晚会导演的安排及学院领导的安排
- 3、 所有参加后勤工作的同学，一定要注意保证晚会后勤的顺利进行，同时对晚会的设备、设施进行看护和管理。