

# 北师大版数学七下电子书 北师大版数学 教案(精选9篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 元宵节活动总结篇一

春节是中国人民最重要的传统节日之一，代表着新年的开始和新希望的到来。在这个特殊时刻，很多商家都会推出各种各样的春节储蓄营销活动，以吸引消费者的眼球和购买力。作为一名消费者，我亲身参与了一次春节储蓄营销活动，以下是我的亲身经历和体会。

### 第一段：驻足在门前的一个招牌

那天，我偶然路过一家大型超市，门前的一个巨大的招牌吸引了我的注意。招牌上写着：“春节储蓄，最高直减300元！”我决定进去看看，于是走进了这家超市。

### 第二段：令人眼花缭乱的优惠活动

一进门，我感觉仿佛走进了一个风暴眼。超市内到处都是五颜六色的促销宣传牌，标有各种各样的优惠活动。有的商品打折出售，有的购买满一定金额可以获得赠品，有的购买特定商品可以参加抽奖活动，充满了诱惑力。这些优惠活动让消费者感到眼花缭乱，选择困难，但也让人充满购物的乐趣和期待。

### 第三段：储蓄奖励带来的回报

经过一番比较和思考，我决定参与超市的储蓄活动。这个活动的规则是，在春节前，将一定金额的钱存入超市指定的储蓄卡中，将来可以用作购物抵扣。同时，存款金额越高，抵扣金额也越多。这个活动不仅帮助我做好了节省的计划，还可以享受到额外的购物回报，我感到非常满意。

### 第四段：春节氛围和情感营销的结合

在超市内部，还充满了浓厚的春节氛围。红色的灯笼和对联悬挂在各个角落，传递着节日的喜庆和吉祥。同时，超市还设立了一些与春节相关的活动，如猜灯谜、写春联等等，让消费者可以在购物的同时，感受到浓厚的节日气氛。这种情感上的营销策略，使我感到不仅是一次普通的购物，而是在参与一场有趣而有意义的活动。

### 第五段：对春节储蓄营销活动的总结与感悟

通过参与这次春节储蓄营销活动，我深刻体会到了商家的巧妙策划和营销手段。他们通过设置各种优惠活动、储蓄奖励和情感营销，吸引了我作为消费者的注意力和购买欲望。同时，我也从中受益匪浅，通过储蓄奖励享受到了额外的购物回报，感受到了春节的氛围和传统文化。这次经历让我更加明白了商家在春节期间的营销手段的重要性，同时也让我明白了通过储蓄和购物计划的重要性和节省的意义。

总之，春节储蓄营销活动既是商家吸引消费者的一种手段，也为消费者提供了更多的购物回报和体验。作为消费者，我们要理性对待这些优惠活动，制定合理的购物计划，并在享受购物的同时，也要深刻明白意识到储蓄的重要性。因为只有理性消费和储蓄规划，才能更好地享受春节的喜庆和购物的快乐。

## 元宵节活动总结篇二

积极开展节日文化活动，丰富和满足广大群众文化精神生活，营造欢乐祥和的节日氛围，满足周边居民春节贴春联的民俗需求，同时也为了锻炼培训班学员们的胆量、技艺，太谷县青少年活动中心于20xx年1月13日上午在县教育局楼门前举行了“迎新春送春联”活动。

挥毫泼墨送春联，龙飞凤舞迎新春

县教育局楼门前

- 1、由中心语言专业教师杜佳欢主持本次活动宣布活动开始。
  - 2、由中心表演班学员助兴表演增强活动氛围。
  - 3、由中心部分书法班学员按照教师安排逐一书写春联。
  - 4、由中心美术教师画“福”。
  - 5、由中心书法教师书写春联。
  - 6、现场采访群众。
  - 7、书法教师组织学员给群众送春联
  - 8、主持人宣布活动结束。
- 1、准时到达目的地，路上注意安全。
  - 2、参加活动教师负责学员的组织、书写、安全等。
- 1、负责人：
  - 2、主持人：

3、活动布置：

4、学员组织：

5、纸张管理：

6、组织表演班学员：

7、照相、摄像：

## 元宵节活动总结篇三

春节是我最期待的节日之一，它意味着一年的辛劳即将结束，又意味着迎接新的开始。为了迎接这个特殊的节日，我和家人一起进行了一系列的准备活动。首先，我们打扫了整个居住环境，将家中的一切旧的东西都悉心擦拭干净，以表达过去一年的烦恼和不顺利迎来新一年的希望和更好的生活。其次，我们购买了各种食材和年货，准备了各色的美食佳肴，以期待一年中最丰盛的大餐。最后，我们还贴了春联和窗花，给整个家增添了节日的氛围。准备春节的活动让我感到充实而愉悦，也让我更加期待春节的到来。

### 二、传统习俗的趣味体验

春节有着丰富多样的传统习俗，这些习俗承载着丰富的文化内涵，也增添了我们的节日氛围。在春节期间，我观看了一场精彩的舞龙舞狮表演，观赏了烟花爆竹的绚烂炫目，还参加了庙会活动。这些活动让我充分感受到了传统文化的魅力，也让我更加了解和热爱祖国的文化传统。另外，我还学会了给长辈拜年、收红包，并且和父母一起制作了精美的年糕，真正体验到传统习俗的趣味和乐趣。通过这些活动，我不仅增加了对传统文化的了解和认同，也感受到了亲人之间的温馨和快乐。

### 三、与亲人共度的温馨时光

春节是一个家庭团聚的节日，也是一个表达亲情的时刻。我很幸运能够和家人共度这个特殊的时光。在春节期间，我和父母一起走亲访友、拜年祭祖，互相交流问候。我们还一起进行了一系列的家庭活动，例如集体制作年夜饭、观看春晚、包饺子等。这些活动让我们的感情更加深厚，也让我意识到家庭的重要性和温馨的力量。尽管有时候会出现一些小矛盾和摩擦，但在最终的愉快氛围下，我们总是能够和解并以更加团结的态度面对生活。

### 四、活动中的反思与成长

在春节活动中，我发现了自己一些缺点和不足，并且对自己进行了反思和改进。例如，我意识到自己在与亲戚交流中应更加真诚和热情，我也学会了更好地倾听和关心他人的需要。此外，我还意识到在春节期间，太多的放纵和娱乐会对自己的学习和未来产生一定的影响，因此我开始更加合理地安排自己的时间，平衡娱乐和学习的关系。这些反思让我成长了许多，也为我今后的生活和发展提供了宝贵的经验。

### 五、展望未来，传承中华文化

春节活动让我深刻认识到中华文化的博大精深和传统习俗的魅力。回首春节的点滴，我深感自己是幸运的，我有机会亲身体验到传统文化，也有机会和家人共度温馨时光。在未来，我会更加努力地学习中国的传统文化和习俗，将其发传承下去。我也希望通过自己的努力，让更多的人了解和热爱中华文化，让传统习俗在现代社会中融入新的元素，延续下去。

通过过去的春节活动，我深刻体会到了传统文化的魅力和亲情的温暖。我将这些珍贵的经历带入未来，并不断努力去传承和发展中华文化。只有通过我们每个人的努力，我们才能让中华文化绽放更加耀眼的光芒。

## 元宵节活动总结篇四

新年到，家家户户贴春联是春节的传统习俗，结合书法与文学的. 春联更是文化的浓缩呈现□20xx年迎新春写春联活动将以“美丽安泰”书写福字”为主题，由安泰社区书法家协会的书法家们到现场挥毫泼墨书写福字，为社区居民送上新春的祝福。通过此次活动，我们将平安、和谐、祥和的气氛传到社区每个角落。

安泰社区

20xx年元月17日上午9：00至11：00

社区书法家协会、社区书法爱好者、社区居民

现场书写

为确保活动顺利进行，切实收到良好效果，社区成立领导小组：

组 长：成立兰

副组长：

成 员：

领导小组下设办公室，办公室设在安泰社区工作站，李秀芹同志任办公室主任，负责活动的具体实施和指导工作。

## 元宵节活动总结篇五

随着春节的临近，各大商家纷纷推出了各种促销活动，其中以储蓄营销活动最为热门。在这个传统节日中，许多人会以储蓄的方式来迎接新年，商家借此机会推出一系列优惠政策，

以吸引更多的顾客。我近期参与了一个春节储蓄营销活动，总体来说，这是一个很棒的活动，有许多值得称赞的地方，本文将从促销方式、奖励政策、顾客反馈、商家收益和个人感受等方面进行分析。

首先，促销方式是吸引顾客的关键因素之一。在这个活动中，商家采取了多种方式来宣传和推广储蓄产品。广告宣传可以说是覆盖了市区的每个角落，无论是电视、广播、报纸还是网络，都能看到关于这一活动的宣传内容。同时，商家还通过开设展览展示活动主题产品，吸引了大量的观众。通过这些方式，商家成功地引起了公众的广泛关注，扩大了活动的影响力。

其次，奖励政策也是吸引顾客的重要因素。商家在储蓄活动中设置了丰富的奖励政策，如有礼品、红包、积分兑换等。这些奖励政策不仅提高了顾客储蓄的积极性，也增加了顾客对活动的参与度。比如，商家为了促进储蓄行为，在一定条件下，给予不同金额的红包奖励。这样一来，顾客在活动期间储蓄越多，获得的红包奖励也越丰厚。这种策略不仅能够引导顾客积极储蓄，也能够有效提高顾客粘性和忠诚度。

此外，顾客反馈是判断活动效果的重要指标。通过与其他顾客交流和体验，我了解到大部分顾客对这次储蓄活动持积极态度。他们认为商家提供了丰富的奖励政策，并且觉得这些政策是有吸引力的。同时，他们也认可商家的服务质量和储蓄产品的可靠性。因此，在完成活动储蓄后，大部分顾客愿意继续跟随商家的推广策略，进行其他金融产品的购买和储蓄。

从商家的角度来看，这次春节储蓄营销活动是成功的。通过储蓄活动的引导，商家吸引了大量的新顾客，并在活动期间实现了良好的销售业绩。通过与顾客的互动和了解，商家也获得了关于市场需求的更多信息，可以更好地调整和优化自己的产品线，进一步促进销售。

最后，作为参与者的我个人来说，这次活动收获颇丰。我通过储蓄活动除了得到了实际的经济利益外，也对商家的推广和促销策略有了更深入的了解。通过参与这次活动，我对商家的优惠政策和金融知识有了更全面的了解，也培养了自己理财和储蓄的好习惯。这次活动让我意识到储蓄的重要性，并激发了我对更多金融产品的兴趣。

总结起来，春节储蓄营销活动是一种很有效的吸引顾客的方式，并能够提高商家的销售业绩。通过通过优惠政策、奖励政策和储蓄产品的推广，商家吸引了大量顾客，并在活动中取得了可观的收益。同时，这种活动也能够对个体客户和商家都带来实际的好处，提高了顾客的储蓄积极性和商家的品牌影响力。在未来，在举办类似活动的时候，商家可以进一步提高奖励政策，加强与顾客的互动，提高活动的参与度和顾客的满意度。

## 元宵节活动总结篇六

随着春节的临近，各种营销活动也随之展开。储蓄作为人们日常生活中的一项重要习惯，也成为了商家们推出活动的重点内容。作为有着多年储蓄经验的我来说，参与了许多春节储蓄营销活动，从中也汲取了一些经验与教训。在这篇文章中，我将分享我对春节储蓄营销活动的心得体会。

首先，对于春节储蓄营销活动来说，信任和品牌形象非常重要。随着经济的发展，人们对于储蓄产品的要求也越来越高。在购买储蓄产品之前，我会先对商家进行调查，了解其信誉和口碑。只有经过严格筛选的商家，才能获得我对其产品的信任和购买，否则即使活动再诱人也会被我搁置一旁。一次在春节储蓄营销活动中，我选择了一个新的商家，结果后来发现他们的产品不像他们所宣传的那样靠谱，这次经历让我更加明白了品牌形象对于春节储蓄营销活动的重要性。

其次，春节储蓄营销活动的礼品选择也是吸引我参与的一个

重要因素。作为一个消费者，我通常会选择那些有实质性或者有现金价值的礼品。有一次，我参与了一家银行的春节储蓄营销活动，他们推出了一款纪念金币作为礼品。这种礼品不仅有收藏价值，而且还能够增加我的储蓄金额。这样的礼品选择不仅让我更加有动力参与储蓄，也让我对这家银行的品牌形象更加信任。

第三，春节储蓄营销活动的活动形式也是我考虑的一个重点。在春节期间，我比较喜欢参与那些与传统节日习俗相结合的活动。例如，一家商场推出了一个拼图活动，每一块拼图都有一个数字，将拼图放在一起就能得到一个储蓄账户号码。这种活动形式不仅让我在储蓄的同时体验到了传统文化的独特魅力，还让我感到被商家重视和重视本土文化。

第四，春节储蓄营销活动的宣传手段也是我在选择参与活动时的考虑之一。在数字化时代，商家们通常会利用各种各样的媒体和平台进行宣传。对我而言，我更喜欢那些通过社交媒体宣传的活动。社交媒体宣传手段更加直观、简单、便捷，也更容易吸引年轻消费者的关注。我会通过朋友圈、微博等平台获取活动信息，然后决定是否参与。

最后，衡量春节储蓄营销活动的成功与否，除了增加储蓄金额和吸引消费者参与之外，商家对储户的维护和服务也是一个重要指标。一个好的储蓄营销活动不仅要吸引消费者参与储蓄，还要在储蓄期间给予储户良好的服务和关怀。在春节期间，我曾参与过一家银行的储蓄活动，他们不仅在活动期间为我提供了专门的储蓄咨询服务，还在储蓄期间定期向我发送电子红包和惊喜礼品。这种细致入微的服务让我感到被重视，也让我对这家银行积极推荐。

综上所述，对于春节储蓄营销活动来说，信任和品牌形象、礼品选择、活动形式、宣传手段以及储存服务都是我在选择参与的重要考虑因素。只有商家能够在这些方面做到出色，才能够吸引更多消费者参与储蓄，达到营销活动的目标。希

望未来更多的春节储蓄营销活动能够积极创新，给我们这些消费者带来更多的选择和惊喜。

## 元宵节活动总结篇七

从古至今，中国春节一直是全国最重要、最隆重的节日。为了让我更深切地感受到春节文化的魅力，学校组织了一系列的春节实践活动。通过参加这些活动，我获得了很多宝贵的经验和感悟。

### 第一段：活动准备与体验

为了让我们全面了解春节文化，学校事先准备了许多与春节有关的知识，包括春联、年画、元宵等等。在活动当天，学校组织了一场春节文化知识竞赛，我通过阅读和学习，获得了很多关于春节的知识。之后，我们还参观了一些文化展览和手工制作，亲手制作了春联和年画。通过实际动手，我更加深入地感受到了春节的习俗和文化内涵。

### 第二段：家庭传统与融合创新

与春节实践活动相配套的还有家庭作业，老师要求我们通过调查问卷的形式，了解自己家庭中关于春节的传统习俗。我了解到，每个家庭对春节的理解和庆祝方式都有所不同，但普遍都透露着家庭的温暖和团圆的意味。同时，活动还要求我们用创新的方式来庆祝春节。我跟家人商量后，决定创新的菜品和特色活动，我们尝试了制作全新的年夜饭和看灯笼放烟花等。通过与传统相结合的创新方式，我们更加充分体验到过春节的快乐和喜庆。

### 第三段：弘扬中华优秀传统文化

春节实践活动不仅增进了我们对春节的了解，也让我们深刻意识到作为中华民族的后代，我们有责任传承和弘扬中华传

统文化。在活动中，我们学习、制作传统的春节民俗，提倡尊敬长辈、拜年等社交礼仪。通过这些活动，我深刻体会到传统文化的价值和重要性，并意识到自己肩负着传承和发扬的使命。此外，活动还鼓励我们讲述春节的故事，通过大家的分享和交流，加深了我们对传统文化的认知。

#### 第四段：家庭团聚与传统美食

春节是一年中最重要的家庭团聚时间，也是一年中最盛大的美食盛宴。在春节实践活动中，我们特地学习了一些传统的食谱和烹饪技巧。在家庭团聚时，我利用所学，主动帮助家人准备年夜饭。我们做了传统的饺子、炸年糕和年糕汤等。通过共同制作和分享美食，家庭成员之间的关系得到了进一步加强，亲情和团结的氛围更加浓厚。

#### 第五段：感悟与展望

通过这次春节实践活动，我对春节的认识更加深入，对传统文化的重要性有了更深层次的体会。我明白到，传统文化是我们民族的根，是我们民族的精神支柱。传统文化凝聚着几千年来人们的智慧和情感，是我们全体中华儿女共同的财富。在未来，我将继续学习和传承中华民族的优秀传统文化，为保护和发扬传统文化而努力。我相信，在我们这一代人的努力下，传统文化一定可以焕发出更加迷人的光彩。

总之，春节实践活动让我更加深刻地体会到了春节的意义和传统文化的价值。通过学习、制作和分享，我不仅对春节有了更深入的了解，也更加深刻地体会到了中华传统文化的魅力和重要性。我将以这次活动为契机，努力学习和传承中国传统文化，为中华民族的伟大复兴做出自己的贡献。