

2023年编制环境影响报告书的单位(模板9篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

编制环境影响报告书的单位篇一

自古就有人们以食物为第一要务。，但近年来这种情况接连发生毒奶粉克伦特罗有毒黄瓜增塑剂和其他事件一样，食品安全是关系到人民群众切身利益的重大事件，然而恶性的事件时有发生。为了了解当前农村地区的食品安全状况，科技大学关注食品安全和国家的未来。赞皇志愿者服务队通过发放问卷的方式，对河北省石家庄市黄北平乡芳村和石头头村当地村民的食品安全问题进行了调查。农村食品安全调查报告是通过对调查问卷的分析和研究人员的地方性知识形成的。

(a)性别比例

在随机调查中，40.16%的受访者为男性，59.84%为女性。

(2)年龄分布

在随机调查中，3.15%的受访者年龄在18岁以下，31.50%在18-30岁之间，23.62%在31-40岁之间，21.26%在41-50岁之间，12.60%在51-60岁之间，7.87%在61岁以上。

(三)家庭月收入分配

(4)教育背景

在随机调查中，28.35%的受访者具有小学及以下学历，64.57%具有中学学历，5.51%具有大学学历，1.57%具有本科学历，0.00%具有研究生及以上学历。

(一)对食品安全问题的关注程度

在随机调查中，28.35%的受访者非常关注食品安全，55.12%的受访者更关注食品安全，16.54%的受访者不关注食品安全。

(二)对当地食品市场的整体感受

在随机调查中，9.45%的受访者对当地食品市场感到非常舒适，45.67%的受访者对当地食品市场感到更舒适，40.94%的受访者对当地食品市场感到不太舒适。此外，有些人非常担心当地的食品市场。

(一)关注当地食品安全问题

只有28.35%的当地人对食品安全表示了极大的关注，其中生活着女性；购买食品时，45.67%的人总是看自己购买的食品的生产日期、保质期、配料表、厂名、地址，也有少数人说根本不会看这些内容。这与当地人民的家庭收入和教育背景密切相关。根据调查结果分析，学历越高越受重视，家庭收入越高越受重视。同时，数据还显示，31岁至50岁之间的人比其他年龄的人更关注食品安全。

(2)地方美食渠道

在日常生活中，当地居民的大部分食物是在小超市购买的，而相当一部分食物是自己的家庭种植或养殖的。大多数当地人在购买食品时会选择塑料袋，而有些人会选择密封或真空包装、纸质包装或无包装食品。其中，家庭食物渠道与家庭月收入、成员年龄密切相关。调查数据显示，家庭月收入越高，越会选择在正规的食品销售市场购买食品，同时倾向于

选择包装良好的食品。

(3) 当地食品安全状况

根据调查结果的数据，当地居民经常遭受散装食品、无标签食品、标志和假冒产品的卫生问题。而大多数人认为导致目前食品安全问题的主要原因是主管部门处罚不明确、买家识别假冒产品能力低下；同时，相当一部分人认为，主要原因是对不诚信的工厂和个人缺乏处罚，执法部门缺乏配合。

(4) 处理食品安全问题的方法

调查数据显示，只有13.39%的当地居民在遇到食品安全问题后会选择向相关部门投诉，而86.61%的人选择不投诉。只有一小部分选择投诉的人得到了满意的解决；在选择不投诉的人群中，37.27%的人不知道如何投诉，32.73%的人认为投诉解决不了问题，30.00%的人认为投诉花费的时间和精力太多。同时，也有少部分人表示会投诉食品安全问题，但尚未遇到食品安全问题，说明农村部分人对食品安全问题的认识水平较高，非常关注。

(五) 食品安全信息

当地居民关于食品安全的信息主要通过电视和亲友了解，但缺乏报纸、海报等平面媒体。而当地居民也想了解更多的食品安全知识，尤其是儿童食品安全知识和食品营养知识；希望有更多的渠道让自己了解食品安全等信息。

(一) 存在的问题

1. 日常食品多采用小超市散装和塑料袋包装，卫生条件差，来源不明，质量无保证。此外，员工食品安全意识淡薄，监管不力，导致当地食品安全存在隐患。

2. 消费者识别假冒产品能力差，食品安全意识薄弱，缺乏自我保护意识。
3. 信息来源少，当地居民无法及时掌握食品安全信息。
4. 相关部门职责不清，食品检验检疫不严格。
5. 相应的消费者投诉部门工作力度小，投诉程序复杂，需要更多的时间和精力，不能很好地解决关于食品安全的投诉。

(2) 一些建议

- 1、加强监管，完善食品经营许可证颁发对从业人员的要求。定期检查食品超市和网点，进一步加强对食品生产经营企业负责人和从业人员的培训教育，增强食品生产企业安全第一责任人的意识，引导和促进食品生产经营者依法经营、诚信经营，为消费者提供安全优质的食品。
- 2、加强食品安全知识、科学消费知识和日常法律知识的普及，以提高当地居民识别食品的能力，增强自我保护意识和法律意识。
3. 加大农村信息宣传投入，拓宽信息渠道，加强广播、海报、海报、横幅等媒体的应用，积极拓宽电视、互联网等信息渠道，积极组织文艺下乡向当地居民宣传食品安全知识。
- 4、强化责任，切实做好食品各方面的监管工作。严格按照食品生产管理规范要求组织生产，强化企业责任，严厉打击制售假冒伪劣食品的违法行为。
5. 在乡镇公开设立投诉点，简化投诉流程，合理安排，积极帮助当地消费者解决食品安全问题，配合相关部门彻底消除此类食品安全隐患。

6. 整合资源，提高食品安全水平。首先要整合监控资源。整合分散在各监管部门的监测资源，建立市食品监测中心、县食品检测办公室、乡镇投诉点模式，实现资源共享，避免重复建设，确保及时处理问题。第二，要检测资源共享。制定全市食品抽检计划，由安委会牵头对食品市场进行抽检，做到结果互用，信息共享，避免不必要的重复抽检和检测。第三，完善联合执法和综合执法机制，集中力量查办大案要案，遏制违法犯罪。

编制环境影响报告书的单位篇二

调查报告具有针对性、真实性、论理性、典型性和时效性，起到了解、剖析事物的本质及其发展趋向，对于解决问题具有积极的作用。下面我们来看看小卖部食品的调查报告吧。

俗话说民以食为天，食品安全问题会直接影响到我们身体的健康。

：在我们学校，很多同学都喜欢到小卖部去买零食吃。在学校，除教室，小卖部就是同学们第二个“天地”。

为此，我对校园素辣食品安全进行了调查。

了解学生对垃圾食品（主要是素辣一类）危害的认识，学生购买垃圾食品（主要是素辣一类）的原因，导致学生营养不良的原因是否与吃素辣食品有关。

20xx.04.06 至20xx.04.26（每天中午12点）

xx小卖部

：在校学生

1. 抽取买垃圾食品学生进行问卷调查

（出调查问卷100份，收回87份，回收率达87%；）

2. 深入了解小卖部素辣食品包装上的配料及成分，进行抽检
3. 询问小卖部老板销售量情况
4. 采访部分家长，问问为什么反对我们吃那些零食

素辣食品在小卖部里有一把排，我随手抽检了三包：辣条“麻辣王子”的、素辣片“海苔辣死你”、球形素辣“乌龟下蛋”。单看包装确实很诱人，包装里都是辣油，非真空包装。翻到包装背面，光是“甜蜜素”、“丙酸钙”、“食用香精”“山梨酸钾”、“单甘脂”等食品添加剂就有四五种，而且qs标志有重影。小卖部的零食是绝对不卫生的，配料中我看到了许多食品添加剂，吃多后可能会得重病，现在感觉不到，以后知道就晚了。

老板说每天同学们上学的生意都非常好，特别是星期五。

家长不赞同卖垃圾食品，主要理由是不卫生、对身体不好、配料方面有很多食品添加剂。建议不要吃，同学们以后可以从家里带些饼干等零食，不要在小卖部买。孩子正在长身体，吃这些垃圾食品对孩子的生长发育是没有好处的，建议平时适当给孩子多喝一些益生菌酸奶，多吃果蔬，尽量避免吃上述东西。它们又占据了我们的胃，其他有用的食品必然就吃得少了，最终就会导致人们营养缺乏，妨碍健康。

家长总的认为这些素辣垃圾食品不能发挥应有的营养作用，比如说，要钙没钙，要钾没钾，维生素少得可怜。一般辛辣刺激性的食物容易造成孩子的口腔溃疡，或者是咽喉炎胃炎的情况。另外这个卫生也不好，或者是容易造成孩子铅高的情况，注意需要有个良好的生活饮食习惯是疾病预防的关键。这种辛辣食物长期吃会导致胃病，再就是这些食品的卫生状况令人担忧，是否含有违禁的食品添加剂尚不得而知。因此，

尽量不吃为宜。

从家长口中可得知，平时孩子的零用钱都是自己保管，家长根本那他没办法，教育引导也等于白费，会尽量回减少给孩子零用钱。

1. 初步了解，大部分学生还是有按要求在学校饭堂进餐，理由是食堂饭菜较有营养；小部分同学是把小卖部当食堂的，理由是方便、卫生、合胃口；还有些甚至不吃饭，多数为女生，理由是没胃口、当减肥。很多同学是完全不知道三无食品，对于食品安全的认识是很少很少的。

2. 从食堂篇来看，只有少数同学对食堂表示满意，大部分还是认为可以。食堂的餐具每次都是先由学生冲洗一遍后再统一由工作人员进行再一步地消毒，所以有一半同学觉得餐具安全性可以保证的，就餐环境良好，工作人员工作环境良好，有佩戴好口罩。对于食材是否新鲜的问题大部分认为一般般，最担心的环节是食品原材料的新鲜度，因有时会在饭菜中发现有头发或苍蝇、蚊子、蟑螂等恶心物，所以大多数人也比较担心工作人员的个人卫生，大多数同学还是不喜欢由学校自己煮饭菜。

很多不吃饭而去小卖部买素辣食品吃的女同学，其实是她们对这些垃圾食品不了解，虽然这些食品营养素含量比较低，促进人体发胖的成分却很高。比如说，高脂肪，高糖，大量淀粉，而且吃起来还不容易觉得饱，所谓“好吃你就多吃点”。

编制环境影响报告书的单位篇三

xxx年xx月xx日

沃尔玛(江南摩尔)

食品历来被认为只具有两种功能:第一,提供人体所需的营养素和能量,即营养功能;第二,提供人对食品色、香、味和质构的享受,从而引起食欲上的满足,即感官享受功能。随着科学技术和经济的发展,生活水平的普遍提高以及随之而带来的各种文明病的发生,人们更加关注健康、关注饮食与健康的关系。因此,近二十年来,功能性食品应运而生并快速发展起来。现如今,我们已迈入一个高度发达的时代。随着经济的不断发展,人们的生活水平也在逐渐提高着。而物质生活充裕了以后,健康自然便成了大家最为关注的问题。而健康长远意义上讲并不是说你病了然后予以治疗,而是从平时就开始防病,可是通过药物来达到这一目的在现代人看来显然是极其不可行的,常言说是药三分毒嘛。我们最容易实施和控制的,我想应该莫过于食疗了。只有平时注意营养的科学合理搭配,才能吃出健康、吃出漂亮、吃出长寿。食品业和医学在不断进步着,于是功能性食品便应运而生了。功能性食品誉为21世纪的食品,是当今世界研究的热点。

我国是十分崇尚保健的国家,传统饮食中就有很多具强身健体和阻抗衰老的食品。近年来,功能性食品如雨后春笋层出不穷,各种广告也是铺天盖地,为了解人们对功能性食品的了解程度,并在社会上普及功能性食品而做出此次功能性食品调查。

xx□xx□xx

我们对于不同的年龄层进行了问卷调查,这是我们的调查结果及分析。

1、调查结果

他形式,如饮料、糕点形式;

10)群众对功能性食品能否代替药品的认识:1%的人选择了能代替;96%的人选择了不能代替;29%的人选择了不清楚。

2、调查分析

- 2) 很多人对功能性食品的认识受广告宣传的影响很大;
- 3) 对于功能性食品的作用的认可度较高;
- 4) 对于功能性食品的适用人群认识不准确;
- 5) 较看重功能性食品的改善身体机能的作用;
- 6) 功效和价格是影响群众购买功能性食品的主要因素;
- 7) 更多的人更倾向于去药店购买功能性食品，而不是超市或保健品直营店
- 8) 大多数人知道功能性食品不能代替药品。

目前人们知晓的市场上销售的品牌主要有：钙尔奇、虫草乌鸡精、脑轻松、血尔、血乐、太太口服液、氨基酸口服液、口服免疫球蛋白、成长快乐等。同时，被调查者普遍认为，目前社会上对于功能性食品普遍常识的介绍几乎没有，消费者对起其处于零概念，也导致了虚假广告活动猖獗。中国的功能性食品仍处在不成熟的阶段，存在标识不规范，没有统一的标准，功能性食品市场也缺乏完善的管理制度和规则，虚假、夸大广告问题严重，造成消费群体视听混乱，判断失误等。另外，保健食品的价格普遍偏高，对于其普及有很大的阻力。

- 1、沃尔玛(江南摩尔)销售的功能性食品大多是缓解疲劳，提高免疫力的，其他作用的功能性食品比例太少，甚至没有。
- 2、社会上对于功能性食品普遍常识的介绍很少，消费者对其概念薄弱。
- 3、中国的功能性食品仍处在不成熟的阶段，存在标识不规范，

没有统一的标准，功能性食品市场也缺乏完善的管理制度和规则，虚假、夸大广告问题严重，造成消费群体视听混乱，判断失误等。

4、保健食品的价格普遍偏高，对于其普及有很重要的影响。

1、尽快出台完善的法律法规，完善和规范功能性食品生产企业和产品市场。

2、普及功能性食品的普遍常识，让消费者增强自身保护能力。

3、提高功能性食品成分的稳定性，提高其功效，争取消费者的信任。

4、降低其成本，使价格降低，让越来越多的人体会到功能性食品的优势。

5、研究功能因子的构效、量效关系及其作用机理以及从天然产物中寻找新的功能因子，发展第三代功能食品，提高我国功能性食品的科技含量。

6、继承和发扬传统中医学理论，将现代科学技术与其有机结合，加强中草药资源的开发利用，研究和建立具有中国特色的功能食品体系。

编制环境影响报告书的单位篇四

关键词

酸奶大学生

一、调查背景

随着人们生活水平的不断提高，酸奶这一健康饮品越来越受

到消费者的青睐。但市场上的酸奶五花八门琳琅满目，而消费者对酸奶的包装和质量也越来越关注，消费者到底会购买那个品牌的酸奶呢？消费者更看重酸奶的哪个特点呢？一般会去哪里购买酸奶呢？本次市场调查主要是通过调查伊利酸奶在烟台南山学院的消费状况、品牌形象、包装、价格等方面了解大学生群体对酸奶的消费意向、消费偏好。

二、项目执行情况

本次调研历时10天，调研范围是烟台南山学院东海校区，被访对象是烟台南山学院在校生。根据调研计划采用定性研究(二手资料研究、访谈)和定量研究(街头拦截式访问)相结合。

本次问卷共发放65份，回收率100%，问卷有效率93.8%。

本次调查实施自始至终进行了严格的控制，对完成的问卷进行了100%的当场检查，并对验收后的问卷进行了30%的复核。数据的处理、分析以及相关图、表的制作主要使用excel软件进行，整个数据的采集、处理与分析具有很高的科学性和有效性。

三、调查数据、结果

此次问卷调查过程中，共有65人参与调查，有效问卷为61份，其中男女生比例较均衡，男生占45.9%，女生占54.1%。本次问卷调查时间为早饭后，参与调查的人员多为大二人员，比例高达68.85%，其次为大三学生，比例为19.67%，大一与大一四学生比例较小，分别为9.84%与1.64%。

四、消费者的酸奶消费行为

(一)大学生对酸奶喜爱程度较高

据报告统计，61人中喜欢喝酸奶的人数达到45人，比例占73.77%；对酸奶抱无所谓态度的学生有15人，占24.59%；仅有一人态度为不喜欢，比例为1.64%。这说明大学生的对酸奶的态度趋向积极，多为喜欢态度。被调查者喝酸奶的频率在2次以下/周和2-4次/周的人数各占总调查人数的45%，而每周五次以上的人数较少，占10%。

(二) 大品牌更受欢迎

被调查者喜欢的酸奶品牌主要是蒙牛跟伊利，人数各占总体的63.33%和61.67%；其次是光明牌选择人数多，占18.33%；三元牌的酸奶不太受欢迎，仅占6.67%；另外，有8.33%的人选择了其他品牌。由此可见，大品牌如蒙牛和伊利比较受大众欢迎跟信赖。

(三) 消费者购买的心理价位

调查显示大众最能接受的每袋酸奶[150ml]的价格是2-3元，有3/5(约占63.93%)的大学生认为每袋酸奶的合理价格为2-3元，其次是3-4元，占总体的19.67%，1-2元的占总体的14.75%，最后是4元以上，占总体的1.64%。由此可见，如果一个品牌想要获得大学生这一消费群体的认可，每袋的价格在2-3元之间最为适宜。

(四) 包装形式——大学生最喜欢利乐砖

(五) 益生菌牛奶比普通酸牛奶更受欢迎

被调查者喜欢的酸奶品种，选择益生菌酸奶的人数最多，其占比例为53.33%；紧跟其后的是选择普通酸牛奶的大学生，占48.33%；还有人选择了大果粒，占总调查人数的30%；只有一人选择了其他品种占1.67%。由此可见，益生菌酸奶和普通酸牛奶相对而言是比较受欢迎的，喜欢人数较多的。

(六)大学生一次性购买的酸奶数量在六个以下并且选择酸奶时最注重保质期。

调查显示，过去三个月内每次购买酸奶的数量为三袋（盒）以下的大学生占总调查人数的36.67%；四到六袋（盒）的占43.33%；六袋（盒）以上的有只占20%。由此可以看出，大多数的人购买酸奶的数量在六袋以下。另外，经统计分析后的调查结果显示，按照选择酸奶品牌时会考虑的因素，保质期排在第一位，其次是口味、营养、价格、包装。从调查结果中可以看出，消费者在选择酸奶时比较注重保质期。

(七)影响大学生购买酸奶的因素----品牌、价格、亲友影响、电视广告、明星代言

影响大学生购买酸奶的因素主要有以下几种：第一是“品牌”提及率为65%，其次为“价格”为51.67%，“电视广告”影响的占25%，另外购买酸奶时受“明星代言”影响占18.33%，受“海报宣传”影响的，占11.67%。

此项数据表明，伊利酸奶要想成为在大学生群体中一个畅销的品牌除了建立品牌效益外还要考虑增加产品层次性，对于除了家庭供给外基本没有收入的大学生来讲价格也是相当重要的，另外必须重视电视广告的宣传推广作用。

(八)伊利酸奶的优势品种----安慕希

(九)大学生最容易接受伊利酸奶的促销方式----购买时送赠品

五、小结

通过对大量数据的分析可以得出以下结论：

)大学生对酸奶喜爱程度较高大品牌更受欢迎2~3元的价格水

平(150ml)最易大学生接受大学生最喜欢的包装形式是利乐砖
益生菌牛奶比普通酸牛奶更受欢迎大学生一次性购买的酸奶
数量在六个以下并且选择酸奶时最注重保质期。

明星代言

编制环境影响报告书的单位篇五

暑假里的一天，妈妈说要带我去麦当劳吃东西，一向贪吃的我竟然对妈妈“say no”了，为什么？因为我知道一向被外国人称为“垃圾食品”的麦当劳、肯德基等等的外国快餐店都非常受人们的欢迎，这是因为人们有一种“崇外迷洋”的心理，认为外国的“垃圾食品”都是非常高级的食品，认为外国的东西就是最好的，所以，麦当劳和肯德基才如此火爆。不止这样，这些“垃圾食品”背后还有几条“罪名”呢！

一只炸鸡腿=吸六十支烟？！

很多同学都认为吸烟是不好的，是一种危害自己生命健康的慢性自杀。可是你们相信吗？一只麦当劳或者肯德基的炸鸡腿，如果你吃了下去，就等于你吃了致癌物质和吸了60支烟，这是多么的可怕啊！！一只烟吸下去，你的血液就会变黑，那么六十支烟吸下去，简直是没想都已经吓晕了。我们班上的同学一去麦当劳、肯德基这些地方，起码要吃上3——5只，那就等于他们这一天吸了150——300支烟。回想起我以前吃过炸鸡腿，我感觉我的血液就在漫漫的变黑.....

引发“富贵病”=慢性自杀！

大家知道“富贵病”是什么吗？没错，人见人怕的糖尿病也是它其中的一种。以前我以为，糖尿病只是一种像发烧感冒之类的小病，其实糖尿病可是危害人体健康的“杀手”，而且还是在这么多种病当中，排名第二的呢~糖尿病是无法医治的，只能靠药物来控制你的病情，而且一顿饭只能吃两口，

面对这么多美味佳肴的菜前，这是一件多么可惜的事啊！那你们知道那些“垃圾食品”能让我们的身体营养失衡，导致引发各种各样的病吗？你们知道自己的身体正在被一些“垃圾食品”所“侵蚀”吗？这无疑是在等于在慢性自杀阿！

各位朋友们，如果你的家人要带你去吃麦当劳，我希望你也能坚决的“say no”后，和家人到饭馆里品尝一下真正的中国菜。你会惊奇的发现，这些菜比“垃圾食品”更加好吃！！！！

在我的身边有九成的同学爱吃零食，常吃的零食几乎全部是膨化小食品，碳酸饮料等“垃圾食品”而这些“垃圾食品”又多为三无产品。我在电视上看过在“3.15”前夕，就一项学生零食调查结果中，我知道了三无产品对身体有很大的危害，我呼吁同学们告别不健康的饮食习惯。因为在“3.15”这个活动中主要围绕孩子们喜欢的零食做报道。该校的九成同学都喜欢吃零食，受访的60多人仅一人在最喜欢的零食中选择了蔬菜和水果，其他人则选择了饮料和虾条等膨化食品。从这项调查中，我知道了这些食品大多来自学校周边的小卖部与个体摊贩，大多数学生购买来的零食根本不看食品的包装上是否有生产日期，地址等标识，而在学校旁边小卖部检查的部分“三无”食品中，色素和添加剂普遍超标，其中一些小食品大肠杆菌严重超标，个别的小食品中还含有亚硝酸盐。因为这些食品外表光鲜，价钱十分便宜，所以它们吸引了孩子的眼球。但它们严重的损害了少年儿童的健康。我作为学校的一名少先队的大队长，我呼吁工商部门在对此类“垃圾食品”清理整顿的同时，也要对那些小黑作坊清理整顿。我决定和我的队员们对“垃圾食品”做一系列的宣传，使全校的学生不要光顾街边的流动摊点、校门口的小卖部购买食品。要养成购买食品时查看商品标签的习惯，正确食用各类安全食品。我呼吁全校的同学们告别“垃圾食品”。

编制环境影响报告书的单位篇六

尊敬的各位公司领导：

做质检员一年多了，看到了很多事情，明白了以前在学校学不到的道理，虽然我们离管理中心还是很远，可是慢慢从基层做起，从基层学起，就能把底子打牢，就能体会到书本上面学不到的东西，关键是怎么处理好人与人之间的关系，低调做人高调做事一直是我的准则，事无大小巨细，心之所到之处事必做得完美，不留痕迹，让人无话可说，这就是我的做事标准。

我现在做原料质检，这是最具挑战的一个工作，可是我慢慢喜欢上了这份工作，在长期的工作中我慢慢摸索工作方法和工作技巧，做到很快辨别产品的优劣，并能说服供应商，让他们心服口服。在这里的半年我能够独自面对问题解决问题，和各色的供应商打交道，不为强势，一点一滴都是为公司谋福利，当然在此过程中个人的成熟那是显而易见的，遇事不急不躁，冷静思考，找出根源，那么办起事情来就顺畅多了。

在处理一些比较棘手的问题时也得到了我们公司相关领导的认可和大力支持，非常感谢他们在背后的支持，有了领导的支持我才能够挺直腰板和供应商沟通，大胆放心的放手去做。并作出属于自己的质检风格，平静冷淡，不急不躁不气，这就是这半年多的工作收获。

当然在这半年里，我也发现了自己的些许不足，或许是做质检时间长了，一天到晚板着脸，很是严肃，也很少与车间其他人员沟通，很少与人聊天，每天早晨五点半上班一直到下午或者晚上就一直默默的做自己的工作。这样对个人身心发展很不好，我希望以后在公司多交几个知心朋友，上班时好好工作，下班了几个朋友一起聊天，那么一天都是开心的，一些人一起在这里奋斗，那种时光真是美妙，当然也希望领导们支持我，请你们放心我决不会影响工作，只会更有干劲

的。

当然写到最后更不能忘了我们部门的几人，很感谢林经理能够放手让我们去做事，并在背后给予我们大力的支持，也很感谢zz□zz□我们三个一起共事这么久，这些记忆都是最难忘的，希望我们明年一起把我们的质量做的越来越好，把我们的品控部做成家事易最优秀的部门。也很感谢在我最迷茫最无助的时候给我支持关心的领导们，兄弟姐妹们，是他们才让我越来越坚强，抛弃了那些不成熟的想法，更加坚定自己的信念。

以上就是我的年终总结，别的话不多说，今年即将过去，那么明年来了在开始从头做起，一年一个脚印，慢慢走，总会和我们公司一起走到胜利点！

编制环境影响报告书的单位篇七

接到通知，我校认真学习文件，对照文件精神，针对学校存在的食品安全和卫生防疫工作问题进行自查，逐条落实，现将自查情况总结如下：

1. 成立以校长为组长的领导小组，建立健全卫生、食品管理制度及责任追究制度，做到责任到人。
2. 食堂工勤人员体检过关，持健康证上岗。加强食堂工勤人员思想工作，经常组织员工学习上级文件，使员工发扬团队精神，名负其责，时时小心处处把关，齐心协力做好食品安全工作。
3. 通过健康教育，告诉学生不吃霉变食品，不到无证摊点就餐或购买副食、饮料等商品，不喝生水冷水；教育学生增强自我防护意识。并利用校园广播、黑板报、专题讲座，开展健康和食品安全知识的宣传，倡导学生养成良好的卫生生活习惯。

学校是人群比较集中的地方，容易造成呼吸道传染病的发生和传播，学校对预防传染病和食品卫生安全教育十分重视，每年冬春季开学我校对呼吸道传染病的. 预防和注意食品卫生安全教育已经成为一种制度。各级会议都一再提醒教育学生注意食品卫生安全，对预防传染病也一再宣传教育并提出要求。

1. 校园内外环境卫生做到干净整洁，无死角。学校总务处安排有关人员对水沟、卫生间、垃圾池进行不定期消毒。
2. 全员发动开展多种形式卫生防病知识宣传，及时开窗通风，保持室内外清洁卫生。讲究个人饮食卫生，制止学生到校外摊点买高危食品。
3. 学校对全体师生定期开展食品卫生安全知识宣传、教育。
4. 要求教室、宿舍打开前后门及窗户及时通风换气，保证室内空气新鲜。
5. 要求各班级进行晨检，做好晨检报告和因病缺课报告，同学中如果有发烧在37.5摄氏度以上的，应该及时报告学校。校卫生室详细记录，以了解学生发病情况。发烧如在37.5摄氏度以上班主任需及时通知家长带孩子回家隔离休息治疗，避免造成同学之间传染病相互传播。
6. 注意环境的清洁，在卫生清扫时一定要注意先洒水后扫地，然后再拖地，避免清扫时造成尘土飞扬。
7. 注意手的卫生，因为手的接触面比较广，养成饭前便后洗手的习惯，以防疾病传播。
8. 课间要求同学到室外活动，一是可以锻炼身体，增强抵抗力；二是呼吸新鲜空气，预防传染病。

9. 感冒的同学应注意咳嗽、打喷嚏时注意用手掩住口鼻，避免飞沫乱飞，造成空气污染。应该注意不要面对人咳嗽。注意养成良好的卫生习惯，不要随地吐痰和乱擤鼻涕，用手纸将鼻涕和痰液等包好，扔进垃圾桶，避免传染他人。

1. 继续抓好晨检工作，做到早发现、早报告、早治疗。

2. 进一步落实有关文件精神，加大日常检查力度。

我校将继续从落实科学发展观的高度出发，以对广大师生生命安全和健康成长高度负责的态度，进一步提高对学校食品安全和卫生防疫工作重要性的认识，确保师生饮食和卫生防疫安全，为学校教育教学秩序的正常运行提供有力保障。

编制环境影响报告书的单位篇八

我园在执行上级关于对食堂自查自检的精神后，对食堂工作情况进行了自检自查，现将自查情况进行报告如下：

副组长□xxx 组员□xxx

我园有幼儿食堂一个，食堂员工3人，食品采购由领导小组副组长兼任，我园在食堂食品安全管理中做到了以下方面：

1、证件齐全有效，幼儿食堂有《食品经营许可证》，有公示牌，公示牌在园内大厅显眼位置悬挂。

2、厨房人员都有健康证，都在有效期内。

3、认真组织学习食品卫生工作方面的法律法规，强化食品卫生安全意识，让每个教职员工都意识到食品卫生安全的重要性，做到防患于未然。

4、食品储存和餐具消毒工具、食品加工工具齐全，餐具做到

餐餐消毒，食品加工工具即用即洗，食品储存严格按照分类、分架、隔墙、离地原则，供货人有三证，并且有最新的检验报告。

5、厨房卫生每日定时打扫和随时保持干净双重目标同时进行。

6、生熟食品分类存放，隔餐食品不给幼儿食用，未加工熟的食品不给幼儿食用，生、熟食物、原料 48 小时留样。不购买变质食物和野生菌、四季豆等有中毒可能性的食物给幼儿食用。

四、存在问题和方向：

1、索证不够齐全，今后购物要素证齐全。每半年的索证有的商店未能及时更新，已经在催促，近期会有新的索证到位。

2、园内的陪餐制度不太完善，缺乏记录，从今天开始已经完善到位；

4、加强厨房出入口的管理，非直接工作人员不得接近；

办园三年多来，我园在食药局领导和工作人员和园领导负责人的领导和督导下，严格遵循加工幼儿食物和指导幼儿正确食用食物，严把餐、饮具和食物加工场地与幼儿用餐场地的消毒关，没有出现过幼儿食物中毒和园内传染病流行的事件，这是我园应保持的，我们也将在今后的食品安全卫生工作方面继续严格要求自己，按各级部门的要求干好本职工作。

编制环境影响报告书的单位篇九

为了全面了解辖xx区内食品安全状况及发展态势，充分发挥综合监督，组织协调职能，更好地监管餐饮服务行业，确保群众饮食安全，今年我对全市食品安全的状况、存在的问题进行了深入的调研。现将调研内容汇报如下：

(1) 食品安全监管状况。

经过一年的食品安全专项整治，我们分析研究辖区内食品安全形势，针对发现的问题整体部署专项整治工作，有效整合了各食品安全监管职能部门的执法资源和力量。每逢“元旦”、“春节”、“五一”、“中秋”、“国庆”等重要节日，我们精心组织成员单位开展专项检查和联合检查，规范整顿市场秩序，确保广大群众饮食安全。食品安全专项整治取得了明显成效。

(2) 食品安全状况

根据对市场调查了解，辖区内的食品安全存在着一定隐患。蔬菜等农产品中残留有毒有害物质；食品加工企业生产条件达不到国家要求，质量管理意识不强，产品不精不细，特别是熟食加工、豆制品加工烧饼馒头等面食品加工都为小作坊式生产，滥用食品添加剂，粗制滥造，卫生环境差；一些企业质量意识、诚信意识差，经销过期变质食品和三无食品；餐饮业中大型企业和学校食堂基本能够达到卫生标准，但一些小吃部、小饭店多数卫生环境差，餐具没有按要求消毒，80%配置的消毒柜未使用。

(1) 餐饮食堂内卫生状况较差、生熟不分，没有必要的消毒设施；街头饮食摊点和夜市大排档的卫生状况堪忧。随着我市社会经济的发展，许多有特色的街头小吃摊点和夜市大排档日益增多，在我市约有上百户。绝大多数的碗筷等用具消毒不够，食用油的购进渠道不正，加之管理涉及各个部门，容易形成监督的盲点，是一个病从口入的隐患。

(2) 按照一个监管环节由一个部门监管的原则，明确划分了各部门的具体监管职责，较好的解决了交叉监管，多头监管的问题。但在实际工作中，依然存在职责不清的问题。

(3) 农民在种植上为了防治病虫害、除草、促使农作物增产增

收、农药、化肥的使用率较高，许多蔬菜上残留农药，而小餐饮饭店只是进行简单的清洗，许多农药仍残留于蔬菜上，为消费者饮食带来很大的危害。

食品安全调查报告怎么写 调查报告范文

(4)小食品生产加工作坊无证生产的现象比较普遍，对所生产的产品不能检测，卫生条件比较差，对所生产的产品的安全就埋下了安全隐患。

(5)从业人员素质低，技术力量薄弱，效率低下，不具备市场竞争能力，产品质量保证能力严重不足，对食品安全意识淡薄。

针对辖区内的食品安全现状，我们认为应从以下几方面加强工作：

(1)进一步理顺食品安全监管体制，形成统一、权威、高效的食品安全监管模式。统一协调，整合监管资源，明确监管职责，加大食品综合监管力度。整合现有执法力量，推进综合执法和联合执法，使各部门既各负其责又加强协作，解决各自为政，多头执法、交叉执法问题。加强对各部门工作的督察督办力度。

(2)完善食品安全监管网络，建立食品安全监管长效机制。一是继续推进食品安全信用体系建设工作。二是构建广泛的社会监督体系。

(3)加大食品安全宣传力度，营造浓烈社会氛围。大力宣传和普及食品安全知识，使广大群众，特别是农村群众掌握鉴别假劣食品知识，了解食品监管的有关政策，把健康的消费观念植根于群众心中，倡导消费者的绿色有机消费行为，形成“人人关注食品安全，人人关爱生命和健康”的浓烈社会氛围。

(4)加强对食品安全源头监督管理，把监管关卡前移。一是严格农药、兽药、饲料添加剂的登记审批，购进、销售实行登记备查制度、索证索票制度，加强源头污染治理。二是提高餐饮行业的市场准入门槛。制定符合地方实际的市场准入标准，实施资格强制认证制度。对新办经营企业发证时必须达标，使企业上规模上档次，把小作坊式食品企业逐步淘汰出局。

(5)进一步加大打击制售假劣食品的力度，落实打假责任制。一是加大综合执法和联合执法的力度，积极开展专项检查，树立执法权威，坚决取缔无证无照食品生产、经营窝点，严厉打击制售假劣食品的违法行为。二是要加大处罚力度，不但要从经济上对制假者处以重罚，增加其制假售假成本，而且对情节严重者依法追究刑事责任。三是按分工负责制的原则在各自的职责范围内落实食品安全监管责任。加强对重点工作的督察督办工作，定期对其工作进行考评考核。