

2023年一周年庆活动策划方案 英语协会 十一周年庆典活动策划方案(优质5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

一周年庆活动策划方案篇一

一，策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；

御足堂的翘首地位不可企及；

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；

转眼居然十年，居然才十年，我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的历程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会；(不忘邀请以上人员)

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

(1) 御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

(2) 新十年，再创更大辉煌！——御足堂十周年庆典

注解：庆典的真正目的是什么？

我在开场白的最尾提到那些。

古代篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。

庆典的目的不尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，才能集聚人气，集聚支持你企业的眼光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

中国的华为，联想的企业经营思想是值得借鉴的。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。

三，策划内容

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：

大感官大感动大感召基调上演绎

(1)强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a)会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板(如下)(大感召)

设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者

的互动参与;与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b)庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1.5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板(大感召)

注：三块图板，其一为店;其二为员工祝贺状;其三为店的文案。

意义：

分布在全国30多家御足堂的企业规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果

(单板的效果)

c)御足堂小龙卡通形象(两个)

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂”的金字招牌

放置在会场中心的大门口两厢

(2)庆典会场内视觉，听觉的冲击!

a)主席台背板的设计：标志主题词标准色

b)30分钟介绍御足堂企业的专题片(会前放映)：(大感官，大感动，大感召)

《御足堂在中国》

《我们的御足堂》

《爱心大使健康先锋》

注：——由全国各地御足堂的所在地的电视台拍摄半小时的专题片；

——当地城市风光，繁华5分钟；

——店门面，招牌等5分钟，包括临街的繁华及夜景；

——内部装修及设施5分钟；

——工作时状态5分钟；

——负责人感慨2分钟

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影(照片留着制作长廊宣传背板)及齐声高呼口号(3分钟)：

例如：长沙御足堂祝贺御足堂集团成立十周年！

新十年，再创更大辉煌！

欢迎大家到长沙御足堂来做客！

龙的文化，健康的事业！

耶!

——全部制成kmudai于_年年12月31日之前邮寄到广州统一汇集整理剪辑配音制作。

——配文字稿600字

——整个拍摄有灯光配合。

——当地要自己留好一份影带作资料。

——广州方面负责爱心捐献最贫困地区的本企业员工的现场拍摄工作。

——整部专题片初剪一小时，精剪30分钟。

——请高手或本企业撰写解说词，请专业配音人员配音(建议请电台的人员费用要低一些)

意义：全新的视觉，听觉效果；

全新的庆典策划；

集聚全国的御足堂品牌资源形成力量；

良好的会议效果；

打破时间空间的界限，一览御足堂的风采；

利用电视特点永远记录，保存，传播。

c)会场主席台两侧对联

十年风雨含辛茹苦滴滴汗水写春秋

三军旌动继往开来磊磊基石辉日月

d)与会者人手一个“御足堂十年小龙人卡通”

意义：——演出过程中与会者挥舞增加会场气氛

——强化品牌传播效果

——作为纪念品让与会者收藏

(卡通上标注：御足堂10周年庆典——_年)

(3) 庆典的篇章结构

整个庆典剧情编排的有气势，须遵从“虎头，猪肚，豹尾”的结构。

文始如“虎头”——开场有气势如虎虎有生气

第一场：御足堂走进新时代

广州军乐队演奏

1) 奏国歌(全体起立)

2) 选曲《我们走在大路上》等多个曲目

意义：气势磅礴的大感官音乐为开场前奏，极大地调动与会者情绪。

文中如“猪肚”——内容如猪肚的分量，丰富多彩。

第二场：御足堂开辟新项目

1) 现场御足堂第三代产品与中国旅游十大品牌南湖国际旅游

签约全国区域合作项目仪式；

2) 现场御足堂与印尼雅加达御足堂签约开发新项目仪式。

一周年庆活动策划方案篇二

南宁华侨投资区是新中国成立后较早安置华侨的省份区域之一，先后安置来自印尼、越南等9个国家1.2万归国华侨，辖区面积179平方公里，为全国第二大华侨农场。1990年12月20日，经自治区人民政府批准，正式成立了南宁华侨投资区，它的成立，标志着武鸣华侨农场在面向世界、面向二十一世纪和面向现代化进程中又迈开了新的一步。投资区成立以来，充分发挥“侨”的资源优势，利用政府优惠政策，改善投资环境、积极开发内引外联，兴办“三资”企业，形成一个以外向型为先导，农工商综合经营，全面发展的新格局。投资区的发展引起港、澳、台同胞、海外侨胞以及国内外商界的关注，成为国内外投资开发的新热点地，先后有29家工业企业、19家三资企业、20家联营、民营企业落户投资区。通过对投资区的背景了解，我将“双庆”的风格定位为“俭朴、高雅、热烈、实效”。

一、“双庆”活动宗旨：

通过“双庆”活动，全方位调动全场干部职工爱国、爱区，激发他们艰苦奋斗的创业热情，尤其通过“双庆”活动特有的广告宣传形式，吸引爱国华侨、侨属、侨眷的投资热情，从根本上做好招商引资、可持续发展的文章。

二、“双庆”活动创意原则：

1、以“侨”作庆典主题，以“侨城之春”为创意理念，突出华侨投资区特殊的地缘优势及人文特征。

2、本着节俭、隆重、务实的原则，创造条件策划组织好各项

活动。

3、以“双庆”为主题，发动全场干部、职工、归侨积极参与，真正体现“双庆”广泛群众性这一特定时效，形成全场上下关心“双庆”，投入“双庆”，促进经济的复苏。

4、通过“双庆”促进“双文明”建设，使“侨城”在“双庆”前后环境设施有一个大的改观，创造协调的侨城空间与人文意识，建立现代、开放的投资区形象。

进行合理、简洁的空间组织，使侨城在民族传统与现代都市风格的结合中个性更加鲜明。

5、以“优化组合，构建特色”为切入点，创造一个舒适、美丽的投资区环境满足与会来宾和不同文化段层人们的心理需求。

三、整体方案构思：

1、以华侨投资区区域属性为要素，本方案重点设置了“开放中的侨城”为策划方向，强化“侨城”固有的特色文化内涵，提升全区干部、职工精神向上，共同参与。

2、以“双庆”促发展，针对现有环境空间零乱，配套设施落后，视觉识别系统导向模糊的现状，加强空间秩序的整合，完美软件的管理系统，确定空间区域形象及管理机关的管理应用功能。

3、以低成本、大制作的运作方式，注重宣传造势与实际效果，以求达到投入小，高标准的投资目的，加深过往人群对投资区的良好印象。

四、主会场及晚会现场设计构思：

1、主会场总体设计构思

投资区管委会东南方向有约100米_100米的足球场地，经过与周边场地比选，确定为“双庆”庆典主会场及大型文艺晚会主场地。该场地四周开敞，正南边有两幢商品住宅楼，西面为工会围墙，将作为展示企业广告的位置，它不但能点缀会场气氛，同时能把不协调的环境遮掩。主场地现状为，西南面为菜地，地面凹凸不平，需平整压实，作半硬化(混合土)处理，东面绿化带与足球场衔接部为80度斜坡面，作为永久性设施布和临时台阶看台，斜坡面草植被装饰面用不同花草颜色组成“华侨投资区欢迎您”样，主会场设立在北面宾馆大门口路面延伸至南面20米位置，东西头长约26米(计520平方米)的长方形舞台，舞台为活动式组合。

(1)庆典大会为台阶式敞开形会场，红地毯铺就，台背后为金黄色金丝绒幕布、装饰主题会徽、红旗、鲜花。舞台基础高度为1.2米，周围以盆栽各类鲜花摆放。主会场上空悬飘四个以上彩带标语氢气球。

(2)大型文艺晚会舞台，把庆典大会活动架移开，安装舞台主题会徽、标志及可移动式置景、灯光音响等模型道具。舞台主体形象为投资区标志图案及“双庆”主题，突出主办单位形象及晚会的时代感立意，给人以极强的时空感。

(3)庆典大会主会场预计就坐观众为15000人，以各农场、机关单位、学校、服务行业、企业分块统一就坐，主场地分六块色区，分别以太阳帽及行业制服、学生服分色就坐，每块色区约500人，计有2500人佩戴太阳帽，500人着统一行业装，群众观众在后面指定区域就座。为烘托庆典气氛，开幕式放飞鸽子、彩球升空，参加文艺晚会的观众手握分发的彩旗和萤光棒，演出结束后燃放烟花。为了提高主会场利用率，大会期间举办的经贸洽谈分别在管区会议室、宾馆举行，商品展示会均在主会场四周统一设立的展示台(蓬)进行，民间歌舞、扭秧歌、舞龙、舞狮、山歌对唱、民歌对唱、灯会等，

分时段集中在主场地进行。庆典象征吉祥物——龙，以三维造型特设立在中心园形街道口，打造喜气气氛。

2、时效特色

(2)鲜明的空间造型艺术表达了投资区内部机制的协调统一，形成聚力点，展示“侨城”的独特魅力。

(3)舞台构思别出心裁、新潮时尚，营造互动和震撼力；

(4)主会场及舞台布局突出侨区主题形象，为电视及其它媒体传播提供视点。

3、庆典及晚会风格设定

(1)紧凑新意的开幕式，安排广西电视台、南宁电视台实况直播及各大媒体跟踪报道。要求现场嘉宾、群众团体群情激昂、秩序井然，整个场面达到最佳情景策划效果，体现特色资源、综合造势的评估目的。

(2)晚会现场台上台下遥相呼应，观众手持鲜花、彩旗、荧光棒，组成人的海洋。

(3)晚会以歌舞节目为主，由著名主持人担当，演员阵容以广西歌舞团、广西杂技团为班底，邀请当今国内明星参与，提高晚会规格。

(4)舞台器材设备以聚光、追光、散射光、冷暖色光、焰火光等高科技灯光设备和最新音响设备组合，强调特殊氛围和视觉冲击力。

一周年庆活动策划方案篇三

时间：上午(10:18)

地点：溱湖宾馆广场

内容：活动节目

来宾：各级市局领导、嘉宾、及工作人员

溱湖宾馆开业庆典议程安排

2、10:10请参加庆典仪式嘉宾到宾馆店牌前广场集合;同时宾馆全体管理人员,员工着工作服立队广场,与嘉宾一起参加庆典仪式.

3、10:18请局一位副局长主持并宣布:溱湖宾馆开业庆典仪式正式开始。

礼仪小姐根据主持人时间安排工作。

请二位领导(待定)揭牌剪彩。同时,锣鼓、鞭炮齐鸣,礼炮、放飞气球。放冷焰火

请钟局讲话

请市领导讲话

宾馆领导致答谢词。

4. 主持人宣布仪式结束,迎宾小姐(宾馆老总等陪同)请各位领导 and 嘉宾参见宾馆场所。

11:30庆典宴会正式开始,请领导和嘉宾用餐。

用餐结束,局领导和宾馆领导在宾馆大门外恭送客人。

5. 全程摄像、摄影跟踪。制作dvd光盘宣传片。

开业庆典现场布置方案

一、会标和标语的布置

1. 会标：由主办方负责会标尺寸、内容。

2. 横幅悬挂位置□a:大厅4条

3. 竖幅悬挂位置：

主楼4条，长度14米内容主办方提供。

北副楼20米，南副楼38米。可悬挂28条，每条10米

内容□xxxxx热烈祝贺溱湖宾馆盛大开业！

xxxxx热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！

副楼的横幅由施工方、材料商、祝贺单位提供，寸托宾馆开业当天红红火火，一片热闹的景象。

二、主舞台布置

1. 铺红地毯，面积计：324平方

2. 溱湖宾馆浮雕后面放置15米气拱门。上口与二侧包气球柱

内容：热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！（3.18日开业内容）

热烈祝贺泰州市优抚疗养院隆重开业！（3.19开业内容）

3. 沿着圆弧边放置二排花草（数字及花草品种由主办方确认）

4. （可选方案）舞台铺红色桌布，放置6捧鲜花。

5. 提供音响及麦克。专人负责调试。音响置于浮雕二侧。
6. 3.18晚，制作安装7.35x1.4灯布（泰州市优抚疗养院隆重开业）做背景，遮挡溱湖宾馆文字，再用装饰气球悬挂四周。

三、彩旗布置

1. 沿入口处至桥口长度约130米每边。隔6米插上一面彩旗，总计42面。
2. 桥口至宾馆北侧墙总长度约160米，隔6米在东围栏前花蒲内插一面彩旗，约需要26面。
3. 桥口至停车处花蒲长度约39米，隔6米插上一面彩旗，约需7面
4. 北主楼前花蒲长度约80米，隔6米插上一面彩旗，约需14面
5. 南副楼前花蒲长度约50米，隔6米插上一面彩旗，约需8面。
6. 入口处电线杆悬挂彩色三角旗，计：40米。
7. 从主楼至浮雕处悬挂彩色三角旗，约计：1000米。

四、广场和宾馆内花草布置（由主办方负责）

建议：广场花圃进行修缮，添加花草。

五、气拱门、气球布置

1. 入口处放置15米彩拱门一座，浮雕后放置一座15米气拱门。
2. 广场四角放置4个气球，桥口副楼前空地放置二只气球。

气球条幅内容，由主办方负责。

六、包金布布置

1. 主楼及副楼大门柱包金布，约需800米
2. 大厅内4个柱包金布，约需600米
3. 楼梯扶手及二楼中间四周扶手包金布，约需400米

七、方阵及停车布置

1. 30人腰鼓队，统一制服，宾馆广场流动工作。3.18早8:30前到达指定地点。（舞台前集中）
2. 备选方案：威风锣鼓队，统一制服，20人。3.18早8:30前到达指定地点。（舞台前集中）
3. 制作二杆停车指示牌。南停车场为政府机关部门车辆停放，北停车场为嘉宾及其他车辆停放。
4. 钢炮置于舞台北侧朝向东处空旷地。于3.17晚到运送到位。
5. 氦气球置于舞台南、北侧旁，待宣布剪彩时朝向舞台放飞。

八、布置工作时间进度表

九、开业礼仪细节安排

- 1、剪彩彩球（根据剪彩人数确定花球由主办方确定）。
- 2、“金”剪刀、托盘（根据剪彩人数由主办方确定）。
- 3、胸花（根据当天参加领导及嘉宾人数由主办方确定）。
4. 3.18当天安排6人礼仪小姐，3.19当天安排4人礼仪小姐。

5. 3. 19揭牌所需要红绸布及花球（牌尺寸主办方提供）

6. 3. 16前所有现场布置全面结束，3. 17进行检查扫尾工作。3. 17晚

所有开业之使用道具全部到位。3. 18早8:30，所有工作人员到位。

十、会场示意图（见附表）

广告宣传计划及媒体投放：

开业前的广告宣传：开业一周前须在媒体投放广告以便让泰州老百姓认知溱湖宾馆这一全新倡导水乡风光回归自然的度假旅游天堂。为开业现场做好氛围工作，酒店应做好有关营销计划。

媒体投放：

1. 平面媒体：选择“泰州日报”“泰州晚报”做好政企界的宣传工作。

其它：扬子晚报现代快报。既作为宣传酒店开张又可以在新年到来之际发布贺岁广告，祝泰州人民新春快乐。

本公司可为酒店提供报纸代理业务。

2. dm发送。配合营销计划，发送3-5万张宣传dm

本公司可以酒店设计印刷夹送dm

3. 户外媒体：市区发布60条左右条幅，以扩大影响力。，附近乡镇发布60条以扩大影响力。

一周年庆活动策划方案篇四

鉴于本商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。

在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合；活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

二、商场开业庆典活动策划方案 [活动主题]

一周年庆活动策划方案篇五

二、活动时间：20_年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

- 1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕；
- 2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队；
- 3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项；
- 4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮；

- 5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白；
- 6、10：15董事长/总经理致辞；
- 7、10：30嘉宾致辞；
- 8、10：45嘉宾致辞；
- 7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场；
- 8、11：05按照组织序列退场；
- 9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

- 2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上；

七、嘉宾邀请及外部宣传

- 5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之__周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

- 2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位；
- 9、具体现场氛围布置及安排见附件1；

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)