

2023年综述开题报告样本(优质5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

综述开题报告样本篇一

硕士大学论文开题报告是研究生在完成文献调研后写成的关于学位论文选题与如何实施的论述性报告。大学论文开题报告既是文献调研的聚焦点，又是学位论文研究工作展开的散射点，对研究工作起到定位作用。

写大学论文开题报告的目的，是要请老师及专家们帮忙判断一下所研究的选题有没有价值，研究方法是否奏效，论证逻辑有没有明显缺陷。因此大学论文开题报告就要围绕研究的主要内容，拟解决的主要问题（或阐述的主要观点），研究步骤、方法及措施为主要内容。但笔者在工作实践中发现有很多学生往往在大学论文开题报告中花费大量笔墨叙述别人的研究成果，谈到自己的研究方法时，往往寥寥数语一笔带过。这样，不便于评审老师指导。

二、如何写大学论文开题报告

（一）大学论文开题报告的前提——通过理论思维选择课题

在工作实践中，发现硕士研究生大学论文开题报告中存在的普遍问题是选题不合适。有的提出的问题太过“平庸”，有的选题范围太大，研究内容太多、太宽泛，提出的问题不切合硕士生的实际，实践操作起来难度较大。如有的学生提出的论文题目：“新型中性镍催化剂的研究及其催化合成聚乙烯、聚丙烯的研究”，此选题有意义，有创新，作者的研究

思路也比较正确，但论文选题范围太大，研究内容对于一个硕士生来说明显偏多，无法按时完成。因此应重新确定研究内容，注重项目的可操作性。

那么如何选择研究问题呢？这里要强调的是通过理论思维来发现研究问题。

理论是由一系列前设和术语构造的逻辑体系，特定领域的理论有其特定的概念、范畴和研究范式，只有在相同的概念、视角和范式下，理论才能够对话。只有通过对话，理论才能够发展。硕博论文要想创造新理论很难，多数是在既有理论的基础上加以发展。

其次，选择问题是一个“剥皮”的过程，理论问题总是深深地隐藏在复杂的现实背后，而发现理论问题，则需要运用理论思维的能力。这就需要我们不断锻炼和提高自己的理论思维能力，需要在日常的学习中，不断总结和分析以往的研究者大体是从哪些视角来分析和研究问题，运用了哪些理论工具和方法，通过学习和总结来不断提高自己的理论思维能力，从而选择具有学术理论价值和应用价值，并与国家经济建设及导师承担的科学研究项目紧密结合的研究问题。

（二）做好文献综述，为大学论文开题报告打好基础

在研究生大学论文开题报告会上，出现的普遍问题是对文献的研读不够，对研究背景的了解不够深入，对研究方向上国内外的具体进展情况了解不够全面、详细，资料引用的针对性、可比性不强。有很多学生没有完全搞清大学论文开题报告与文献综述的区别，他们的大学论文开题报告有很多仅仅是对前人工作的叙述，而对自己的工作介绍甚少。

文献综述的基本内容包括：国内外现状；研究方向；进展情况；存在问题；参考依据。这是对学术观点和理论方法的整理。同时，文献综述还是评论性的，因此要带着作者本人批

判的眼光来归纳和评论文献，而不仅仅是相关领域学术研究的“堆砌”。

要想写好大学论文开题报告，必须认真研读文献，对所研究的课题有个初步的了解，知道别人都做了哪些工作，哪些方面可以作为自己研究的切入点，因此，文献调研的深入和全面程度，会相当程度地影响大学论文开题报告的质量，是学生充分发挥主观能动性的客观基础。

综述开题报告样本篇二

选定课题后，一般需要撰写简短的开题报告，撰写开题报告类似于建筑施工前的设计方案，对所选课题的研究目标、方案等所有因素进行可行性论证，文献综述是对某一方面的专题搜集大量情报资料后经综合分析而写成的一种学术论文，它是科学文献的一种。

大学本科毕业设计(论文)

文献综述

课题名称 国际集装箱运输的现状和趋势研究 指导教师

学院 专业 国际经济与贸易 班级 学生姓名

学号

开题日期

要求：一、说明材料来源情况；

二、对课题的研究历史、研究现状等进行准确的分析与归纳并作出简要评述；

三、表达自己的观点与主张，阐述该课题的发展动向和趋势；

四、字数要求字以上，可另附纸。

文献综述正文：

20世纪50年代以来，集装箱运输得到了前所未有的发展。

作为一种新型的运输方式，集装箱运输不仅实现了运输的高效化、信息化、门对门、而且改变了传统的货源组织方式和运输体系。

正是由于集装箱运输的诸多优点，使它成为近几十年来发展最快的运输方式。

世界集装箱海运量也从1975年仅1714万teu[]发展到1亿1千700万teu[]以每年超过两位数的速度在增长。

集装箱运输已成为国际贸易中最重要的运输方式。

有关集装箱运输的文献主要集中在阐述最近几年集装箱运输市场的现状和每年的需求与预测，集装箱运输与港口的关系，国际贸易与多式联运，集装箱港口布局，一个国家或一个地区的集装箱运输网络布局，内陆集装箱运输网络的构成和布局等。

这其中不乏分析见解深刻的论述。

目前，有关国际集装箱运输市场研究的论文最多，这主要得益于各个船公司、港口、航线的集装箱箱量的各种数据资料容易取得。

这一方面的文章主要集中在论述市场环境、市场前景、运价、各港口吞吐量的比较、各航线吞吐量的比较上面。

有关这一方面的文献由于写作时间的不同观点各不一样。

得出的初步结论是之前，整个航运市场比较疲软，行业不景气，运价低，船公司购买和置换新船的积极性低，20之后则出现了行业景气，运力不足。

于是出现了一大批有关港口建设、船舶买卖、船舶

他认为世界经贸发展环境对国际集装箱运输业有利，国际集装箱运输会继续稳步发展，航运联盟不断扩大，竞争格局将出现新变化，运价继续保持恢复态势，国际集装箱运输已经进入综合物流时代。

无法继续大幅度提高集装箱运价的集装箱班轮公司当前面临的严峻挑战之一就是优化航次运力调度，减少中转次数，把集装箱港口成本和其它运输费用严格控制在最低限度。

二、集装箱运输与港口关系的研究

有关这方面的研究成果主要体现在港口与集装箱运输的关系和集装箱枢纽港的研究上。

他们大都认为随着船舶大型化趋势的加剧，船公司为了节约成本，发挥规模经济的优势，必然要减少班轮挂靠的港口，这样深水良港和枢纽港的选择就至关重要了。

杨建勇认为“贸易港口作为海运转为其他运输方式(陆运、空运或内河航运)的必经过渡点的作用逐渐减弱，作为组织外贸的战略要点的作用日益增强，成为综合运输链其中的一个主要环节，是有关区域经济，并往往是工业发展的支柱。”(引联合国贸发组织有关文件)。

吴金平在《国际集装箱枢纽港发展研究》则指出当前，船舶大型化的趋势加快，导致能够接纳干线船舶的港口数目越来越

越少。

同时，由于大型集装箱船造价昂贵，在船公司整个物流运输系统中，为挂靠多个港口而增加的船舶成本所占比重上升，支线衔接成本所占比重下降，由此船公司会选择减少干线挂靠港，而多采用支线船。

三、有关集装箱班轮公司战略联盟的研究

战略联盟是集装箱运输业最近几年提的较多的一个名词，船公司之间为了提高或巩固市场占有率，加快航线覆盖的密度，更好服务客户，彼此之间形成了战略联盟。

战略联盟是比班轮公会更进一步的组织。

关于战略

联盟的概念及对集装箱运输业的影响，上海海事大学的张艳奎的《国际集装箱运输业战略联盟分析》比较有代表性。

他采用了一个普遍的定义，认为战略联盟是指两个或两个以上有着对等经营实力的企业(或特定事业和职能部门)，为达到共同拥有市场、共同使用资源的战略目标，通过各种协议，契约而结成的优势相长、风险共担、要素水平式双向或多项流动的松散型网络组织。

他从国际集装箱业战略联盟的发展演变和国际集装箱运输联盟与航运业发展两个方面开展了具体的论述。

四、有关集装箱运输网络的研究

有关网络化和物流网络化理论的研究成果总体来说比较少，大家对网络化的概念理解还不是很清楚。

这方面研究比较有代表性的是北京交通大学经济管理学院

鞠颂东和徐杰，他们在《物流网络理论及其研究意义和方法》中具体阐释了网络的内涵。

从经济学角度看，网络经济是伴随着服务经济出现的一种经济形态，其核心是协同和服务。

很显然，鞠颂东和徐杰的观点是网络包括了实体网络，信息网络和经济网络。

而关于物流地域网络化的研究比较缺乏，主要问题是概念不是很清晰。

集装箱运输是国际贸易最重要的运输方式，随着集装箱运输的不断发展，集装箱运输出现了一些新的趋势。

如何认清当前集装箱运输市场的形势，把握影响国际集装箱运输的主要因素，正确预测未来国际集装箱运输的发展趋势对我们有重要的现实意义。

指导教师签字

年 月 日

更多相关阅读：

综述开题报告样本篇三

(一) 课题名称

(二) 课题研究的目的是、意义

(三) 国内外研究现状、水平和发展趋势。就是本课题有没有人研究，研究达到什么水平，存在什么不足以及正在向什么方向发展等。开题报告写这些内容一方面可以论证本课题研

究的地位和价值，另一方面也说明课题研究人员对本课题研究是否有较好的把握。我们进行任何科学研究，必须对该问题的研究现状有清醒的了解，这在第一部分已经谈到。

(四) 课题研究的理论依据。我们现在进行的课题基本上都是应用研究和发展研究，这就要求我们的研究必须有一些基本的理论依据来保证研究的科学性。比如：我们要进行活动课实验研究，我们就必须以课程理论、学习心理理论、教育心理学理论为研究试验的理论依据。我们进行教学模式创新实验，就必须以教学理论、教育实验理论等为理论依据。

(五) 课题主要研究内容、方法

(六) 研究工作的步骤

(七) 课题参加人员的组成和专长。主要看参加人员的整体素质与水平，尤其是课题负责人的水平怎么样。如果参加人员和负责人既没有理论又没有实践经验，这个课题就无法很好地完成，也就无法批准立项。

(八) 现有基础。主要是人员基础和物质基础。很多课题对人员和设备方面要求是比较高的，如果基本的研究条件都没有，这个课题同样不能立项。

(九) 经费估算。就是课题在哪些方面要用钱，用多少钱，怎么管理等。

综述开题报告样本篇四

指导教师：

班 级：服 设

所在院系：设计与艺术学院

xx大学毕业设计（论文）开题报告内容

课题的目的及意义

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

研究主要任务：

1. 论述服装视觉营销的含义和范畴。
2. 针对一个服装店而言，在色彩、造型、声音这些相关的影响视觉注意力方面进行分析

3. 服装视觉营销塑造消费者心中的形象。

4. 整合视觉营销，提升销售业绩。

可能遇到的问题：

1. 现有资料和信息不足；

2. 对现在服装卖场中的视觉营销的应用与服装本身认识不足。

3. 视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

解决方法及措施：

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各大中小型服装卖场中更好的了解服装视觉营销对服装服装卖场的的影响状态，从实际出发，慢慢学习服装视觉营销在卖场中的作用的认知和了解，逐渐完善课题。

综述开题报告样本篇五

古典文学中常见论文这个词，当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称为论文。以下就是由编为您提供的。

?开题报告就是课题方向确定之后，课题负责人或课题组主研人员在调查研究的基础上撰写的报请上级批准的选题、研究计划。它主要说明这个课题应该进行研究，自己有条件进行研究，准备如何开展研究等问题，是对课题的再论证和再设计。

。进一步明确研究思路，完善实施方案，明晰研究技术线路，再次论证研究课题重要一步。

- 1、审定课题名称。一是看名称表述是否准确、规范。准确就是课题的名称要把课题研究的问题是什么，研究的对象是什么交待清楚。规范就是所用的词语、句型要规范、科学，似是而非的词不能用，口号式、结论式的句型不要用。二是要看名称是否简洁，不能太长，能不要的字就尽量不要。
- 2、寻找研究依据。政策依据、理论依据、实践依据，充分、贴切、准确，不要贴标签，拉大旗，喊口号。
- 3、分析研究背景——现实背景、历史背景要清楚，符合实际。
- 4、查新研究现状——单位的研究现状及问题点评；国内的研究现状；国外的研究现状。用书检和网检的方法。
- 5、论证研究的价值——理论价值；实践价值；应用价值；科学价值；改革价值。
- 6、阐述研究的意义——有现实意义；有历史意义；有实践意义；有方法论意义。
- 7、界定核心概念。就是对关键词、关联词的概念、意义、本质、联系进行阐述。
- 8、完善研究设计。确定研究程序；提出研究假设；确定研究目标；提出研究措施；落实研究内容；提供研究方法；划分研究阶段；落实研究人员；预测研究成果效应；建立研究组织；规划研究管理；分析规划研究的保障。