

最新经济管理论文写作(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

经济管理论文写作篇一

摘要：目前我国公路建设事业正处于快速发展阶段，如何提高筑路机械设备的使用寿命，保证其使用性能，确保其完好率将直接影响到施工生产能否顺利进行。本文将重点阐述筑路机械使用中的经济管理全过程，如何建立适应目前公路建设市场竞争机制及发展规律机械设备经济管理体系，对于更好的参与公路市场竞争，提高公路施工经济效益，加快公路建设的发展，具有非常重要的意义。

关键词：设备经济管理 施工成本 机械设备

在机械设备管理中，设备经济管理是设备管理的核心部分。设备经济管理，是为了掌握设备的价值运动规律，使设备使用寿命周期费用最低，获得较高的社会效益和经济效益的管理形式。随着大量的工程施工在相当大的程度上取决于设备的资源配置以及设备性能的优劣，因此机械设备管理是项目生产要素和施工过程管理的一个重要组成部分。加强项目施工机械设备的配置、使用过程的控制、经济成本核算分析管理、发挥机械设备的效能，是施工企业降低施工成本获得较好经济效益的有效途径，也是设备管理者要研究探讨的问题。

一、科学安排，优化设备资源配置，提高施工生产力

公路工程机械化施工是多种机械协同作业的结果。尤其是高等级公路施工机械的配套不但要考虑工程量、施工组织、施

工工期，还要结合工程质量标准、建设项目自身设备性能状况以及数量、品种是否可以满足配套的要求。不同的施工工艺还要有与之相适应的机械配套方案和使用方法，以满足施工中各工序的需要。因此优化设备资源配置，组建“成龙配套”机组是施工生产能够顺利进行的可靠保障。

二、依靠市场、灵活外租，提高设备管理的经济效益

公路工程施工所需要的设备规格较多、品种复杂。这就需要施工单位采取自有设备与外租、外协队伍设备相结合，相辅相成的原则满足施工需要。通过灵活外租，可降低对报废设备以及性能状况差的设备再利用，减少技术落后的风险，提高机械管理水平。通过租赁充分发挥制约机制，降低施工成本，加速资金周转，获取经济效益。

月折旧额=固定资产原值×年折旧率/12

1-预计净残值率

年折旧率=—————×100%

折旧年限

通过计算得出：月折旧额为2455元，月机械管理费约为2500元左右，以实行两班作业制配备两名操作人员计算，人工费约为4000*2=8000元(包括企业所缴纳社会保险费用)，每月按200小时计算的话设备维护保养费用大约在1000元左右，安装拆卸费则由运程长短决定，由此得出2455+2500+8000+1000+安装拆卸费14000元，方案可行。

三、围绕“精细化管理”的精髓和准则，做好各项机械指标采集，加强成本控制和管理

1、严格要求认真填写机械运转记录。机械运转记录是管理人

员掌握机械性能状况以及工耗第一手资料，将运转记录填写检查情况与每月机械检查奖罚挂钩，同时做到发放及时、填写认真规范，每月及时统计运转记录的各种消耗。

2、建立单机使用消耗台账。月末对单机进行工效、油耗使用分析总结，对运转时间与油耗严重不符的分析原因并采取相应惩罚措施，做到精细化管理落实到每个人。

3、本着节约成本的原则，按需提前编制资源需求计划，也避免因材料准备不足导致停工怠工的现象发生，提高资源利用效率。同时做好废旧配件回收改进二次利用、废油回收等节约成本手段，对确无利用价值的废品统一出售或处理。

四、坚持机械检查制度，奖罚分明

每月定期或不定期的应由主管部门负责人带队，安全部门参加，对机械设备进行安全与性能及维修、保养方面的检查并做好有效记录。通过检查，消除安全隐患，避免机械事故的发生。加强维护保养、加强机械修理队伍建设，降低消耗，节约成本。贯彻“安全第一，预防为主”的原则，重点做好机械的“防洪、防火、防电、防爆等工作。对机械的安全操作，安全指示装置，安全防护要做好重点排查工作，对操作人员维护保养设备的技能水平做好有效记录。严重失职的要给予相应的惩罚措施。

五、积极开展技术革新、修旧利废，节能减排，坚持科技是第一生产力

设备技术改造局部更新可以减少故障，改善使用性能，延长设备自然使用寿命，节省一次性整机购置费用。我部在机械设备的改造上积极调动职工的积极性、创造性与主观能动性，科学分析现有设备的不足与缺陷，本着节约成本、提高设备利用率、生产效率的基础上对一些大型设备进行了技术上的革新和改造，并且取得了显著的效果。

如我公司沥青拌合站除尘器的改造：设备出厂时先天不足，由于制作工艺的问题造成喷吹气流打到除尘布袋侧面，使大量的布袋被打破，除尘效果不理想，而且大量的灰粒流经排风机叶轮，造成叶轮磨损严重。为此对除尘器进行了彻底改造，更换了多孔板以及喷吹管和密封件，对除尘器箱体进行了校正。经改造后除尘效果显著，符合环保要求。

沥青拌合站导热油炉燃烧器的改造：针对此沥青拌合站原配燃烧器设计上的原因只可以烧柴油不能烧重油的缺陷，我们本着节约原则，经考察选择了一款意大利欧宝燃烧器来替代原燃烧器并且进行了技术上的改造，此燃烧器的特点是既可以烧柴油也可以烧燃烧油。按本项目沥青混合料出料量16万吨计算，单本项目便可节约成本二十万元。

设备的经济管理已发展为一门新的边缘学科。使用设备讲究经济效益是当今施工生产必须遵循的主要原则。作为施工企业设备部门管理人员在认识到这一工作重要性的前提下，应解放思想，实事求是，努力探索设备经济管理的新理论、新方法，学习专业技术与经济理论知识，才能取得较好的设备管理水平，使企业不断获得较好的经济效益，通过增加积累去谋求更广阔的发展。

参考文献：

[1]王平寿. 公路施工机械经济管理效益的提高

[2]黄晓敏. 浅谈公路施工机械设备管理

经济管理论文写作篇二

（一）蓝海战略的价值创新内涵。欧洲工商管理学院的钱金和勒妮莫博涅教授于2005年出版了《蓝海战略》一书，在战略管理学界与企业界获得巨大反响，被誉为“为全球的企业界寻求新的战略手段提供了一种新的管理范式”。该书将市

场分为“红海”与“蓝海”。“红海”是一种市场竞争者战略雷同、市场趋于饱和、平均利润率极低的行业，企业在其中进行着你死我活的竞争。而“蓝海”则是指未被开发的行业，其中竞争对手很少，平均利润率很高，能给企业带来迅速而高效的价值增长。蓝海战略的基石是价值创新，蓝海在创新的同时，以提升企业价值和客户价值，并实现企业自身价值飞跃为目标。

（二）蓝海战略管理会计。蓝海战略管理会计是蓝海战略管理与战略管理会计相结合的产物，是战略管理的延伸和发展。因此，蓝海战略管理会计将会因蓝海战略与管理会计的结合应运而生，构建蓝海战略管理会计模式是未来管理会计发展的重要领域和方向。1、构建蓝海战略管理会计模式的现实意义。蓝海战略管理会计是蓝海战略深入发展的结果，它有利于企业创造经营管理新模式，有利于企业树立战略管理新理念。蓝海战略管理会计能促使企业进行价值创新，实现企业可持续发展。

2、蓝海战略管理会计的目标。蓝海战略强调企业应通过价值创新，超越产业竞争，开创全新市场，实现持久的获利性的增长。因此，蓝海战略管理会计的目标是管理人员在价值创新和不断创意的基础上运用专门的方法帮助企业进行战略分析，制定战略规划，评价战略业绩，从而实现企业持久的、获利性的增长。

（一）创意经济的概念。自从英国政府1998年正式提出“创意经济”的概念以来，发达国家和地区提出了创意立国或以创意为基础的经济发展模式，发展创意产业已经被提到了发达国家或地区的战略层面。所谓创意，是经济主体通过创造性思维活动而获得的，对某种潜在获利机会的原创性识别与认知。这是一种原创性的知识，它既可以是某种点子、想法，也可以是某种策划、思路或解决方案。而创意经济是指在知识经济高度发达的新阶段，以人的创造力即创意为核心，以知识产权保护为平台，以现代科技为手段，并把创意物化，

形成高文化附加值和高技术含量的产品和服务，以提升经济的竞争力和生活质量为发展方向的新型经济形态。（二）连接创意经济和蓝海战略。蓝海战略的基石是价值创新，蓬勃兴起的创意经济，不仅为企业提供创新发展思维和模式，也为企业实现价值创新开启了广阔的蓝海。从研究“创意”本身，逐渐延伸到以创意为核心的产业组织和生产活动，即“创意产业”、“创意资本”，又拓展到以创意为基本动力的经济形态和社会组织，逐渐聚焦在具有创意的人力资本。

1、创意经济创造观念价值。价值创新要通过为消费者提供新的价值元素来实现。价值是与需求联系的，需求是推动价值形成的原动力。从消费者的角度看，产品价值系统由功能价值和观念价值两个部分构成。功能价值是消费者为满足自己基本需要时愿意支付的价格部分。观念价值是主观的、可以体会和感受的无形附加物，因文化创意渗透而生，是附加的文化观念。于是生产者让产品成为文化意义的承载者，也就大大提高了产品的观念价值，开辟了企业产品价值提升的蓝海。

2、创意经济创造新市场。创意经济具有很强的渗透力和广泛的融合性，即它能与各行各业相互融合、渗透。这种融合就把技术、文化、制造和服务融为一体，既有利于产业的延伸，又大大拓展了产业的发展空间，同时还能够创造新的市场。特别是文化创意为产品和服务注入新的文化符号要素，为消费者提供了新的价值元素，从而也为企业开辟了新的市场蓝海。

3、创意经济创造新产业。创意经济开辟“蓝海”中的功能还体现在，由于创意经济发展能够打破传统产业界限，以文化创意为核心价值的新型产业群重塑了现代产业体系，不仅产业价值倍增，也为区域品牌价值的提升打开了巨大的市场空间。创意经济的发展告诉我们，“人类的认识不仅能够改变财富的价值，更重要的是人类的思维还能够创造价值”，在实际工作中，我们要善于运用创意产业的思维，把规划变策

划，把创意变生意，把智慧变实惠。

（一）创意经济中管理会计的运用。创意经济中管理会计的运作始于项目周期的第一阶段，并随着项目的进展不断延伸，贯穿创意项目整个过程。在创意经济过程中创意策划人员通过对创意项目进行系统分析，对创意活动的整体战略和策略进行运筹规划，从而对提出决策、实施决策、检验决策的全过程作预先的设想。以便充分运用自有资本，巧妙利用社会资本和国内外风险投资，在资本运动的时间、空间、结构三维关系中选择最佳结合点，以获得满意与可靠的投资回报。这本身便具有蓝海战略管理会计的内涵。

（二）创意经济基础上的蓝海战略管理会计

1、创意项目可行性研究。创意项目可行性研究是按照投资决策程序要求，在投资决策前对与项目有关的市场、资源、技术、经济和社会等方面的问题所进行的全面分析论证和综合评价，是一种选择最佳投资项目或投资方案的科学方法。一个好的创意项目不仅要考虑技术上的可行性，更要分析其经济上是否可行。首先，分析项目形成的相关成本，如研发过程中成本、投资成本等；其次，分析项目未来可能带来的收益；最后，将收益与成本进行比较，估算出净收益，作为项目取舍的标准。不仅如此，一个创意项目可行性研究必须通过对项目的市场需求、资源供应、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究，从技术、经济角度对项目进行调查研究和比较分析，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会环境影响进行科学预测，为项目决策提供公正、可靠、科学性的投资意见。

2、构建具有商业可行性的蓝海管理会计战略。在价值创新蓝海战略下，管理会计必须改变原有的指导思想、思维方式、工作程序等一系列内容，遵循“评估买方信用——制定战略价格——确立目标成本——排除接受的障碍”的程序重塑管理会计体系。首先，满足购买者的特别效用。运用蓝海

战略，视线将超越竞争对手移向买方需求，跨越现有竞争边界，将不同市场的买方价值元素筛选并重新排序，从给定的定位选择向改变市场结构本身转变。其次，价值创新挑战了基于竞争的传统教条即价值和成本的权衡取舍关系，让企业将创新与效用、价格与成本整合一体；通过改变产业结构重新设定游戏规则，面向潜在需求的买方，合并细分市场整合需求。再次，为了将蓝海创意的赢利潜力最大化，公司从价格中减去合理的利润边际就得到目标成本，以目标成本来提供服务并获得一个稳健的利润空间。最后，从一开始就了解并消除理念中将面临的各种障碍，才能采取措施确保理念的成功地实施，蓝海战略的设计流程才是完整的。

产业发展史告诉我们，市场空间从来就不是既定的常数，没有永远卓越的企业，也没有永远常青的产业，企业要做的就是适当的时候采取有效的战略行动。蓝海战略的价值创新是一种中长短期战略创新。其战略优势存在于被模仿之前。随着其他企业跟随战略的推进，蓝海也会慢慢变成红海，因此蓝海战略行动也要随之改变，一步步升级，不断进行下一循环蓝海战略的部署，动态地应用蓝海战略。

经济管理论文写作篇三

〔提要〕蓝海战略管理会计在追求“差异化”和“低成本”的同时，要实现价值创新的目标，必须改变原有的指导思想、思维方式，遵循新的程序重塑管理会计体系。蓝海战略管理会计是蓝海战略与战略管理会计相结合的产物，它贯穿创意经济全过程，是战略管理会计的新发展。

关键词：蓝海战略；战略管理会计；创意；价值创新

21世纪创意经济在全球蓬勃发展，并成为当今社会的热门词汇。创意经济在世界各国，特别是发达国家和地区经济发展中占据着明显的主导地位。它不仅为企业提供创新发展思维和模式，也为企业实现价值创新开启了广阔的蓝海。美国未

来学家托夫勒就曾大胆预言：主宰21世纪商业命脉的将是策划，因为资本时代已经过去，策划时代正在来临。而会计管理作为经济策划的一部分，是创意经济所不能够缺少的一种科学方法与手段，对创意经济的成长和增值起着举足轻重的作用。

（一）蓝海战略的价值创新内涵。

欧洲工商管理学院的钱金和勒妮莫博涅教授于2005年出版了《蓝海战略》一书，在战略管理学界与企业界获得巨大反响，被誉为“为全球的企业界寻求新的战略手段提供了一种新的管理范式”。该书将市场分为“红海”与“蓝海”。“红海”是一种市场竞争者战略雷同、市场趋于饱和、平均利润率极低的行业，企业在其中进行着你死我活的竞争。而“蓝海”则是指未被开发的行业，其中竞争对手很少，平均利润率很高，能给企业带来迅速而高效的价值增长。蓝海战略的基石是价值创新，蓝海在创新的同时，以提升企业价值和客户价值，并实现企业自身价值飞跃为目标。

（二）蓝海战略管理会计。

蓝海战略管理会计是蓝海战略管理与战略管理会计相结合的产物，是战略管理的延伸和发展。因此，蓝海战略管理会计将会因蓝海战略与管理会计的结合应运而生，构建蓝海战略管理会计模式是未来管理会计发展的重要领域和方向。

1、构建蓝海战略管理会计模式的现实意义。

蓝海战略管理会计是蓝海战略深入发展的结果，它有利于企业创造经营管理新模式，有利于企业树立战略管理新理念。蓝海战略管理会计能促使企业进行价值创新，实现企业可持续发展。

2、蓝海战略管理会计的目标。

蓝海战略强调企业应通过价值创新，超越产业竞争，开创全新市场，实现持久的获利性的增长。因此，蓝海战略管理会计的目标是管理人员在价值创新和不断创意的基础上运用专门的方法帮助企业进行战略分析，制定战略规划，评价战略业绩，从而实现企业持久的、获利性的增长。

（一）创意经济的概念。

自从英国政府1998年正式提出“创意经济”的概念以来，发达国家和地区提出了创意立国或以创意为基础的经济发展模式，发展创意产业已经被提到了发达国家或地区的战略层面。所谓创意，是经济主体通过创造性思维活动而获得的，对某种潜在获利机会的原创性识别与认知。这是一种原创性的知识，它既可以是某种点子、想法，也可以是某种策划、思路或解决方案。而创意经济是指在知识经济高度发达的新阶段，以人的创造力即创意为核心，以知识产权保护为平台，以现代科技为手段，并把创意物化，形成高文化附加值和高技术含量的产品和服务，以提升经济的竞争力和生活质量为发展方向的新型经济形态。

（二）连接创意经济和蓝海战略。

蓝海战略的基石是价值创新，蓬勃兴起的创意经济，不仅为企业提供创新发展思维和模式，也为企业实现价值创新开启了广阔的蓝海。从研究“创意”本身，逐渐延伸到以创意为核心的产业组织和生产活动，即“创意产业”、“创意资本”，又拓展到以创意为基本动力的经济形态和社会组织，逐渐聚焦在具有创意的人力资本。

1、创意经济创造观念价值。

价值创新要通过为消费者提供新的价值元素来实现。价值是与需求联系的，需求是推动价值形成的原动力。从消费者的角度看，产品价值系统由功能价值和观念价值两个部分构成。

功能价值是消费者为满足自己基本需要时愿意支付的价格部分。观念价值是主观的、可以体会和感受的无形附加物，因文化创意渗透而生，是附加的文化观念。于是生产者让产品成为文化意义的承载者，也就大大提高了产品的观念价值，开辟了企业产品价值提升的蓝海。

2、创意经济创造新市场。

创意经济具有很强的渗透力和广泛的融合性，即它能与各行各业相互融合、渗透。这种融合就把技术、文化、制造和服务融为一体，既有利于产业的延伸，又大大拓展了产业的发展空间，同时还能够创造新的市场。特别是文化创意为产品和服务注入新的文化符号要素，为消费者提供了新的价值元素，从而也为企业开辟了新的市场蓝海。

3、创意经济创造新产业。

创意经济开辟“蓝海”中的功能还体现在，由于创意经济发展能够打破传统产业界限，以文化创意为核心价值的新型产业群重塑了现代产业体系，不仅产业价值倍增，也为区域品牌价值的提升打开了巨大的市场空间。创意经济的发展告诉我们，“人类的认识不仅能够改变财富的价值，更重要的是人类的思维还能够创造价值”，在实际工作中，我们要善于运用创意产业的思维，把规划变策划，把创意变生意，把智慧变实惠。

（一）创意经济中管理会计的运用。创意经济中管理会计的运作始于项目周期的第一阶段，并随着项目的进展不断延伸，贯穿创意项目整个过程。在创意经济过程中创意策划人员通过对创意项目进行系统分析，对创意活动的整体战略和策略进行运筹规划，从而对提出决策、实施决策、检验决策的全过程作预先的设想。以便充分运用自有资本，巧妙利用社会资本和国内外风险投资，在资本运动的时间、空间、结构三维关系中选择最佳结合点，以获得满意与可靠的投资回报。

这本身便具有蓝海战略管理会计的内涵。

（二）创意经济基础上的蓝海战略管理会计

1、创意项目可行性研究。

创意项目可行性研究是按照投资决策程序要求，在投资决策前对与项目有关的市场、资源、技术、经济和社会等方面的问题所进行的全面分析论证和综合评价，是一种选择最佳投资项目或投资方案的科学方法。一个好的创意项目不仅要考虑技术上的可行性，更要分析其经济上是否可行。首先，分析项目形成的相关成本，如研发过程中成本、投资成本等；其次，分析项目未来可能带来的收益；最后，将收益与成本进行比较，估算出净收益，作为项目取舍的标准。不仅如此，一个创意项目可行性研究必须通过对项目的市场需求、资源供应、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究，从技术、经济角度对项目进行调查研究和分析比较，并对项目建成后可能取得的财务、经济效益及社会环境影响进行科学预测，为项目决策提供公正、可靠、科学性的投资意见。

2、构建具有商业可行性的蓝海管理会计战略。

在价值创新蓝海战略下，管理会计必须改变原有的指导思想、思维方式、工作程序等一系列内容，遵循“评估买方信用——制定战略价格——确立目标成本——排除接受的障碍”的程序重塑管理会计体系。首先，满足购买者的特别效用。运用蓝海战略，视线将超越竞争对手移向买方需求，跨越现有竞争边界，将不同市场的买方价值元素筛选并重新排序，从给定的定位选择向改变市场结构本身转变。其次，价值创新挑战了基于竞争的传统教条即价值和成本的权衡取舍关系，让企业将创新与效用、价格与成本整合一体；通过改变产业结构重新设定游戏规则，面向潜在需求的买方，合并细分市场整合需求。再次，为了将蓝海创意的赢利潜力最大化，公司从价格中减去合理的利润边际就得到目标成本，

以目标成本来提供服务并获得一个稳健的利润空间。最后，从一开始就了解并消除理念中将面临的各种障碍，才能采取措施确保理念的成功地实施，蓝海战略的设计流程才是完整的。

产业发展史告诉我们，市场空间从来就不是既定的常数，没有永远卓越的企业，也没有永远常青的产业，企业要做的就是适当的时候采取有效的战略行动。蓝海战略的价值创新是一种中长短期战略创新。其战略优势存在于被模仿之前。随着其他企业跟随战略的推进，蓝海也会慢慢变成红海，因此蓝海战略行动也要随之改变，一步步升级，不断进行下一循环蓝海战略的部署，动态地应用蓝海战略。

主要参考文献：

[1] 周霞，冯文红. 中小会计师事务所发展的蓝海战略[J]. 中国乡镇企业会计，.

[2] 林万祥，符刚. 基于蓝海战略的管理会计重构[J]. 会计之友，.

[3] 王慧敏. 创意产业与“蓝海”战略[J]. 经济咨询，.

经济管理论文写作篇四

1、进一步加快完成我国农业现代化建设的在建国初期，经济发展采取以农业拉动工业发展方式，这种经济发展方式造成目前我国经济虽然已经取得高速发展，但农业相对落后，在当今形势下，我国把实现农业和农村现代化作为新时期建设社会主义新农村的主要任务，我国从改革开放政策实施以来，农业经济的发展都一直处于一个相对比较平稳的发展状态，农业经济管理科学发展一方面能够提高农业的生产质量和速度，另一方面还能够为社会主义新农村提供坚实的物质基础。

2、实现我国农村经济和城镇经济的协调发展现阶段我国城市化进程不断加快，与农业经济发展存在不协调因素，这种经济发展方式造成目前我国经济虽然已经取得高速发展，但农业相对落后，这种情况产生的根源在于，建国初期以工业强国建设为主有关。造成城市剪刀差，即城镇和农村的收入差距加大，农业生产技术发展比较迟缓，多数地方仍处于传统经济管理模式。伴随着越来越明显的城市优势，农村要求城市一体化欲望越来越强烈。如果想要实现城乡一体化，就要完成农村经济与城镇经济良好结合。农业经济管理科学发展能消除城乡差异，并能最终实现共同富裕。

3、农业经济管理科学发展能够为整体经济转型提供可靠的基础自从新一届领导集体确定进入经济改革阶段，中国经济转型稳步推进。我国目前仍是农业大国，农业人口占较大比重，农业的稳步发展对整体经济发展很重要。若农业得不到科学健康发展，社会经济稳健发展就缺乏基础，实现经济转型也比较困难。

二、我国新阶段农业经济管理科学发展之建设和发展建议

1、确定农业经济管理科学发展的方向这些年来，我国农业经济管理虽然取得了一定成绩，我国的农业经济在持续不断发展，但是农业经济管理水平和先进国家比较还存在很大差距，就迫使我们必须对农业经济管理模这式进行探索创新，并结合现阶段农业的实际情况，迈出一条具有中国特色的农业发展的道路。目前我国传统经济管理存在三大问题：目前我国仍是农业大国，农业人口占较大比重，发展资源不平衡，资源利用率不同；近几年来，我国农村合作社虽然初具规模，得到了发展，但农业规模整体依旧偏小；我国自古就重视农业生产，相对看轻商业，传统思想与目前农业发展存在矛盾。目前需要解决一方面能够提高农业的生产质量和速度，另一方面能够为社会主义新农村提供坚实的物质基础，农业经济管理科学发展能够适应市场需求，产品销往世界各地，扩大产品知名度，就迫使我们必须对农业经济管理模这式进行探

索创新，所以实现农业经济管理科学发展是非常必要的。

2、突出特色，全面发展，因地制宜我国幅员辽阔，地形气候各不相同，农业发展也要因地制宜，农业经济管理科学发展也要突出特色，因地因时而做调整，以达到科学合理利用农业资源，为社会主义新农村提供坚实的物质基础。比如：东北地区，土地肥沃，人员稀少，农业资源比较丰富，在发展农业生产时，首先考虑大规模机械化生产，可以充分利用资源；而对于南方地区，农业人口密集，自然资源相对不足，这一带地区开发新资源成为主要问题。

3、不断加强农业经济管理人才的培养教育目前，我国农业经济管理人才比较缺乏，为进一步提高农业的发展水平，实现农业大国转向农业强国，就要树立农业经济管理科学发展意识，并用于指导农业经济生产，针对农业经济管理中存在的问题进行全面分析研究，并在此基础上用科技创新的眼光来看待农业经济管理产生的问题。加强人才培养，重视高校对农业经济管理人才培养。

三、现阶段农业经济管理科学发展的发展趋势

1、加强农业合作社的培养壮大农业合作社是农村新形势下多个个体按照自愿原则组织起来的合作组织，具有互惠互利的特点，管理比较民主，农业合作社要想得到长久发展，必须解决地域问题带来的销售问题，当前我国出台了许多一系列政策，目的是为了鼓励农业合作社的健康发展，今后农业合作社管理模式必将得到更好发展。

2、自然环境和科学知识得到了同步重视近几年，我国政府越来越重视知识产权保护，也更加重视自然环境的建设与保护，知识和环境得到同步重视。

3、旧的传统农业经济管理模式逐渐退出多年来我国一直是传统农业大国，传统文化氛围浓厚，随着改革的深入，传统农

业必将退出历史舞台。

经济管理论文写作篇五

【内容摘要】在社会经济发展和经济全球化的带动下，我国的物流经济发展也越来越快。尤其是在信息化技术的影响下，我国的物流经济得到了进一步的创新。作为物流企业最重要的组成部分，物流经济管理模式的发展则受到了更大的关注。而不同的物流企业采取的管理模式自然也不相同，这就需要企业根据自身的实际情况，实施有效的经济管理模式，才能积极促进企业的快速发展。因此，本文对我国物流企业的经济管理模式及其中存在的主要问题进行了阐述分析，并提出相应的物流经济管理模式发展策略，以期能够为我国物流行业的发展提供帮助。

近年来，在科学技术和网络技术的双重作用下，人们的生活质量得到了很好的提升，并且社会的发展也越来越快。网络技术的快速更新，使得电子商务也随之发展起来，其不仅为人们的生活提供了便捷性，节省了更多的实践，还促进了我国物流行业的出现和进步发展。尤其是交通方式的逐渐多元化，更是为我国物流行业的发展提供了有力的基础。人们在网络上达成交易，购买产品，然后通过物流收取货物，从而促进我国物流企业的发展。电子商务不但更新了传统的购物方式，推动了我国经济的繁荣发展，还有效促成了物流行业的更新和进步。

一、物流经济管理的模式

网络的出现和快速发展，不仅促进了经济的变化发展，也使得人们的生活方式发生了改变。然而网络并非是全能的，有许多事情网络并不能帮我们完成，我们更需要的反而是物流。现在的社会市场经济发展更新特别快，从而诱发了物流经济管理模式的多变性。

（一）电子商务管理模式。

电子商务是网络发展下的产物，是一种新型的商务形式。现代化社会中许多业务的资金往来都是通过电子支付完成的，这种支付形式的衍生直接造就了电子商务的发展。电子商务为人们的生活带来了很多的便捷之处，也提高了人们的生活水平，在未来还会继续发展，有着很强大潜质。物流经济管理模式也在逐渐向电子商务靠拢，从而形成电子商务管理模式，其作为一种非常重要的物流经济管理模式，对物流经济的发展起着很重要的作用。

（二）定额管理模式。

定额管理模式是在企业初始阶段产生的，适合那些生产规模小，生产资源需求量较小的企业。在物流经济中，使用定额管理模式，根据运输产品的实际需求，制定具体的运输方式，能够为物流企业减少更多的消耗，对物流经济的发展同样起着重要作用。

（三）供应链管理模式的。

供应链管理模式的推行，主要是为了减轻公司内部的压力，从而促进企业的进步发展。企业将运输的业务交给物流公司，而企业只需要切实做好内部业务就行。这样不仅能够为企业节省成本，还能为企业缓解内部工作压力。物流公司则是利用其自身的便捷性和合作性等特性，帮助公司实现经济效益。这样的供应链管理模式的为企业和物流公司双方都来了经济利益。

二、我国物流经济管理模式中存在的问题

近年来，虽然我国物流经济的发展十分迅速，但是其管理模式中却存在着一定的问题，亟待解决。

（一）信息管理系统建立缺乏技术支持。

我国物流行业发展飞速，然而在信息化技术的影响下，物流行业并没有建立完善的信息系统。信息技术早已涉猎到社会生活的各个领域中去，可是物流行业在管理方面，却未形成专门的以计算机为载体的信息管理系统。这主要是由于技术设备的不健全，再加上技术人员的综合素质和综合能力较弱，这些都直接影响了物流企业信息管理系统的建立，从而制约了我国物流企业的发展。

（二）企业物流经济管理理念相对落后。

现阶段，部分物流企业对物流管理的认识依旧存在一定的不足。它们对物流管理的重要性没有深刻的认识 and 了解，也并未意识到科学合理的物流管理对企业的快速发展及企业竞争力提升的重要作用。甚至许多物流企业对物流的认识一直停留在单纯地运输产品的阶段，这严重影响了我国物流企业的进步发展。

三、我国物流经济管理模式的发展策略

物流行业一直是维持业务和经济往来的重要桥梁，其发展在很大程度上会影响我国经济的发展变化。所以为了保证物流企业的发展，一定要加强对物流经济管理模式发展的重视。

（一）加强物流经济管理模式与信息化技术的相融合。

建设统一的物流信息网络平台是实现物流信息化的前提，通过建立统一的网络体系，保证其开放性和透明性，实现物流经济管理模式与信息化技术的相融合，能够为物流经济的发展提供积极有效的帮助。利用网络信息平台克服在物流运输和信息处理中出现的困难，保证企业之间的有效沟通，为企业加强合作提供条件，从而帮助企业获取更好的经济效益，在此基础上，能够加强物流企业的经济管理，并促进其快速

发展。而且将网络信息技术运用到我国物流经济管理模式中去，能够帮助企业实现跨区域合作，更进一步扩大企业的涉猎范围，以此推动物流行业的经济发展。所以，我国物流行业十分有必要使信息技术融合到物流经济管理模式中去，以便于优化物流经济管理模式，从而加强对物流企业的有效管理，进而促进物流行业的快速发展。

（二）注重提升物流经济管理人员的素质。

在物流经济管理模式中，最基本的是定额管理模式，这种模式对物流经济管理的要求特别高，需要其具备良好的综合素质和管理能力。现阶段，虽然我国物流行业的发展十分快速，并且经济发展也已经形成一定的规模，但是物流经济管理工作的质量却不是特别好，这在很大程度上是由管理人员的素质不高导致的，这就要求企业要加强与管理培训，注重其综合素质的提升。许多人认为物流行业是不需要技术能力的，甚至有的从业人员也同意这一说法，然而事实并非如此。一个企业的有序进行离不开工作人员，而工作人员的综合素质和能力是完成工作的必要前提。所以，物流企业的发展需要物流经济管理人员具备高素质和高技能，这就需要物流企业加强对管理人员素质的培养，这样才能使得物流经济管理模式得到有效的更新和发展。

（三）选择与物流企业相适合的经济管理模式。

不同的物流企业需要的经济管理模式也不尽相同，我国的物流经管理模式具有多样性，但是又具有针对性。因此，物流企业在选取物流经济管理模式时，一定要注重依据自家企业的实际情况，采取合适的管理模式，这样才能促进企业的经济发展。我国的物流企业发展虽然十分迅速，但是其在经济管理上存有一定的缺陷，这就要求企业要吸取更加专业的管理人才，以企业的未来发展方向为出发点，制定科学合理的物流经济管理模式，在促进物流企业经济发展的同时，也能够完善物流经济管理模式，使其在实际运用中得以变化发展。

我国物流经济管理模式的发展不仅需要具备优秀的管理人才，也需要其在具体的实践过程中发现自身的缺陷和不足，从而进行有效改善，这样才能有效促进物流经济管理模式的更新和完善。

四、结语

总而言之，物流行业是在经济发展下催生的产物，并已经成为实现许多企业业务的主要载体。而物流经济管理是物流企业的主要组成部分，所以为了其发展，必须采取合理有效的管理模式。不同的物流经济管理模式对物流经济的发展所起的作用也是不一样的。而选择具体的物流管理模式，需要从物流的具体特点出发，一定要选择合理的、恰当的模式，才能有效促进物流企业的发展。所以，在现代化市场经济快速发展的今天，想要在市场竞争中占据有力的地位，必须要对物流经济管理模式进行革新，这样才能使得物流企业处于不败之地。

[1]赵金中。中原经济区区域物流发展现状与对策研究[j]物流科技，2013，5

[3]李璇。物流经济的管理模式与意义探讨[j]商场现代化，2014，21