

# 小班三八妇女活动方案(模板8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 小班三八妇女活动方案篇一

1. 高度重视，全员参与。各部室负责人要高度重视此次“三八”主题活动，鼓励本部室员工积极参与各项活动，做好各项准备工作。
2. 选树典型，表彰先进。此次“三八”先进工作者评比活动，要把在各条战线上取得优异成绩的女工评选出来。评选出来的女先进工作者要有群众基础、有效益、有实绩。

## 二、活动方案

(一)活动时间：3月2日-3月13日

(二)活动安排：

1. 组织女职工健康体检。为保障女工的健康权益，做好疾病预防，提高女工身体素质，在三八期间，组织全体女工进行妇科检查。
2. 开展各项先进女员工评比活动。
  - (1)爱岗敬业女标兵。2名。由各部门负责推荐1-2名政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为部门和公司发展辛勤耕耘的女员工。

(3)女劳动模范。1名。由各部门负责推荐、工会确定的政治坚定、作风优良、在管理和基层服务工作中有突出表现，在公司两个文明建设中起标杆和模范作用的女员工。

以上各项先进女员工评比，需上报有关事迹材料至综合办公室。

3.积极开展爱心帮困活动。“三八”活动期间，工会组织要走访贫困女工家庭，特别要关心女员工中患有特殊疾病、单亲困难家庭，及时了解她们的困难，通过各种渠道帮助解决困难。工会干部及各部门负责人要带头与困难女员工结对子，从精神上、物质上给予力所能及的关心和帮助，让她们充分感受到女工组织的温馨、职旅大家庭的温暖。

4.女工联欢活动。3月8日，工会组织女工“看电影□k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

## 小班三八妇女活动方案篇二

美术活动《我爱妈妈》

1、引导幼儿回忆妈妈，增进孩子对妈妈的情感。

2、学会体会妈妈的辛苦，知道在日常生活中帮妈妈做一些力所能及的事。

3、进一步培养幼儿的观察力、想象力、大胆作画的能力。

1、活动前让幼儿在家尝试着做妈妈，并学着做一些家务等。

2、请每位小朋友带妈妈的相片来幼儿园，在班里开展一次《我爱妈妈》的活动。把妈妈的相片贴在展示墙上，设置“漂亮妈妈”这一活动区。

### 3、油画棒、绘画用纸

小结：妈妈每天除了上班，还要做饭、洗衣服、陪你们玩、给你们讲故事，在你们生病的时候日夜陪着你们，妈妈特别辛苦，小朋友们要学会关心自己的妈妈。

1、请孩子们去区角看妈妈的相片，鼓励幼儿大胆的向其他人介绍自己的妈妈。

1、教师引导孩子进行创作：“该你们大显身手了，画出你们漂亮的妈妈，然后我们开个‘漂亮妈妈’的画展”。

2、教师提出创作要求：请你把妈妈画在纸的中间位置，尽量画大一些，占满整张纸。

3、幼儿创作时，教师鼓励幼儿大胆想象，画出妈妈美的特征，鼓励他们将自己对妈妈的情感，通过绘画的形式表现出来。

4、幼儿自己设计漂亮的花纹装饰妈妈的服

5、提醒幼儿涂色时要认真、尽可能均匀，不要涂出线外，不然会让自己的妈妈变成一个不爱清洁的脏妈妈。

### 小班三八妇女活动方案篇三

1. 通过谈话、讨论、调查等活动，初步了解妈妈们的生活、工作，增强幼儿对妈妈的自豪感。

2. 能够与同伴大胆交流并进行演讲，进一步激发幼儿热爱妈妈的情感。

3. 在设计的娱乐活动中为妈妈们打分，评选爱心妈妈、智慧妈妈、巧手妈妈、才艺妈妈，培养幼儿的判断力和表现力。

一、师提出活动主题：妇女节快到了，作为小记者，你有什么打算呢？

二、幼儿讲述自己的想法。

话题有：

1. 采访妈妈，了解妈妈的有关信息，喜欢什么，不喜欢什么。
2. 采访家中的人，了解他们眼中的妈妈。
3. 采访整个大班的妈妈，统计在妈妈在全国某地工作的情况。
4. 采访妈妈的工作，并对相同工作进行统计。
5. 采访小朋友，了解小朋友眼中的妈妈。
6. 统计妇女节孩子想送给妈妈的礼物和最想做的事。

三、幼儿分组商讨采访话题，并选择佩带记者证。

1. 给话题分类。工作类、生活类、感情类。
2. 幼儿自由组合，分组并选择一个自己喜欢的话题。

一、调查访问汇报

幼儿将自己的访问结果进行汇报。

二、图片和实物展示

妈妈的作品

三、娱乐活动评选“真棒妈妈”

妈妈们参加各类游戏，由幼儿评委方阵 进行打分。

智慧妈妈选拔闯关：知识抢答，猜猜做做

爱心妈妈场景表演：收拾家庭做家务，做菜介绍菜名

巧手妈妈打扮孩子；利用废旧材料装扮自己的孩子，随音乐母女模特表演。

才艺妈妈露一手：唱歌、跳舞、运动、编织等

颁奖活动

园长颁发奖状。孩子们献上自己做的礼物，说一句祝福妈妈的话，在音乐声中一起说“我们的妈妈真棒”结束活动。

## 小班三八妇女活动方案篇四

1、引导幼儿回忆妈妈，增进孩子对妈妈的情感。

2、学会体会妈妈的辛苦，知道在日常生活中帮妈妈做一些力所能及的事。

3、进一步培养幼儿的观察力、想象力、大胆作画的能力。

1、活动前让幼儿在家尝试着做妈妈，并学着做一些家务等。

2、请每位小朋友带妈妈的相片来幼儿园，在班里开展一次《我爱妈妈》的活动。把妈妈的相片贴在展示墙上，设置“漂亮妈妈”这一活动区。

3、油画棒、绘画用纸

一、与幼儿谈话，回忆日常生活中的妈妈

小结：妈妈每天除了上班，还要做饭、洗衣服、陪你们玩、给你们讲故事，在你们生病的时候日夜陪着你们，妈妈特别辛苦，小朋友们要学会关心自己的妈妈。

二、通过观察，发现自己妈妈的美。

1、请孩子们去区角看妈妈的相片，鼓励幼儿大胆的向其他人介绍自己的妈妈。

三、展开画妈妈的活动

1、教师引导孩子进行创作：“该你们大显身手了，画出你们漂亮的妈妈，然后我们开个‘漂亮妈妈’的画展”。

2、教师提出创作要求：请你把妈妈画在纸的中间位置，尽量画大一些，占满整张纸。

3、幼儿创作时，教师鼓励幼儿大胆想象，画出妈妈美的特征，鼓励他们将自己对妈妈的情感，通过绘画的形式表现出来。

4、幼儿自己设计漂亮的花纹装饰妈妈的服

5、提醒幼儿涂色时要认真、尽可能均匀，不要涂出线外，不然会让自己的妈妈变成一个不爱清洁的脏妈妈。

## 小班三八妇女活动方案篇五

1、培养幼儿爱妈妈的情感。

2、通过说儿歌，提高幼儿的口语表达能力。

活动准备：

音带、教学图片、幼儿与妈妈的合照一张

听音带进行歌表演《世上只有妈妈好》，激发幼儿情感兴趣。

1、教师有感情的朗诵儿歌：小鸟爱绿色的树，蜜蜂爱美丽的花，鱼儿爱清清的水，我爱我的好妈妈。

2、出示图片，激发幼儿的兴趣。

3、强化字词教学，如：绿色的、美丽的、清清的

4、逐句教说儿歌。

5、完整教说儿歌。

1、教师再一次有感情的朗诵儿歌，感受说儿歌的乐趣。

2、教师组织幼儿多种形式的说儿歌。

请幼儿在操作区自由玩娃娃家的游戏。

美术活动《我爱妈妈》

1、引导幼儿回忆妈妈，增进孩子对妈妈的情感。

2、学会体会妈妈的辛苦，知道在日常生活中帮妈妈做一些力所能及的事。

3、进一步培养幼儿的观察力、想象力、大胆作画的能力。

1、活动前让幼儿在家尝试着做妈妈，并学着做一些家务等。

2、请每位小朋友带妈妈的相片来幼儿园，在班里开展一次《我爱妈妈》的活动。把妈妈的相片贴在展示墙上，设置“漂亮妈妈”这一活动区。

3、油画棒、绘画用纸

小结：妈妈每天除了上班，还要做饭、洗衣服、陪你们玩、给你们讲故事，在你们生病的时候日夜陪着你们，妈妈特别辛苦，小朋友们要学会关心自己的妈妈。

1、请孩子们去区角看妈妈的相片，鼓励幼儿大胆的向其他人介绍自己的妈妈。

1、教师引导孩子进行创作：“该你们大显身手了，画出你们漂亮的妈妈，然后我们开个‘漂亮妈妈’的画展”。

2、教师提出创作要求：请你把妈妈画在纸的中间位置，尽量画大一些，占满整张纸。

3、幼儿创作时，教师鼓励幼儿大胆想象，画出妈妈美的特征，鼓励他们将自己对妈妈的情感，通过绘画的形式表现出来。

4、幼儿自己设计漂亮的花纹装饰妈妈的服

5、提醒幼儿涂色时要认真、尽可能均匀，不要涂出线外，不然会让自己的妈妈变成一个不爱清洁的脏妈妈。

## 小班三八妇女活动方案篇六

### 一、活动背景：

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高、女性独立经济能力日益增强，“女人节”也日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。本次光大银行的“三八节”活动推广方案，就是针对特定节日氛围，利用消费者的心理，主动出击，精心策划，综合运用网点布置、互动营销、路演宣传、媒体推广等营销手段，进行的产品、品牌的推介活动，抢夺市场份额，提高产品的销售力，提升品牌的亲和力、影响力。



## 二、推广目的：

推介光大银行的系列理财产品提高品牌的知名度与美誉度借助活动扩品牌的影响力和号召力提高光大银行“阳光卡”的刷卡量。

## 三、活动思路：

1、借势发挥、合作共赢。势单则力薄，光靠一己之力是很难达到“影响大”、“收效甚”的效果。哪怕达到了，对于自身的“付出”与资源的消耗也是显著而可观的。在一定投入的情况下，要想达到“高产出”、“回报优”的效果，“合适”企业之间的“联合”将是不错的选择。所以，此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作(如“友阿”)，利用商场与自身在三八节期间共同的目标受众与节日设想，通过加大彼此之间的合作力度、整合各自的优势资源，进行强强联合、共同造势，在扩大节庆活动影响力的同时，进一步提高活动“产出”所带来的效果。将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目标受众，让他们对“阳光理财”有更深入透彻的理解。

2、生动别致、主题突出。此次活动，无论是在前期的宣导造势、中期的趣致游艺，还是后期的精彩延续，都将紧密结合节日的特点和银行特色进行活动的开展。整个活动将做到即循序渐进有的放矢，又“张弛有度”高潮迭起，通过增强比赛互动和受众参与的方式，程度的提高活动效果。让我们的目标受众能在一种轻松和谐的氛围下了解“阳光理财”、熟识“阳光理财”的产品特征，进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

## 四、活动主题：(待定)

“谁是最会理财的家庭主妇”《家有财女》《女“财”有道》在三八节当天举行“谁是最会理财的家庭主妇”活动。整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置，如根据光大银行的a计划□b计划和e计划的产品名称和

产品特点设置“理财问答”、“拼拼金状元”和“如数家珍”等。力求达到生动活泼、趣致有味，让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

## 五、活动推广：

光大银行阳光理财点：商场面：媒体线：银行网点活动效果  
产品特征品牌形象媒体、商场和银行网点的多方联动、点线面的有机结合。此次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点pop展示的宣传推广方式。通过商场对“点”、网点连“线”和媒体控“面”来扩大我们的活动影响。商场对“点”：集合商场与光大银行此次活动目标客户群的一致性和节庆目的统一，我们可以在三八节“谁是最会理财的家庭主妇”活动开始前的一个星期，在商场(如“友阿”)举办“庆节日刷‘阳光卡’有奖回馈活动”，并通过商场的广播将我们的活动信息目标集聚似的“循环”播报给我们的消费者，即精准又到位，投入、实效兼而有之。而且通过彼此加深合作与了解，光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员进行活动的宣传与组织，并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务(也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、广告化妆镜、修容套装或广告压缩毛巾等)，进一步的增强合作效果和扩大活动影响。网点连“线”：配合活动进行网点的布置展示与活动宣传(如网点海报、吊旗和dm单宣传等)，利用终端pop的作用，进一步的增强活动声势。而在活动的前期，光大银行可在网点中宣传：只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品，均可获得玫瑰、贺卡、阳光摇摇牌、不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品，并且凭借所得到的贺卡还可参与三八节的路演活动抽奖。

以此，将我们的网点和活动现场有机统一、扩大影响。媒体控“面”：通过媒体(如电台、报纸等)的常规广告和新闻资讯对整个活动推广流程表推广阶段前期预热(3.1~3.8)单位商场银行网点1、网点宣传媒体商场银行网点媒体商场银行网点1、活动展示媒体1、报广应用建议1、刷卡有奖2、现场办卡2、

购理财产品有礼2、新闻资讯2、现场理财咨询3、店内宣传、播报递延前期活动1、硬广资讯2、新闻播报1、活动展示3、店内宣传、播报3、赠贺卡抽大奖1、硬广宣传1、路演活动中期活动(3.8)后期递延(3.8~3.14)2、新闻资讯活动进行媒体造势和舆论推广。整个活动除了有“点”、有“线”，当然还得有“面”的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、增强活动的传播效应。通过“面”的把控，不但对于活动有“质”的帮助，而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

## 小班三八妇女活动方案篇七

乍暖还寒中，阳光一天天明媚起来，忙碌辛劳中，女人也一天天成熟明媚起来。紧紧跟随着时代的步伐，现代女性与旧时代女性有了许多不同之处：思想的解放，观念的更新，视野的开阔，给生活注入了新主张新观念。三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，在这个属于世界妇女的节日里□xx社区特举办“三月女人天，靓丽妇女节”主题活动。

一、活动时间□20xx年3月8日上午9：00

二、活动地点□xx社区活动室

三、活动主题：“三月女人天，亮丽妇女节”

四、活动内容：

活动一：女性养生保健常识讲座

活动二：游戏比赛

1、拔河比赛

分队规则：

(1) 以参加活动的人数来现场分成几个队，每队8位妇女。

(2) 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

比赛规则：

(1) 比赛采用淘汰制。

(2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

(3) 采用三局两胜制。

## 2、集体跳绳比赛

分队规则：分组与拔河比赛相同

比赛时间：一分钟

比赛人数：每队8人(2人摆绳、6人跳绳)。

比赛规则：比赛队员要从绳子的一边按顺序依次跳过绳子到另一边。如果跳绳者不能通过绳子，不计数但比赛继续进行。比赛结果以一分钟内通过绳子的累计总数为最后成绩。

说明：各个项目均以成绩最好者为胜，如比赛结果相同，将进行加时赛。

## 3、抢凳子

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张

凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

#### 4、做动作，猜东西

游戏规则：2人为一组，每次 2组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么，2分钟内哪个组猜的最多为赢。

#### 5、齐心协力

游戏规则：2 人一组，每次 3 到 4 组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出。

#### 五、参赛礼品：

考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励选择妇女同胞经济实惠的物品，如洗发水、护发素、手霜等女性为主的日用品。

### 小班三八妇女活动方案篇八

小班幼儿对妈妈十分的亲近也很依赖妈妈，什么事都会跟妈妈说，碰到事也会第一个告诉妈妈。但很少体会妈妈的辛苦，也很少想到为妈妈做事。小班孩子的`年龄特点也决定着他们在享受着别人的爱护的时候，不会考虑到去关爱他人。因此，在引发孩子充分体验妈妈的关爱的时候，更应该激发孩子关爱他人的意识。所以，活动设计尽可能激发幼儿体会情感，让孩子知道妈妈工作的辛苦自己也应该关心妈妈，为妈妈做一些事。

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶等妇女的节日。

2、学习用撕、贴的方法制作小红花。

3、学讲“妈妈你辛苦啦！”“妈妈祝你节日快了！”……等祝贺的话。

活动准备：印有小花的红色手工纸若干，皱纹纸，胶水等

1、通过提问引导幼儿了解妈妈的辛苦，启发幼儿用各种方式表达对妈妈的爱。

(1) 妈妈平时是怎么关心照顾你的？

(2) 当你生病的时候，妈妈是怎样做的？

2、教师用清楚简洁的语言向幼儿介绍三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶等妇女的节日。

3、妈妈要过节了，你准备送妈妈什么礼物？（幼儿间互相交流）

4、出示小红花，教师示范讲解小红花的制作工程。

5、重点演示：怎样撕贴小红花，按大、中、小的顺序粘贴。

6、幼儿集体操作，为妈妈制作小红花。

7、学说一句节日祝贺的话，“妈妈你辛苦啦！”“妈妈祝你节日快了！”

8、延伸活动：回家把小红花送给妈妈，并说一句节日祝贺的话。