

2023年土鸡饲养创业计划书(模板5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

土鸡饲养创业计划书篇一

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能

具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综所上述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

1、经营风险

- (1) 选择经营场地的地理位置是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

2、营销方式

(1) 熟人推荐：利用熟人介绍。

(2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。

(3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。

(4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。

(5) 人员推销：直接推销。

(6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

3、经营计划

(1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。

(2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。

(3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。

(4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。

(5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。

(6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养殖企业。

三是欠缺创新意识。有时思想观念还不能适应转型跨越发展的新要求，眼界放不宽，考虑处理问题就事论事，思路不开

阔。没有充分发挥主观能动性，局限于上级布置什么做什么，有时产生的新想法也只是停留于心动而无行动的状态。工作亮点不多，求稳怕难，碰到新情况、新问题凭经验考虑问题多。对一些时间短、任务紧、要求高的工作往往存在优质时达不到高效，高效中难以达到优质的问题。

可以肯定地讲，我存在的问题肯定不只这些，还要在教育实践活动中广泛听取意见、继续认真查摆。我工作在基层一线，处在抓落实的终端，我会用好焦裕禄精神这面镜子，按照“三严三实”的要求，时时事事扪心自问当官是为了什么？困难面前想的什么？能为群众做些什么？在教育实践活动中做到查找问题触及思想、触动灵魂，解决问题不遮不掩、动真碰硬，取得实效。活动结束后，也要常常自我反省、常修为政之德，把作风漂浮、工作慵懒、脱离群众、贪图享乐等思想倾向消灭在萌芽状态，永远做一名恪尽职守、不谋特权的好干部。

xxx在十二届全国人大二次会议安徽代表团参加审议时指出，作风建设永远在路上。领导干部既严以修身、严以用权、严以律己，又谋事要实、创业要实、做人要实，从党性修养、道德情操、为政之要、为人准则等方面，作出了深刻而简明的阐述。

“三严三实”是对新时期党员干部的作风建设的新要求，成为基层干部不断提升履职能力、领导水平、综合素质的基本准则和衡量标尺。良好的作风，是干事创业的保障、善作善成的法宝；良好的作风，凝聚起强大正能量，为全面深化改革提供坚实的基础和有力的支撑。作为一名党员干部，就是要以“党章”、焦裕禄精神、沈浩精神为镜，时刻践行“三严三实”的要求，不断改进工作作风，进一步密切联系群众，全心全意为民排忧解难。

一、以“三严三实”为标尺，加强党性修养。社区干部作为贯彻落实党的方针政策的最基层，是最接近老百姓的干部群

体，是居民群众感受党风政风的直接窗口，要以“三严三实”为标尺，进一步加强党性修养，形成思想自觉，做到严以修身、严以用权、严以律己，以高尚情操引导群众，以人格魅力影响群众，以细微的小事亲近群众。加强党性修养和党性锻炼，不断改造世界观、人生观、价值观，坚持正确的人生价值取向，淡泊名利，坚守共产党员操守。坚持理论联系实际，加强社区管理服务实践指导，提高理论知识运用，沉下身子，静下心来，从群众的观点和角度看待和处理问题。勤于修身律己，遵纪守法，不碰底线红线，在平时工作中从小事做起，每日三问反躬自省，防微杜渐。只有真正做到既守外在约束，又能自我修炼，才能密切党与群众的联系，担起为百姓排忧解难的重任。

二、以“三严三实”为准则，增强宗旨意识。空谈误国，实干兴邦。实干，体现着基层干部的胸怀、勇气和格调。基层社区工作千头万绪、错综复杂，要以焦裕禄同志亲民爱民、科学求实、迎难而上、艰苦奋斗、无私奉献的精神为镜，脚踏实地、真抓实干，不虚不空不走过场，不脱离实际，敢于担当责任，善于解决问题。深入到群众中，多些家长里短的亲切沟通，多些社区治理工作符合民意的反复求证。主动深入园区和企业开展工作，倾听群众意见，心系群众冷暖，向群众虚心学习请教，甘当小学生。主动作为，勇于担当，解放思想，开拓创新，清除求稳怕乱的思想顾虑，真抓实干，加大工作落实力度和执行力度，扎实推进“1+3+n”的社会治理新模式和“亲切服务”，不断提升为民服务效率和质量，解决服务群众“最后一公里”。面对矛盾要敢于迎难而上，面对危机要敢于挺身而出，面对失误要敢于承担责任，面对歪风邪气要敢于坚决斗争。

三、以“三严三实”为准则，加强廉洁自律。社区干部尽管位低权小，但涉及到社会救助、社会保障、计划生育、民生工程等工作的办理执行落实，面对各种诱惑与日俱增，直接考验着基层干部的拒腐防变能力。作为党与群众直接交流接触服务的群体，社区干部的一言一行直接影响党在人民群众

中的形象，自身作风直接关乎领导干部队伍整体公信度和群众满意度。要以“三严三实”为准则，严守道德、法律、纪律底线，认真执行中央“八项规定”和党风党纪要求，按规矩、按制度办事，在减少交际、应酬上带头做表率，自觉净化“生活圈、社交圈、娱乐圈”，自觉抵制灯红酒绿和各类诱惑，经得起物质享受的考验，摒弃形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，树立正确的利益观、荣辱观、道德观，做到自警、自省、自励，不断反思“为了谁、依靠谁、我是谁”。珍视和正确行使党和人民赋予的权利，勤勤恳恳地做好各项工作。

党中央正以刮骨疗伤、猛药去疴的决心和勇气大力推进作风建设，从细处要求，从节点严格约束，力求营造干部清正、政府清廉、政治清明的和谐社会。作为党员干部，要时刻以“三严三实”要求和焦裕禄精神为标尺、为准则、为镜子，深学、细照、笃行，在工作中不断强化群众意识，践行群众路线，密切联系群众，从眼前做起、从小事做起，切实维护人民群众的根本利益，真正做到为民务实清廉。

严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实，简称“三严三实”，这是xxx在参加十二届全国人大二次会议安徽代表团审议时，关于推进作风建设的讲话中提到的新思想。

随着党的群众路线教育实践活动的不断深入，各级党政领导干部的作风建设得到进一步的改善，不管是基层人民群众还是高层领导干部都对这次活动给予了高度的肯定和深切的希望，肯定我们在活动中取得的成绩，希望这次活动不要只是走形式，而是要真真切切的贯彻落实下去，即使活动结束了，领导干部也不能放松对自己的要求，做到有活动没活动一个样。

是在一个重要的节点简明扼要的再次指出我们领导干部应该如何改进作风，也是用简单的24个字概括了老百姓对领导干

部的要求与希望。修身、用权、律己、谋事、创业、做人，虽然简短，但字字珠玑，囊括了从工作到生活、做事到做人所要拥有的品德和标尺。

作为一名基层法院的公务员，如何将话融会贯通运用到平时的工作和生活中，对我来说是一个需要深思熟虑的问题。我认为严以修身就是要通过学习提高思想水平和职业技能，既要通过书本学习，也要在实践中学习，向先进学习，向模范学习。如果不掌握中央的各项方针政策，先进的政治思想理念，没有扎实的法律知识，优秀的审判技巧，谈何公平正义的审理案件，怎能做出即讲法律效果又讲社会效果的判决。严以用权，即在工作中用好党和人民群众赋予我们的公权力，不乱用权不滥用权，不以权谋私，凡事以维护人民群众的利益为考虑的基础。严以律己要求我们清正廉洁，这点对于法院的工作人员来说尤为重要，因为我们掌握着当事人的自由和贴身利益，任何一份判决都将对双方当事人产生极大的影响，因此公正的判决是对双方当事人最负责任的表现。谋事要实，就是要从实际出发谋划工作，不能脱离实际的好高骛远，比如说法院的案件不能脱离实际的追求零判决，百分百调解结案在当今的社会是不可能存在的，我们只能说是尽可能的使双方能够达成调解意见，而不能强制双方当事人调解结案。创业要实，就是脚踏实地、真抓实干，不能搞形象工程，也不能遇到困难就止步不前，最后留了很多烂尾工程，我们要善于解决难题，哪里硬我们就从哪里攻，做老百姓喜闻乐见的事，解决百姓亟待解决的问题。做人要实，就是做人要对得起天对得起地对得起党对得起人民，这既是对领导干部的要求，也是每一个公民应当有的做人标准。

“三严三实”说起来容易，做起来难，我们作为人民的公仆，要将话放在心里，时刻拿出来照照自己，使我们今后的路走的更长，人民的生活过的更满意，中国的建设搞的更兴旺。

土鸡饲养创业计划书篇二

二、国内外发展现状

三、市场分析

四、执行计划

五、创新技术

六、投资与资金分析

七、效益分析

八、风险与措施

一：背景

土鸡也叫草鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

二：国内发展现状

当前，据研究，我国一些地方品种，在蛋白质与氨基酸总量或某些氨基酸含量都略高于引进品种，有优质的特性。近年来优质肉鸡生产得到不断发展，香港、广东、广西、台湾等地区，优质鸡的比重占肉鸡总体的90%以上，但其生长缓慢、体重较小，上市日龄较长，需要继续加强这类鸡的选育工作。

三：市场分析

现有的市场以土鸡为主的小家禽养殖历史悠久，大多数市场

土鸡具有肉质细致、肉味鲜美等特点，其中河源土鸡在全省享有盛誉，是龙川土鸡县优势特色资源，产品远销深圳、广州等大中城市，具有很强的市场竞争力。

1. 市场调查

龙川县以土鸡为主的小家禽在国内市场属于紧销产品，比同类产品市场价格高20%，市场对土鸡产品需求旺盛。随着我县加大对土鸡养殖业的投入，本地土鸡的出栏将达到50万只以上，对广东鸡等小家禽进行精深加工，可向省内外大中城市提供更多的优质土鸡等家禽产品。

2. 市场预测

3. 市场竞争力

四：执行计划

1. 预期目标

根据自己小家禽产业规划的总体目标，包山建1000m²的养殖场；流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

2. 技术人才

龙川县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员1人，掌握了丰富的饲养和管理经验。

3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名地方品种。

4、注重放养

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉

鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。

5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低于快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。

6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧于野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好防疫工作。

五、创新技术

1. 主要技术要点

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚 (2) 选择适合放养的品种

(3) 育雏期管理 (4) 严把脱温期管理 (5) 疫病控制 (6) 饲养密度

及方式

六、投资与资金分析

1. 总投资预算

土鸡生长期内，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至50元之间，饲养一只2.1公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格约为1.2元（包装并打出品牌后价格更高），至少收入50元。

七、效益分析

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利2040元。

八、风险与措施

管理工作要求严格，受市场需求制约，存在一定的投资风险。投资该项目应积极争取到国家的优惠政策和信贷扶持，引入先进的加工技术和管理人员加强管理，提高产品品质保持小家禽“土、特、优”的特色，加工生产过程中要严格按照国家标准排放废弃物，积极回收加工下脚料和加工副产品以降低生产成本提高经济效益。

土鸡饲养创业计划书篇三

适应现代畜禽业生产的发展需要。因此，要想提高畜禽养殖

生产效率，促进产业升级，就必须走良种化、规模化、产业化的道路，必须向安全、高产、优质、高效的方向转化，必须加速成熟、先进、实用技术成果的应用，必须加快安全、优质型畜禽规模化养殖技术推广和产业化建设。本项目的实施，将显著提高优质型良种畜禽的供应能力，特别是散养业，提高六枝特区养鸡业良种化程度和生产性能，提升养鸡业的技术水平和经济效益，满足不断发展的现代养鸡业的生产需求，增强市场竞争力，将产生巨大的促进作用和带动作用。

土鸡饲养创业计划书篇四

项目名称：林下生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

员工人数：33

项目投资：38万元

场地选择：

1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在高山果园间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为5个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨

基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养100000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本8.1万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为23.6万元，除去成本，获利5.5万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：高山无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，高山放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。养鸡企业包括2个养鸡场，实现轮换放养模式，进行批量销售。另外，组建与参加养鸡合作社，综合养鸡户的力量，建立品牌，提高声誉，实现现代化企业管理模式。

2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，果园，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将承包荒山、林地，利用土鸡粪便发展果园，经济林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡餐馆等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

雇员33人，饲养员32名，每人月薪600元，技术员1名，月薪3000元，共计55200元/年。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：150000元

(2) 办公、饲料间：10000元

(3) 运输车一辆：23000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费10000元

综上所述，一年的投入资金需要7.8万。因为土鸡在一年内分为2批饲养，所以前期投入资金不需要7.8万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要21000元，前期投入资金约为1.45万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的`成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

3、经营成本预算

土鸡饲养创业计划书篇五

- (1) 选择经营场地的地理位置是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；

- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设z合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位z□
- (5) 建立合作社，扩大影响力，打开销路。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。