

# 最新政策培训计划(精选6篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 政策培训计划篇一

### 年度员工培训计划方案（初稿）

人力资源是当代企业重要战略资源，有效培养、运用、挖掘人力资源是企业未来激烈市场竞争中生存和发展的关键要素。而企业员工作为这一资源的源头，务必加以有效的控制和引导，放能使其成为企业发展重要推动力。为达成这一目标，特制订本培训方案。

#### 一、培训目的

（一）为员工带给准确的公司及岗位信息，明确自身工作职责和资料；

（二）促使员工知晓、明确岗位工作流程，快速进入工作主角，承担工作任务；

（四）通报公司人力资源相关政策，展示岗位远景规划，给予员工工作信心，促进员工明确发展路径，梳理发展目标。

#### 二、培训的基本流程

#### 三、培训组织架构：

#### 四、培训资料及方式

## （一）培训资料

公司培训资料主要包含：基本知识培训与专业知识培训

### 1、基本知识培训：

本部分主要资料分为以下几点：

公司发展简介：介绍公司发展历史，使员工能够充分领会公司发展的历程，对公司经营历史有所了解和掌握，明确各单位工作职责和资料；（培训资料详见附件一）

公司管理制度：介绍公司各项主要管理制度的主要资料，了解公司对员工的基本要求和各项工作管理办法；（培训资料详见附件二）

公司人力资源制度：介绍公司人力资源相关条例，使新员工了解公司薪酬、福利的要求和设置，明确自身的权利和义务；（培训资料详见附件三）

公司企业文化：介绍公司企业文化的产生和发展，使员工了解、并最大可能的融入企业文化之中。（培训资料详见附件四）

### 2、专业知识培训：

专业知识培训是培训的重点，其目的是透过培训使员工能够明确自身的岗位工作、正确的掌握工作流程、准确的使用各种工具。（培训资料详见附件五）

## （二）培训方式

培训主要分为集中培训和岗位培训两种方式。

### 1、集中培训：

将所有新员工集中在一齐，进行基本知识的培训，主要以公司内讲师授课为主。

## 2、岗位培训

针对新员工各自岗位，由相关人员进行指导，并进行模拟操作和演练，使新员工尽快掌握本岗位知识，做到应知应会。

集中培训与岗位培训应根据实际状况开展。岗位培训应在员工入职三天内展开；集中培训可根据职工入职集中度进行调整，原则上应一月至少开展一次。

## 3、培训时间：

## 五、培训考核与反馈

### （一）培训考核

培训考核分为基础知识考核与专业知识考核两个部分：

1、基础知识考核公司人力资源主管组织，在公司群众培训完成后三日内进行。基础知识考核以试卷形式为主，主要为“基本知识”的相关资料。

2、专业知识考核由业务部门自行组织，在新员工入职后一月内完成。专业知识考核能够以试卷、实务操作等多种方式开展，重点考察新员工岗位基础知识和基本流程掌握状况。

### （二）反馈

4、考核完成后，应向员工发放无记名调查问卷，对培训资料的合理性、吸引力等进行及时的评估，作为培训不断优化调整的重要参考。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 政策培训计划篇二

### 一、指导思想：

年轻教师是幼儿园的重要组成部分，她们有着年轻的优势，但在实践中发现年轻教师确实也有许多该努力学习的地方。所以，为加快幼儿园素质教育进程，尽快建立一支高素质的，能适应教育教学改革的教师队伍，做好新、老教师的结对工作，提高全体青年教师实施素质教育的能力水平，我园把培养青年教师的工作当作一项关系到幼儿园发展的首要战略任务来抓，努力使青年教师能早日进入角色，尽快在教育教学方面步入轨道，成长为我园教育教学骨干的后备力量。

### 二、培养目标和任务：

1、结合《幼儿园指导纲要》，根据《指南》精神，从实施素质教育的目标出发，更新教育观念，加强对教育新理论，新知识的学习，通过多种途径使教师迅速成长成熟起来。

(1) 通过理论学习、教学实践、老带新结对子等方式，提高教师专业化水平、实际操作的能力和专业基本功技能水平。

(2) 通过幼儿园培训活动，“老带新结对子”的方式，促使新教师尽快成长。

## 2、学前儿童绘画教育活动：

是教师引导儿童用各种笔、纸等工具和材料，运用线条、造型、色彩、构图等艺术语言创造出视觉形象，从而表达作者思想、情感的一种活动。

### (1) 小班绘画活动的目标：

认知目标：初步认识绘画的工具和材料，学会辨别红、黄、蓝、绿、橙等基本颜色，并能说出名称，学会辨别和感受直线、曲线、折线及各种线条的变化。

情感目标：培养儿童对绘画的兴趣，能愉快大胆地作画。

技能目标：会使用蜡笔、水彩笔、棉签等工具进行涂染。能画出直线、曲线、折线，并能表现线条的方向、粗细、疏密。学会用圆形、方形、长方形、三角形等简单图形表现物体的轮廓特征。

创造目标：初步学会用图形和线条组合创造各种图式。

### (2) 中班绘画活动的目标：

认知目标：能较准确地把握形状的基本结构，理解形状符号的象征意义。认识常见的固有色，说出它们的名称。

情感目标：喜欢用自己独特的绘画语言表达自己的想法和感觉。

技能目标：学会运用图形组合方法，表现物体的基本部分和主要特征。学会选择与物体相似的颜色，初步有目的的设色、配色。在教师的引导下能围绕主题安排画面，能表现出物体

的上下、左右位置。

创造目标：能大胆地按意愿作画。

(3) 大班绘画活动的目标是什么：

认知目标：认识物体的整体结构和各种空间关系。增强配色意识，提高对颜色变化的辨析能力。知道运用不同过的绘画工具和材料表现不同效果的作品。

目的地安排画面，表现一定的情节，并变化多种安排画面的方法。

创造目标：综合运用多种绘画工具和材料进行绘画创作。

三、培养对象：

本园全体青年教师，我们对青年教师的培训，坚持政治上高标准，严要求；为她们成长创造良好的条件，促使她们上一个台阶。

四、具体工作措施：

1、通过以老带新结对子，提高青年教师的业务素质。

教师专业知识、教学技能、教学艺术等方面的水平和能力是做好教师工作的基础。提高教育教学质量，首先要提高教师的素质，因此，我们把青年教师的业务能力作为培训重点。在培训中，我园仍将以“以老带新，以优带新，以学促新”等方式，牵动整体教师队伍业务素质的提高。开展“师徒结对”工作，用互帮互助、互学，共同成长的方式发展教师队伍，推进青年教师的基本功水平。

2、理论培训内容：儿童画的画法和美术课的教学（内容附后）

### 3、新教师美术（绘画）活动安排

附：新教师美术（绘画）活动安排

## 政策培训计划篇三

根据《\_\_市教育局关于\_\_市“\_\_”中小学教师培训工作的实施意见》和县教育局有关文件精神，\_\_—\_\_学年度我学区将组织实施教师“有效教学模式”主题培训活动。为增强培训针对性，提高培训实效性，有效提升教师全员培训质量，特制定本方案。

### 一、培训目标

围绕全面实施素质教育要求，聚焦“提高有效教学能力，促进学生有效学习”目标，引导全体教师重点学习重要的和新出台的师德规范与法律法规，开展“有效教学模式”主题培训，提升教师师德修养和有效教学能力。

### 二、培训对象

全学区全体在职教师。

### 三、培训内容

1、视频学习：《做最好的教师》

2、学科讲座：“以学定教，以教导学”教学模式和课型的选择与应用

3、电教培训：微课制作

### 四、活动安排：

(注：专职常识、体艺学科教师选一学科类别参加活动)

## 1、文科类教师培训

时间：201\_年\_\_月\_\_日(星期三)

地点：中心学校多媒体教室

内容：

上午：8:30—10:30视频学习：《做最好的教师》——李\_\_

10:40—12:15学科讲座：

小学语文学科“以学定教，以教导学”教学模式和课型的选择与应用

主讲：季\_\_

下午：13:30—16:20电教培训：微课制作

主讲：荣\_\_

## 2、理科类教师参加培训

时间：\_\_年11月20日(星期四)

地点：中心学校多媒体教室

内容：

上午：8:30—10:30视频学习：《做最好的教师》——李\_\_

10:40—12:15学科讲座：



小学数学学科“以学定教，以教导学”教学模式和课型的选择与应用

主讲：方\_\_

下午：13:30—16:20电教培训：微课制作

主讲：荣\_\_

五、培训考核。

建立健全、优化细化教师培训学年度考核制度，坚持过程性考核与终结性考核并重，实行“教师培训档案袋”评价方法，以观念转变、理念更新、知识重构、技能提升、问题解决和行为改进为考核内容。

学年度在职教师岗位培训考核权重为集中培训占30%、公需课远程培训占30%、校本研修占40%，各项考核全部合格，方可认定学年度培训合格，认定72学时。

六、相关要求：

1、各校要高度重视本次培训学习活动，要做到分工细致，责任明确，措施有力，确保教学、培训两不误。

2、全体参学人员依据培训类别，准时参加相关学科的培训学习活动，不得迟到、早退，不得无故缺席，否则，按旷课处理。

3、参学时须带本年度校本教材与手册到会，培训过程中应仔细听讲，认真填写好手册中相关内容。

\_\_中心学校

\_\_年\_\_月\_\_日

## 政策培训计划篇四

一要有崇高的道德，做理解群众扶危济困的“贴心人”。有道德是做人的根本，“德才兼备、以德为先”是选拔任用干部的一条重要原则。基层干部也要加强道德修养，努力践行社会主义核心价值观；自觉在恪守职业道德、遵守社会公德、信守家庭美德、坚守个人品德方面做模范，做一个道德高尚的人。只有道德修养水平提高了，才能心中装着群众，才能替群众办事，才能做理解群众扶危济困的“贴心人”。目前，居民巷道和楼道清理着手动工是当务之急，作为街道的重点工程之一，首先，身先士卒，增强主动性；其次，加强协调各个部门，推进工作进度；最后，责成相关部门，督促现场，确保工作稳步推进。

二要有丰富的知识，做了解群众宣传政策的“知心人”。知识改变命运，知识成就事业。社区干部也要加强学习，珍惜每一次组织部门安排给与我们的学习机会，学习党和国家的大政方针、基本的法律知识、基层工作经验和了解地方风土人情。利用提供的安静的环境静下心来学习，融入浓厚的学术氛围规规矩矩学习，联系实际踏踏实实、带着要解决的街道发展出路思考一些问题，通过学习，不断提高自身素质，达到“站起来会讲、坐下来会写、蹲下来会听、走下去会干”的“四会”干部，不断增强为民服务的能力，做了解群众宣传政策的“知心人”。对于计生和民政工作，就是需要深入社区、深入群众、深入居民家中，向他们宣传最新的服务政策等等，让她们切实的感受到无微不至的关怀和关心。

三要有担当的责任，做引导群众为民务实的“热心人”。责任就是职责和任务，基层干部的责任就是为民务实。这就要求基层干部要敢于担当，不断树立责任意识“想干事”，强化责任能力“能干事”，规范责任行为“真干事”，坚持责任制度“可干事”，落实责任成果“干成事”。有了责任就能够主动关心群众，关心社会，就能做引导群众为民务实的“热心人”。担当从本质上说是一种与生俱来的使命，担

当就是对自己所负使命的忠诚和信守，担当是人性的升华，当一个人虔诚的对待工作和生活时，他必然能承受到担当所带来的力量，只有那些勇于担当的人，才能出色的完成工作，才可能赋予更多的使命。我们只有清醒地认识到自己的担当，并勇敢的扛起它，无论对自己还是对于社会都将是问心无愧的。

四要有严明的纪律，做服务群众清正清廉的“放心人”。“加强纪律性，革命无不胜”。俗话说“没有规矩，不成方圆”。有纪律是一切事情成功的前提。社区干部有纪律就是在工作和生活中要遵守法律、严守纪律、恪守自律，时刻牢记：“自由的前提是纪律；没有纪律的自由，是最大的不自由；任何自由的权力，都必须在法律、道德、纪律的范围之内行使”。社区干部有纪律才能做“讲党性、重品行、作表率”的模范；才能做政治清醒、经济清白、作风清明的表率；才能做服务群众清正清廉的“放心人”。勤政廉洁是基层党员干部的本分，也是对共产党员最基本的要求。身处基层，要认真贯彻好民主集中制，积极拥护民主决策，切实做到“四不”，即不搞小圈子、不搞一言堂、不搞特殊化和不搞拍脑袋决策。坚决拒绝吃请，慎独、慎微、慎初、慎言、慎行、慎友，通过点点滴滴、日积月累，养成良好的习惯和崇高的品质，让群众和居民交给我们办的事情更放心。

有道德是前提、有知识是根本、有责任是目标、有纪律是保障。只有坚持“四有”，社区干部才能更好地扎根社区，做为民务实清廉的“贴心人”、“知心人”、“热心人”、“放心人”。

学校中层干部培训活动方案

## 政策培训计划篇五

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日春节进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受四三拍欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。
- 4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

## 活动准备

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。
- 3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。
- 4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

## 活动过程活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

- 1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

- 2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物（圣诞老公公、圣诞树）的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

- 1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

(1) 感受歌曲四三拍欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：

美工（1）用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域  
二：手工（1）做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸（1）幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画（1）画画心目中的圣诞节。

区域五：科常（1）通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事（1）通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：请圣诞老人给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束

## 政策培训计划篇六

为了规范安全生产工作，提高服务区员工的安全素质，带动

整个公司安全生产管理的提升，降低或避免生产性意外伤害事故的发生。切实搞好安全生产培训教育工作，特制定20\_\_年安全生产培训计划。

- 1、新招用从业人员安全培训合格后上岗的实现率达到100%以上；
- 2、企业全员接受安全培训达标率100%；
- 3、安全管理人员安全培训率达到100%；
- 4、生产经营单位主要负责人安全培训率达到100%；
- 5、广场工作人员安全培训率达到100%；
- 6、特种作业人员培训率达到90%以上，复培复审完成率100%。

1、基本知识：安全生产的概念、方针，安全生产的法律法规依据，《安全生产管理办法》、《安全管理员工作标准》、《安全生产管理规定》、《消防安全管理制度》。

2、专业知识：各项应急预案，对应特种作业人员专业知识、安全达标规范等专业知识和操作技能。

1. 一月：安全生产的法律法规依据

春节期间安全措施及应急预案

防盗、抢事件应急预案

对象：服务区全体员工

2. 二月：安全生产管理制度。对象：服务区全体员工

加油站消防安全制度。对象：加油站员工

安全管理员工作标准。对象：管理人员

3. 四月：消防安全学习制度

安全生产事故应急预案

对象：服务区全体员工

4. 五月：消防安全应急预案

初起火灾的扑救与人员疏散逃生

消防设施种类及使用情况

对象：服务区全体员工

5. 七月：食品安全知识及应急预案。对象：餐厅、超市员工

防洪抢险应急预案服务区。对象：全体员工

6. 八月：员工在安全生产中的权利与义务

防雷击应急预案

山体滑坡及泥石流应急预案

对象：服务区全体员工

7. 十月：“黄金周”期间安全生产应急预案

冬季道路安全保畅应急预案

对象：服务区全体员工

8. 十一月：冬季锅炉技能及防火培训。对象：锅炉工