

# 2023年中秋活动策划方案(优质8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 中秋活动策划方案篇一

活动内容：

一。喜迎国庆乐享中秋月饼大展销

活动方式：

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

## 二。“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。
2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。
3. 凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

## 三。月圆“十分”大抢购

活动时间：\*\*\*

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

\*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

\*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

\*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金

额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

#### 四。喜拍“全家福”

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

\*可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

\*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

#### 五。特别服务措施：

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1. 月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送

货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

3. 月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

## 中秋活动策划方案篇二

通过组织全公司员工欢聚一堂，共庆中秋佳节的活动，体现企业大家庭对员工的关爱，营造企业气氛，增强员工的凝聚力。

活动时间□20xx年x月x日 周六 下午

活动地点：公司饭堂

活动形式：聚餐

参与人数：62人

- 1、入席；
- 2、方总致词，活动开始；
- 3、本次活动关键环节——唱歌；

活动奖品：第一、二名上台的，每人发一个红包；后面上台的每人一个月饼。

活动规则：采取自愿式上台表演，现场的同事都可以上台展示自己的歌喉与风采。

- 4、边享用美食边欣赏音乐；
- 5、领导发放中秋月饼；
- 6、活动结束。

需购物品：天花挂式10个 红桌布（一次性） 1包 塑胶凳子10张

（经统计饭堂凳子共22张，已损坏13张，完好9张）

饭堂布置：

1、聚餐人数为62人，饭堂桌子一桌可坐10人，饭堂需备7张桌子。

2、k歌音箱由方总提供。

3、布置工作由人事部安排，周六下午15：00分进行。

饭堂布置图（略）

## 中秋活动策划方案篇三

- 1、激发学生主动了解中秋节的热情，促使学生感受我国传统节日的独特魅力。
- 2、通过对中秋节有关资料的搜集，继续培养学生搜集、处理信息的能力和动手实践能力。
- 3、激发学生的探索欲望，培养学生的主体参与意识和团结合作精神。
- 4、为学生提供一个张扬个性的舞台，培养学生创造性的人格。

2、各中队布置好有关“话中秋”的黑板。

3、每班选出3名贫困留守儿童于9月12日，中午1:00到会议室参加学校大队部组织的“中秋话明月千里共婵娟”主题活动。

1. 每个同学要搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各中队开展有关的晨读或开展中秋节有关的诗歌朗诵活动。

2. 开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

3. 开展“快乐体验”志愿者活动，向社区内的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

4. 将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘的一幕用自己喜欢的方式(书画、文字、图片等)记录下来。

5. 各班要组织留守儿童给自己的父母打亲情电话或到学校多媒体教室与父母视频聊天。

## 中秋活动策划方案篇四

“沟通才是全家福”，买手机就送全家福!

### 二、活动目的

拉动销量，抢占市场，为下半年销量做铺垫。

### 三、活动时间

9月12日——9月21日

## 四、活动形式

购买指定手机，赠送存储卡、全家福片制作卡。

## 五、活动内容

- 1、在促销活动期间，购买指定的手机\*\*系列，即可获得大容量存储卡一张。
- 2、每天头10名顾客，均可获得\*\*影楼24寸全家福制作卡一张，先到先得。

## 六、活动注意事项

- 1、宣传要提前进行，为正式促销做强有力的铺垫。
- 2、陈列和形象要做到新，馨，心。
- 3、要跟促销员讲明促销主题及促销整体策划及目的，并做适当培训。
- 4、每天促销结束要做总结，根据头天的情况来改善促销活动。
- 5、做好记录，写好报告，为促销评估做数据支持。

## 中秋活动策划方案篇五

### 一、活动目标：

- 1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。
- 2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。

### 二、活动准备：幼儿晚上观察月亮的变化

### 三、活动过程：

- 1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。
- 2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。
- 3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。
- 4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

### 美术活动《画月饼》

#### 一、活动目标：

- 1、能回忆我吃过的月饼，在月饼上画出图案。
- 2、激发幼儿创作的欲望，引起对中秋节活动的兴趣。

#### 二、活动准备：

材料：水彩笔、范例、纸环境：幼儿在家尝过各种各样的月饼

#### 三、活动过程：

- 1、回忆讲述：我吃过的月饼是什么样的？月饼上有什么？  
（鼓励幼儿大胆讲述）
- 3、幼儿练习，鼓励幼儿能大胆作画



#### 4、展示讲评：

（三）数学活动：我画的月饼数月饼活动目标：

活动准备：各种月饼实物、图片

活动过程：1、看月饼请幼儿看一看，说一说我拿来的月饼是怎么样，要求幼儿能按照形状、大小和里面包的内容来说。

## 中秋活动策划方案篇六

中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，这是一篇中秋节活动策划方案，接下来让我们一起看看吧！

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗

有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的'月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

## 中秋活动策划方案篇七

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙凤帆。

今年的中秋节为9月8日是星期一。

公司食堂

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

1、烧烤晚会（6：00—9:00）

2、放飞孔明灯（9:30—10:30）

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束！

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

## 中秋活动策划方案篇八

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。恰好今年中秋节在国庆节期间重合，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展酒店销售服务工作，本部门特制定此方案：

主题：欢度佳节

一，目的树立本酒店品牌，达到经济效益与社会效益双丰收。

二，市场目标分析本酒店客源主要为企事业单位和少量私款消费，这就需要酒店在提高档次外兼顾私款消费的客源。

### 三，酒店中秋节活动方案定价策略

客房和餐饮价格基本上保持不变，但考虑节日期间的一些活动安排可采取打折或礼包的形式推出。

餐饮销售，要做到菜品丰富、多样且价位低，但要考虑纯利润来进行促销活动，建议对价格高的菜采取减量或减价方法。

#### 1， 客房

活动期间标间 / 单间可享受xxx间天，含早餐优惠。

“财富之秋”团圆房（套房xxx/间/天，含早餐、赠价值188元二人团圆套餐一份优惠。

活动期间入住宾客每间房可获赠餐饮代金券50元。

活动期间入住宾客均可延迟退房时间至14:00。

如果宾客生日是八月十五的，凭有效证件，客房可享受6折，含早餐优惠。

#### 2， 餐饮

合家欢团圆套餐xxx元；

财富团圆套餐xxx元。

如果一家人中有一个人生日是八月十五的，凭有效证件，在本酒店聚餐可享受6折优惠（不含赠券、特价菜）。

建议：餐厅推出具有本酒店特色的关于中秋节菜品，月饼等。

### 五，酒店中秋节活动方案活动布置

酒店布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出国庆中秋佳节的味道，具体内容如下：

9月30日酒店门口雨搭下悬挂灯笼4个，内容：欢度国庆；

9月30日酒店门口悬挂条幅一条，内容：恭祝全市人民国庆中秋佳节快乐；

酒店大堂、中餐厅布易拉宝各一个；

中餐厅门口挂大型八角灯笼2个；

酒店前台、中餐厅吧台布八角灯笼2个及大堂吧各桌布八角灯笼一个；

六，酒店中秋节活动方案活动预计费用

广告宣传费用共计：5500元。

八角灯笼由采购根据型号的大小报价。

易拉宝4个共计：120元

条幅1条共计：100元。

除灯笼费用外，此次促销费用共计5720元。